

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор _____ Гладкий І.П.

“ ___ ” _____ 20__ року

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни **Формування бізнес-моделі підприємства**
(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

підготовки **спеціаліст**
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань **07 «Управління та адміністрування»**
(шифр і назва галузі знань)

спеціальності **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**
(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціалізації¹ **Підприємництво**
(шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціальності - для магістра)

(шифр _____)
(за ОПП чи № навчального плану)

2017 рік

¹ якщо програма використовується для підготовки фахівців декількох напрямів підготовки (спеціальностей) то перерахувати усі.

Розроблено та внесено: кафедра Економіки підприємства
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства,
канд.екон.наук Машлякевич Аліна Олександрівна
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри
Протокол № 10 від “29” грудня 2016р.
(номер) (та дата протоколу)

Завідуючий кафедрою д.е.н., професор _____ Іванілов О.С.
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

“Узгоджено”
Декан Факультету управління та бізнесу
(повна назва факультету, де читається дисципліна)

професор _____ Дмитрієв І.А.
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)
“ ” 20 _____ року
(день) (місяць) (рік)

© _____, 2017 рік
© _____, 2022 рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки _____ спеціаліста _____ напрямку (спеціальності) _____
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)
«07 Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(назва напрямку для бакалавра (спеціальності для магістра))

1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни є: підготовка фахівців до виконання професійних обов'язків в галузі бізнес-моделювання.

1.2. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є закономірності, принципи бізнес-моделювання.

1.3. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни є формування знань, вміння та уявлення про теоретичні положення у сфері бізнес-моделювання.

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати: історію бізнес-моделювання; сутність та основні категорії, методичні засади бізнес-моделювання; сутність та зміст поняття «бізнес-модель» і її загальну структуру; зміст і структуру функціональної, організаційної, інформаційної моделей підприємства; сутність і призначення традиційних бізнес-моделей підприємства: посередницької, рекламної, інформаційної, торгової, виробничої, партнерської, ком'юніті, підписної, за споживанням; місце стратегічної складової у бізнес-моделі підприємства.

вміти: будувати модель ціліутворення, функціонально-технологічну та організаційну-функціональну модель підприємства; встановлювати необхідні масиви даних для інформаційної моделі; будувати процесно-рольову модель, модель «б+1 компонент» і ком'юніті-модель; визначати етапи розвитку бізнесу; складати алгоритм перспективного розвитку бізнесу.

Міждисциплінарні зв'язки: Підприємництво і бізнес культура, Планування і контроль на підприємстві, Потенціал підприємства.

(вказати які дисципліни передують її вивчення, та які подальші дисципліни потребують її вивчення)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання ²
Кількість кредитів - <u>3</u> (денна) Кількість кредитів - <u>2</u> (заочна) Кількість годин - <u>90</u> (денна) Кількість годин - <u>60</u> (заочна)	<u>вибіркова</u> (нормативна, за вибором ВНЗ, за вибором студента)	
Семестр викладання дисципліни	<u>10</u> (порядковий номер семестру)	<u>9,11</u> (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	<u>іспит</u> (залік, екзамен)	
Розподіл часу:		
- лекції (годин)	<u>24</u>	<u>12</u>
- практичні, семінарські (годин)	<u>12</u>	<u>2</u>
- лабораторні роботи (годин)	_____	_____
- самостійна робота студентів (годин)	<u>54</u>	<u>46</u>
- курсовий проект (годин)	_____	_____
- курсова робота (годин)	_____	_____
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	_____	_____

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Основи бізнес-моделювання, традиційні бізнес-моделі

назва розділу 1

Тема 1. Історія і сутність бізнес-моделювання

назва теми 1

Тема 2. Сутність бізнес-моделювання

назва теми 2

Тема 3. Методологія бізнес-моделювання

назва теми 3

Тема 4. Посередницька, рекламна, інформаційна моделі.

назва теми 4

Тема 5. Торгова, виробнича, партнерська моделі.

назва теми 5

Тема 6. Ком'юніті, підписна, за споживанням моделі.

назва теми 6

Розділ 2. Структура бізнес-моделі, процесний підхід у бізнесі

назва розділу 2

Тема 7. Функціональна бізнес-модель підприємства.

назва теми 7

Тема 8. Організаційна бізнес-модель підприємства.

назва теми 8

Тема 9. Інформаційна бізнес-модель підприємства.

назва теми 9

Тема 10. Процесно-орієнтований підхід у бізнесі.

назва теми 10

Тема 11. Електронні (сітьові) бізнес-моделі.

назва теми 11

² Якщо дисципліна на заочній (дистанційній) формі навчання не викладається, то графа "заочна форма навчання" відсутня.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Базова

1. Фролова Л.В. Формирование бизнес-модели предприятия. Учебник / Фролова Л.В., Кравченко Е.С. - Издательство: «Центр учебної літератури».- 2012. – 384 с.
2. Маркова В. Д. Бизнес-модель: сущность и инновационная составляющая / В. Д. Маркова // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2 (34) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3072>.
3. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей: настольная книга стретега и новатора / Александр Остервальдер, Ив Пинье. – М: Альпина Паблишер. – 2012. – 288 с.
4. Джон Маллинс. Поиск бизнес-модели. Как спасти стартап, вовремя сменив план / Джон Маллинс, Рэнди Комисар. – Манн: Иванов и Фебер. – 2012. – 336 с.
5. Kaplan S. The Business Model Innovation Factory: How to Stay Relevant When the World Is Changing / S. Kaplan. – Hoboken, New Jersey: Wiley, 2012. – 460 p.

Допоміжна

6. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с.
7. М.С. Красс. Математические методы и модели экономики: Учебное пособие / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. – Издательство: Питер. – 2010.- 496 с.
8. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.
9. Рубин, Ю.Б. Основы бизнеса: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с.

Інформаційні ресурси

10. Скорочений конспект лекцій з дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» для студентів денної форми навчання галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // portal/khadi.kharkov.ua.
11. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» для студентів денної форми навчання галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // portal/khadi.kharkov.ua.
12. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» для студентів денної форми навчання галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // portal/khadi.kharkov.ua.

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

(перелік засобів контролю успішності навчання студентів, які застосовуються: тести, екзаменаційні білети, тощо)

Формування системи знань студентів з дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» здійснюється шляхом проведення лекцій. Проведення практичних занять, консультацій та організації самостійної роботи студентів забезпечує формування необхідних вмінь та уявлень.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях - опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, самостійної та контрольної роботи; у час окремого розкладу занять – за допомогою тестових завдань.

Підсумковий контроль з дисципліни – іспит.

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н.,
Машлякевич Аліна Олександрівна
 (посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Примітки:

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2-екземпляр залишається на кафедрі.

Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за №__ від __.06.2015 р.