

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-
ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
з дисципліни «Економічна діагностика»
для студентів денної та заочної форми навчання
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальності 051 «Економіка»
спеціалізації «Економіка підприємства»

Укладач: доц. Шевченко І.Ю.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

100 питань (1 бал за 1 вірну відповідь)

№

Питання

1. *Економічна діагностика – це ...*
 - а) аналіз фінансового стану підприємства;
 - б) процес визначення кризових явищ у діяльності підприємства;
 - в) різновид економічного аналізу;
 - г) усі відповіді вірні.
2. *Фінансовий стан підприємства характеризується ...*
 - а) мірою забезпечення підприємства фінансовими ресурсами;
 - б) раціональністю використання підприємством фінансових ресурсів;
 - в) своєчасністю розрахунків підприємства за борговими зобов'язаннями;
 - г) усі відповіді вірні.
3. *До зовнішніх чинників, які здійснюють вплив на фінансовий стан підприємства, належать:*
 - а) ефективність організації виробничого процесу;
 - б) кон'юнктура ринку;
 - в) економічна політика держави;
 - г) кваліфікація управлінського персоналу.
4. *До внутрішніх чинників, які здійснюють вплив на фінансовий стан підприємства, належать:*
 - а) економічні умови господарювання;
 - б) конкурентоспроможність продукції;
 - в) ефективність організації постачання та збуту;
 - г) податкова політика держави.
5. *За рівнем об'єкта діагностики виділяють:*
 - а) глобальну діагностику;
 - б) макродіагностику;
 - в) мезодіагностику;
 - г) мікродіагностику.
6. *За часовим діапазоном дослідження виділяють:*
 - а) стратегічну діагностику;
 - б) оперативну діагностику;
 - в) ретроспективну діагностику;
 - г) усі відповіді вірні.
7. *До зовнішньої економічної діагностики відносяться:*
 - а) фінансова діагностика;
 - б) діагностика конкурентоспроможності продукції;
 - в) діагностика економічної безпеки підприємства;
 - г) діагностика ймовірності банкрутства підприємства.
8. *До внутрішньої економічної діагностики відносяться:*
 - а) фінансова діагностика;
 - б) діагностика конкурентоспроможності продукції;
 - в) діагностика економічної безпеки підприємства;
 - г) діагностика ймовірності банкрутства підприємства.
9. *Діагностика економічної безпеки підприємства відноситься до ...*
 - а) фінансової діагностики;
 - б) стратегічної діагностики;
 - в) корпоративної діагностики;
 - г) усі відповіді вірні.

10. *Експрес-діагностика майна підприємства відноситься до ...*
- а) фінансової діагностики;
 - б) стратегічної діагностики;
 - в) корпоративної діагностики;
 - г) усі відповіді вірні.
11. *Діагностика конкурентного середовища відноситься до ...*
- а) фінансової діагностики;
 - б) стратегічної діагностики;
 - в) корпоративної діагностики;
 - г) усі відповіді вірні.
12. *Діагностика виробничого потенціалу підприємства відноситься до ...*
- а) фінансової діагностики;
 - б) стратегічної діагностики;
 - в) корпоративної діагностики;
 - г) усі відповіді вірні.
13. *Управлінська діагностика відноситься до ...*
- а) фінансової діагностики;
 - б) стратегічної діагностики;
 - в) корпоративної діагностики;
 - г) усі відповіді вірні.
14. *Діагностика конкурентоспроможності підприємства відноситься до ...*
- а) фінансової діагностики;
 - б) стратегічної діагностики;
 - в) корпоративної діагностики;
 - г) усі відповіді вірні.
15. *Внутрішніми користувачами результатами економічної діагностики є:*
- а) керівництво підприємства;
 - б) інвестори;
 - в) кредитори;
 - г) працівники підприємства.
16. *Зовнішніми користувачами результатами економічної діагностики є:*
- а) державні установи;
 - б) клієнти;
 - в) органи статистики;
 - г) ЗМІ.
17. *Використання оптимальної кількості показників і методів діагностики – це ...*
- а) принцип рейтингової оцінки;
 - б) принцип практичної значущості діагностичних оцінок;
 - в) принцип розумної достатності;
 - г) принцип безперервності діагностики.
18. *Використання діагностичних оцінок для прийняття управлінських рішень – це ...*
- а) принцип рейтингової оцінки;
 - б) принцип практичної значущості діагностичних оцінок;
 - в) принцип розумної достатності;
 - г) принцип безперервності діагностики.
19. *Обов'язковість діагностичної оцінки соціальних явищ і трудового колективу – це ...*
- а) принцип безперервності діагностики;
 - б) принцип зіставлення;
 - в) принцип розумної достатності;
 - г) принцип сполучення між економічною ефективністю та соціальною справедливістю.

