

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з дисципліни «Економіка і організація діяльності
об'єднань підприємств»
для студентів спеціальностей 051 – «Економіка»,
076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
денної та заочної форм навчання

Укладач: к.е.н., доц. Приходько Д.О.

Харків, ХНАДУ, 2017

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ 1

1. До ознак, що відрізняють одну організаційно-правову форму від інших не належить:

- А) Джерела майна;
- Б) Форма управління суб'єктом господарювання;
- В) Кількість учасників створюваного господарського суб'єкта або об'єднання;
- Г) Боем вкладеного капіталу.

2. Організація виробничої діяльності і формування установчого фонду у товаристві здійснюється:

- А) Одним власником;
- Б) Спільним зусиллям усіма власниками;
- В) За допомогою органів місцевого самоврядування;
- Г) Аудиторськими компаніями.

3. Типи підприємств за ступенем участі партнерів у діяльності підприємства бувають:

- А) Повні, командитні, акціонерні, неповні;
- Б) Акціонерні, командитні, повні, залежні;
- В) Повні, командитні, акціонерні, товариства з додатковою відповідальністю та обмеженою.
- Г) Товариства з додатковою відповідальністю та обмеженою, акціонерні, повні, командитні, муніципальні.

4. Акціонер корпорації несе відповідальність:

- А) Повну;
- Б) Часткову;
- В) Обмежену;
- Г) Не несе відповідальності.

5. Промислово-фінансова група створюється:

- А) Акціонерами;
- Б) Інвесторами;
- В) Власниками ліквідного капіталу;
- Г) Кабінетом Міністрів України.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ 2

1. В групах галузей промисловості не існує:
 - А) Фармакологічна промисловість;
 - Б) Промисловість медичного обладнання;
 - В) Харчова промисловість;
 - Г) Рекреаційна промисловість.

2. Добувна промисловість сукупність галузей, зайнятих видобутком сировини і палива з... (оберіть не вірне твердження):
 - А) З повітряного простору;
 - Б) З надр землі;
 - В) З лісів;
 - Г) З вод;

3. До обробної промисловості не відносяться підприємства:
 - А) Хімічних і нафтохімічних продуктів;
 - Б) підприємства по виробництву чорних і кольорових металів;
 - В) продуктів деревообробки і целюлозно-паперової промисловості;
 - Г) видобутку гірничо-хімічної сировини.

4. До добувної промисловості відноситься видобуток:
 - А) Нерудних будівельних матеріалів;
 - Б) чорних і кольорових металів;
 - В) цементу;
 - Г) продуктів деревообробки і целюлозно-паперової промисловості.

5. Галузі важкої промисловості не включають:
 - А) Металургійну;
 - Б) Лісову;
 - В) Машинобудування;
 - Г) Вугільна.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ 3

1. Поглинання компанії визначається як:
 - А) Керування з придбанням абсолютного права власності;

- Б) Рівнозначне керування двома власниками однієї компанії;
- В) Часткове керування однієї компанії іншою за наявності прав керування;
- Г) Нерівнозначне керування двома власниками однієї компанії.

2. Конгломератні злиття – це:

А) Об'єднання компаній різних галузей, зв'язаних технологічним процесом виробництва готового продукту, розширення компанією-покупцем діяльності або на попередні виробничі стадії;

Б) об'єднання компаній однієї галузі, що роблять подібні вироби або здійснюють однакові стадії виробництва;

В) об'єднання компаній різних галузей без наявності виробничої спільності, тобто злиття фірми однієї галузі з фірмою іншої галузі, що не є ні постачальником, ні споживачем, ні конкурентом.

Г) об'єднання компаній, що випускають взаємозалежні товари. Наприклад, фірма, що робить фотоапарати, поєднується з фірмою, що робить фотоплівку або реактиви для фотографування;

3. Родові злиття – це:

А) Об'єднання компаній різних галузей, зв'язаних технологічним процесом виробництва готового продукту, розширення компанією-покупцем діяльності або на попередні виробничі стадії;

Б) об'єднання компаній однієї галузі, що роблять подібні вироби або здійснюють однакові стадії виробництва;

В) об'єднання компаній різних галузей без наявності виробничої спільності, тобто злиття фірми однієї галузі з фірмою іншої галузі, що не є ні постачальником, ні споживачем, ні конкурентом.

