

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор _____ Гладкий І.П.

“ ____ ” _____ 20__ року

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

_____ **Економіка підприємства** _____

(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

підготовки

_____ **бакалавр** _____

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань

_____ **0701 «Транспорт і транспортна**

інфраструктура» _____

(шифр і назва галузі знань)

напряму підготовки

_____ **6.070106 «Автомобільний транспорт»** _____

(шифр і назва напряму підготовки)

кваліфікації

_____ **бакалавр з автомобільного транспорту** _____

(шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціальності - для магістра)

(шифр _____)
(за ОПП чи № навчального плану)

2016 рік

Розроблено та внесено: __кафедра «Економіки підприємства»_____
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: __доцент кафедри економіки підприємства,

_____**Шевченко Інна Юріївна**_____
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «30» серпня 2016 р.
(номер) (та дата протоколу)

Тимч. в.о. зав. кафедрою ЕП, к.е.н., доцент _____ **Бабайлов В.К.**
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

«Узгоджено»

Завідувач кафедрою «Технічної експлуатації і сервісу автомобілів»

професор _____ **Волков В.П.**
(вчене звання) (підпис) (ПІБ)

«Узгоджено»

Декан автомобільного факультету
(повна назва факультету, де читається дисципліна)

доцент _____ **Сараєв О.В.**
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)

«__» _____ 2016 року
(день) (місяць) (рік)

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки бакалаврів напряму підготовки 6.070106 «Автомобільний транспорт».

1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою вивчення навчальної дисципліни є вироблення розуміння студентами технічних спеціальностей основних економічних явищ, а також особливостей прояву економічних законів на підприємствах автомобільного транспорту.

1.2. Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічні закономірності функціонування та розвитку підприємств автомобільного транспорту.

1.3. Основні завдання вивчення навчальної дисципліни полягають у формуванні у студентів сукупності знань, навичок та уявлень щодо предмету дисципліни.

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати:

ознаки, види й організаційно-правові форми ПАТ; порядок створення підприємства в Україні; сутність, функції та методи управління ПАТ; виробничу та організаційну структуру ПАТ; мікро- та макросередовище функціонування ПАТ; структуру майна ПАТ; структуру персоналу ПАТ; засади управління продуктивністю праці персоналу ПАТ; склад, функції та види заробітної плати; види витрат ПАТ і собівартості перевезень вантажів і пасажирів автомобільним транспортом; види цінової політики ПАТ; порядок розрахунку фінансового результату діяльності ПАТ; засади обґрунтування інвестиційних рішень на ПАТ.

вміти:

обґрунтовувати вид і організаційно-правову форму ПАТ при його створенні; ідентифікувати найбільш ефективну організаційну структуру управління ПАТ; здійснювати облік, нараховувати амортизацію, оцінювати вартість основних виробничих фондів ПАТ; проводити нормування та оцінювати ефективність використання оборотних фондів ПАТ; планувати продуктивність праці персоналу ПАТ; застосовувати форми та системи оплати праці для нарахування заробітної плати персоналу ПАТ; складати калькуляцію собівартості перевезень вантажів і пасажирів автомобільним транспортом, і розробляти напрями її зменшення; обґрунтовувати тарифи на перевезення та цінову політику ПАТ; розраховувати фінансовий результат діяльності ПАТ та оцінювати її ефективність; визначати потенційну ефективність вкладень при розробці відповідних інвестиційних проектів на ПАТ.