- 20.** *Порівняння із середньогалузевими показниками – це ...*
- а) принцип рейтингової оцінки;
 - б) принцип практичної значущості діагностичних оцінок;
 - в) принцип розумної достатності;
 - г) принцип безперервності діагностики.
- 21.** *Містить інформацію про активи підприємства та джерела їх формування така форма фінансової звітності:*
- а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
 - б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
 - в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;
 - г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 22.** *Містить інформацію про доходи, витрати, прибутки та збитки підприємства така форма фінансової звітності:*
- а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
 - б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
 - в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;
 - г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 23.** *Містить інформацію про вхідні та вихідні грошові потоки підприємства така форма фінансової звітності:*
- а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
 - б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
 - в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;
 - г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 24.** *Співставлення досягнутих показників із кількісно визначеними нормативними або еталонними показниками – це ...*
- а) розрахунковий метод діагностування;
 - б) експертний метод діагностування;
 - в) порівняльний метод діагностування;
 - г) інструментальний метод діагностування.
- 25.** *Передбачає математичну обробку масивів даних або вибірок ...*
- а) розрахунковий метод діагностування;
 - б) експертний метод діагностування;
 - в) порівняльний метод діагностування;
 - г) інструментальний метод діагностування.
- 26.** *Дає оцінку абсолютним і відносним відхиленням за окремими статтями та розділами фінансових звітів ...*
- а) горизонтальний аналіз;
 - б) вертикальний аналіз;
 - в) коефіцієнтний аналіз;
 - г) трендовий аналіз.
- 27.** *Дає оцінку структурі окремих статей і розділів фінансових звітів ...*
- а) горизонтальний аналіз;
 - б) вертикальний аналіз;
 - в) коефіцієнтний аналіз;
 - г) трендовий аналіз.
- 28.** *Дає оцінку основним тенденціям динаміки показників окремих статей і розділів фінансових звітів ...*
- а) горизонтальний аналіз;
 - б) вертикальний аналіз;
 - в) коефіцієнтний аналіз;
 - г) трендовий аналіз.

- 29.** *Дає оцінку співвідношенням між окремими показниками певного фінансового звіту або показниками з різних форм фінансової звітності ...*
- а) горизонтальний аналіз;
 - б) вертикальний аналіз;
 - в) коефіцієнтний аналіз;
 - г) трендовий аналіз.
- 30.** *В залежності від особливостей оцінюваних явищ, операцій, процесів виділяють такі види показників, що використовуються в економічній діагностиці:*
- а) якісні;
 - б) кількісні;
 - в) абсолютні;
 - г) відносні.
- 31.** *В залежності від способу розрахунку виділяють такі види показників, що використовуються в економічній діагностиці:*
- а) якісні;
 - б) кількісні;
 - в) абсолютні;
 - г) відносні.
- 32.** *В залежності від широти використання виділяють такі види показників, що використовуються в економічній діагностиці:*
- а) первинні;
 - б) похідні;
 - в) узагальнюючі;
 - г) спеціальні (часткові).
- 33.** *Інформаційною базою для проведення експрес-діагностики майна підприємства є ...*
- а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
 - б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
 - в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;
 - г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 34.** *Поточні активи за величиною збігаються з короткостроковими зобов'язаннями при ...*
- а) ідеальній моделі фінансування;
 - б) агресивній моделі фінансування;
 - в) консервативній моделі фінансування;
 - г) компромісній моделі фінансування.
- 35.** *Довгострокові пасиви є джерелами покриття необоротних активів і системної частини поточних активів при ...*
- а) ідеальній моделі фінансування;
 - б) агресивній моделі фінансування;
 - в) консервативній моделі фінансування;
 - г) компромісній моделі фінансування.
- 36.** *На підприємстві відсутня короткострокова заборгованість при ...*
- а) ідеальній моделі фінансування;
 - б) агресивній моделі фінансування;
 - в) консервативній моделі фінансування;
 - г) компромісній моделі фінансування.
- 37.** *Необоротні активи, системна частина поточних активів і приблизно половина варіативної частини поточних активів покриваються довгостроковими пасивами при ...*
- а) ідеальній моделі фінансування;
 - б) агресивній моделі фінансування;

