

Міністерство освіти та науки України
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Факультет управління та бізнесу

Кафедра економіки підприємства

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з дисципліни

«Економіка і організація інноваційної діяльності»

для студентів спеціальності 6.030504 Економіка підприємства
денної та заочної форми навчання

Укладач: к.е.н., доцент Бурмака М.М.

Харків, ХНАДУ, 2017

Тестові завдання

1. ІННОВАЦІЯ – ЦЕ:

- A. новий продукт, вибір, ідея;
- B. нова ідея, втілена в продукт виробництва;
- C. кінцевий результат інноваційної діяльності;
- D. впроваджена в серію новація.

2. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ – ЦЕ:

- A. діяльність, спрямована на реалізацію яких-небудь проектів;
- B. діяльність, пов'язана з науково-технічними розробками;
- C. діяльність, спрямована на управління науково-технічним потенціалом фірми;
- D. робота з розробки, підготовки та переходу на новий продукт.

3. РЕЗУЛЬТАТОМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Є:

- A. інтелектуальний продукт;
- B. інновації;
- C. інвенція;
- D. технології.

4. ДЛЯ ВРАХУВАННЯ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ УМОВ РЕАЛІЗАЦІЇ ВАРІАНТІВ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ ОБЧИСЛЮЮТЬ ПОКАЗНИКИ:

- A. очікуваного інтегрального економічного ефекту;
- B. ефективності інноваційної діяльності;
- C. здатності фірми до інноваційного розвитку;
- D. усі відповіді вірні.

5. СУЧАСНІ МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ І АНАЛІЗУ ПОПИТУ НА ІННОВАЦІЇ ПОВИННІ:

- A. враховувати можливість появи нових груп споживачів;
- B. виявити тенденції зміни обсягів попиту на інновації;
- C. прогнозувати появу попиту на товари, що раніше не існували;
- D. усі відповіді вірні.

6. НЕВІДПОВІДНОСТЬ ІННОВАЦІЇ ІНТЕРЕСАМ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ВИЗНАЧАЄ:

- A. необхідність зміни характеристик інновації;
- B. можливість просування інновації на ринок;
- C. необхідність зміни інтересів суб'єктів ринку;
- D. усі відповіді вірні.

7. ВИХІДНИМИ ПРИНЦИПАМИ, НА ОСНОВІ ЯКИХ ПОВИННА БУДУВАТИСЯ СИСТЕМА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ, Є:

- A. чітка цільова орієнтація;
- B. економічна обґрунтованість і юридична захищеність використовуваних прийомів і механізмів залучення інвестицій;
- C. множинність джерел фінансування;
- D. усі відповіді вірні.

8. ВКЛАДЕННЯ В ОБ'ЄКТИ, ЯКІ ПОВ'ЯЗАНІ ТЕРИТОРІАЛЬНО І ФУНКЦІОНАЛЬНО З ІННОВАЦІЙНИМ ОБ'ЄКТОМ ТА НЕОБХІДНІ ДЛЯ ЙОГО НОРМАЛЬНОЇ ЕКСПЛУАТАЦІЇ, ЦЕ:

- A. прямі інвестиції;
- B. супутні інвестиції;
- C. портфельні інвестиції;

D. неактивні інвестиції.

9. ФІНАНСОВА ОПЕРАЦІЯ, ЩО ПЕРЕТВОРЮЄ КОМЕРЦІЙНИЙ КРЕДИТ У БАНКІВСЬКИЙ – ЦЕ:

A. франчайзінг;

B. форфейтінг;

C. продаж облігацій;

D. лізингова операція.

10. ДО ПОРТФЕЛЬНИХ ІНВЕТОРІВ НАЛЕЖАТЬ:

A. інвестиційні приватні фонди;

B. фонди допомоги;

C. фонди венчурного капіталу;

D. усі відповіді вірні.

11. СОЦІАЛЬНИЙ ЕФЕКТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОЦІНЮЄТЬСЯ:

A. змінами кількості робочих місць на об'єктах, де впроваджуються інновації;

B. скороченням циклу «дослідження – розробка – впровадження»;

C. пільгами, що надаються виконавцям інноваційних програм;

D. усі відповіді вірні.

12. ПОКАЗНИКАМИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ З УРАХУВАННЯМ ФАКТОРУ ЧАСУ (ДИСКОНТНІ) Є:

A. чистий потоковий ефект;

B. внутрішня норма рентабельності;

C. дисконтований період окупності інвестицій;

D. усі відповіді вірні.

13. «ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗРИВ» ХАРАКТЕРИЗУЄ:

A. розбіжності у потенціалах нової та старої технології;

B. розбіжності у ефективності нової та старої технології;

C. обсяг коштів, необхідних для вкладення у нову технологію з метою досягнення нею результативності, яку має на сьогодні стара технологія;

D. усі відповіді вірні.

14. ДО ПОКАЗНИКА, ЯКИМ НЕ ОЦІНЮЄТЬСЯ РІВЕНЬ ПРОГРЕСІВНОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ, ВІДНОСИТЬСЯ:

A. структура технологічних процесів за трудомісткістю;

B. частка нових технологій за об'ємом або трудомісткістю продукції;

C. середній вік застосовуваних технологічних процесів;

D. коефіцієнт використання сировини та матеріалів.

15. ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ – ЦЕ:

A. сукупність господарських суб'єктів, економічних, суспільних і природних умов, національних та міждержавних інституційних структур та інших зовнішніх відносно підприємства умов і чинників, що діють у глобальному оточенні;

B. сукупність економічних, суспільних і природних умов, зовнішніх відносно підприємства, які тим чи іншим чином впливають на його діяльність;

C. сукупність господарських суб'єктів, національних та міждержавних інституційних структур, що діють у зовнішньому щодо підприємств оточенні;

D. усі відповіді вірні.

16. ЗГІДНО З КОНЦЕПЦІЄЮ WAСС НА СЕРЕДНЬОЗВАЖЕНУ ВАРТІСТЬ КАПІТАЛУ БЕЗПОСЕРЕБНЬО ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ЧИННИКИ:

- A. фінансова стійкість фірми;
- B. структура капіталу;
- C. величина чистого оборотного капіталу;
- D. показник платоспроможності.

17. ПОКАЗНИКОМ, ЩО ХАПАКТЕРИЗУЄ ЕФЕКТИВНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ, Є:

- A. чистий поточний ефект;
- B. внутрішня норма рентабельності;
- C. чисті оборотні активи;
- D. усі відповіді вірні.

18. ДО ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ, ЩО БЕЗПОСЕРЕДНЬО ВПЛИВАЮТЬ НА ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, ВІДНОСЯТЬ:

- A. наукоємність виробництва;
- B. фондоемність виробництва;
- C. рівень якості продукції;
- D. оновлення обладнання.

19. ОСНОВНИМИ ДЖЕРЕЛАМИ ІДЕЙ ІНФОРМАЦІЙ Є:

- A. результати аналізу потреб споживачів;
- B. результати аналізу розробок у галузі науки і техніки;
- C. розробки науково-технічних працівників самого підприємства;
- D. усі відповіді вірні.

20. ПОКАЗНИК $K = K_1 \times K_2 \times K_3$, ДЕ K_1 – ПОКАЗНИК СТРУКТУРИ КАДРІВ; K_2 – ПОКАЗНИК КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ; K_3 – ПОКАЗНИК РОБОЧОГО ЧАСУ, ВІДНОСИТЬСЯ ДО:

- A. показника структури кадрів;
- B. показника кваліфікаційного рівня;
- C. показника використання кадрів;
- D. усі відповіді вірні.

