

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор _____ Гладкий І.П.

“ ___ ” _____ 20__ року

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

Аналіз господарської діяльності

(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

підготовки

Бакалавра

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань

0305 – «Економіка та підприємництво»

(шифр і назва галузі знань)

напряму підготовки

6.030504 «Економіка підприємства»

(шифр і назва напряму підготовки)

кваліфікація

бакалавр з економіки підприємства

(шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціалізація - для магістра)

(шифр _____)

(за ОПП чи № навчального плану)

2016 рік

Розроблено та внесено: кафедра Економіки підприємства

(повне найменування кафедри)

Розробники програми: доцент, к.е.н., Близнюк Андрій Олександрович

(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри Протокол
№ 1 від "30" серпня 2016 р.
(номер) (та дата протоколу)

“Узгоджено”¹

Тимч. в.о. завідуючого кафедрою
економіки підприємства

(назва випускної кафедри)

доцент

(вчене звання)

_____ (підпис)

В.К. Бабайлов

(ПІБ завідувача кафедри)

“ ” 20 року
(день) (місяць) (рік)

“Узгоджено”

Декан факультету
управління та бізнесу

(повна назва факультету, де читається дисципліна)

професор

(вчене звання)

_____ (підпис)

І.А. Дмитрієв

(ПІБ декана)

“ ” 20 року
(день) (місяць) (рік)

© _____, 20__ рік
© _____, 20__ рік

¹ якщо програма навчальної дисципліни розроблена для декількох напрямів підготовки (спеціальностей), то узгодження робиться з кожною випускаючою кафедрою

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки бакалавра напряму (спеціальності) 6.030504 «Економіка підприємства».

1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою вивчення навчальної дисципліни** є підготовка фахівців до виконання професійних обов'язків в галузі управління підприємством; засвоєння та формування знань фахівців щодо системного оцінювання діяльності підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

1.2 **Предметом вивчення навчальної дисципліни** є виробнича і фінансово-господарська діяльність підприємства, методики економічного аналізу із застосуванням математичних та статистичних прийомів.

1.3 **Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни** є формує сукупності знань для проведення оцінки ефективності функціонування підприємства та виявлення резервів підвищення ефективності використання його виробничих ресурсів; надає інформаційно-аналітичну базу для подальшого вивчення професійних дисциплін за напрямом «економіка підприємства».

1.4 По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати: сутність і задачі економічного аналізу; систему показників, що використовується в економічному аналізі; сутність та зміст аналізу ефективності використання трудових ресурсів підприємства; сутність та зміст аналізу забезпеченості підприємства основними фондами, їх технічного стану; сутність та зміст аналізу витрат на виробництво й реалізацію продукції; методи виявлення резервів зниження собівартості за окремими факторами; сутність та зміст аналізу валового прибутку, прибутку від операційної і основної діяльності, чистого прибутку, джерел їх формування, напрямків використання прибутку;

уміти: використовувати різні методи економічного аналізу; здійснювати аналіз господарської діяльності окремих підрозділів підприємства; здійснювати планування, виконання і контроль аналітичних робіт на підприємстві; оцінювати попит на продукцію підприємства; аналізувати забезпеченість підприємства трудовими ресурсами; аналізувати склад, структуру та технічний стан основних фондів; аналізувати витрати виробництва за статтями калькуляції та за економічними елементами; обґрунтовувати основні напрямки використання прибутку з точки зору технічного розвитку виробництва, соціальних показників.