- в) консервативній моделі фінансування;
г) компромісній моделі фінансування.
- 38.** *Інформаційною базою для проведення управлінської діагностики є ...*
а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;
г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 39.** *При діагностуванні фінансових результатів підприємства найбільший інтерес викликає порівняння ...*
а) валового доходу і валового прибутку;
б) валового доходу і операційного прибутку;
в) чистого доходу і операційного прибутку;
г) чистого доходу і чистого прибутку.
- 40.** *Має місце зростання віддачі від впровадження нових технологій або використання більш дешевих ресурсів, якщо ...*
а) виручка зростає, а прибуток зменшується;
б) виручка та прибуток зменшуються;
в) прибуток зростає темпами повільнішими, а ніж виручка;
г) прибуток зростає темпами швидшими, а ніж виручка.
- 41.** *Має місце накопиченням попередніх боргів, якщо ...*
а) виручка зростає, а прибуток зменшується;
б) виручка та прибуток зменшуються;
в) прибуток зростає темпами повільнішими, а ніж виручка;
г) прибуток зростає темпами швидшими, а ніж виручка.
- 42.** *Має місце зростання собівартості продукції, якщо ...*
а) виручка зростає, а прибуток зменшується;
б) виручка та прибуток зменшуються;
в) прибуток зростає темпами повільнішими, а ніж виручка;
г) прибуток зростає темпами швидшими, а ніж виручка.
- 43.** *Інформаційною базою для проведення операційної діагностики є ...*
а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;
г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 44.** *Характеризує ефективність використання майна підприємства ...*
а) рентабельність капіталу;
б) рентабельність необоротних активів;
в) рентабельність оборотних активів;
г) рентабельність акціонерного капіталу.
- 45.** *Показує, яку частину заборгованості підприємство може погасити за рахунок наявних коштів ...*
а) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
б) коефіцієнт фінансової ліквідності;
в) коефіцієнт загальної ліквідності;
г) чистий оборотний капітал.
- 46.** *Відображає платіжні можливості підприємства за умови своєчасних платежів з боку дебіторів ...*
а) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
б) коефіцієнт фінансової ліквідності;
в) коефіцієнт загальної ліквідності;
г) чистий оборотний капітал.

- 47.** Відображає платіжні можливості підприємства за умови не лише своєчасних розрахунків і реалізації готової продукції, але і продажу в разі потреби частини матеріалізованих оборотних коштів ...
- а) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
 - б) коефіцієнт фінансової ліквідності;
 - в) коефіцієнт загальної ліквідності;
 - г) чистий оборотний капітал.
- 48.** Величина оборотних коштів підприємства, які воно може направити на виробничі потреби без загрози невиконання фінансових зобов'язань – це ...
- а) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
 - б) коефіцієнт фінансової ліквідності;
 - в) коефіцієнт загальної ліквідності;
 - г) чистий оборотний капітал.
- 49.** Показує, яку частину капіталу підприємства складають власні кошти ...
- а) коефіцієнт автономії;
 - б) коефіцієнт фінансової залежності;
 - в) коефіцієнт забезпеченості власними коштами;
 - г) поточні фінансові потреби.
- 50.** Показує, який обсяг коштів необхідно додатково залучити в формі короткострокового кредиту для фінансування оборотного капіталу підприємства ...
- а) коефіцієнт автономії;
 - б) коефіцієнт фінансової залежності;
 - в) коефіцієнт забезпеченості власними коштами;
 - г) поточні фінансові потреби.
- 51.** Характеризує залежність підприємства від зовнішніх позик ...
- а) коефіцієнт автономії;
 - б) коефіцієнт фінансової залежності;
 - в) коефіцієнт забезпеченості власними коштами;
 - г) поточні фінансові потреби.
- 52.** Характеризує частку власних коштів, які направило підприємство на придбання оборотних активів ...
- а) коефіцієнт автономії;
 - б) коефіцієнт фінансової залежності;
 - в) коефіцієнт забезпеченості власними коштами;
 - г) поточні фінансові потреби.
- 53.** Має місце низький рівень платежів контрагентів підприємству, якщо ...
- а) періоди обороту дебіторської та кредиторської заборгованості рівні;
 - б) період обороту дебіторської заборгованості є більшим за період обороту кредиторської заборгованості;
 - в) період обороту дебіторської заборгованості є меншим за період обороту кредиторської заборгованості;
 - г) усі відповіді вірні.
- 54.** Має місце низький рівень розрахунків підприємства з контрагентами, якщо ...
- а) періоди обороту дебіторської та кредиторської заборгованості рівні;
 - б) період обороту дебіторської заборгованості є більшим за період обороту кредиторської заборгованості;
 - в) період обороту дебіторської заборгованості є меншим за період обороту кредиторської заборгованості;
 - г) усі відповіді вірні.
- 55.** Об'єктами діагностики виробничого потенціалу підприємства є:
- а) виробнича потужність підприємства;