Г) об'єднання компаній, що випускають взаємозалежні товари. Наприклад, фірма, що робить фотоапарати, поєднується з фірмою, що робить фотоплівку або реактиви для фотографування;

4. Ворожі злиття – це:

А) злиття, при яких керівний склад і акціонери що здобуває і що здобувається (цільовий, обраної для покупки) компаній

підтримують дану угоду;

Б) злиття і поглинання, при яких керівний склад цільової компанії (компанії-мішені) не згодний з угодою, що готується, і здійснює ряд проти загарбницьких заходів;

В) об'єднання компаній, що випускають взаємозалежні товари;

Г) об'єднання компаній різних галузей без наявності виробничої спільності, тобто злиття фірми однієї галузі з фірмою іншої галузі, що не є ні постачальником, ні споживачем, ні конкурентом.

5. Корпоративні альянси – це:

А) об'єднання декількох компаній, що забезпечує одержання синергетичного ефекту тільки в визначеному напрямку, в інших видах діяльності фірми діють самостійно. Компанії створювати спільні структури, наприклад, спільні підприємства;

Б) злиття, при яких керівний склад і акціонери що здобуває і що здобувається (цільовий, обраної для покупки) компаній підтримують дану угоду;

В) злиття і поглинання, при яких керівний склад цільової компанії (компанії-мішені) не згодний з угодою, що готується, і здійснює ряд проти загарбницьких заходів;

Г) об'єднання компаній, що знаходяться в рамках однієї держави;

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ 4

1. Основні етапи проведення реструктуризації в формі корпоративного центру і бізнес-одиниць включають:

А) Оцінку результатів реструктуризації та коригування, державну реєстрацію та внесення змін до установчих документів при необхідності, етап супроводу проведення реструктуризації, розробку плану-графіка проведення реструктуризації, Економічне обґрунтування доцільності реструктуризації і оцінку можливості її здійснення, навчання працівників вищої та середньої ланок управління за програмою "Реструктуризація підприємства, основні принципи і положення", формування команди виконавців.

Б) Оцінку результатів реструктуризації та коригування, державну реєстрацію та внесення змін до установчих документів при необхідності, етап супроводу проведення реструктуризації,

розробку плану-графіка проведення реструктуризації;

В) Економічне обґрунтування доцільності реструктуризації і оцінку можливості її здійснення, навчання працівників вищої та середньої ланок управління за програмою "Реструктуризація підприємства, основні принципи і положення", формування команди виконавців;

Г) Оцінку результатів реструктуризації та коригування, економічне обґрунтування доцільності реструктуризації і оцінку можливості її здійснення, навчання працівників вищої та середньої ланок управління за програмою «Реструктуризація підприємства

2. До основних принципів побудови організаційно-управлінської структури корпоративного центру і бізнес-одиниць не належить:

А) забезпечення оптимального рівня децентралізації управлінських рішень;

Б) відповідальність за організацію і виконання функції персоніфікована.

В) організація та виконання функції, що реалізуються центром і бізнес-одиницями, закріплення за конкретною службою, що знижується в системі управління;

Г) наявність фінансового капіталу, що може бути залученим у створення такої структури;

3. Роль корпоративного центру (керуючих компаній) полягає у:

А) стратегічний менеджер визначає: склад функцій, оргструктуру, положення, посадові інструкції та інші методичні матеріали з управління як самого центру, так і бізнес-одиниць, що входять до комплексу.

Б) стратегічний менеджер визначає вектор розвитку корпоративного центру, керуючись власними баченням ситуації на ринку

В) Стратегічний менеджер оцінює стан корпоративного центру серед конкурентів.

Г) Стратегічний менеджер залучує інших спеціалістів у даній галузі, щоб затвердити напрямок подальшого розвитку корпоративного центру.

