

Тести з дисципліни «Потенціал та розвиток підприємства»

1. Потенціал підприємства як економічна система включає:
 - а) ресурси і зв'язки між ними;
 - б) сукупність відділів і виробничих підрозділів;
 - в) зовнішнє оточення і внутрішні процеси, а також їхню взаємодію;
 - г) внутрішні граничні можливості підприємства при використанні всіх наявних ресурсів.
2. У яких сферах бізнесу при формуванні потенціалу підприємства відіграє вирішальну роль фактор розташування:
 - а) туристичному;
 - б) машинобудування;
 - в) електроенергетика;
 - г) хімічна.
3. До об'єктивних складових потенціалу підприємства відносять:
 - а) виробничий потенціал;
 - б) науково-технічний потенціал;
 - в) управлінський потенціал;
 - г) трудовий потенціал.
4. При якому типі відтворення розвиток потенціалу досягається шляхом якісного вдосконалення факторів виробництва:
 - а) екстенсивний (традиційний);
 - б) інтенсивний (інноваційний);
 - в) екстенсивно-інтенсивний (змішаний);
 - г) немає правильної відповіді.
5. Що з нижчепереліченого не входить у визначення інвестиційної вартості:
 - а) вартість для конкретного користувача;
 - б) суб'єктивна вартість;
 - в) найбільш імовірна ціна за даними інвестиційного ринку;
 - г) вартість при визначених цілях інвестування.
6. До принципів, пов'язаних із експлуатацією власності, відносять принцип:
 - а) зміни вартості;
 - б) збалансованості;
 - в) відповідності;
 - г) корисності.
7. Продуктивність праці - це:
 - а) показник, що характеризує ефективність праці;
 - б) здатність праці випускати певну кількість продукції за одиницю часу;
 - в) сукупність властивостей людини як робочої сили;
 - г) затрати живої праці.
8. Метод заснований на відділенні і капіталізації чистого операційного доходу від використання земельної ділянки від доходу, отриманого власником

від використання будівель і споруд, що знаходяться на цій ділянці - це:

- а) метод залишку для землі;
- б) метод середньозваженого коефіцієнта капіталізації;
- в) метод зіставлення цін;
- г) всі перераховані варіанти

9. Метод розбивки є різновидом методу:

- а) системного розрахунку;
- б) дисконтованих доходів і прямої капіталізації доходів;
- в) поелементного;
- г) розрахунку за питомими ціновими показниками.

10. Інноваційний потенціал — це:

- а) здатність підприємства чи суб'єкта господарювання робити нову, наукомістку продукцію;
- б) введення нових принципів організації діяльності фірми;
- в) складовою частиною інноваційного менеджменту;
- г) проведення досліджень на коопераційних засадах з іншими організаціями.

11. _____ - сукупність можливостей підприємства з використання прав на нові або існуючі продукти інтелектуальної праці в господарській діяльності, з метою реалізації корпоративних інтересів при задоволенні суспільних потреб.

12. При _____ типі відтворення потенціалу збільшення обсягів виробництва досягається за рахунок додаткового залучення трудових, природних ресурсів та засобів виробництва при збереженні сформованої техніко-економічної основи.

13. Результатом формування маркетингового (ринкового) потенціалу підприємства виступає:

- а) потенційний обсяг чистого прибутку підприємства;
- б) потенційний обсяг продажів;
- в) потенційний обсяг виробництва продукції;
- г) обсяг фінансових ресурсів, авансованих в інвестиційну, фінансову і господарську діяльність підприємства.

14. Існують наступні ознаки класифікацій видів потенціалу підприємства:

- а) за об'єктами дослідження;
- б) за характером реагування на зміни;
- в) за елементним складом;
- г) залежно від перспектив розвитку бізнесу.

3. До суб'єктивних складових потенціалу підприємства відносять:

- а) інноваційний потенціал;
- б) фінансовий потенціал;
- в) інфраструктурний потенціал;
- г) логістичний потенціал.

15. Термін “ліквідність підприємства” пов'язаний із:

- а) можливістю швидко і вчасно розрахуватися по боргових зобов'язаннях;

б) гнучкістю підприємства та здатністю до зміни виробничих факторів в умовах нестабільності зовнішнього середовища;

в) низьким рівнем дебіторської та кредиторської заборгованості;

г) можливістю швидкого продажу активів за рішенням власника.

16. Незважаючи на те, що минулі показники та фактичний стан підприємства є важливими в оцінній діяльності, саме майбутнє створює бізнесу додаткову вартість. Дане твердження є відбиттям принципу:

а) альтернативності;

б) заміщення;

в) очікування;

г) майбутньої продуктивності.