21. СУЧАСНІ МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ І АНАЛІЗУ ПОПИТУ НА ІННОВАЦІЇ ПОВИННІ:

- A. враховувати можливість появи нових груп споживачів;
- B. виявити тенденції зміни обсягів попиту на інновації;
- C. прогнозувати появу попиту на товари, що раніше не існували;
- D. усі відповіді вірні.

22. НЕВІДПОВІДНОСТЬ ІННОВАЦІЇ ІНТЕРЕСАМ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ВИЗНАЧАЄ:

- A. необхідність зміни характеристик інновації;
- B. можливість просування інновації на ринок;
- C. необхідність зміни інтересів суб'єктів ринку;
- D. усі відповіді вірні.

23. МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА У ТЕХНОЛОГІЧНО ПРОГРЕСИВНИХ ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ, ЩО СПЕЦІАЛІЗУЮТЬСЯ У СФЕРАХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, РОЗРОБОК, СТВОРЕННЯ І ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ, ОРГАНІЗАЦІЯ ЯКИХ ПОВ'ЯЗАНА З ПІДВИЩЕНИМ РИЗИКОМ – ЦЕ:

- A. венчурні фірми;
- B. комп'ютерні фірми;

- C. проектно-цільові фірми;
- D. мереживі фірми.

24. РОЗГОРНУТИЙ ДОКУМЕНТ, ЩО МІСТИТЬ ОБҐРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПРОЕКТУ НА ОСНОВІ ЗІСТАВЛЕННЯ РЕСУРСІВ, НЕОБХІДНИХ ДЛЯ ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ І ОЧІКУВАНОЇ ВИГОДИ – ЦЕ:

- A. повний інноваційний проект;
- B. неповний інноваційний проект;
- C. бізнес-план;
- D. фінансовий план.

25. ДЕРЖАВНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА, ЯКА ПЕРЕДБАЧАЄ ВИЗНАЧЕННЯ ДЕРЖАВОЮ ГОЛОВНИХ ЦІЛЕЙ І ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ – ЦЕ ПОЛІТИКА:

- A. соціальної орієнтації;
- B. технологічного поштовху;
- C. ринкової орієнтації;
- D. цілеспрямованої зміни економічної структури господарського механізму.

26. УКЛАДАННЯ ЦЕНТРАЛЬНИМИ ЧИ РЕГІОНАЛЬНИМИ ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ДОГОВОРІВ З СУБ'ЄКТАМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЩОДО РОЗРОБКИ ТА ВИРОБНИЦТВА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ, ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПОСЛУГ – ЦЕ:

- A. інструменти державної інноваційної політики з боку пропозиції;
- B. інструменти державної інноваційної політики з боку попиту;
- C. інструменти створення сприятливого середовища для інноваційного процесу;
- D. усі відповіді вірні.

27. ПОКАЗНИКОМ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ЗАГАЛЬНИЙ РЕЗУЛЬТАТ, ОТРИМАНИЙ ПІДПРИЄМСТВОМ ВІД ЗДІЙСНЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ ЗА ПОВНИЙ ПРОМІЖОК ЧАСУ, Є:

- A. абсолютна ефективність;
- B. одноразовий ефект;
- C. мультиплікаторний ефект;
- D. порівняльна ефективність.

28. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД:

- A. здатності генерувати ідеї;
- B. кількості університетів і науково-дослідних інститутів;
- C. можливості швидко опановувати новації;
- D. інвестиційних можливостей.

29. ВИХОДЯЧИ З ЦИКЛІЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ М.Д. КОНДРАТЬЄВА, СУТТЄВІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЧНОМУ ЖИТТІ СУСПІЛЬСТВА ВІДБУВАЮТЬСЯ:

- A. на початку хвилі, що підвищується;
- B. наприкінці хвилі, що підвищується;
- C. на початку хвилі, що знижується;
- D. наприкінці хвилі, що знижується.

