

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор \_\_\_\_\_ Гладкий І.П.

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни Інноваційний розвиток підприємства  
(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

підготовки магістр

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань 05 «Соціальні і поведінкові науки»

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 056 «Міжнародні економічні відносини»

(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціалізація<sup>1</sup> «Міжнародна економіка»

(шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціальності - для магістра))

( шифр 3 )

(за ОПП чи № навчального плану)

2017 рік

<sup>1</sup> якщо програма використовується для підготовки фахівців декількох напрямів підготовки (спеціальностей) то перерахувати усі.

Розроблено та внесено: кафедра Економіки підприємства  
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства,  
Горова Ксенія Олександрівна  
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри  
Протокол №11 від «26» січня 2017р.  
(номер) (та дата протоколу)

Зав. кафедрою  
економіки підприємства д.е.н., професор \_\_\_\_\_ Іванілов О.С.  
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

“Узгоджено”

Зав. кафедрою  
міжнародної економіки д.е.н., професор \_\_\_\_\_ Горовий Д.А.  
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

Декан Факультету управління та бізнесу  
(повна назва факультету, де читається дисципліна)

професор \_\_\_\_\_ Дмитрієв І.А.  
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)  
“ ” 20 \_\_\_\_\_ року  
(день) (місяць) (рік)

© \_\_\_\_\_, 2017 рік  
© \_\_\_\_\_, 2017 рік

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки

магістрів спеціальності 056 «Міжнародні економічні відносини»

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

(назва спеціальності для магістра)

### 1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни є: формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

1.2. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку економічних систем за умов глобалізації економіки.

1.3. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни є: вивчення механізмів управління інноваційним розвитком економічних систем, забезпеченням результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємств, ефективністю інвестування в інновації, набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

**знати:**

- сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік;
- світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;
- основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні.

**вміти:**

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;

- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;

- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;

- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;

- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;

- - економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки: теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: економіка підприємства, фінанси, маркетинг, менеджмент, макроекономіка, мікроекономіка, міжнародна економіка. В подальшому знання, отримані студентом при вивченні дисципліни, будуть використовуватись при проходженні переддипломної практики та в дипломному проектуванні.

(вказати які дисципліни передують її вивчення, та які подальші дисципліни потребують її вивчення)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Кількість кредитів - 4	Нормативна
Кількість годин - 120	
Семестр викладання дисципліни	2
Вид контролю:	
Вид контролю:	залік
<b>Розподіл часу:</b>	
- лекції (годин)	16
- практичні, семінарські (годин)	16
- лабораторні роботи (годин)	-
- самостійна робота студентів (годин)	88
- курсовий проект (годин)	-
- курсова робота (годин)	-
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-
- екзамен	-

## 2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Розділ 1. Основні науково-практичні положення інноваційного розвитку підприємства**

назва розділу 1

Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку

назва теми 1

Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку

назва теми 2

Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування

назва теми 3

Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку

назва теми 4

## **Розділ 2. Інноваційний розвиток та національному та міжнародному рівні**

назва розділу 2

Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері

назва теми 5

Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій

назва теми 6

Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва

назва теми 7

Тема 8. Національні інноваційні системи

назва теми 8

## **Розділ 3. Управління інноваційним розвитком на підприємстві**

назва розділу 3

Тема 9. Маркетинг інновацій

назва теми 9

Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства

назва теми 10

Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства

назва теми 11

Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства

назва теми 12

Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними

назва теми 13

Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності

назва теми 14

## **3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

### ***Основна:***

1. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.:Професіонал, 2013. – 960 с.

2. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Академія, 2014. – 400 с.

3. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. / С.М. Ілляшенко. – Суми :Університетська книга, 2015. – 334 с.

4. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2012. – 394 с.

5. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О. Б. Жихор, Т. М. Куценко. – К.: УБС НБУ, 2012. – 251 с.

6. Інноваційна стратегія українських реформ / А. Гальчинський, В. Геєць, А. Кінах, В. Семиноженко. – К.: Знання, 2015. – 336 с.
7. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Солоха Д.В., Морева В.В., Чирков С.О., Козлова В.Я., Белякова О.В. – Донецьк: СПД Дмитренко Л.Р., 2014. – 400 с.
8. Инновации и экономический рост: Монография / Отв. ред. К. Микульский. – М.: Наука, 2014. – 377с.
9. Соловьев В. П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В. П. Соловьев. – К.: Феникс, 2015. – 560 с.

#### ***Додаткова:***

1. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Б. Ф. Заблоцький. – Львів: Новий Світ-2000, 2008. – 456 с.
2. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.
3. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність :навч. посіб. / П. П.Микитюк, Б. Г. Сенів. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
4. Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління / А. В. Гриньов. – Х.: ІНЖЕК, 2003. – 308 с.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.
6. Федулова Л. І. Інноваційна економіка :Підручник / Л. І. Федулова. – К.:Либідь, 2006. – 480 с.
7. Александрова В. П. Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності / В. П. Александрова // Проблеми науки. – 2011. – № 1. – С. 22-35.
8. Андропова О. Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності : Монографія / О. Ф. Андропова, А. В. Череп. – К.: Кондор, 2007. – 356 с.
9. Аньшин В. М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе : учеб. пособ. / В. М. Аньшин, С. А. Филин. - М.: Анкил, 2003. – 360 с.
10. Блауг М. Управління інноваціями: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М. В. Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.

#### ***Інформаційні ресурси:***

1. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» для студентів спеціальності 056 «Міжнародні економічні відносини» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)
2. Методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» для студентів спеціальності 051 «Міжнародні економічні відносини» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)

3. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» для студентів спеціальності 056 «Міжнародні економічні відносини» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)

4. Методичні вказівки для виконання контрольних робіт з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» для студентів спеціальності 056 «Міжнародні економічні відносини» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portai.khadl.kharkov.ua/](http://portai.khadl.kharkov.ua/)

5. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> – Офіційний сайт Верховної Ради України

6. <http://www.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України

7. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> – Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя

8. <http://www.min.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету міністрів України

9. <http://www.business.ua> – журнал "Бизнес"

10. <http://www.expert.ua> – журнал "Експерт–Украина"

#### **4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

(перелік засобів контролю успішності навчання студентів, які застосовуються: тести, екзаменаційні білети, тощо)

Формування системи знань студентів з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» здійснюється шляхом проведення лекцій. Проведення практичних занять, консультацій та організації самостійної роботи студентів забезпечує формування необхідних вмінь та уявлень.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях - опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, самостійної та контрольної роботи; у час окремого розкладу занять – за допомогою тестових завдань.

Підсумковий контроль з дисципліни 2 семестр - залік.

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства,

Горова Ксенія Олександрівна

(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

*Примітки:*

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2- екземпляр залишається на кафедрі.

**Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за №\_\_ від \_\_.06.2015 р.**