17. Персонал підприємства - це:

а) працівники, які мають значний стаж роботи на підприємстві;

б) працівники, які мають високий рівень кваліфікації;

в) постійні працівники, які отримали необхідну професійну підготовку та (або) мають практичний досвід і навички роботи;

г) всі перераховані варіанти.

18. Які фактори, можуть викликати необхідність коригування фактичної ціни земельної ділянки:

а) правовий режим;

б) інженерно-геологічні параметри;

в) дата продажу;

г) всі перераховані варіанти.

19. Витратний підхід до оцінки будівель і споруд пропонує використання такого методу:

а) поелементний;

б) порівняння продажів;

в) валового рентного мультиплікатора;

г) немає правильної відповіді.

20. До основних причин кризи інвестування не належать:

а) руйнівна сила інфляції;

б) екстенсивний характер відтворення в минулому;

в) відсутність економічного механізму стимулювання інвестиційної активності;

г) інтенсивний характер відтворення в минулому.

21. Який метод використовується для оцінки гудвілу:

а) поелементний;

б) очищення від роялті;

в) валового рентного мультиплікатора;

г) додаткового прибутку.

22. _____ - явні і приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції (послуг).

23. _____ - це необхідна інвесторам ставка доходу на вкладений капітал з урахуванням ступеня ризику.

24. Формування потенціалу підприємства будь-якого рівня є результатом:

- а) взаємодії ресурсів, які залучаються до господарської діяльності;
- б) впливу керуючої системи на керовану;
- в) розподілу фінансових ресурсів по факторах виробництва;
- г) реінвестування прибутку.

25. Характер конструкційних матеріалів підприємства визначають його:

- а) потенціал основних фондів;
- б) потенціал оборотних фондів;
- в) потенціал нематеріальних активів;
- г) потенціал технологічного персоналу.

26. При якому типі відтворення потенціалу збільшення масштабів виробництва досягається за рахунок додаткового залучення трудових, природних ресурсів і засобів виробництва при збереженні сформованої техніко-технологічної основи.

- а) екстенсивний (традиційний);
- б) інтенсивний (інноваційний);
- в) екстенсивно-інтенсивний (змішаний);
- г) немає правильної відповіді.

27. Вартість підприємства як сформованого єдиного цілого - це:

- а) інвестиційна вартість;
- б) вартість діючого підприємства;
- в) утилізаційна вартість;
- г) ліквідаційна вартість.

28. Міра того, скільки покупець буде готовий заплатити за оцінювану власність – це:

- а) ціна;
- б) вартість;
- в) витрати;
- г) собівартість.

29. SWOT –аналіз потенціалу підприємства націлений:

- а) на максимальне задоволення потреб споживачів;
- б) на забезпечення максимальної ефективності використання потенціалу;
- в) на визначення привабливості ринку взагалі та виявлення позиції підприємства на ньому;
- г) на виявлення сил і слабостей, загроз і можливостей з метою розвитку сил у відповідності з обмеженими можливостями.

30. Періодична заміна обладнання, меблів, систем зв'язку, комунікативні системи – це:

- а) умовно-постійні витрати;
- б) витрати на відшкодування;
- в) умовно-змінні витрати;
- г) всі перераховані варіанти.

31. Витратний підхід до оцінки вартості машин і устаткування

базується на принципі:

а) визначенні поточної вартості об'єкта майна як сукупності майбутніх доходів від його використання і реалізується в методах дисконтованих доходів, прямої капіталізації доходів та рівновеликого аналога

б) визначенні ринкової вартості машин та обладнання масового і серійного виробництва шляхом аналізу та порівняння цін недавніх продаж ідентичних чи аналогічних об'єктів;

в) що собівартість виготовлення однорідного об'єкту, схожого за конструктивними, технологічними та іншими характеристиками і показниками на об'єкт оцінки, дорівнює його собівартості, так як формується під впливом загальних для таких об'єктів виробничих факторів;

г) співставленні продаж об'єктів ідентичних (аналогічних) з оцінюваним, по яким недавно відбулися комерційні угоди чи відома інформація щодо ринкової ціни таких пропозицій.

32. До різновидів нововведень належать:

а) створення нового способу виробництва;

б) відкриття нового ринку збуту;

в) застосування нового джерела чи виду сировини, енергії;

г) усі відповіді вірні.

