

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор _____ Гладкий І.П.

“ ___ ” _____ 20__ року

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<u>«Стратегічне управління підприємницькою діяльністю»</u> (назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)
підготовки	<u>магістра</u> (назва освітньо-кваліфікаційного рівня)
галузі знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва галузі знань)
напряму підготовки	<u>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u> (шифр і назва напряму підготовки)
спеціалізація¹	<u>«Підприємництво»</u> (шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціалізації - для магістра)
	(шифр <u> 5</u>) (за ОПП чи № навчального плану)

2016 рік

¹ якщо програма використовується для підготовки фахівців декількох напрямів підготовки (спеціалізацій) то перерахувати усі.

Розроблено та внесено: Кафедрою економіки підприємства
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н., доцент
Деділова Тетяна Вікторівна
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри
Протокол №1 від “30” серпня 2016 р.
(номер) (та дата протоколу)

Тимч. в/о зав. кафедрою к.е.н, доцент _____ В.К. Бабайлов
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

“Узгоджено”
Декан факультету управління та бізнесу
(повна назва факультету, де читається дисципліна)
професор _____ І.А. Дмитрієв
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)
“ ” _____ 2016 року
(день) (місяць) (рік)

©Деділова Т.В., 2016 рік
©ХНАДУ, 2016 рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємницькою діяльністю» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки магістра спеціалізації «Підприємництво»

1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни є підготовка фахівців до виконання професійних обов'язків у сфері стратегічного управління підприємницькою діяльністю

1.2. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є: процес проведення стратегічних змін в підприємницькій діяльності

1.3. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни є: формування знань, вмінь та уявлень про теоретичні положення стратегічного управління

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати: загальні основи управління стратегічними змінами; способи визначення рівня та послідовності стратегічних змін; етапи реалізації стратегії; ресурсно-компетенційну базу стратегічних змін; когнітивність як передумову стратегічного розвитку; впровадження змін на різних етапах життєвого циклу бізнесу; організаційні аспекти проведення змін; функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін; взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління; організаційну культуру і управління стратегічними змінами;

вміти: відрізнити стратегічне управління від оперативного управління та визначити час початку впровадження стратегічних змін підприємницької діяльності; структурувати проблеми з метою впровадження стратегічних змін; здійснювати контроль за реалізацією стратегії; управляти опором змінам в процесі реалізації стратегії; оцінювати готовність до стратегічного управління; визначити стадії життєвого циклу бізнесу певної галузі економіки і розробляти відповідні конкурентні стратегії; розробляти програми, бюджети і процедури щодо реалізації стратегії; розробляти функціональні стратегії.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліни, що передують вивченню – стратегія підприємства, менеджмент; подальші дисципліни, що потребують вивчення – фінансовий менеджмент

(вказати які дисципліни передують її вивчення, та які подальші дисципліни потребують її вивчення)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Кількість кредитів - 3 Кількість годин - 90	Дисципліни професійної та практичної підготовки
Семестр викладання дисципліни	9 (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	Екзамен (залік, екзамен)
Розподіл часу:	
- лекції (годин)	16
- практичні, семінарські (годин)	16
- лабораторні роботи (годин)	-
- самостійна робота студентів (годин)	28
- курсова робота (годин)	-
- курсовий проект (годин)	-
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-
- екзамен	30

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємницькою діяльністю

Тема 1. Передумови використання стратегічного управління в підприємницькій діяльності

Тема 2. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємницької діяльності

Тема 3. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін

Розділ 2. Організація процесу стратегічного управління підприємницькою діяльністю

Тема 1. Організаційні аспекти проведення змін у підприємницькій діяльності

Тема 2. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін

Розділ 3. Взаємозв'язки між стратегією та організаційною структурою управління, стратегією і організаційною культурою

Тема 1. Взаємозв'язок між стратегією та організаційною структурою управління

Тема 2. Організаційна культура і управління стратегічними змінами

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Базова

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф [пер. с англ. Л.И. Евенко]. – М.: Экономика, 1989. – 560 с.
2. Василенко В.О. Стратегічне управління: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Василенко В.О., Ткаченко Т.І. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: учеб. пособ. [для студ. высш. учеб. завед.] / О.С. Виханский – М.: Изд-во Приор, 2003. – 296 с.
4. Мескон М.Х. Основы менеджмента / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 702 с.
5. Стратегічне управління: навч. посіб. для студ. внз / [Могилко В.О., Дмитрієв І.А., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Шевченко І.Ю., Ященко О.А.]. – Х.: ХНАДУ, 2016. – 252 с.
6. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа/ Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. [пер. с англ. 12-го изд.]: – М.: Изд. дом "Вильямс", 2002.
7. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / З.Є. Шершньова – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

(друковані матеріали, які є в бібліотеці)

Допоміжна

1. Балабаниць А.В. Стратегічне управління в схемах: Навч.-метод. посіб. щодо вивчення дисципліни в умовах ECTS / А.В. Балабаниць. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. – 83 с.
2. Балабанова Л.В., Стратегічне управління персоналом підприємства. Навчально-методичний посібник у схемах / Л.В. Балабанова, О.В. Стельмашенко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013 – 326с
3. Дикань В.Л. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз та ін. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
4. Мізюк Б.М. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Мізюк Б.М., Тучковська І.І., Артищук І. В. – Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2013. – 376 с.
5. Стратегічне управління. Навч. посіб. / Порожня В. М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

(інші друковані матеріали)

Інформаційні ресурси

1. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» / С.Ф. Большенко // Файловий архів ХНАДУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.khadi.kharkov.ua/>
2. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. / В.Г. Герасимчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ubooks.com.ua/books/000238/inx.php>
3. Строкович Г.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. для вищих навч. закладів / Г.В. Строкович // Нар. укр. акад. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nua.kharkov.ua/eng/images/stories/Kafedri/Kaf_Ekonomiki_Predpriyatiya/metod_obe_spechenie/Strokovich/Cstrategiy_predoriytiu_Metodichca.pdf
4. Берданова О. Стратегічне планування. Навч. посіб. / Берданова О., Вакуленко В., Тертичка В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ipas.org.ua/old/doc/pr/pauci/sp_student.pdf

(адреси сайтів з матеріалами)

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Контроль успішності навчання студентів за темами окремих розділів здійснюється у формі тестування. Підсумковий контроль здійснюється за екзаменаційними білетами.

(перелік засобів контролю успішності навчання студентів, які застосовуються: тести, екзаменаційні білети, тощо)

Розробники програми: доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н., доц. Деділова Т.В.

(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Примітки:

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2- екземпляр залишається на кафедрі.

Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за №__ від __.06.2015 р.