

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор _____ Гладкий І.П.

“ ___ ” _____ 20__ року

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

Інноваційне підприємництво

(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

підготовки

Магістр

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань

07 - Управління та адміністрування

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності

076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціалізації

¹

Підприємництво

(шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціальності - для магістра)

(шифр _____ 3 _____)

(за ОПП чи № навчального плану)

2017 рік

¹ якщо програма використовується для підготовки фахівців декількох напрямів підготовки (спеціальностей) то перерахувати усі.

Розроблено та внесено: кафедра Економіки підприємства
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства,

к.е.н. Приходько Дар'я Олександрівна
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри
Протокол № 11 від "26" січня 2017 р.
(номер) (та дата протоколу)

Зав. кафедрою д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)

_____ (підпис)

Іванілов О.С.
(ПІБ завідувача кафедри)

“Узгоджено”

Декан Факультету управління та бізнесу
(повна назва факультету, де читається дисципліна)

професор
(вчене звання)

_____ (підпис)

Дмитрієв І.А.
(ПІБ декана)

“ _____ ” 20 _____ року
(день) (місяць) (рік)

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки магістра напряму (спеціальності)
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

(назва напрямку для бакалавра, спеціальності - для магістра)

1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни є формування у студента системи знань з економіки і організації інноваційного підприємництва та його управління.

1.2. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є закономірності організації та управління інноваційним підприємництвом.

1.3. **Основні завдання** вивчення навчальної дисципліни полягають у: вивченні теоретичних засад інноваційного підприємництва, формуванні навичок підвищення ефективності господарювання підприємства за рахунок інновацій.

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати: зміст інноваційного підприємництва; умови і фактори розвитку інноваційного підприємництва; яким основним вимогам відповідає мале інноваційне підприємництво; в чому полягає інноваційна спрямованість малого бізнесу; сутність понять "інвестиція", "інвестиційний клімат інноваційного підприємництва"; особливості фінансування інноваційного підприємництва; методи оцінки ефективності інноваційного підприємництва; сутність інфраструктури інноваційного підприємництва: її основні компоненти, організаційні форми, види, напрямки спеціалізації, об'єктів і суб'єктів; найважливіших суб'єктів інфраструктури інноваційного підприємництва та їх основні функції; моделі поведінки економічних агентів ринку; способи стимулювання розвитку інноваційної інфраструктури; сутність, значення і принципи організації інноваційного партнерства; основні форми інноваційного партнерства; сутність, передумови та умови розвитку інтрапренерства; теоретичні основи латерального маркетингу; механізм виявлення незадовільного попиту на нові товари, послуги; сутність концепції обґрунтування споживчої цінності інтелектуального продукту; механізмами розробки нового продукту; сучасні методи управління ризиками; етапи процесу управління ризиками; основні методи оцінки ризику; механізми мінімізації ризику; сутність кластерної моделі в інноваційному підприємстві.

вміти: визначати особливості інноваційного підприємництва; визначити роль малого інноваційного підприємства; розпізнавати чинники, що визначають інвестиційний клімат інноваційного підприємства; розрізняти моделі інноваційного підприємства обґрунтувати вибір джерела фінансування інноваційної діяльності; визначити роль інвестицій в аналізі та оцінці інновацій; визначити умови використання венчурного бізнесу в інноваційному

підприємстві; визначати ефективність інвестицій у інноваційних проектах; використовувати кількісні та якісні методи для управління бізнес-процесами; готувати аналітичні матеріали для управління бізнес-процесами та оцінки їх ефективності; обґрунтувати умови формування інноваційного партнерства і його види; обґрунтувати необхідність розвитку інтрапартнерства в інноваційному підприємстві; використовувати методи і критерії оцінки інноваційних проектів; виявляти і якісно задовольняти потреби суспільства на нові продукти; визначати ціну на інноваційний продукт; застосовувати сучасний інструментарій для вирішення завдань в галузі управління ризиками; використовувати методики оцінки ризиків; сформувати кластерну модель технологічного бізнесу.

Міждисциплінарні зв'язки: Стратегічне управління підприємством, Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств, Інвестування, Економіка і організація інноваційної діяльності, Інноваційний розвиток підприємства.

(вказати які дисципліни передують її вивчення, та які подальші дисципліни потребують її вивчення)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Кількість кредитів - <u>4</u> Кількість годин - <u>120</u>	обов'язкова дисципліна
Семестр викладання дисципліни	<u>2</u> (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	<u>екзамен</u> (залік, екзамен)
Розподіл часу:	
- лекції (годин)	<u>16</u>
- практичні, семінарські (годин)	<u>16</u>
- лабораторні роботи (годин)	<u> </u>
- самостійна робота студентів (годин)	<u>88</u>
- екзамен	<u>+</u>
- курсова робота (годин)	<u> </u>
- курсовий проект (годин)	<u> </u>
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	<u> </u>

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Концептуальні основи інноваційного підприємництва

назва розділу 1

Тема 1. Сутність інноваційного підприємництва

назва теми 1

Тема 2. Мале інноваційне підприємництво та венчурне підприємництво

назва теми 2

Тема 3. Інвестиції в інноваційному підприємстві

назва теми 3

Тема 4. Інфраструктура інноваційного підприємництва

назва теми 4

Розділ 2. Управління інноваційним підприємництвом

назва розділу 2

Тема 5. Інноваційне партнерство та інтрапартнерство

назва теми 5

Тема 6. Маркетинг інновацій у сфері підприємництва

назва теми 6

Тема 7. Ризики в інноваційному підприємстві

назва теми 7

Тема 8. Кластерна модель в інноваційному підприємстві

назва теми 8

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

I. Основна література:

1. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалаврата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 523 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).
2. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М: Издательство Юрайт, 2013. – 523 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс
3. Петухова О. М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О. М. Петухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.
4. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с.

II. Додаткова література:

5. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С. М. Шкарлет, В. П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – 307 с.
6. Баранчев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации - хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчев. – М.: ООО фирма «Благовест-В», 2007 г. – 232 с.
7. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
8. Стельмашук А.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник. / А.М. Стельмашук. – Тернопіль: ТАНГ, 2000. – 315 с.

III. Інформаційні ресурси:

9. Електронний підручник з дисципліни «Інноваційне підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2kGREwJ>
10. Электронный учебник по дисциплине «Маркетинг инноваций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bit.ly/2jn79gl>

ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

(перелік засобів контролю успішності навчання студентів, які застосовуються: тести, екзаменаційні білети, тощо)

Формування системи знань студентів з дисципліни «Інноваційне підприємство» здійснюється шляхом проведення лекцій. Проведення практичних занять, консультацій та організації самостійної роботи студентів забезпечує формування необхідних вмінь та уявлень.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях – опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, самостійної та контрольної роботи; у час окремого розкладу занять – за допомогою тестових завдань.

Підсумковий контроль з дисципліни – екзамен.

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства,
к.е.н. Приходько Дар'я Олександрівна
 (посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Примітки:

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2-екземпляр залишається на кафедрі.

Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за №__ від __.06.2015 р.