

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор \_\_\_\_\_ Гладкий І.П.

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**ПРОГРАМА**

<b>навчальної дисципліни</b>	<u>«Управління потенціалом підприємства»</u> (назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)
<b>підготовки</b>	<u>спеціаліста</u> (назва освітньо-кваліфікаційного рівня)
<b>галузі знань</b>	<u>05 «Соціальні та поведінкові науки»</u> (шифр і назва галузі знань)
<b>напряму підготовки</b>	<u>051 «Економіка»</u> (шифр і назва напряму підготовки)
<b>спеціалізація</b>	<u>«Економіка підприємства»</u> (шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціалізації - для магістра)
	( шифр _____ ) (за ОПП чи № навчального плану)

Розроблено та внесено: кафедрою економіки підприємства  
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н., доцент  
Бурмака Микола Миколайович  
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри  
Протокол №1 від “30” серпня 2016 р.  
(номер) (та дата протоколу)

Тимч. в/о зав. кафедрою к.е.н, доцент \_\_\_\_\_ В.К. Бабайлов  
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

“Узгоджено”  
Декан факультету управління та бізнесу  
(повна назва факультету, де читається дисципліна)  
професор \_\_\_\_\_ І.А. Дмитрієв  
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)  
“ ” 2016 року  
(день) (місяць) (рік)

“Узгоджено”  
Декан центру заочного та дистанційного навчання  
(повна назва факультету, де читається дисципліна)  
професор \_\_\_\_\_ М.М. Альокса  
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)  
“ ” 2016 року  
(день) (місяць) (рік)

© Бурмака М.М., 2016 рік  
© ХНАДУ, 2016 рік

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Управління потенціалом підприємства» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки спеціаліста спеціалізації «Економіка підприємства».

### **1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни**

1.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів сукупності знань та навичок щодо методів і процесів управління формуванням, функціонуванням та розвитком потенціалу підприємства як збалансованої соціально-економічної системи.

1.2. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є сукупність теоретичних, методичних і практичних питань з управління потенціалом підприємства та його розвиток в сучасних умовах господарювання.

1.3. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни є: вивчення новітніх підходів до управління формуванням, розвитком, конкурентоспроможністю потенціалу підприємства; усвідомлення особливостей розвитку потенціалу підприємства; опанування методичним інструментарієм щодо комплексної статичної та динамічної оцінки потенціалу підприємства і його складових; набуття умінь та навичок з управління фактичним та перспективним потенціалом підприємства в різних умовах господарювання.

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

#### **знати:**

– методичні та організаційно-економічні основи формування потенціалу підприємства та його розвитку;

– основні характеристики і структуру потенціалу підприємства;

– тенденції зміни оптимізації структури потенціалу підприємства;

– місце і роль економічного потенціалу в суспільному виробництві;

– теоретичні основи та методичні підходи щодо комплексної оцінки потенціалу підприємства;

– закони та закономірності розвитку потенціалу підприємства;

– особливості управління розвитком потенціалу підприємства;

– стратегії розвитку потенціалу підприємства;

– інтеграційні структури в сучасній системі господарювання.

#### **вміти:**

– використовувати отримані знання для здійснення управління потенціалом підприємства;

– проводити комплексну рейтингову оцінку потенціалу підприємства;

– будувати та аналізувати графоаналітичну модель потенціалу підприємства;

– оцінювати рівень забезпеченості основних пропорцій між різними складовими потенціалу підприємства;

– проводити аналіз конкурентоспроможності потенціалу складних економічних систем на базі індикативного методу;

– вибирати напрями розвитку підприємства відповідно до стану його внутрішніх і зовнішніх факторів;

– формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи;

– оцінювати ефективність обраної стратегії розвитку потенціалу підприємства;

– обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризі та антикризового управління суб'єктами господарювання.