33. Які складові не включає в себе трудовий потенціал:

а) створена роботою працівників інтелектуальна власність;

б) середньозважені витрати на капітал;

в) організаційна культура підприємства;

г) оплачена праця найнятих працівників.

34. _____ - сукупні можливості підприємства, пов'язані з генерацією, прийняттям і впровадженням нових ідей для системного технічного, організаційного та управлінського оновлення.

35. _____ - це коефіцієнт який використовується для визначення вартості об'єкта виходячи з очікуваного доходу від його використання за умови, що дохід передбачається незмінним протягом деякого періоду в майбутньому.

36. Потенціал підприємства – це:

а) сукупність ресурсів підприємства, що забезпечують досягнення певних результатів підприємства;

б) сукупність ресурсів і компетенцій, які створюють певний ефект для зацікавлених сторін;

в) здатність управління забезпечувати досягнення цілей діяльності підприємства за рахунок використання матеріальних ресурсів;

г) можливості системи ресурсів і компетенцій підприємства створювати результат для зацікавлених сторін за допомогою реалізації бізнес-процесів.

37. Найбільш повно відбиває ринкові можливості підприємства:

а) місце розташування;

б) інформаційний потенціал

в) науково-технічний потенціал;

г) маркетинговий потенціал.

38. При наявності декількох подібних чи відповідних об'єктів той, який

має найменшу ціну, користується найбільшим попитом – загальна суть принципу:

- а) заміщення;
- б) відповідності;
- в) прогресії і регресії;
- г) корисності.

39. Визначення вартості об'єкта власності як різниці між вартістю всіх його активів, оцінених окремо і суми залученого капіталу - загальна суть підходу:

- а) дохідного;
- б) ринкового;
- в) порівняльного;
- г) майнового.

40. Який метод до оцінки будівель і споруд застосуються з метою техніко-економічного обґрунтування нового будівництва, визначення профілю об'єкта, оцінки будівель спеціального призначення:

- а) дохідний;
- б) витратний;
- в) ринковий;
- г) порівняльний.

41. Витратний підхід до оцінки вартості (оновлення або заміщення) машин і устаткування реалізується за допомогою таких методів:

- а) розрахунок за ціною однорідного об'єкта, поелементного розрахунку, розрахунок вартості за укрупненими нормативами, індексний;
- б) розрахунок за ціною однорідного об'єкта, поелементного розрахунку, розрахунок вартості за укрупненими нормативами, системного розрахунку;
- в) немає вірної відповіді;
- г) всі відповіді правильні.

42. Існують наступні ознаки класифікацій видів нематеріальних активів підприємства:

- а) за об'єктами дослідження;
- б) за характером реагування на зміни;
- в) за змістом;
- г) залежно від перспектив розвитку бізнесу.

43. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу найпростіше реалізується у:

- а) методі регулювання балансу;
- б) методі чистих активів;
- в) методі ліквідаційної вартості;
- г) простому балансовому методі.

44. До складу цінових мультиплікаторів не відносять:

- а) інтегральні;
- б) інтервальні;
- в) одномоментні;
- г). фінансові.

45. Даний метод базується на визначенні суми коштів, які можуть бути отримані за умови продажу підприємства (при роздільному продажу його активів) на конкретну дату. Це метод:

- а) регулювання балансу;
- б) ліквідаційної вартості;
- в) чистих активів;
- г) прямої капіталізації.

46. _____ - це процес створення набору підприємницьких можливостей, його організації та побудова стабільних організаційних форм для забезпечення безперервного розвитку та ефективного функціонування.

47. _____ - це загальнокорпоративний управлінський механізм (формальний і неформальний) функціонування підприємства, який характеризується рівнем організації функціональних елементів системи та характером взаємозв'язку між ними.

48. Функція, що дозволяє визначити розмір грошового внеску який слід періодично депонувати на рахунок, щоб через певний час мати необхідну суму коштів при заданій ставці дисконту:

- а) фактор фонду відшкодування;
- б) поточна вартість ануїтету;
- в) поточна вартість одиниці;
- г) майбутня вартість одиниці.

49. Функція грошової одиниці, що показує майбутню вартість серії регулярних однакових платежів за певний період при встановленій процентній ставці?

- а) майбутня вартість ануїтету;
- б) майбутня вартість одиниці;
- в) фактор фонду відшкодування;
- г) періодичний внесок на погашення позики.

50. Що з нижченаведеного є компонентом загальної ставки дисконту при виведенні її за допомогою методу кумулятивної побудови?

- а) всі відповіді вірні;
- б) безризикова ставка;
- в) компенсація за місцезнаходження;
- г) компенсація інфляційних процесів.