

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор _____ Гладкий І.П.

“ ___ ” _____ 20__ року

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни **Формування бізнес-моделі підприємства**
(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

підготовки **спеціаліст**
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань **05 Соціальні та поведінкові науки**
(шифр і назва галузі знань)

спеціальності **051 Економіка**
(шифр і назва напряму підготовки)

спеціалізації¹ **Економіка підприємства**
(шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціальності - для магістра)

(шифр _____)
(за ОПП чи № навчального плану)

2017 рік

¹ якщо програма використовується для підготовки фахівців декількох напрямів підготовки (спеціальностей) то перерахувати усі.

Розроблено та внесено: кафедра Економіки підприємства
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства,
канд.екон.наук Машлякевич Аліна Олександрівна
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри
Протокол № 10 від “29” грудня 2016р.
(номер) (та дата протоколу)

Завідуючий кафедрою д.е.н., професор _____ Іванілов О.С.
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

“Узгоджено”
Декан Факультету управління та бізнесу
(повна назва факультету, де читається дисципліна)

професор _____ Дмитрієв І.А.
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)
“ ” _____ 20 _____ року
(день) (місяць) (рік)

© _____, 2017 рік
© _____, 2022 рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки _____ спеціаліста _____ напрямку (спеціальності)
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)
«05 Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 Економіка. _____
(назва напрямку для бакалавра (спеціальності для магістра))

1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни є: підготовка фахівців до виконання професійних обов'язків в галузі бізнес-моделювання.

1.2. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є закономірності, принципи бізнес-моделювання.

1.3. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни є формування знань, вміння та уявлення про теоретичні положення у сфері бізнес-моделювання.

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати: історію бізнес-моделювання; сутність та основні категорії, методичні засади бізнес-моделювання; сутність та зміст поняття «бізнес-модель» і її загальну структуру; зміст і структуру функціональної, організаційної, інформаційної моделей підприємства; сутність і призначення традиційних бізнес-моделей підприємства: посередницької, рекламної, інформаційної, торгової, виробничої, партнерської, ком'юніті, підписної, за споживанням; місце стратегічної складової у бізнес-моделі підприємства.

вміти: будувати модель ціліутворення, функціонально-технологічну та організаційно-функціональну модель підприємства; встановлювати необхідні масиви даних для інформаційної моделі; будувати процесно-рольову модель, модель «6+1 компонент» і ком'юніті-модель; визначати етапи розвитку бізнесу; скласти алгоритм перспективного розвитку бізнесу.

Міждисциплінарні зв'язки: Підприємництво і бізнес культура, Планування і контроль на підприємстві, Потенціал підприємства. _____

(вказати які дисципліни передують її вивчення, та які подальші дисципліни потребують її вивчення)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання ²
Кількість кредитів - <u>3</u> (денна) Кількість кредитів - <u>2</u> (заочна) Кількість годин - <u>90</u> (денна) Кількість годин - <u>60</u> (заочна)	<u>вибіркова</u> (нормативна, за вибором ВНЗ, за вибором студента)	
Семестр викладання дисципліни	<u>10</u> (порядковий номер семестру)	<u>9,11</u> (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	<u>іспит</u> (залік, екзамен)	
Розподіл часу:		
- лекції (годин)	<u>24</u>	<u>12</u>
- практичні, семінарські (годин)	<u>12</u>	<u>2</u>
- лабораторні роботи (годин)	_____	_____
- самостійна робота студентів (годин)	<u>54</u>	<u>46</u>
- курсовий проект (годин)	_____	_____
- курсова робота (годин)	_____	_____
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	_____	_____

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Основи бізнес-моделювання, традиційні бізнес-моделі

назва розділу 1

Тема 1. Історія і сутність бізнес-моделювання

назва теми 1

Тема 2. Сутність бізнес-моделювання

назва теми 2

Тема 3. Методологія бізнес-моделювання

назва теми 3

Тема 4. Посередницька, рекламна, інформаційна моделі.

назва теми 4

Тема 5. Торгова, виробнича, партнерська моделі.

назва теми 5

Тема 6. Ком'юніті, підписна, за споживанням моделі.

назва теми 6

Розділ 2. Структура бізнес-моделі, процесний підхід у бізнесі

назва розділу 2

Тема 7. Функціональна бізнес-модель підприємства.

назва теми 7

Тема 8. Організаційна бізнес-модель підприємства.

назва теми 8

Тема 9. Інформаційна бізнес-модель підприємства.

назва теми 9

Тема 10. Процесно-орієнтований підхід у бізнесі.

назва теми 10

Тема 11. Електронні (сітьові) бізнес-моделі.

назва теми 11

² Якщо дисципліна на заочній (дистанційній) формі навчання не викладається, то графа "заочна форма навчання" відсутня.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Базова

1. Фролова Л.В. Формирование бизнес-модели предприятия. Учебник / Фролова Л.В., Кравченко Е.С. - Издательство: «Центр учебної літератури».- 2012. – 384 с.
2. Маркова В. Д. Бизнес-модель: сущность и инновационная составляющая / В. Д. Маркова // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2 (34) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3072>.
3. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей: настольная книга стретегга и новатора / Александр Остервальдер, Ив Пинье. – М: Альпина Паблишер. – 2012. – 288 с.
4. Джон Маллинс. Поиск бизнес-модели. Как спасти стартап, вовремя сменив план / Джон Маллинс, Рэнди Комисар. – Манн: Иванов и Фебер. – 2012. – 336 с.
5. Kaplan S. The Business Model Innovation Factory: How to Stay Relevant When the World Is Changing / S. Kaplan. – Hoboken, New Jersey: Wiley, 2012. – 460 p.

Допоміжна

6. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с.
7. М.С. Красс. Математические методы и модели экономики: Учебное пособие / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. – Издательство: Питер. – 2010.- 496 с.
8. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.
9. Рубин, Ю.Б. Основы бизнеса: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с.

Інформаційні ресурси

10. Скорочений конспект лекцій з дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» для студентів денної форми навчання галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // portal/khadi.kharkov.ua.
11. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» для студентів денної форми навчання галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // portal/khadi.kharkov.ua.
12. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» для студентів денної форми навчання галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // portal/khadi.kharkov.ua.

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

(перелік засобів контролю успішності навчання студентів, які застосовуються: тести, екзаменаційні білети, тощо)

Формування системи знань студентів з дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» здійснюється шляхом проведення лекцій. Проведення практичних занять, консультацій та організації самостійної роботи студентів забезпечує формування необхідних вмінь та уявлень.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях - опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, самостійної та контрольної роботи; у час окремого розкладу занять – за допомогою тестових завдань.

Підсумковий контроль з дисципліни – іспит.

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н., _____

Машлякевич Аліна Олександрівна

(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Примітки:

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2-екземпляр залишається на кафедрі.

Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за № ___ від __.06.2015 р.