30. ПРИ РОЗРОБЦІ ТЕОРІЇ “ДОВГИХ ХВИЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ КОН'ЮНКТУРИ” М.Д. КОНДРАТЬЄВИМ ВИВЧАЛИСЯ ТАКІ ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ:

- A. динаміка цін і заробітної плати;
- B. обсяг виробництва основних видів продукції промисловості;

- C. фондоозброєність праці;
- D. обсяг зовнішньої торгівлі.

31. НОВАЦІЇ МОЖУТЬ БУТИ ПРОДУКТОМ:

- A. несподіваної події;
- B. демографічних змін;
- C. кризи;
- D. потреби виробничого процесу.

32. НАУКОМІСТКІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- A. відношенням витрат на дослідження до обсягу реалізації продукції;
- B. обсягом інвестицій на наукові дослідження;
- C. відношенням кількості працівників, зайнятих у дослідному виробництві до всіх працюючих;
- D. відношенням обсягу нової продукції до обсягу всієї продукції.

33. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД:

- A. здатності генерувати ідеї;
- B. кількості університетів і науково-дослідних інститутів;
- C. можливості швидко опановувати новації;
- D. інвестиційних можливостей.

34. ВИХОДЯЧИ З ЦИКЛІЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ М.Д. КОНДРАТЬЄВА, СУТТЄВІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЧНОМУ ЖИТТІ СУСПІЛЬСТВА ВІДБУВАЮТЬСЯ:

- A. на початку хвилі, що підвищується;
- B. наприкінці хвилі, що підвищується;
- C. на початку хвилі, що знижується;
- D. наприкінці хвилі, що знижується.

35. ПРИ РОЗРОБЦІ ТЕОРІЇ “ДОВГИХ ХВИЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ КОН’ЮНКТУРИ” М.Д. КОНДРАТЬЄВИМ ВИВЧАЛИСЯ ТАКІ ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ:

- A. динаміка цін і заробітної плати;
- B. обсяг виробництва основних видів продукції промисловості;
- C. фондоозброєність праці;
- D. обсяг зовнішньої торгівлі.

36. У ЦИКЛІЧНІЙ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ М.Д. КОНДРАТЬЄВА, ГОЛОВНИМ ЧИННИКОМ ПІДЙОМУ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ Є:

- A. підвищення попиту на продукцію виробництва;
- B. підвищення обсягу створення інновацій;
- C. масовий попит на інноваційну продукцію;
- D. усі відповіді вірні.

37. ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ДОСЛІДЖЕННЯ – ЦЕ:

- A. розробки, спрямовані на створення нової техніки;
- B. дослідження, зв’язані з обробкою результатів інноваційного процесу;
- C. теоретичне обґрунтування проблеми;
- D. створення нових продуктів і технологій.

38. ПІД ЧАС ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОВОДЯТЬСЯ:

- A. на фазі “наука”;
- B. на фазі “дослідження”;

- C. на фазі “розробка”;
- D. на фазі “виробництво”.

39. КОРИСНІСТЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ ВІДОБРАЖАЄ ЇХ:

- A. вартість;
- B. якість;
- C. усі відповіді вірні;
- D. немає вірної відповіді.

40. РОЗВИТОК НАУКИ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- A. потребами технічного прогресу;
- B. соціальними потребами;
- C. економічними потребами;
- D. фінансовими потребами.

41. ПРОПОЗИЦІЯ З ВИКОРИСТАННЯ ПЕВНОЇ ВЖЕ ОБҐРУНТОВАНОЇ ТА ВПРОВАДЖЕНОЇ ІДЕЇ ІННОВАЦІЙ НАЗИВАЄТЬСЯ:

- A. ініціацією інновацій;
- B. дифузією інновацій;
- C. нововведенням;
- D. інтенцією інновацій.

42. ПРІОРИТЕТНИМИ НАПРЯМКАМИ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ Є:

- A. створення нових технологій;
- B. удосконалення застосованих технологій;
- C. застосування прогресивних базових технологій;
- D. застосування інноваційних технологій.

43. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ, РЕЗУЛЬТАТОМ ЯКИХ Є НОВІ ВИРОБИ, ТЕХНОЛОГІЇ ЇХ ВИГОТОВЛЕННЯ, ЗАСОБИ ВИРОБНИЦТВА, НАЗИВАЮТЬСЯ:

- A. економічними;
- B. соціальними;
- C. організаційними;
- D. технічними.

44. НОВОВВЕДЕННЯ, ЩО ОБУМОВЛЮЮТЬ ПЕРЕВАЖНО ЕВОЛЮЦІЙНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ У СФЕРІ ДІЯЛЬНОСТІ КОНКРЕТНИХ ПІДПРИЄМСТВ, НАЗИВАЮТЬСЯ:

- A. локальними;
- B. соціальними;
- C. радикальними;
- D. економічними.

45. ПРОЦЕС КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НОВОВВЕДЕНЬ НЕ ВКЛЮЧАЄ:

- A. дослідження ринку;
- B. конструювання;
- C. ринкове планування;
- D. дослідно-конструкторські роботи.

46. ІННОВАЦІЇ, ЩО ОРІЄНТУЮТЬСЯ НА ВИРОБНИЦТВО ТА ВИКОРИСТАННЯ НОВИХ (ПОЛПШЕНИХ) ПРОДУКТІВ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА АБО У СФЕРІ СПОЖИВАННЯ, ЦЕ:

- A. ринкові інновації;

- B. продуктиві інновації;
- C. інновації процесу;
- D. технологічні інновації.

47. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ІННОВАЦІЇ – ЦЕ:

- A. період від створення новинки до моменту його введення у експлуатацію;
- B. період від зародження ідеї, створення новинки та її практичного використання до моменту її зняття з виробництва;
- C. період від створення новинки до моменту її запуску у масове виробництво;
- D. усі відповіді вірні.

48. НАЙВАЖЛИВІШИМИ КЕРОВАНИМИ ЗМІННИМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ Є:

- A. працівники організації;
- B. мета та завдання організації;
- C. структура організації;
- D. культура й імідж організацій.

49. ІННОВАЦІЇ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ВИЖИВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА, ОСКІЛЬКИ ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ У ВІДПОВІДЬ НА ДІЇ КОНКУРЕНТІВ – ЦЕ:

- A. псевдо інновації;
- B. поліпшувальні інновації;
- C. реактивні інновації;
- D. організаційні інновації.

50. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА, ЙОГО ПРОДУКЦІЇ ЧИ ПОСЛУГ, ЯКІ ДАЮТЬ ЙОМУ ПОВНІ ПЕРЕВАГИ НАД ПРЯМИМИ КОНКУРЕНТАМИ – ЦЕ:

- A. конкурентна сила підприємства;
- B. конкурентні переваги підприємства;
- C. конкурентні важелі підприємства;
- D. конкурентні позиції підприємства.

51. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД – ЦЕ:

- A. врахування усіх заходів певного рівня в системі планування;
- B. всебічний аналіз наслідків проведення розглянутого заходу у всіх сферах господарської діяльності;
- C. методи системного аналізу, застосуванні при виробленні господарських рішень;
- D. облік місця і взаємозв'язку розглянутого заходу в багаторівневій системі управління.

52. ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ – ЦЕ:

- A. процес визначення інноваційного майбутнього підприємства;
- B. методи досягнення інноваційної мети підприємства;
- C. вибір дій підприємства з досягнення інноваційної мети;
- D. використання інструментів для досягнення інноваційної мети підприємства.

53. ПРОГНОЗУВАННЯ В ІННОВАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ – ЦЕ:

- A. процес досягнення майбутньої мети підприємства;
- B. комплексний план досягнення мети підприємства;
- C. директивний план досягнення інноваційної мети;
- D. передбачення, імовірність появи яких-небудь результатів.

