

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства

**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**

з дисципліни «Основи підприємництва»  
для студентів денної та заочної форми навчання  
галузі знань 0701 «Транспорт і транспортна інфраструктура»  
напряму підготовки 6.070101 «Транспортні технології»  
галузі знань 0101 «Педагогічна освіта»  
напряму підготовки 6.010104 «Професійна освіта» (за профілем)

**Укладач:** доц. Шершенюк О.М.

# ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

- Тема 1. Сутність підприємництва.  
Тема 2. Основи виникнення і розвитку підприємництва.  
Тема 3. Підприємницька ідея та механізм її втілення.  
Тема 4. Технологія заснування власної справи.  
Тема 5. Організація бізнесу.  
Тема 6. Економічна свобода і підприємництво.

## Частина 1

Умови виконання завдання: *Дайте визначення понять та короткі відповіді на питання*

Варіант	
1.	<b>Підприємництво</b> – це
2.	<b>Новаторська функція підприємництва</b> – це
3.	<b>Продуктивні сили</b> – це
4.	<b>Підприємницька ідея</b> – це
5.	<b>Організаційна функція підприємництва</b> – це
6.	<b>Кооперація праці</b> – це
7.	<b>Новий товар</b> – це
8.	<b>Господарська функція підприємництва</b> – це
9.	<b>Розподіл праці</b> – це
10.	<b>Сегментація ринку</b> –це
11.	<b>Соціальна функція підприємництва</b> – це
12.	<b>Обмін діяльністю</b> – це
13.	<b>Статутний фонд</b> – це
14.	<b>Особова функція підприємництва</b> – це
15.	<b>Організація суспільного виробництва</b> – це
16.	<b>Початковий капітал</b> – це

## Частина 2

Умови виконання завдання: *Вставте пропущені слова, вирази, числа*

<b>1. Основними задачами</b> , які необхідно вирішити на початку підприємницької діяльності, є: (4 задачі)
<b>2. Основи підприємницької діяльності</b> - наука про закони, які управляють, з одного боку, _____ між різними суб'єктами підприємницької діяльності і найманими працівниками, а з іншого - _____ в процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу і споживання товарів і послуг. (5 сл.)
<b>3. Якість</b> товару вимірюють сукупністю його _____, основними з яких є довговічність, надійність, простота в експлуатації, _____ (відповідність споживацьких властивостей товару властивостям людського організму і психіки). (3 сл.)
<b>4. Ліквідація</b> підприємства може здійснюватися _____ (ліквідаційною комісією, яка організується власником або уповноваженим їм органом) і _____ (комісією, призначеною судом або відповідним державним органом). (2 сл.)
<b>5. Основи підприємницької діяльності</b> - _____ про закони, які управляють, з одного боку, _____ між різними суб'єктами підприємницької діяльності і найманими працівниками, а з іншого - _____ в процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу і споживання товарів і послуг. (6 сл.)
6. Двома основними сферами для заняття підприємницькою діяльністю є _____ і _____ виробництво (2 сл.)
<b>7. Реорганізація підприємства</b> - процес _____, перебудови організаційної структури і управління підприємством при збереженні його _____, зокрема основних фондів. (3 сл.)

8. Основними видами економічних суб'єктів є: _____, _____ і _____. (3 сл.)
<b>9. Товарне виробництво</b> - організація суспільного господарства, при якій окремі продукти виготовляють відокремлені _____ і для задоволення суспільних _____ необхідні купівля-продаж на ринку цих продуктів, які внаслідок цього стають _____. (3 сл.)
<b>10. Ліцензія</b> - документ, який видається її власнику _____, на право займатися певним видом підприємницької діяльності (яка потребує обмежень). (2 сл.)
<b>11. Економічна свобода виробника</b> полягає в можливості _____ виду господарської діяльності і організаційних форм господарювання, структури і об'ємів виробництва, умов реалізації, цін на продукцію і розподіли прибутку. (1 сл.)
<b>12. Основи підприємницької діяльності</b> - _____ про _____, які управляють, з одного боку, _____ між різними суб'єктами підприємницької діяльності і найманими працівниками, а з іншою - _____ в процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу і споживання товарів і послуг. (7 сл.)
<b>13. Економічна відособленість виробників</b> - друга важлива причина виникнення товарного виробництва, яка означає власність окремих товаровиробників на засоби виробництва і результати праці, здатність _____ вирішувати питання господарської діяльності (що і як виробляти і ін.) і виступає в умовах зародження товарного виробництва у формі _____ (на засоби виробництва, вироблений продукт). (3 сл.)
14. Окремі філіали (відділення) або представництва, створені суб'єктом підприємницької діяльності, _____ державної реєстрації. (1 сл.)
<b>15. Економічна свобода</b> - _____ економічних суб'єктів (суб'єктів господарювання) привласнювати різні _____, вибирати сфери вживання своїх знань, здібностей в межах різних типів власності і організаційно-правових форм господарювання. (3 сл.)
<b>16. Економічна система</b> - сукупність всіх видів економічної діяльності людей в процесі їх взаємодії, направлених на _____, _____, _____ і _____ товарів і послуг, а також на регулювання такої діяльності відповідно меті суспільства. (4 сл.)
17. Основними документами, які підтверджують статус юридичної особи, є _____ і _____ (3 сл.)
<b>18. Економічна демократія</b> - власність максимально можливої кількості людей на різноманітні _____ (перш за все на засоби виробництва) і на участь в управлінні виробництвом і власністю як на рівні окремого підприємства, так і держави. (2 сл.)