Міждисциплінарні зв'язки: Економіка підприємства; Організація виробництва; Маркетинг; Прогнозування соціально-економічних процесів; Інвестування; Капітал підприємства.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання ²
Кількість кредитів - <u>3</u> Кількість годин - <u>108</u>	за вибором ВНЗ (нормативна, за вибором ВНЗ, за вибором студента)	
Семестр викладання дисципліни	<u>5</u> (порядковий номер семестру)	<u>5</u> (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	залік (залік, екзамен)	
Розподіл часу:		
- лекції (годин)	<u>32</u>	<u>8</u>
- практичні, семінарські (годин)	<u>16</u>	<u>6</u>
- лабораторні роботи (годин)	-	-
- самостійна робота студентів (годин)	<u>60</u>	<u>94</u>
- курсовий проєкт (годин)	-	-
- курсова робота (годин)	-	-
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-	-

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Теоретичні основи аналізу господарської діяльності

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності

Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності

Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення

Тема 4. Аналіз маркетингової діяльності підприємства

Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції

Тема 6. Аналіз використання персоналу підприємства

Тема 7. Аналіз використання основних засобів

Тема 8. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства

Тема 9. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)

Розділ 2. Економічний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства

Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

Тема 11. Аналіз використання прибутку

Тема 12. Аналіз розміщення капіталу й оцінювання майнового стану підприємства

Тема 13. Аналіз грошових потоків підприємства

Тема 14. Аналіз ефективності й інтенсивності використання капіталу підприємства

Тема 15. Аналіз фінансової стійкості, платоспроможності й ліквідності підприємства

Тема 16. Загальне оцінювання і прогнозування фінансового стану підприємства

² Якщо дисципліна на заочній (дистанційній) формі навчання не викладається, то графа "заочна форма навчання" відсутня.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Основна

1. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, планирование решений в экономике: Учеб. для студентов вузов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 368 с.
2. Бабець Є.К., Горлов М.І., Жуков С.О., Стасюк В.П. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. – К.: Професіонал, 2007. – 384 с.
3. Болюх М.А., Бурчевський В.З., Горбатов М.І. Економічний аналіз: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2003. – 556 с.
4. Горовий Д.А., Федотова К. О. Капітал підприємства: формування та розподіл; навч.- метод. посіб. – Х.: ХНАДУ, 2009. – 100 с.
5. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посіб. для студ. вузів. – К.: Вища шк., 2003. – 132 с.
6. Пономаренко О.І., Перестюк М.О., Бурим В.М. Сучасний економічний аналіз: У 2-х ч.: Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2004. – 207 с.
7. Прокопенко І.Ф., Ганін В.І. Методика і методологія економічного аналізу: Навч. посіб. для студ. вузів. – К.: Центр учб. л-ри, 2008. – 430 с.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Инфра-М, 2009. – 536 с.
9. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: Инфра-М, 2000. – 176 с.

Допоміжна

1. Мних Є.В. Фінансовий аналіз : підручник / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 536 с.
2. Портна О. В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. / О. В. Портна, Н. М. Єршова. – К. : Патерик, 2015. – 312 с.
3. Азаренкова, Г. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва : підруч. для студентів ВНЗ / Г. М. Азаренкова, О. М. Біломістний, І. І. Біломістна ; Ун-т банк, справи Нац. банку України (м. Київ). - К. : УБС НБУ, 2014.-303 с.
4. Юрчишена, Л. В. Планування підприємницької діяльності : [навч. посіб.] / Л. В. Юрчишена ; Вінниц. фінанс.-екон. ун-т. - Вінниця : ВФЕУ, 2014.-366 с.
5. Мішеніна, Н. В. Економічний аналіз : навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г. А. Мішеніна, І. Є. Ярова ; Сум. держ. ун-т. - Суми : Сум. держ. ун-т, 2014. - 305 с.

Інформаційні ресурси

1. Конспект лекцій з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» (за вимогами кредитно-модульної системи) для студентів галузі знань 0305 - «Економіка та підприємництво» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua](http://portal.khadi.kharkov.ua)

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формування системи знань студентів з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» здійснюється шляхом проведення лекцій. Проведення практичних занять,

консультацій та організації самостійної роботи студентів забезпечує формування необхідних вмінь та уявлень.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях - опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, самостійної та контрольної роботи; у час окремого розкладу занять – за допомогою тестових завдань.

Підсумковий контроль з дисципліни – залік.

Розробник програми: доц. кафедри економіки підприємства, к.е.н.,
А.О. Близнюк