

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор _____ Гладкий І.П.

“ ___ ” _____ 20__ року

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<u>«Управління потенціалом підприємства»</u> (назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)
підготовки	<u>спеціаліста</u> (назва освітньо-кваліфікаційного рівня)
галузі знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва галузі знань)
спеціальності	<u>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u> (шифр і назва напрямку підготовки)
спеціалізації	<u>«Підприємництво»</u> (шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціалізації - для магістра) (шифр _____) (за ОПП чи № навчального плану)

Розроблено та внесено: кафедрою економіки підприємства
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н., доцент
Бурмака Микола Миколайович
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри
Протокол №1 від “30” серпня 2016 р.
(номер) (та дата протоколу)

Тимч. в/о зав. кафедрою к.е.н, доцент _____ В.К. Бабайлов
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

“Узгоджено”
Декан факультету управління та бізнесу
(повна назва факультету, де читається дисципліна)
професор _____ І.А. Дмитрієв
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)
“ ” 2016 року
(день) (місяць) (рік)

“Узгоджено”
Декан центру заочного та дистанційного навчання
(повна назва факультету, де читається дисципліна)
професор _____ М.М. Альокса
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)
“ ” 2016 року
(день) (місяць) (рік)

© Бурмака М.М., 2016 рік
© ХНАДУ, 2016 рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Управління потенціалом підприємства» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки спеціаліста спеціалізації «Підприємництво».

1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів сукупності знань та навичок щодо методів і процесів управління формуванням, функціонуванням та розвитком потенціалу підприємства як збалансованої соціально-економічної системи.

1.2. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є сукупність теоретичних, методичних і практичних питань з управління потенціалом підприємства та його розвиток в сучасних умовах господарювання.

1.3. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни є: вивчення новітніх підходів до управління формуванням, розвитком, конкурентоспроможністю потенціалу підприємства; усвідомлення особливостей розвитку потенціалу підприємства; опанування методичним інструментарієм щодо комплексної статичної та динамічної оцінки потенціалу підприємства і його складових; набуття умінь та навичок з управління фактичним та перспективним потенціалом підприємства в різних умовах господарювання.

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати:

- методичні та організаційно-економічні основи формування потенціалу підприємства та його розвитку;
- основні характеристики і структуру потенціалу підприємства;
- тенденції зміни оптимізації структури потенціалу підприємства;
- місце і роль економічного потенціалу в суспільному виробництві;
- теоретичні основи та методичні підходи щодо комплексної оцінки потенціалу підприємства;
- закони та закономірності розвитку потенціалу підприємства;
- особливості управління розвитком потенціалу підприємства;
- стратегії розвитку потенціалу підприємства;
- інтеграційні структури в сучасній системі господарювання.

вміти:

- використовувати отримані знання для здійснення управління потенціалом підприємства;
- проводити комплексну рейтингову оцінку потенціалу підприємства;
- будувати та аналізувати графоаналітичну модель потенціалу підприємства;
- оцінювати рівень забезпеченості основних пропорцій між різними складовими потенціалу підприємства;
- проводити аналіз конкурентоспроможності потенціалу складних економічних систем на базі індикативного методу;
- вибирати напрями розвитку підприємства відповідно до стану його внутрішніх і зовнішніх факторів;
- формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи;
- оцінювати ефективність обраної стратегії розвитку потенціалу підприємства;
- обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризі та антикризового управління суб'єктами господарювання.

Міждисциплінарні зв'язки: формування та оцінка потенціалу підприємства, менеджмент, стратегія підприємства.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів - 2 Кількість годин - 60	Дисципліни професійної та практичної підготовки	Дисципліни професійної та практичної підготовки
Семестр викладання дисципліни	9	11
Вид контролю:	залік	залік
Розподіл часу:		
- лекції (годин)	16	10
- практичні, семінарські (годин)	16	4
- лабораторні роботи (годин)	-	-
- самостійна робота студентів (годин)	28	46
- курсова робота (годин)	-	-
- курсовий проект (годин)	-	-
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-	-
- екзамен	-	-

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Теоретичні основи управління потенціалом підприємства.

Тема 1. Основи формування і розвитку потенціалу підприємства.

Тема 2. Структура потенціалу підприємства та її оптимізація.

Тема 3. Система управління потенціалом підприємства та його оцінка за вартісними критеріями.

Тема 4. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства.

Розділ 2. Особливості управління складовими потенціалу підприємства.

Тема 5. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства.

Тема 6. Управління трудовим та соціальним потенціалом підприємства.

Тема 7. Управління потенціалом нематеріальних активів підприємства.

Тема 8. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Базова

1. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: [навчальний посібник] / В.Н. Гавва, Є.А. Божко. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.

2. Іванов В.Б. Потенціал підприємства: [науково-метод. посіб.] / В.Б.Іванов, О.М. Кохась, С.М. Хмелевський. – К.: Кондор, 2009. – 300 с.

3. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навч. посіб.] / Н.С.Краснокутська. – К: ЦНЛ, 2005. – 352 с.

4. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навчальний посібник] / О.К. Добикіна, В.С.Рижиков, С.В. Касьянюк, М.Є. Кокотко, Т.Д. Костенко, А.А. Герасимов. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 208 с.

5. Потенциал предприятия: оценка и управление: [учеб.пособ.] / Б.Г. Шелегеда, Н.В. Касьянова, Н.В. Вецепура и др. – Донецк: ДИЭХП, 2003. – 267 с.
6. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навчальний посібник] / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексик. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
7. Хомяков В.І. Управління потенціалом підприємства / В.І. Хомяков, І.В.Бакум. – К.: Кондор, 2007. – 399с.

Допоміжна

8. Бурмака М.М. Управління розвитком підприємства (на прикладі підприємств будівельної галузі) / М.М. Бурмака, Т.М. Бурмака. – Х.: ХНАДУ, 2011. – 204 с.
9. Воронько Т.В. Управління потенціалом підприємства: [навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами] / Т.В. Воронько, О.М. Іванова. – Полтава: ПУЕТ, 2012. – 156 с.
10. Герасимчук З.В. Управління потенціалом підприємства: [навчальний посібник] / З.В. Герасимчук, Л.Л. Ковальська. – Луцьк: Волинські старожитності, 2012. – 336с.
11. Касьянова Н. В. Потенціал підприємства: формування та використання: [підручник] / Н. В. Касьянова. – К. : Ліра-К, 2013. – 248 с.
12. Краснокутська Н.С. Управління потенціалом торговельного підприємства: [монографія] / Н.С. Краснокутська. – Х.: Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2012. – 354 с.

Інформаційні ресурси

13. Бурмака М.М. Управління потенціалом підприємства. Конспект лекцій для студентів денної форми навчання за спеціальністю 7.030504 – «Економіка підприємства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)
14. Сабадирьова А.Л. Потенціал і розвиток підприємства: [навчальний посібник] / А.Л.Сабадирьова, О.М. Бабій, Т.В. Куклінова, Д.Є. Салавеліс. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 343 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/466/1/Потенціал і розвиток підприємства.pdf](http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/466/1/Потенціал%20і%20розвиток%20підприємства.pdf)
15. <http://www.pidruchniki.com.ua>

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Контроль успішності навчання студентів за темами окремих розділів здійснюється у формі тестування. Підсумковий контроль здійснюється за екзаменаційними білетами.

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н., доц. Бурмака М.М.

Примітки:

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2- екземпляр залишається на кафедрі.