

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

заступник ректора ХНАДУ

професор \_\_\_\_\_ Гладкий І.П.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## **ПРОГРАМА**

<b>навчальної дисципліни</b>	<u>“Соціальна відповідальність”</u>
<b>підготовки</b>	<u>магістра</u>
<b>галузі знань</b>	<u>0305 Економіка та підприємництво</u>
<b>напряму підготовки</b>	<u>6.030504 Економіка підприємства</u>
<b>спеціальностей</b>	<u>8.03050401 Економіка підприємства;</u> <u>8.03050901 Міжнародна економіка;</u> <u>8.03050301 Економіка і Аудит</u>

2015 рік

**Розроблено та внесено:** кафедра Економіки підприємства

**Розробники програми:** доцент кафедри економіки підприємства,  
к.е.н., доцент Бабайлов Василь Кузьмич

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри  
Протокол № \_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Завідуючий кафедрою** д.е.н, проф. \_\_\_\_\_ Бабич Д.В.

**«Узгоджено»**

**Завідуючий кафедрою ЕП** д.е.н, проф. \_\_\_\_\_ Бабич Д.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**«Узгоджено»**

Декан факультету управління і бізнесу  
д.е.н, проф. \_\_\_\_\_ І.А.Дмитрієв

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “Соціальна відповідальність” складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки магістра напрямку 0305 „Економіка і підприємництво” за спеціальністю 8.03050401 “Економіка підприємства”.

### 1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою вивчення навчальної дисципліни є:** формування спеціальних знань з соціальної відповідальності.

1.2 **Предметом вивчення навчальної дисципліни є: важливіші аспекти Соціальної відповідальності, зокрема: сутність, зміст, види, важливіші сфери й зв’язки.**

### 1.3 Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення важливіших положень соціальної відповідальності;
- набуття вмінь та навиків підготовки та реалізації управлінських рішень (ПРУР) з урахуванням соціальної відповідальності;
- освоєння евристичних методик ПРУР;
- засвоєння методик вирішення задач з урахуванням обліку соціальної відповідальності;
- придбання вмінь самостійного аналізу та оцінки стану вирішення обраної економічної проблеми конкретного підприємства з урахуванням соціальної відповідальності;
- здобуття вмінь розробки практичних рекомендацій що до вирішення обраної економічної проблеми конкретного підприємства з урахуванням соціальної відповідальності.

1.4 По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

#### **знати:**

- теоретичні основи соціальної відповідальності;
- співвідношення понять «відповідальність», «обов’язки», «права»;
- види соціальної відповідальності;
- зв’язок соціальної та юридичної відповідальності;
- зв’язок соціальної та екологічної відповідальності;
- зв’язок соціальної та політичної відповідальності;
- формальні та неформальні шляхи для відбору необхідного типу соціальної відповідальності;
- підходи до соціальної відповідальності
- підходи до управління соціальною відповідальністю.

#### **вміти:**

- реалізувати принципи соціальної відповідальності;
- провести аналіз соціальної відповідальності підприємства;
- оцінити вплив соціальної відповідальності на ефективність діяльності підприємства;

- використовувати методики оцінки змін фінансових показників щодо соціальної активності;
- розробити стратегію соціальної відповідальності в маркетингу;

**Міждисциплінарні зв'язки:** Економіка підприємства, Маркетинг, Менеджмент, Основи менеджменту та підприємництва.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	Денна форма навчання	
<b>Кількість кредитів – 4</b> <b>Кількість годин - 120</b>	вибіркова	
<b>Семестр викладання дисципліни</b>	2 (5 курс)	
<b>Вид контролю</b>	іспит	
<b>Розподіл часу:</b>		
- лекції (годин)	24	
- практичні, семінарські (годин)	16	
- лабораторні роботи (годин)	-	
- самостійна робота (годин)	50	
- курсовий проект (годин)	-	
- курсова робота (годин)	-	
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-	
- іспит	30	

## 2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Розділ 1. Загальне уявлення Соціальної відповідальності

Тема1. Історичний аспект у розвитку поняття «Соціальна відповідальність». Роль і місце Соціальної відповідальності

Тема2. Сутність і зміст Відповідальності.

Тема3. Види Соціальної відповідальності.

### Розділ 2. Соціальна відповідальність в бізнесі

Тема1. Еволюція поглядів на соціальну відповідальність в бізнесі.

Тема2. Відповідальність, обов'язок, права.