54. ГНУЧКІСТЬ У ПЛАНУВАННІ ІННОВАЦІЙ ХАРАКТЕРИЗУЄТЬСЯ:

- A. взаємозв'язком планів різної тривалості;
- B. постійним здійсненням планових розрахунків з корегування виробництва;

- C. еластичністю планування;
- D. послідовністю і взаємозв'язком планів різної складності та тривалості.

55. ПОПИТ, ЩО ВІДОБРАЖАЄ НЕМОЖЛИВІСТЬ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧІВ ЗА РАХУНОК НАЯВНИХ НА РИНКУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ, ЦЕ:

- A. негативний попит;
- B. прихований попит;
- C. потенційний попит;
- D. нерегулярний попит.

56. ПОТЕНЦІЙНИЙ ПОПИТ НА ПРОДУКЦІЮ ФОРМУЄТЬСЯ НА СТАДІЇ:

- A. утвердження нової продукції на ринку;
- B. зрілості продукції;
- C. виходу нової продукції на ринок;
- D. задуму і розроблення нової продукції.

57. ДО ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗМІР І ХАРАКТЕР ПОПИТУ, НЕ НАЛЕЖИТЬ:

- A. кількість майбутніх споживачів продукції;
- B. ціна продукції;
- C. швидкість впровадження нової продукції;
- D. наявність гарантійного обслуговування.

58. ФОРМА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ, ЯКА ВИЗНАЧАЄ ЦІЛІ ТА УМОВИ ЗДІЙСНЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, СПРЯМОВАНОЇ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРО-МОЖНОСТІ ТА ОПТИМАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ НАЯВНОГО ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ – ЦЕ:

- A. інноваційна стратегія;
- B. стратегічне планування;
- C. інноваційна політика;
- D. виробнича стратегія.

59. МЕТОЮ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІРМИ Є:

- A. внутрішній аналіз і порівняння показників діяльності різних структурних підрозділів фірми;
- B. аналіз сильних і слабких сторін діяльності фірми;
- C. обґрунтування найбільш ефективних напрямів інноваційної діяльності, інноваційних програм і проектів;
- D. маркетинговий аналіз ринку.

60. ФІРМИ – КОМУТАНТИ ПРАЦЮЮТЬ І СПЕЦІАЛІЗУЮТЬСЯ:

- A. на вузькому сегменті ринку;
- B. на етапах росту випуску продукції;
- C. на стадії росту винахідливої активності;
- D. на етапі падіння випуску продукції і здійснюють дрібний і середній бізнес на індивідуальних клієнтах.

61. ФІРМИ – ЕКСПЛЕРЕНТИ ЯВЛЯЮТЬ СОБОЮ:

- A. великі інноваційні фірми, здатні самостійно вирішувати завдання ново- введень;
- B. малі підприємства, що працюють на вузький сегмент ринку в період росту випуску продукції;
- C. середні фірми, що спеціалізуються на створенні нових продуктів;
- D. дрібні підприємства, що спеціалізуються на випуску нових виробів.

62. ФІРМИ – ВІОЛЕНТИ ПРАЦЮЮТЬ:

- A. на межі максимуму випуску продукції підприємства;
- B. на етапі падіння випуску продукції;
- C. на етапі зростання виробництва продукції;
- D. на етапі створення нового продукту.

63. У ЗАВДАННЯ КОНТРОЛЮ РЕАЛІЗАЦІЯ ПЛАНІВ ВХОДИТЬ:

- A. збір і обробка інформації про стан виробництва;
- B. оцінка фінансового стану фірми;
- C. розробка антикризових планів фірми;
- D. аналіз причин, відхилень і факторів, що впливають на результати діяльності фірми.

64. КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ РОБІТ СКЛАДАЄТЬСЯ:

- A. на період стратегічного планування;
- B. на річну програму робіт фірми;
- C. на програму робіт участі на протязі декади;
- D. при розробці інноваційних планів.