- б) трудовий потенціал підприємства;
в) експортний потенціал підприємства;
г) компенсаційний потенціал підприємства.
- 56.** *Показниками ефективності виробничої діяльності підприємства є:*
а) фондвіддача;
б) фондоозброєність праці;
в) продуктивність праці;
г) рентабельність виробництва продукції.
- 57.** *Показниками ефективності збутової діяльності підприємства є:*
а) рентабельність реалізації продукції;
б) коефіцієнт затовареності готовою продукцією;
в) коефіцієнт використання виробничої потужності;
г) коефіцієнт ефективності маркетингової діяльності.
- 58.** *Характеризується тим, що підприємство своєчасно виконує всі розрахунки. Водночас у підприємства залишаються кошти для закупівлі необхідних ресурсів і початку наступного виробничого циклу.*
а) абсолютна фінансова стійкість підприємства;
б) нормальна фінансова стійкість підприємства;
в) нормальна фінансова нестійкість підприємства;
г) ненормальна фінансова нестійкість підприємства.
- 59.** *Характеризується можливістю своєчасно розрахуватися із кредиторами. Однак такому підприємству може не вистачити коштів для придбання всіх необхідних ресурсів для продовження виробництва.*
а) абсолютна фінансова стійкість підприємства;
б) нормальна фінансова стійкість підприємства;
в) нормальна фінансова нестійкість підприємства;
г) ненормальна фінансова нестійкість підприємства.
- 60.** *Має місце тенденція до зниження всіх фінансових показників діяльності підприємства при ...*
а) абсолютній фінансовій стійкості підприємства;
б) нормальній фінансовій стійкості підприємства;
в) нормальній фінансовій нестійкості підприємства;
г) ненормальній фінансовій нестійкості підприємства.
- 61.** *Має місце тенденція до зниження одних і зростання інших фінансових показників діяльності підприємства при ...*
а) абсолютній фінансовій стійкості підприємства;
б) нормальній фінансовій стійкості підприємства;
в) нормальній фінансовій нестійкості підприємства;
г) ненормальній фінансовій нестійкості підприємства.
- 62.** *Двохфакторна модель Альтмана базується на таких показниках:*
а) коефіцієнт загальної ліквідності;
б) коефіцієнт швидкої ліквідності;
в) питома вага власних коштів у пасиві;
г) питома вага позикових коштів у пасиві.
- 63.** *П'ятифакторна модель Альтмана базується на таких показниках:*
а) питома вага чистого оборотного капіталу в валюті балансу;
б) питома вага необоротних активів у валюті балансу;
в) питома вага нерозподіленого прибутку в сумі прибутку до оподаткування;
г) питома вага нерозподіленого прибутку в сумі валового прибутку.
- 64.** *Імовірність банкрутства підприємства є високою згідно п'ятифакторної моделі Альтмана, якщо ...*
а) $Z < 1,8$;

- б) $1,8 < Z < 2,7$;
в) $2,7 < Z < 2,99$;
г) $Z > 2,99$.
- 65.** *Імовірність банкрутства підприємства є середньою згідно п'ятифакторної моделі Альтмана, якщо ...*
а) $Z < 1,8$;
б) $1,8 < Z < 2,7$;
в) $2,7 < Z < 2,99$;
г) $Z > 2,99$.
- 66.** *Імовірність банкрутства підприємства є невисокою згідно п'ятифакторної моделі Альтмана, якщо ...*
а) $Z < 1,8$;
б) $1,8 < Z < 2,7$;
в) $2,7 < Z < 2,99$;
г) $Z > 2,99$.
- 67.** *Імовірність банкрутства підприємства є низькою згідно п'ятифакторної моделі Альтмана, якщо ...*
а) $Z < 1,8$;
б) $1,8 < Z < 2,7$;
в) $2,7 < Z < 2,99$;
г) $Z > 2,99$.
- 68.** *До зони рівноваги матриці фінансової стратегії (матриці Франшона-Романе) відносяться квадранти:*
а) № 1, 4, 6;
б) № 1, 7, 9;
в) № 1, 2, 3;
г) № 1, 4, 7.
- 69.** *До зони успіху матриці фінансової стратегії (матриці Франшона-Романе) відносяться квадранти:*
а) № 1, 2, 3;
б) № 4, 5, 6;
в) № 7, 8, 9;
г) № 3, 8, 9.
- 70.** *До зони дефіциту матриці фінансової стратегії (матриці Франшона-Романе) відносяться квадранти:*
а) № 1, 2, 3;
б) № 4, 5, 6;
в) № 3, 8, 9;
г) № 7, 8, 9.
- 71.** *Найбільш сприятливим для підприємства є знаходження в ...*
а) квадранті № 2 матриці Франшона-Романе;
б) квадранті № 9 матриці Франшона-Романе;
в) квадранті № 6 матриці Франшона-Романе;
г) квадранті № 1 матриці Франшона-Романе.
- 72.** *Квадрант № 1 матриці Франшона-Романе має назву ...*
а) «батько сімейства»;
б) «стійка рівновага»;
в) «хитка рівновага»;
г) «франтє».
- 73.** *Квадрант № 2 матриці Франшона-Романе має назву ...*
а) «батько сімейства»;
б) «стійка рівновага»;