Тема3. Відповідальність керівника при Підготовці та реалізації управлінських рішень (ПРУР).

### Розділ3. Важливіші форми і зв'язки соціальної відповідальності

Тема1. Взаємозв'язок соціальної і юридичної відповідальності

Тема2. **Критерії та рівні соціальної відповідальності**

Тема3. **Соціальна відповідальність і імідж організації**

## 3. Рекомендована література та інформаційні ресурси

### Базова

1. Видання. Основні види: Терміни та визначення: ДСТУ 3017-95: Вид.Офіц.-К.: Держстандарт України, 1995. – 48 с.

2. Інформація та документація. Базові поняття: Терміни та визначення: ДСТУ 2392-94: Вид. Офіц.- К.: Держстандарт України, 1995. – 48 с.
3. Комплектування фонду, бібліографічний опис, аналіз документів: Терміни та визначення: ДСТУ 2392-94: Вид. Офіц.- К.: Держстандарт України, 1994. – 89 с.
4. Скорочення слів в українській мові у бібліографічному описі: Загальні вимоги та правила: ДСТУ 2392-94: Вид. Офіц.- К.: Держстандарт України, 1998. – 25 с.
5. Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлення. ДСТУ 3008-95.-К.:1995.- 24 с.
6. Бабайлов В.К. Формирование научного понятия на основе методики «2С70»// Бизнес-Информ.-2005.-№ 9-10.-С.112.
7. Бабайлов В.К. О предмете экономической науки// Бизнес-Информ.-2000.-№ 6.-С.23
8. Бабайлов В.К. Наука управления: зарождение, становление, развитие. // Бизнес-Информ.-1999.-№ 11-12. -С.143.
9. Бартенев С.А. Экономические теории и школы: Курс лекций.-М.:БЕК, 1996,- 352 с.
10. Грушко И.М. Основы научных исследований: Учебное пособие.- Харьков: Вища школа, 1983.-224с.
11. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. Основи наукових досліджень:
12. Навчальний посібник. – К.: ВД «професіонал», 2004.- 216 с.
13. Мочерний С.В. Методологія економічного дослідження.- Львів: Світ, 2001.- 416 с.
14. Пятницька-Позднякова І.С. Основи наукових досліджень у вищій школі: : Навчальний посібник. – К.: 2003.- 116 с.
15. Чорненький Я.Я., Чорненька Н.В., Рибак С.Б. та ін. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2006.- 208 с.

### **Допоміжна**

1. Гута О.М., Кузьма Ю.Б. та ін. Методичні вказівки до оформлення курсових і дипломних робіт. Для студентів хімічного факультету.- Львів, 1997.- 24 с.
2. Посібник. Науково-методичні вказівки щодо особливостей оформлення та написання рефератів, курсових та дипломних робіт, організації наукових конференцій, семінарів, написання статей(для студентів вищих навчальних закладів 1-4 рівнів акредитації) /Автор-упорядник Я.Я.Чорненький.- Кременець, 2000.-59 с.
3. Янішевський О.О. Методичні рекомендації щодо складання списків використаної літератури. К.:НТСД, 1996.- 46 с.
4. Шейко В.М., Кушнарєнко Н.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: Підручник.-2-ге вид. перероб. І доп.- К.:Знання-Прес, 2000.- 295 с.
5. Вайналович О., Морголюк В. Російсько-український словник наукової і технічної мови. Термінологія процесових понять. –К.: Пирій, 1997.

### **Інформаційні ресурси**

1. Конспект лекцій з дисципліни «Соціальна відповідальність» (за вимогами кредитно-модульної системи) для студентів галузі знань 0305 – «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 7.03050401, 8.03050401 – «Економіка підприємства» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)
2. В.К. Бабайлов. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Соціальна відповідальність» для студентів денної форми навчання спеціальностей 7.050107 та 8.050107 - Харків: ХНАДУ, 2012 – 12 с.

## **4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

Формування системи знань студентів з дисципліни «Соціальна відповідальність» здійснюється шляхом проведення лекцій. Проведення практичних занять, консультацій та

організації самостійної роботи студентів забезпечує формування необхідних вмінь та уявлень.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях - опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, самостійної та контрольної роботи; у час окремого розкладу занять – за допомогою тестових завдань.

Підсумковий контроль з дисципліни – іспит.

**Розробник програми:** доц. кафедри економіки підприємства, к.е.н., доц.  
В.К.Бабайлов