Міждисциплінарні зв'язки: Економічна теорія, Основи маркетингу, Основи менеджменту та підприємництва

(вказати які дисципліни передують її вивченню, та які подальші дисципліни потребують її вивчення)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання ¹
Кількість кредитів - 3 Кількість годин - 108	нормативна (нормативна, за вибором ВНЗ, за вибором студента)	
Семестр викладання дисципліни	7 (порядковий номер семестру)	8 (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	залік (залік, екзамен)	екзамен (залік, екзамен)
Розподіл часу:		
- лекції (годин)	32	14
- практичні, семінарські (годин)	16	4
- лабораторні роботи (годин)	-	-
- самостійна робота студентів (годин), у т.ч.:	60	90
екзамен	-	+
- курсовий проект (годин)	-	-
- курсова робота (годин)	-	-
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-	-

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Основи функціонування ПАТ як суб'єкта господарювання _____

назва розділу 1

Тема 1. Підприємство автомобільного транспорту як суб'єкт господарювання _____

назва теми 1

Розділ 2. Формування та використання капіталу ПАТ _____

назва розділу 2

Тема 2. Основні фонди підприємств автомобільного транспорту _____

назва теми 2

Тема 3. Оборотні засоби підприємств автомобільного транспорту _____

назва теми 3

Тема 4. Персонал підприємств автомобільного транспорту і продуктивність праці _____

назва теми 4

Тема 5. Оплата праці персоналу підприємств автомобільного транспорту _____

назва теми 5

Розділ 3. Економічні результати діяльності ПАТ _____

назва розділу 3

Тема 6. Витрати підприємств автомобільного транспорту та собівартість перевезень _____

назва теми 6

Тема 7. Ціноутворення та фінансовий результат діяльності підприємств автомобільного транспорту _____

назва теми 7

Тема 8. Інвестиційна діяльність підприємств автомобільного транспорту _____

назва теми 8

¹ Якщо дисципліна на заочній (дистанційній) формі навчання не викладається, то графа "заочна форма навчання" відсутня.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Дмитриев И.А. Экономика предприятий автомобильного транспорта: Учебное пособие / И.А. Дмитриев, О.М. Жарова. – Х.: ХНАДУ, 2004. – 184 с.
2. Жарова О.М. Типові задачі з економіки підприємства автомобільного транспорту: навч. посіб. для автотрансп. спец. ВУЗів / О.М. Жарова, І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата. – вид. 2-ге перероб. і доп. – Харків: ХНАДУ, 2013. – 196 с.
3. Шевченко І.Ю. Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань 0701 «Транспорт і транспортна інфраструктура» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.khadi.kharkov.ua/upravlinnya-ta-biznesu/ekonomiki-pidpriemstva/itemlist/category/104-fpig-ep.html>.
4. Шевченко І.Ю. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань 0701 «Транспорт і транспортна інфраструктура» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://files.khadi.kharkov.ua/upravlinnya-ta-biznesu/ekonomiki-pidpriemstva/item/download/8150_52a50db0d6381e425d2c06514e4e8d24.html.
5. Шевченко І.Ю. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів заочної форми навчання галузі знань 0701 «Транспорт і транспортна інфраструктура» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://files.khadi.kharkov.ua/upravlinnya-ta-biznesu/ekonomiki-pidpriemstva/item/download/10600_9c770a0536bfa1d83ad3a9f46fdb5f96.html.
6. Шевченко І.Ю. Тестові завдання з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань 0701 «Транспорт і транспортна інфраструктура» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.khadi.kharkov.ua/upravlinnya-ta-biznesu/ekonomiki-pidpriemstva/itemlist/category/99-test-ep.html>.

ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

(перелік засобів контролю успішності навчання студентів, які застосовуються: тести, екзаменаційні білети, тощо)

Формування системи теоретичних знань студентів здійснюється шляхом проведення лекцій. Проведення практичних занять, консультацій і самостійної роботи студентів забезпечує формування необхідних вмінь та уявлень. Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях – опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, самостійної та контрольної роботи; у час окремого розкладу занять – за допомогою тестових завдань.

Підсумковий контроль з дисципліни – залік (для студентів денної форми навчання), екзамен (для студентів заочної форми навчання).

Розробники програми: _____доцент кафедри економіки підприємства, _____
Шевченко Інна Юріївна
 (посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Примітки:

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.
 2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2- екземпляр залишається на кафедрі.
- Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за №__ від __.06.2015 р.