4. Бізнес-одиниця це:

- А) підрозділ компанії, що відповідає за певні функції або вид діяльності;
- Б) підрозділ компанії, що відповідає за інвестування в компанію;
- В) підрозділ, що відповідає за кадровий персонал;
- Г) підрозділ, що відповідає за стратегію компанії.

5. До принципів побудови організаційно-управлінської структури корпоративного центру і бізнес-одиниць не відноситься:

- А) забезпечення оптимального рівня децентралізації управлінських рішень;
- Б) відповідальність за організацію і виконання функції персоніфікована;
- В) організація та виконання функції, що реалізуються центром і бізнес-одиницями, закріплення за конкретною службою, що знижується в системі управління;
- Г) забезпечення оптимального рівня централізації управлінських рішень;

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ 5

1. До видів спеціалізації не відносяться:

- А) Спеціалізації підприємств;
- Б) Спеціалізації всередині підприємств;
- В) Спеціалізація промисловості;
- Г) Спеціалізація галузі промисловості.

2. Спеціалізація промисловості — це:

- А) поділ на існуючі галузі, які виготовляють певну продукцію, й створення нових галузей. Кожна галузь характеризується властивим їй виробничим апаратом, технологічним процесом і спеціалізованими кадрами;
- Б) Нарощування випуску однорідних виробів супроводжується широкою стандартизацією виробів і деталей, уніфікацією деталей, вузлів, типізацією технологічних процесів, що сприяє зростанню продуктивності праці, а також скороченню витрат праці на проектування, створення й ремонт машин;
- В) це зосередження їх діяльності на випуску певних видів

продукції, тобто збільшення однорідності виробів, що виготовляються;

Г) це виділення окремих цехів, дільниць і робочих місць.

3. Спеціалізація всередині підприємств – це:

А) поділ на існуючі галузі, які виготовляють певну продукцію, й створення нових галузей. Кожна галузь характеризується властивим їй виробничим апаратом, технологічним процесом і спеціалізованими кадрами;

Б) Нарощування випуску однорідних виробів супроводжується широкою стандартизацією виробів і деталей, уніфікацією деталей, вузлів, типізацією технологічних процесів, що сприяє зростанню продуктивності праці, а також скороченню витрат праці на проектування, створення й ремонт машин;

В) це зосередження їх діяльності на випуску певних видів продукції, тобто збільшення однорідності виробів, що виготовляються;

Г) це виділення окремих цехів, дільниць і робочих місць. Поділ праці всередині підприємства тісно пов'язаний із поділом праці всередині галузі або промисловості в цілому.

4. Форми спеціалізації, що використовуються у ЖКГ:

А) Предметна, технологічна, унітарна;

Б) універсальна, допоміжні й міжгалузеві, технологічні;

В) предметна, технологічна, допоміжна й міжгалузеві виробництва;

Г) предметна, технологічна, первинна, допоміжна;

5. Спеціалізація допоміжного виробництва – це:

А) підприємства, які випускають продукцію загального призначення;

Б) підприємства, які випускають продукцію загального призначення;

В) перетворення окремих фаз виробництва або технологічних операцій на самостійне виробництво;

Г) підприємства, діяльність яких пов'язана з виконанням певних допоміжних функцій.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ 6

1. Основними елементами організаційної структури управління не є:

- А) Склад і структура функцій управління;
- Б) Інформаційні зв'язки;
- В) Склад самостійних структурних підрозділів;
- Г) кількість допоміжних одиниць в рамках структури

2. Структури управління бувають:

- А) Лінійні та нелінійні;
- Б) Функціональні та неефективні;
- В) Лінійні та функціональні;
- Г) нелінійні та функціональні.

3. Холдингова компанія :

- А) Структура, що контролює рівнозначні фірми;
- Б) Структура, що контролює тільки одну фірму;
- В) Структура, що контролює одну чи декілька дочірніх фірм;
- Г) Структура, що контролює тільки філіали головної фірми.

4. Яке з наведених питань вирішується на вищому рівні холдингового підприємства:

- А) Інвестиційна стратегія;
- Б) Плинність кадрів;
- В) Політика протекціонізму;
- Г) Конкурентоспроможність.

