

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор _____ Гладкий І.П.

“ ___ ” _____ 20__ року

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура»
(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

підготовки бакалавр
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
(шифр і назва галузі знань)

спеціальності¹ 051 «Економіка»
(шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціальності - для магістра)

(шифр _____)
(за ОПП чи № навчального плану)

2017 рік

¹ якщо програма використовується для підготовки фахівців декількох напрямів підготовки (спеціальностей) то перерахувати усі.

Розроблено та внесено: кафедра Економіки підприємства
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н., доцент
Лисенко Аліна Олександрівна
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри Протокол
№ 11 від “ 26 ” січня 2017 р.
(номер) (та дата протоколу)

Завідуючий кафедрою д.е.н., проф. _____ О.С. Іванілов
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

“Узгоджено”

Декан факультету управління і бізнесу
(повна назва факультету, де читається дисципліна)

професор _____ І.А. Дмитрієв
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)

“ _____ ” _____ 20 _____ року
(день) (місяць) (рік)

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “Підприємництво і бізнес-культура” складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки бакалавра галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка».

1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни є: підготовка фахівця до вирішення комплексу професійних завдань в галузі підприємницької діяльності

1.2. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є основні властивості та елементи підприємницької діяльності, її функції та особливості організації в умовах ринкової економіки

1.3. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни є: формування знань, вмінь та уявлень згідно предмету дисципліни

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати: поняття та види підприємницької діяльності; майнові права суб’єктів підприємницької діяльності; організаційно-правові форми підприємницької діяльності; порядок реєстрації, призупинення та ліквідації підприємств; державне регулювання підприємницької діяльності; сутність та види ризиків; поняття культури і етики бізнесу.

вміти: аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище бізнесу; обґрунтовувати вибір організаційно-правової форми підприємства; здійснювати процедуру відкриття та реєстрації підприємства; проводити процедури призупинення і ліквідації підприємницької діяльності; розраховувати економічні результати діяльності підприємства.

Міждисциплінарні зв’язки: Економіка підприємства, Економіка і організація діяльності об’єднань, Формування бізнес-моделі, Планування і контроль на підприємстві

1.ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Кількість кредитів - <u>4</u> Кількість годин - <u>120</u>	<u>за вибором ВНЗ</u> <small>(нормативна, за вибором ВНЗ, за вибором студента)</small>
Семестр викладання дисципліни	<u>2</u> <small>(порядковий номер семестру)</small>
Вид контролю:	<u>залік</u> <small>(залік, екзамен)</small>
Розподіл часу:	
- лекції (годин)	<u>16</u>
- практичні, семінарські (годин)	<u>16</u>
- лабораторні роботи (годин)	—
- самостійна робота студентів (годин)	<u>88</u>

- курсовий проєкт (годин)	_____
- курсова робота (годин)	_____
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	_____

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Сутність та організація підприємницької діяльності

назва розділу 1

Тема 1. Сутність, принципи та моделі підприємництва

назва теми 1

Тема 2. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності

назва теми 2

Тема 3. Державне регулювання підприємницької діяльності

назва теми 3

Тема 4. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності

назва теми 4

Розділ 2. Особливості функціонування бізнесу і бізнес-культури

назва розділу 2

Тема 1. Призупинення і ліквідація суб'єктів підприємництва

назва теми 1

Тема 2. Ризики в підприємницькій діяльності

назва теми 2

Тема 3. Страховання в підприємницькій діяльності

назва теми 3

Тема 4. Сутність бізнес-культури та її вплив на ефективність підприємницької діяльності.

назва теми 4

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Базова

1. Колот В.М. Підприємництво : організація, ефективність, бізнес-культура : навч. посіб. – Вид.3-є, без змін / В.М. Колот, І.М. Репіна, О.В. Щербина. – К. : КНЕУ, 2010. – 444 с.

2. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 367 с.

3. Захарчин Г.М. Основи підприємництва : культура, технологія, відповідальність : навчальний посібник з грифом МОН / Г.М. Захарчин, О.В. Юринець. – К. : Знання, 2011. – 254 с.

4. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс. Навч. посіб. / Н.М. Тягунова, О.А. Спориш. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 118с.

Допоміжна

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : Учебник / Э.А. Арустамов. – М. : Дашков и К, 2013. – 232 с.

2. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : Учебник / Н.Ю. Круглова. – М. : КноРус, 2013. – 440 с.

3. Рубин, Ю.Б. Основы бизнеса : Учебник / Ю.Б. Рубин. – М. : МФПУ Синергия,

2012. – 320 с.

4. Шевченко Г.М. Підприємництво і бізнес-культура : конспект лекцій / Г. М. Шевченко. – Суми : Сумський державний університет, 2011. – 68 с.

Інформаційні ресурси

1. Конспект лекцій з дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура» (за вимогами (адреси сайтів з матеріалами) кредитно-модульної системи) для студентів галузі знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)
2. Ресурс для пошуку законодавчих документів : www.rada.gov.ua/
3. Державний комітет статистики: www.ukrstat.gov.ua/

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формування системи знань студентів з дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура» здійснюється шляхом проведення лекцій. Проведення практичних занять, консультацій та організації самостійної роботи студентів забезпечує формування необхідних вмінь та уявлень. Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях – опитування, діалогу, рішення завдань, самостійної та контрольної роботи; у час окремого розкладу занять – за допомогою тестових завдань.

Підсумковий контроль з дисципліни – залік

Розробник програми: доц. каф. економіки підприємства, к.е.н., доц. А.О. Лисенко
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Примітки:

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2- екземпляр залишається на кафедрі.

Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за №__ від __.06.2015 р.