**Міждисциплінарні зв'язки:** формування та оцінка потенціалу підприємства, менеджмент, стратегія підприємства.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання
<b>Кількість кредитів</b> - 2 <b>Кількість годин</b> - 60	Дисципліни професійної та практичної підготовки	Дисципліни професійної та практичної підготовки
<b>Семестр викладання дисципліни</b>	9	11
<b>Вид контролю:</b>	залік	залік
<b>Розподіл часу:</b>		
- лекції (годин)	16	10
- практичні, семінарські (годин)	16	4
- лабораторні роботи (годин)	-	-
- самостійна робота студентів (годин)	28	46
- курсова робота (годин)	-	-
- курсовий проект (годин)	-	-
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-	-
- екзамен	-	-

## 2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### **Розділ 1. Теоретичні основи управління потенціалом підприємства.**

Тема 1. Основи формування і розвитку потенціалу підприємства.

Тема 2. Структура потенціалу підприємства та її оптимізація.

Тема 3. Система управління потенціалом підприємства та його оцінка за вартісними критеріями.

Тема 4. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства.

### **Розділ 2. Особливості управління складовими потенціалу підприємства.**

Тема 5. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства.

Тема 6. Управління трудовим та соціальним потенціалом підприємства.

Тема 7. Управління потенціалом нематеріальних активів підприємства.

Тема 8. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства.

## 3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

### **Базова**

1. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: [навчальний посібник] / В.Н. Гавва, Є.А. Божко. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.

2. Іванов В.Б. Потенціал підприємства: [науково-метод. посіб.] / В.Б.Іванов, О.М. Кохась, С.М. Хмелевський. – К.: Кондор, 2009. – 300 с.

3. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навч. посіб.] / Н.С.Краснокутська. – К: ЦНЛ, 2005. – 352 с.

4. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навчальний посібник] / О.К. Добикіна, В.С.Рижиков, С.В. Касьянюк, М.Є. Кокотко, Т.Д. Костенко, А.А. Герасимов. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 208 с.

5. Потенциал предприятия: оценка и управление: [учеб.пособ.] / Б.Г. Шелегеда, Н.В. Касьянова, Н.В. Вецепура и др. – Донецк: ДИЭХП, 2003. – 267 с.
6. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навчальний посібник] / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексик. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
7. Хомяков В.І. Управління потенціалом підприємства / В.І. Хомяков, І.В.Бакум. – К.: Кондор, 2007. – 399с.

#### **Допоміжна**

8. Бурмака М.М. Управління розвитком підприємства (на прикладі підприємств будівельної галузі) / М.М. Бурмака, Т.М. Бурмака. – Х.: ХНАДУ, 2011. – 204 с.
9. Воронько Т.В. Управління потенціалом підприємства: [навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами] / Т.В. Воронько, О.М. Іванова. – Полтава: ПУЕТ, 2012. – 156 с.
10. Герасимчук З.В. Управління потенціалом підприємства: [навчальний посібник] / З.В.Герасимчук, Л.Л.Ковальська. – Луцьк: Волинські старожитності, 2012. – 336с.
11. Касьянова Н. В. Потенціал підприємства: формування та використання: [підручник] / Н. В. Касьянова. – К. : Ліра-К, 2013. – 248 с.
12. Краснокутська Н.С. Управління потенціалом торговельного підприємства: [монографія] / Н.С. Краснокутська. – Х.: Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2012. – 354 с.

#### **Інформаційні ресурси**

13. Бурмака М.М. Управління потенціалом підприємства. Конспект лекцій для студентів денної форми навчання за спеціальністю 7.030504 – «Економіка підприємства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)
14. Сабадирьова А.Л. Потенціал і розвиток підприємства: [навчальний посібник] / А.Л.Сабадирьова, О.М. Бабій, Т.В. Куклінова, Д.Є. Салавеліс. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 343 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/466/1/Потенціал і розвиток підприємства.pdf](http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/466/1/Потенціал%20і%20розвиток%20підприємства.pdf)
15. <http://www.pidruchniki.com.ua>

## **4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

Контроль успішності навчання студентів за темами окремих розділів здійснюється у формі тестування. Підсумковий контроль здійснюється за екзаменаційними білетами.

**Розробники програми:** доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н., доц. Бурмака М.М.

#### *Примітки:*

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2- екземпляр залишається на кафедрі.