5. Згідно із Законом «Про банки та банківську діяльність» банки можуть утворювати банківські об'єднання таких типів:

А) Банківські корпорації, холдингові групи, фінансові холдингові групи, промислово-фінансові корпорації.

Б) Банківські корпорації, промислові фінансові групи, дочірні банківські установи;

В) Банківські холдингові групи, промислово-фінансові холдинги.

Г) Промислово-фінансові групи, банківські корпорації, банківські концерни.

1. Яке положення з ряду положень регуляторної бази до них не належить:

- А) Положення про загальні збори;
- Б) Положення про правління;
- В) Положення про прийняття нових робочих кадрів;
- Г) Положення про відповідальність посадових осіб перед акціонерним товариством та акціонерами;

2. Рада товариства має право приймати такі положення:

- А) Про комерційну таємницю та ін.
- Б) Про матеріальну власність у товаристві;
- В) Про можливість виведення активів акціонерами
- Г) Про відповідальність за завдання збитків підприємству

3. У «Положення про інтелектуальну власність» не визначається

- А) порядок її використання;
- Б) придбання нематеріальних активів та їх відображення в балансі.
- В) форми й порядок її включення до статутного фонду;
- Г) порядок використання матеріальної власності в корпорації

4. Найважливіші положення які регулюють організаційну структуру корпорації.

- А) Положення про ревізійну комісію;
- Б) Положення про загальні збори;
- В) Про головне підприємство;
- Г) Про цінні папери товариства;

5. Щодо створення яких фондів Регулятивна база України має вимоги:

- А) фонд розвитку виробництва та фонду соціального розвитку;
- Б) фонд сплати дивідендів і резервного фонду;
- В) статутного фонду і фонд заохочення;
- Г) статутного фонду й резервного фонду

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ №8

1. Найістотніші неекономічні чинники при здійсненні міжнародних інвестицій:

- А) політичні, психологічні, міжнародні;
- Б) правові, інформаційні, психологічні;
- В) інформаційні, політичні, правові;
- Г) міжнародні, психологічні, правові.

2. Мережа кредитно-фінансових установ: комерційні банки, страхові. Інвестиційні, лізингові, фінансові, пайові, трастові, пенсійні фонди й компанії за це відповідає:

- А) торгово-комерційний блок;
- Б) індустріально-промисловий блок;
- В) фінансово-економічний блок;
- Г) торгово-економічний блок;

3. Головне завдання фінансової складової ТНК:

А) залучення й акумулювання фінансових коштів, управління фінансами;

- Б) Збільшення прибутку на рахунках ТНК;
- В) Зменшення кількості посередників у моделі ТНК;
- Г) Контроль дочірніх фірм;

4. Координатором діяльності ТНК може бути:

- А) трастовий відділ комерційного банку;
- Б) страхова компанія;
- В) дочірня компанія;
- Г) кредитний відділ комерційного банку.

5. Проблема корпорації з точки зору рівноваги на фінансовому ринку розглядається в теорії:

- А) Смітта;
- Б) Левіса;
- В) Модільяні-Міллера;
- Г) Хокінга.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ №9

1. Контрольний пакет акцій – це:

- А) Акція яка дає право на господарювання компанії;
- Б) певна кількість акцій, яка дає право компанії здійснювати фактичний контроль над суб'єктом господарювання;
- В) акції, що дають право участі в розвитку компанії;
- Г) акції, що дають право продажу усієї компанії.

2. Що з наведених не відноситься до функцій холдингової компанії:

- А) Проводить аудиторську діяльність;
- Б) здійснює кадрову політику групи;
- В) централізує капітальні вкладення і спрямовує їх на найбільш перспективні й прибуткові напрями бізнесу;
- Г) Поглинають інші холдингові компанії.

3. Портфельний холдинг:

- А) лише володіє контрольним пакетом інших підприємств;
- Б) володіє і керує портфелем акцій інших підприємств;
- В) не здійснює якихось заходів щодо управління портфелем цінних паперів підприємств;
- Г) обирає стратегічний розвиток.