65. ПІД ЗОНОЮ ПРИПУСТИМОГО РИЗИКУ СЛІД РОЗУМІТИ:

- A. галузь, у якій втрати не очікуються;
- B. галузь, у межах якої певний вид підприємницької діяльності зберігає свою економічну цінність;
- C. галузь, у якій максимальні втрати можуть дорівнювати рівню втрат;
- D. зону, у якій втрати менші чи дорівнюють очікуваному прибутку.

66. З ПЕРЕРАХОВАНИХ СИТУАЦІЙ НАЙБІЛЬШ НЕБЕЗПЕЧНИМИ ДЛЯ ФІРМИ В ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЇ Є:

- A. зменшення прибутку, що залишається в розпорядженні фірми;
- B. ріст витрат фірми у зв'язку з необхідністю обслуговування отриманого кредиту;
- C. падіння попиту на товари фірми;
- D. зниження рівня конкурентного статусу фірми.

67. ПРОЕКТНИЙ ЕТАП РОЗРОБКИ НОВОГО ВИРОБУ ВКЛЮЧАЄ:

- A. розробку етапів проекту модернізації виробництва;
- B. технологічну підготовку виробництва;
- C. технічну підготовку виробництва;
- D. конструювання нового цеху.

68. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕСУРСАМИ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА ЕТАПАХ:

- A. прогнозування;
- B. планування;
- C. оперативного управління;
- D. контролю.

69. У ЗАГАЛЬНОМУ ВИПАДКУ РЕЗУЛЬТАТОМ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА З КРИЗИ МОЖУТЬ БУТИ:

- A. повернення в колишній стан;
- B. несподіваний ріст підприємства;
- C. банкрутство і припинення діяльності підприємства;
- D. перехід в іншій сприятливий стан підприємства.

70. ДО СКЛАДОВИХ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НЕ НАЛЕЖАТЬ:

- A. маркетингова політика;
- B. політика у галузі науково-дослідницьких і проектно-конструкторських робіт;
- C. політика структурних змін;
- D. виробнича політика.

71. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА МАЄ ЗМОГУ ВИВЧИТИ СТРУКТУРУ ТОВАРНОГО РИНКУ І ПРИЙНЯТИ РІШЕННЯ ЩОДО ФОРМ І МЕТОДІВ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА НЬОМУ ЗАВДЯКИ:

- A. технічній політиці;
- B. маркетинговій політиці;
- C. політиці у галузі науково-дослідницьких і проектно-конструкторських робіт;
- D. політиці структурних змін.

72. СИГНАЛОМ ДО ЗДІЙСНЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН Є:

- A. зменшення обсягу продажу продукції підприємства;
- B. погіршення фінансових показників підприємства;
- C. погіршення показників ефективності виробництва;
- D. усі відповіді вірні.

73. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВКЛЮЧАЄ:

- A. розробку планів і програм інноваційної діяльності;
- B. обґрунтування проектів створення нових продуктів;
- C. розробку ефективних організаційних форм управління реалізацією інноваційних проектів;
- D. усі відповіді вірні.

74. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ВКЛЮЧАЄ ЕТАПИ:

- A. аналіз зовнішнього середовища і прогнозування його розвитку;
- B. оцінювання інноваційного потенціалу підприємства;
- C. визначення інноваційних можливостей підприємства;
- D. розробка інноваційних проектів.

75. СТРАТЕГІЯ, ЩО ПОВ'ЯЗАНА З ПРАГНЕННЯМ ФІРМИ ДОСЯГТИ ЛІДЕРСТВА НА РИНКУ ШЛЯХОМ СТВОРЕННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПРОДУКТІВ, ЦЕ:

- A. традиційна стратегія;
- B. ризикова стратегія;
- C. наступальна стратегія;
- D. стратегія “за нагодою”.

Затверджено на засіданні кафедри Економіки підприємства від 27.04.2017р., протокол №16.

Укладач

доц. М.М. Бурмака

Зав. кафедри
Економіки підприємства

проф. О.С. Іванілов