### Частина 3

Умови виконання завдання: **Які показники групи Б відповідають показнику групи А**

1	новаторська функція підприємництва	1	сприяння процесу продукування нових ідей
2	принципи підприємництва	2	вільний розподіл прибутку
3		3	вільне наймання працівників
4	задачі підприємництва	4	вибір сфери і масштабів діяльності
5		5	фінансування і інвестування
6	організаційна функція підприємництва	6	впровадження нових форм і методів організації виробництва
7	господарська функція підприємництва	7	найтефективніше використання всіх ресурсів
8	соціальна функція підприємництва	8	виробництво товарів і послуг, необхідних суспільству
9	форми прояву економічної демократії	9	участь працівників в процесі створення матеріальних і духовних благ
10		10	участь в розподілі створених економічних благ
11	техніко-економічні відносини	11	відносини спеціалізації, кооперації, комбінування виробництва, його концентрації

12	організаційно-економічні відносини	12	відносини між людьми з приводу організації виробництва
13	господарський механізм	13	сукупність форм, методів і важелів використання економічних законів
14	загальна форма розподілу праці	14	розділення суспільного виробництва на окремі сфери
15	часткова форма розподілу праці	15	розподіл сфер виробництва на окремі галузі і види
16	одинична форма розподілу праці	16	розподіл праці усередині окремого підприємства на професії
17	основні елементи підприємницької ідеї	17	відмова від попереднього виду занять
18	Форми внутрішньої організаційної структури	18	усвідомлення необхідності працювати на межі своїх здібностей
		19	прагнення стати власником підприємства
		20	прагнення постійно збільшувати своє багатство

#### Частина 4

Умови виконання завдання: *Чи згодні ви з таким твердженням?*

1	Основними суб'єктами підприємництва є приватні особи, групи осіб (в акціонерних компаніях, кооперативах) і держава (відповідні органи)	ТАК НІ
2	Системний підхід передбачає, зокрема, з'ясування чіткої послідовності основних заходів в діяльності підприємця	ТАК НІ
3	Логічний підхід передбачає комплексну характеристику основних ланок підприємницької діяльності в їх єдності і взаємообумовленості	ТАК НІ
4	Метод абстракції означає відмову від поверхневих, неістотних сторін явища з метою розкриття його внутрішніх, істотних, постійних зв'язків	ТАК НІ
5	Принцип розбіжності передбачає розподіл цілого на окремі складові частини, елементи і аналіз кожної з них, після чого настає етап синтезу	ТАК НІ
6	Відносини економічної власності можна визначити як відносини між людьми в процесі виробництва, обміну, розподілу і споживання матеріальних благ і послуг	ТАК НІ
7	Окрім продуктивних сил і відносин економічної власності, до складу економічної системи входять техніко-економічні, організаційно-економічні відносини і господарський механізм	ТАК НІ
8	Двома основними елементами господарського механізму є ринкові і державні методи управління економікою	ТАК НІ
9	Метод аналізу припускає, що будь-яка дія підприємця пов'язана з необхідністю вирішувати суперечливі проблеми	ТАК НІ
10	Ринкове саморегулювання економіки відбувається шляхом вибору сфери і масштабів діяльності	ТАК НІ
11	Техніко-економічні відносини разом з продуктивними силами формують технологічний спосіб виробництва.	ТАК НІ
12	Суспільний розподіл праці є причиною появи товарного виробництва	ТАК НІ
13	Ринкове саморегулювання економіки відбувається шляхом вільної конкуренції, стихійного коливання попиту і пропозиції, економічних криз	ТАК НІ
14	Техніко-економічні відносини разом з продуктивними силами формують технологічний спосіб виробництва.	ТАК НІ
15	Найгірші можливості для розкриття підприємницьких здібностей людини, для організації підприємницької діяльності створює ринкова економіка	ТАК НІ
16	Конкретним проявом підприємницької ідеї є вміння організувати облік на підприємстві і знання основ такого обліку	ТАК НІ
17	До послуг нематеріального характеру відносять частину послуг транспорту, торгівлі, зв'язку; послуги з виробництва і обігу	ТАК НІ
18	У сфері матеріального виробництва попередніми умовами правильного вибору організаційно-правової форми підприємства є проведення маркетингового дослідження	ТАК НІ

19	Конкретним проявом підприємницької ідеї є ідея створення нового товару або послуги	ТАК Ні
20	Об'єктами сегментації є наявність конкуруючих підприємств на ринку або окремих груп товарів і послуг і споживачів	ТАК Ні