4. Інвестиційний холдинг:

- А) лише володіє контрольним пакетом інших підприємств;
- Б) володіє і керує портфелем акцій інших підприємств;
- В) не здійснює якихось заходів щодо управління портфелем цінних паперів підприємств;
- Г) обирає стратегічний розвиток.

5. Портфельно-інвестиційний холдинг:

- А) лише володіє контрольним пакетом інших підприємств;
- Б) володіє і керує портфелем акцій інших підприємств;
- В) не здійснює якихось заходів щодо управління портфелем цінних паперів підприємств;
- Г) обирає стратегічний розвиток.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ №10

1. Промислово-фінансові групи не охоплюють:

- А) Торгівельні фірми;

- Б) Банки;
- В) Пенсійні фонди;
- Г) Амортизаційні фонди.

2. Скільки існує основних типів ПФГ:

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 3;
- Г) 4.

3. До функцій ПФГ не відноситься:

- А) Здійснення фінансового менеджменту;
- Б) Розробка бізнес-плану;
- В) Робота із цінними паперами;
- Г) Робота з грошовими активами.

4. Конгломератний тип об'єднання підприємств — це:

- А) об'єднання підприємств, не пов'язаних одне з одним системою кооперування виробництва;
- Б) об'єднання підприємств, пов'язаних одне з одним системою кооперування виробництва;
- В) об'єднання підприємств, пов'язаних одне з одним системою централізованого виробництва;
- Г) об'єднання підприємств, пов'язаних одне з одним системою децентралізованого виробництва;

5. Які бувають інтеграції підприємств:

- А) горизонтальні і вертикальні;
- Б) обмежені і необмежені;
- В) суміжні;
- Г) централізовані та децентралізовані.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ №11

1. Економічні чинники міжнародних інвестицій, що враховує ТНК:

- А) пов'язані насамперед з виникненням додаткових трансакційних витрат;
- Б) бар'єри, що пов'язані з міжнародними інвестиціями,

спричинені незнанням економіки, політики, культури інших країн, іноземних мов, методів торгівлі на іноземних фінансових ринках, порядку звітності;

В) отримання інформації про іноземні ринки та емітентів;

Г) юридичні складності для іноземних інвесторів при розміщенні капіталу й поверненні його та отриманого доходу в свою країну, а також особливості оподаткування.

2. Психологічні чинники:

А) пов'язані насамперед з виникненням додаткових трансакційних витрат;

Б) бар'єри, що пов'язані з міжнародними інвестиціями, спричинені незнанням економіки, політики, культури інших країн, іноземних мов, методів торгівлі на іноземних фінансових ринках, порядку звітності;

В) отримання інформації про іноземні ринки та емітентів;

Г) юридичні складності для іноземних інвесторів при розміщенні капіталу й поверненні його та отриманого доходу в свою країну, а також особливості оподаткування.

3. Юридичні чинники:

А) пов'язані насамперед з виникненням додаткових трансакційних витрат;

Б) бар'єри, що пов'язані з міжнародними інвестиціями, спричинені незнанням економіки, політики, культури інших країн, іноземних мов, методів торгівлі на іноземних фінансових ринках, порядку звітності;

В) отримання інформації про іноземні ринки та емітентів;

Г) юридичні складності для іноземних інвесторів при розміщенні капіталу й поверненні його та отриманого доходу в свою країну, а також особливості оподаткування.

4. Інформаційні чинники:

А) пов'язані насамперед з виникненням додаткових трансакційних витрат;

Б) бар'єри, що пов'язані з міжнародними інвестиціями, спричинені незнанням економіки, політики, культури інших країн, іноземних мов, методів торгівлі на іноземних фінансових ринках, порядку звітності;

- В) отримання інформації про іноземні ринки та емітентів;
- Г) юридичні складності для іноземних інвесторів при розміщенні капіталу й поверненні його та отриманого доходу в свою країну, а також особливості оподаткування.

