

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства

Тестові завдання

з дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура»
для студентів спеціальностей 075 «Підприємництво, торгівля і
біржова діяльність», 051 «Економіка»

Укладач: доц. Лисенко А.О.

Харків, 2017

1. Чи є підприємництво соціально-економічним явищем:

- а) так;
- б) ні.

2. Властивий чи підприємству приватний і публічний характер.

- а) так;
- б) ні;
- в) тільки публічний;
- г) тільки приватний.

3. Об'єктом підприємницької діяльності є:

- а) товар, продукт, послуг;
- б) фізичні особи (громадяни, права яких не обмежені законом);
- в) юридичні особи.

4. В залежності від юридичного статусу підприємницька діяльність може здійснюватися:

- а) зі створенням юридичної особи;
- б) без створення юридичної особи;
- в) варіанти А і Б вірні.

5. Підприємництво виступає каталізатором економічного розвитку:

- а) ні;
- б) так;
- в) не завжди.

6. Чи сприяє розвиток підприємництва розвитку конкуренції?

- а) ні;
- б) малоімовірно;
- в) так.

7. Підприємство в ринкових умовах є суб'єктом і об'єктом ринкових відносин:

- а) так;
- б) ні;
- в) не завжди.

8. Організаційно-правова форма це -

а) форма юридичної особи, яке характеризує специфіку її створення, майнового статусу, її прав і прав засновників;

б) специфіка створення, майнового статусу;

в) форма діяльності юридичної особи, яке характеризує специфіку її створення, майнового статусу і прав.

9. Класифіцируйте організаційно-правові форми підприємництва за масштабом діяльності?

а) оптові, роздрібні;

б) обласні, регіональні, між державні;

в) малі підприємства, середні, великі.

10. Товариство з обмеженою відповідальністю це -

а) господарське товариство, статутний капітал якого розділений на певну кількість акцій; учасники АТ (акціонери) не відповідають за його зобов'язанням і несуть ризик збитків в межах вартості належних їм акцій;

б) господарське товариство, статутний капітал якого розділений на певну кількість акцій; учасники АТ (акціонери) відповідають за його зобов'язанням і несуть ризик збитків в межах вартості належних їм акцій;

в) господарське товариство, статутний капітал якого знаходиться в загальному користуванні, і у вільному доступі для кожного з учасників АТ.

11. Засновники акціонерного товариства з повною відповідальністю, несуть відповідальність.

а) в межах своїх вкладів;

б) в межах вкладів і іншого майна;

в) варіанти А і Б невірні.

12. Промислово-фінансова група не є юридичною особою і не підлягає державній реєстрації як суб'єкт господарювання.

а) так;

б) ні;

в) тільки якщо вона державна.

13. Важливою умовою для успішного старту підприємництва є:

- а) вдало обрана ідея бізнесу;
- б) достатня кількість капіталу;
- в) бажання стати підприємцем.

14. Ліцензія - це:

а) Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого терміну;

б) Документ державного зразка, який засвідчує право суб'єкта господарювання - ліцензіата на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов;

в) Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання на особливий порядок оподаткування відповідно до закону.

15. Спеціальний торговий патент - це:

а) Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого терміну;

б) Документ державного зразка, який засвідчує право суб'єкта господарювання - ліцензіата на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов;

в) Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання на особливий порядок оподаткування відповідно до закону.

16. Через систему франчайзингу власник:

- а) забезпечує збільшення потоку інвестицій;
- б) інвестує малий бізнес нематеріальними активами;
- в) налагоджує ділові контакти з іншими фірмами.

17. Основною метою розробки бізнес-плану є:

а) планування господарської діяльності підприємства з урахуванням потреб ринку, можливостей ресурсного забезпечення та ефективного функціонування.

б) планування господарської діяльності підприємства з урахуванням впливу зовнішніх чинників і діяльності конкурентів;

в) інвестування коштів в малий бізнес.

18. Що прийнято розуміти під ризиком:

а) втрата довіри потенційних клієнтів;

б) ймовірність втрати підприємством частини своїх ресурсів;

в) ймовірна втрата іміджу підприємства.

19. Скільки одночасно умов супроводжують ризиковану ситуацію:

а) 2 умови;

б) 3 умови;

в) 4 умови.

20. За своїм походженням ризики поділяються на:

а) майнові та особисті;

б) природні і антропогенні

в) соціальні та моральні.

21. Які ризики відносяться до «великим»:

а) транспортні і повітряні ризики;

б) ризики кредиту і застави;

в) відповідь а і б вірні.

22. Інноваційна функція ризику:

а) підприємець надає динамізму процесу господарювання;

б) наявність ризику передбачає необхідність вибору одного з можливих варіантів рішення;

в) стимулює пошук нетрадиційних рішень проблем, які стоять перед підприємцем.

23. Плюси ліквідації:

а) непогашена податкова недоїмка фактично може стати перешкодою для ліквідації підприємства в звичайному порядку;

б) всі претензії, які не можна задовольнити через відсутність коштів, вважаються погашеними;

в) все майно підприємства може піти на оплату боргів.

24. Етика - це ..

а) система норм моральної поведінки людей, їх обов'язків щодо один одного і суспільства в цілому;

б) форма суспільної свідомості, суспільний інститут, який виконує функцію регулювання поведінки людей;

в) система правил і норм діяльності, звичаїв і традицій, які складаються на підприємстві протягом тривалого часу.

25. Культура підприємництва - це

а) форма суспільної свідомості, суспільний інститут, який виконує функцію регулювання поведінки людей;

б) дії, спрямовані на забезпечення благополуччя суспільства, засновані на добровільних засадах;

в) система правил і норм діяльності, звичаїв і традицій, які складаються на підприємстві протягом тривалого часу, особливостей поведінки працівників, майстерність спілкування і т. д.

