

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

заступник ректора ХНАДУ

професор _____ Гладкий І.П.

«___» _____ 2017 року

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<u>Інтелектуальний бізнес</u>
підготовки	<u>магістра</u>
галузі знань	<u>07 «Управління та адміністрування</u>
спеціальності	<u>076 «Підприємництво, торгівля</u>
	<u>та біржова діяльність»</u>
спеціалізації	<u>«Економіка підприємства»</u>

(шифр _____)
(за ОПІ чи № навчального плану)

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою економіки підприємства.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: доцент кафедри економіки підприємства,
кандидат економічних наук Федорова Вікторія Олександрівна.

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри економіки підприємства. Протокол № 11 від «26» січня 2017 р.

Завідуючий кафедрою економіки підприємства

доктор економічних наук, професор _____ Іванілов О.С.

«___» _____ 201__ року

«Узгоджено»

Декан факультету управління та бізнесу

доктор економічних наук, професор _____ Дмитрієв І.А.

«___» _____ 201__ року

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «*Інтелектуальний бізнес*» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки магістрів спеціальності **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** спеціалізації «Економіка підприємства».

1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни є: формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямку його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

1.2. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є теоретико-методичні засади існування і розвитку інтелектуального бізнесу та практичні аспекти його функціонування.

1.3. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення основних теоретико-методичних засад інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності;
- розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів;
- вивчення прийнятих бізнес-моделей та моделювання інтелектуального бізнесу;
- визначення ризиків інтелектуального бізнесу;
- розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати:

- основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу;
- сутність і специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення;
- законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального бізнесу;
- моделювання інтелектуального бізнесу;
- особливості управління інтелектуальним бізнесом;
- методи управління ризиками інтелектуального бізнесу;
- схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів;

вміти:

- створювати та виявляти інтелектуальні продукти;
- визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу;
- застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу;
- розробляти моделі мотивації для творчих колективів;
- визначати ризики інтелектуального бізнесу;

– виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу.

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях з економіки підприємства, організації та управління інноваційною діяльністю, управління ресурсами підприємства, формування бізнес-моделі підприємства.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Кількість кредитів – 4 Кількість годин – 120	нормативна, цикл професійної підготовки
Семестр викладання дисципліни	10
Вид контролю:	іспит
Розподіл часу:	
- лекції (годин)	32
- практичні, семінарські (годин)	16
- лабораторні роботи (годин)	–
- самостійна робота студентів (годин)	42
- курсовий проект (годин)	–
- курсова робота (годин)	–
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	–
- підготовка та складання іспиту	30

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Теоретичні основи інтелектуального бізнесу.

1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.
2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.
3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.
4. Моделювання інтелектуального бізнесу.
5. Управління інтелектуальним бізнесом.
6. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.

Розділ 2. Організаційні та практичні аспекти ведення інтелектуального бізнесу.

7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів.
8. Ризики інтелектуального бізнесу.
9. Економічна безпека інтелектуального бізнесу.
10. Ведення інтелектуального бізнесу.
11. Віртуалізація інтелектуального бізнесу.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Базова література

1. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 13. – Ст. 64.
2. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 15.12.1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 7. – Ст. 32.
3. Закон України «Про охорону прав на зазначення походження товарів» від 16.06.1999 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 32. – Ст. 267.
4. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 15.12.1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 7. – Ст. 36.
5. Закон України «Про охорону прав на промислові зразки» від 15.12.1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 7. – Ст. 34.
6. Закон України «Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні» від 12.07.2001 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 47. – Ст. 251.
7. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 7.06.1996 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2010. – № 14–15. – Ст. 133.
8. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. // Офіційний Вісник України. – 2003.–№ 11. – Ст. 461.
9. Кірін Р.С. Інтелектуальна власність: [підручник] / Кірін Р.С., Хоменко В.Л., Коросташова І.М. – Д. : Національний гірничий університет, 2012. – 320 с.
10. Цибульов П.М. Введення до інтелектуальної власності: [навч. посіб.] / Цибульов П.М. – К. : Держ. Ін-т інтел. власн., 2008. – 124 с.
11. Ястремська О.М. Інтелектуальна власність: [навч. посіб.] / О.М. Ястремська, Д.О. Ріпка. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 279 с.
12. Економіка інтелектуальної власності: [навч. посіб.] / Цибульов П.М., Солошенко П.В., Цибульська Л.Ю. – Маріуполь : Рената, 2010. – 147 с.
13. Черевко Г. В. Інтелектуальна власність : [навч. посіб.] / Черевко Г.В. – К. : Знання, 2008. – 412 с.
14. Лазебний В.С. Основи інтелектуальної власності та її захисту / Лазебний В.С., Розорінов Г.М., Толюпа С.В. – К. : Ліра-К, 2011. – 150 с.

Допоміжна література

1. Цыбулев П.Н. Оценка интеллектуальной собственности: [учеб. пособ.] / Цыбулев П.Н.– К. : «Институт интеллектуальной собственности и права». – 2005. – 192 с.
2. Куса С.Д. Патентна документація України: [посібник] / Куса С.Д. – [2-е вид., доп.]. – К., 2007. – 155 с.
3. Афонін О.В. Авторське право у видавничій справі в питаннях і відповідях / Афонін О.В., Харченко О.М., Руденко І.С. – К. : Нора-Друк, 2010. – 80 с.

4. Жарова А.К. Защита интеллектуальной собственности : [учебник] / Жарова А.К. – [2-е изд.]. – М. : Высшая школа экономики, 2015. – 426 с.
5. Васильева Н.О. Фальсификация и контрафакция товарных знаков / Н.О. Васильева, Е.А. Нечушкина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1. – С. 124-130.
6. Зубченко Л.А. Торговые марки и их фальсификация за рубежом: недобросовестная конкуренция / Л.А. Зубченко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 5. – С. 97-110.
7. Интеллектуальная собственность в сети Интернет: способы защиты [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://c-n-l.eu/assets/files/intelectual.pdf>.

Інформаційні ресурси

1. portal.rada.gov.ua.
2. <http://www.wipo.int>.
3. <http://sips.gov.ua>.
4. <http://www.spfu.gov.ua>.
5. <http://www.uipv.org>.
6. <http://uacrr.kiev.ua>.
7. <http://www.eapo.org/ru>.
8. <http://www.epo.org>.
9. <http://www.inta.org>.

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Засобами діагностики з дисципліни є поточне усне опитування, тестові завдання та виконання контрольних робіт за кожним розділом, а в кінці семестру – екзамен. Підсумкова оцінка знань з навчальної дисципліни визначається як середньозважена оцінка результатів засвоєння окремих розділів за згодою студента.

Розробник програми: доцент кафедри економіки підприємства

к.е.н., доцент _____ Федорова В.О.