5. До аспектів, що беруться до уваги при розробці організаційної структури менеджменту ТНК не беруться:

- А) рівень диверсифікації діяльності компанії в різних галузях;
- Б) рівень організаційно-правової та фінансово-економічної незалежності різних видів діяльності, що здійснюються в рамках ТНК;
- В) рівень присутності на різних регіональних ринках та види операцій, які здійснює компанія на кожному з них;
- Г) рівень матеріальної, капітальної та інформаційної забезпеченості.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ №12

1. Основними напрямками сучасної транснаціоналізації є такі:

- А) інвестиційні;
- Б) неінвестиційні;
- В) комбіновані;
- Г) Усі вище вказані.

2. Інвестиційна транснаціоналізація:

- А) заснована на використанні матеріальних і фінансових активів у вигляді прямих та портфельних інвестицій;
- Б) заснована на трансграничній спільній діяльності, делегуванні функцій і партнерстві;
- В) заснована на поєднанні інвестиційних та неінвестиційних форм транснаціоналізації.
- Г) немає правильної відповіді.

3. Неінвестиційна транснаціоналізація:

- А) заснована на використанні матеріальних і фінансових активів у вигляді прямих та портфельних інвестицій;
- Б) заснована на трансграничній спільній діяльності, делегуванні функцій і партнерстві;

В) заснована на поєднанні інвестиційних та неінвестиційних форм транснаціоналізації.

Г) немає правильної відповіді.

4. Комбінована транснаціоналізація:

А) заснована на використанні матеріальних і фінансових активів у вигляді прямих та портфельних інвестицій;

Б) заснована на трансграничній спільній діяльності, делегуванні функцій і партнерстві;

В) заснована на поєднанні інвестиційних та неінвестиційних форм транснаціоналізації.

Г) немає правильної відповіді.

5. Франчайзинг – це:

А) угода між компаніями, згідно з якою відбувається передача прав на використання торгової марки й способів здійснення торгівлі або надання послуг, які мають суттєве значення для бізнесу;

Б) угода, що укладається між власником підприємства або компанії та іншою компанією-оператором на здійснення ефективного управління певним підприємством або інвестиційним проектом;

В) це трансгранична угода, у рамках якої власник передає користувачу в іншій країні права на використання певних нематеріальних активів на певних умовах;

Г) контракт на здійснення певних робіт зі спорудження нового підприємства або об'єкта інфраструктури.

ПЕРЕЛІК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Єгорова І. Г. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: навч. посіб. / І. Г. Єгорова. – К. : Ліра-К, 2015. – 336 с
2. Гиль О. О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч. посіб. / О. О. Гиль. – К. : Ліра-К, 2015. – 248 с.
3. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: підруч. / В.І. Щелкунов, О.П. Овсак, О. М. Кириленко [та ін.]. — К. : НАУ, 2012. — 336 с.
4. Закон України «Про господарські товариства» від 19 вересня 1991 р. — № 1577-ХІІ із змінами.
5. Закон України «Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні» від 30.10.1996 р. - № 475/96-ВР із змінами.
6. Закон України «Про цінні папери і фондову біржу» від 23.02.2006 р. № 1202-ХІІ із змінами.
7. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Яркіна – Київ: Ліра-К, 2015. – 498 с.
8. Мельников А. М. Основи організації бізнесу [текст]: навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О.А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К.: - «Центр учбової літератури», 2015. - 200 с.
9. Экономика предприятия отрасли: учеб.-метод. комплекс / Сост. и общ.ред. В.В. Бичанина. – Новополюцк; УО «ПГУ», 2007. – 400 с.
10. Економіка і організація діяльності об'єднань підприємств: Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення. – Рівне: НУВГП, 2007. – 100 с.
11. Електронний підручник з дисципліни «Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств» [Електронний ресурс]. □ Режим доступу: <http://bit.ly/2kqVb23>
12. Промисловість України [Електронний ресурс]. □ Режим доступу: <http://bit.ly/2l9dCeW>
13. Промышленность [Электронный ресурс]. □ Режим доступу: <http://bit.ly/2lJODwh>
14. Злиття та поглинання компаній, типи та особливості [Електронний ресурс]. □ Режим доступу: <http://msd.in.ua/zlittya-ta-poglinannya-kompanij-tipi-ta-osoblivosti/>