26. Який вплив має економіка, яка орієнтується на ринок, для підприємництва?

а) негативний;

б) позитивний;

в) немає ніякого.

27. Ринкове середовище ділиться.

а) на економічну і соціальну;

б) тіньова і прозора;

в) варіанти А і Б вірні.

28. Суб'єктами підприємницької діяльності є:

а) товар, продукт, послуг;

б) фізичні особи (громадяни, права яких не обмежені законом);

в) все те, що може задовольнити чиюсь потребу і пропонується на ринку для придбання.

29. Роль підприємництва відслідковується в стимулюванні підприємств раціонально використовувати ресурси

- а) ні;
- б) так;
- в) не завжди.

30. Підприємництво обумовлює зміни в структурі економіки?

- а) ні;
- б) так;
- в) незначні.

31. Обумовлює чи публічний характер підприємницької діяльності громадським інтересам?

- а) ні;
- б) так;
- в) не завжди.

32. Публічний характер підприємництва проявляється:

- а) у створенні нових підприємств%
- б) в свободі підприємницької діяльності;
- в) в стимулюванні інвестиційної діяльності.

33. Класифіцируйте організаційно-правові форми підприємництва за суб'єктами?

- а) приватні, державні;
- б) юридичні особи, фізичні особи;
- в) комунальні, відомчі.

34. Відмінність підприємства від організації полягає в тому, що-

- а) виконують певні роботи (будівельні, науково-дослідні, проектні, і т.п.);
- б) виробляють певну продукцію;
- в) надають послуги.

35. Засновники акціонерного товариства з обмеженою відповідальністю, несуть відповідальність.

- а) в межах своїх вкладів;
- б) в межах вкладів і іншого майна;
- в) варіанти А і Б невірні.

36. Індивідуальне підприємство засноване на власності:

- а) одну людину без права найму робочої сили;
- б) одну людину з правом найму робочої сили;
- в) однієї сім'ї.

37. Конгломерат - це ..

а) статутне об'єднання підприємств, які здійснюють спільну діяльність на основі добровільної централізації функцій виробництва, науково-технічної, інвестиційної, фінансової діяльності, і організації комерційного обслуговування.

б) об'єднання підприємств, яке створюється на певний термін з метою реалізації державних програм розвитку пріоритетних галузей виробництва;

в) організаційна форма тимчасового об'єднання незалежних підприємств і організацій з метою координації їх підприємницької діяльності.

38. Що не є засобом державного регулювання в сфері господарювання?

- а) ліцензування;
- б) патентування;
- в) реєстрація.

39. Торговий патент - це:

а) Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого терміну;

б) Документ державного зразка, який засвідчує право суб'єкта господарювання - ліцензіата на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов;

в) Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання на особливий порядок оподаткування відповідно до закону.

40. Франчайзинг - це

а) тип організації малого бізнесу, на підставі угоди між великими корпораціями і малими підприємствами на взаємовигідних умовах і пільги;

б) державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого терміну;

в) спосіб організації підприємницької діяльності заново створених підприємств або модернізація і репрофілювання вже діючих з метою залучення всіх видів ресурсів.

41. Що відноситься до стандартних умов договору франчайзингу:

а) вибір франчайзером розташування підприємства;

б) право франчайзера контролювати процес виробництва товарів або надання послуг франчайзі;

в) отримання франчайзером різноманітних дозволів на початок функціонування бізнесу.

42. Перевагою франчайзингової системи є:

а) забезпечення високого конкурентного статусу на ринку і зменшення ризику входження в бізнес;

б) гарантія якості товарів і кращі фінансово-кредитні можливості;

в) все вище перераховане.

43. Яка з перерахованих дій не бере участі в створенні бізнес-плану?

а) опис своїх сильних і слабких сторін;

б) оцінка ступеня ризику;

в) процедура державної реєстрації.

44. Яка з перерахованих умов не належить до ризикованої ситуації?

а) наявність невизначеності;

б) можливість оцінити ймовірність здійснення обраних альтернатив;

в) нерівномірність прибутку.

45. Згідно з критерієм сутності безпосередніх носіїв ризику, їх розділяють:

- а) природні і антропогенні
- б) соціальні та моральні.
- в) майнові та особисті;

46. З огляду на можливі наслідки випадкових дій, ризики діляться:

- а) великі і масові;
- б) чисті і спекулятивні;
- в) соціальні та моральні.

47. Аналітична функція ризику:

- а) підприємець надає динамізму процесу господарювання;
- б) наявність ризику передбачає необхідність вибору одного з можливих

варіантів рішення;

- в) стимулює пошук нетрадиційних рішень проблем, які стоять перед підприємцем.

48. Мінуси ліквідації:

- а) наявність непогашених боргів (крім бюджетно-податкових) не є причиною для відмови в ліквідації;

- б) всі претензії, які не можна задовольнити через відсутність коштів, вважаються погашеними;

- в) все майно підприємства може піти на оплату боргів.

49. Мораль - це

- а) форма суспільної свідомості, суспільний інститут, який виконує функцію регулювання поведінки людей;

- б) дії, спрямовані на забезпечення благополуччя суспільства, засновані на добровільних засадах;

- в) система правил і норм діяльності, звичаїв і традицій, які складаються на підприємстві протягом тривалого часу.

50. Соціальна відповідальність - це

- а) система норм моральної поведінки людей, їх обов'язків щодо один одного і суспільства в цілому;

б) дії, спрямовані на забезпечення благополуччя суспільства, засновані на добровільних засадах, а не на законодавчих актах;

в) форма суспільної свідомості, суспільний інститут, який виконує функцію регулювання поведінки людей.