- в) «хитка рівновага»;
г) «франтє».
- 74.** *Квадрант № 3 матриці Франшона-Романе має назву ...*
а) «батько сімейства»;
б) «стійка рівновага»;
в) «хитка рівновага»;
г) «франтє».
- 75.** *Квадрант № 4 матриці Франшона-Романе має назву ...*
а) «батько сімейства»;
б) «стійка рівновага»;
в) «хитка рівновага»;
г) «франтє».
- 76.** *Квадрант № 5 матриці Франшона-Романе має назву ...*
а) «атака»;
б) «материнське товариство»;
в) «епізодичний дефіцит»;
г) «дилема».
- 77.** *Квадрант № 6 матриці Франшона-Романе має назву ...*
а) «атака»;
б) «материнське товариство»;
в) «епізодичний дефіцит»;
г) «дилема».
- 78.** *Квадрант № 7 матриці Франшона-Романе має назву ...*
а) «атака»;
б) «материнське товариство»;
в) «епізодичний дефіцит»;
г) «дилема».
- 79.** *Квадрант № 8 матриці Франшона-Романе має назву ...*
а) «атака»;
б) «материнське товариство»;
в) «епізодичний дефіцит»;
г) «дилема».
- 80.** *Об'єктом конкурентоспроможності є:*
а) підприємство;
б) економічний район;
в) галузь народного господарства;
г) товар (продукція, послуга, робота).
- 81.** *До зовнішніх складових конкурентоспроможності підприємства відносяться:*
а) регуляторні;
б) технологічні;
в) організаційні;
г) законодавчі.
- 82.** *До внутрішніх складових конкурентоспроможності підприємства відносяться:*
а) правові;
б) технологічні;
в) організаційні;
г) інформаційні.
- 83.** *Конкурентоспроможність товару має такі складові:*
а) якість;
б) імідж;
в) ціна;
г) інформативність.

- 84.** Для оцінки конкурентоспроможності можуть бути використані такі методи:
- а) метод різниць;
 - б) метод рангів;
 - в) метод балів;
 - г) метод еталону.
- 85.** PEST-аналіз діяльності підприємства передбачає дослідження таких факторів:
- а) політико-правових;
 - б) економічних;
 - в) соціокультурних;
 - г) технологічних.
- 86.** М. Портер не відносив до базових стратегій досягнення конкурентних переваг ...
- а) стратегію лідерства у витратах;
 - б) стратегію диференціації продукції;
 - в) стратегію першопрохідця;
 - г) стратегію синергізму.
- 87.** Спрямована на те, щоб зробити продукт відмінним від продуктів конкурентів ...
- а) стратегія лідерства у витратах;
 - б) стратегія диференціації продукції;
 - в) стратегія першопрохідця;
 - г) стратегія синергізму.
- 88.** Стратегія отримання конкурентних переваг за рахунок поєднання двох або більшого числа одиниць (господарських підрозділів) бізнесу в одних руках – це ...
- а) стратегія лідерства у витратах;
 - б) стратегія диференціації продукції;
 - в) стратегія першопрохідця;
 - г) стратегія синергізму.
- 89.** Передбачає формування списку характеристик зовнішнього та внутрішнього середовища за блоками «сильні сторони», «слабкі сторони», «можливості» та «загрози» ...
- а) PEST-аналіз;
 - б) SWOT-аналіз;
 - в) матриця BCG;
 - г) матриця ADL.
- 90.** Для побудови цієї матриці по горизонтальній осі вказуються значення відносної частки ринку, по вертикальній осі – темпи зростання ринку ...
- а) матриця Р. Купера;
 - б) матриця McKinsey-General Electric;
 - в) матриця BCG;
 - г) матриця ADL.
- 91.** Товар в своєму розвитку проходить чотири стадії: вихід на ринок, зростання, зрілість і спад відповідно до ...
- а) PEST-аналізу;
 - б) SWOT-аналізу;
 - в) матриці BCG;
 - г) матриці ADL.
- 92.** Згідно матриці BCG ринкові товари-лідери, що знаходяться, як правило, на піку свого продуктового циклу, – це ...
- а) «зірки»;
 - б) «дійні корови»;
 - в) «знаки питання»;
 - г) «собаки».

- 93.** Згідно матриці BCG продукти, які мають низьку частку ринку і не мають можливостей до її зростання, – це ...
- а) «зірки»;
 - б) «дійні корови»;
 - в) «знаки питання»;
 - г) «собаки».
- 94.** Портфельна матриця, що одержала назву «Екран бізнесу» – це ...
- а) матриця Р. Купера;
 - б) матриця McKinsey-General Electric;
 - в) матриця BCG;
 - г) матриця ADL.
- 95.** Портфельна матриця, що будується за стадіями життєвого циклу товару та конкурентними позиціями бізнесу – це ...
- а) матриця Р. Купера;
 - б) матриця McKinsey-General Electric;
 - в) матриця BCG;
 - г) матриця ADL.
- 96.** Портфельна матриця, що будується за критеріями привабливості області та «сили» бізнесу – це ...
- а) матриця Р. Купера;
 - б) матриця McKinsey-General Electric;
 - в) матриця BCG;
 - г) матриця ADL.
- 97.** Якість продукції підприємства оцінюється за такими показниками:
- а) відносне зростання асортименту;
 - б) питома вага нової продукції;
 - в) питома вага сертифікованої продукції;
 - г) сума штрафів і компенсацій.
- 98.** Розглядає кожного співробітника як самодостатній елемент, взаємодія з яким можлива лише на засадах узгодження його інтересів з інтересами організації ...
- а) органічна корпоративна культура;
 - б) бюрократична корпоративна культура;
 - в) партисипативна корпоративна культура;
 - г) адхократична корпоративна культура.
- 99.** Передбачає значний рівень офіційної регламентації діяльності персоналу...
- а) органічна корпоративна культура;
 - б) бюрократична корпоративна культура;
 - в) партисипативна корпоративна культура;
 - г) адхократична корпоративна культура.
- 100.** Зорієнтована на взаємодію підлеглих і менеджера у формулюванні цілей та визначенні ресурсів для їх досягнення ...
- а) органічна корпоративна культура;
 - б) бюрократична корпоративна культура;
 - в) партисипативна корпоративна культура;
 - г) адхократична корпоративна культура.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова література:

1. Бабець Є.К. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. / Бабець Є.К., Горлов М.І., Жуков С.О., Стасюк В.П. – К.: ВД «Професіонал», 2007. – 384 с.
2. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування / Г.О. Крамаренко. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 224 с.
3. Костенко Т.Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навч. посіб. / Костенко Т.Д., Підгора Є.О., Рижиков В.С., Панков В.А., Герасимов А.А., Ровенська В.В. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 400 с.
4. Мец В.Ю. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посіб. / В.Ю. Мец. – К.: Вища школа, 2003. – 278 с.

Додаткова література:

5. Афанасьєв М.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посіб. / М.В. Афанасьєв, Г.В. Білоконенко. – Х.: ІНЖЕК, 2007. – 295 с.
6. Гетьман О.О. Економічна діагностика: Навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
7. Горбачук Ю.А. Економічна діагностика: інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення / Ю.А. Горбачук, Н.Б. Кушнір. – Рівне: НУВГП, 2007. – 176 с.
8. Економічна діагностика. Практикум / Костенко Т.Д., Герасимов А.А., Рижиков В.С. та ін. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 186 с.
9. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика: Навч. посіб. / І.В. Кривов'язюк. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 456 с.
10. Посилкіна О.В. Економічна діагностика: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей / О.В. Посилкіна, К.С. Світлична. – Х.: Вид-во НФаУ, 2014. – 333 с.
11. Швиданенко Г.О. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посібник / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. – К.: КНЕУ, 2008. – 344 с.