## Частина 5

Умови виконання завдання: **Виберіть правильну відповідь:**

1	Основні структурні елементи статуту: а) про зовнішньоекономічну діяльність; б) грошові і матеріальні внески засновників; в) про організацію і оплату праці; г) доходи від цінних паперів	
2	Основні джерела формування майна підприємства: а) капітальні вкладення і дотації з бюджету; б) кредити банків і інших кредиторів; в) про облік, звітність і контроль; г) доходи від приватизації власності	
3	Основні структурні елементи засновницького договору: а) про предмет і мету діяльності підприємства; б) про юридичний статус підприємства; в) про статутний фонд і його частку в загальному об'ємі витрат; г) про права і обов'язки засновників	
4	До моменту реєстрації господарського товариства кожний з учасників зобов'язаний внести: а) не менше 30% вказаного в засновницьких документах внеску; б) не менше 40% вказаного в засновницьких документах внеску; в) не менше 50% вказаного в засновницьких документах внеску; г) немає правильної відповіді	
5	Формами реорганізації підприємства є: а) злиття; б) приєднання; в) розділення; г) немає правильної відповіді	

Тема 7. Закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників.

Тема 8. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва.

Тема 9. Власність підприємств та їх структура.

Тема 10. Маркетингова діяльність на підприємстві.

Тема 11. Витрати виробництва та цінова політика підприємства.

Тема 12. Товарна політика підприємства.

## Частина 1

Умови виконання завдання: **Дайте визначення понять та короткі відповіді на питання**

Варіант
1. Попит — це
2. Конкуренція – це
3. Колективна власність - це
4. Цінова політика - це
5. Закон попиту - це
6. Активи – це
7. Державна власність - це
8. Якість товару - це
9. Пропозиція - це
10. Економічна власність - це
11. Маркетинг – це
12. Життєвий цикл товару - це
13. Еластичність – це
14. Юридична власність – це
15. Витрати виробництва – це
16. Новий товар – це
17. Закон зростання витрат - це
18. Приватна власність - це
19. Ціна - це
20. Ринкова символіка товару — це

## Частина 2

Умови виконання завдання: **Вставте пропущені слова, вирази, числа**

<b>Варіант</b>
<b>Цінова конкуренція</b> - боротьба між товаровиробниками за споживача шляхом _____ витрат виробництва, _____ цін на товари і послуги без істотної _____ їх якості і асортименту. (3 сл.)
<b>Консорціум</b> - _____ підприємств, компаній, банків на основі загальної угоди з метою _____. (5 сл.)
<b>Товар</b> - _____ праці, який _____ певну _____ людини і вироблений для _____. (4 сл.)
<b>Ефект доходу</b> - при _____ ціні товару споживач може купити його, _____ від придбання інших альтернативних товарів. (2 сл.)
<b>Міжгалузева конкуренція</b> - _____ між товаровиробниками, які діють в _____ галузях народного господарства і випускають _____ види продукції. (3 сл.)
<b>Основними недоліками корпорацій є:</b>  (3 недоліки)
<b>Товарний знак</b> - _____ в установленому порядку _____, _____ або інше позначення, яке проставляється на _____ або його _____ і дає можливість _____ товари _____. (8 сл.)
<b>Внутрігалузева конкуренція</b> - _____ між товаровиробниками, які діють в _____ галузі народного господарства і проводять _____ або _____ продукцію. (4 сл.)
<b>Партнерство</b> - форма організації підприємства, при якій _____ або _____ осіб _____ своє майно, стають _____ створеного підприємства, _____ управляють виробництвом і власністю, розподіляють прибуток і несуть _____ відповідальність за свої зобов'язання. (6 сл.)
<b>Стратегічний маркетинг</b> - вид маркетингу, який комплексно вивчає співвідношення між _____ і можливостями підприємства, фірми, компанії, з одного боку, і _____ - з іншого. (4 сл.)
<b>Коефіцієнт еластичності</b> - _____ зміни об'єму _____ або _____ (зростання або зменшення у відсотках) до зміни _____ (у відсотках). (4 сл.)
<b>Одноосібне господарство</b> - така форма організації підприємства і підприємництва, коли вся власність належить _____, яка _____ управляє виробництвом і власністю, привласнює весь прибуток і несе _____ відповідальність за всі зобов'язання підприємства. (4 сл.)
<b>Диференційований маркетинг</b> - вид маркетингу, розрахований на _____ ринку, що передбачає розробку _____ програми для кожного _____ ринку. (4 сл.)
<b>Ефект заміщення</b> – при меншій ціні споживач хоче придбати _____ товар замість аналогічних, які стали відносно більш _____. (2 сл.)
<b>Основні чинники, які впливають на цінову еластичність попиту:</b> (4 чинники)
<b>Нецінова конкуренція</b> - _____ між товаровиробниками за споживачів шляхом упровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництво, яке зумовлює _____ продукції, її _____. (4 сл.)

**Концерн** - \_\_\_\_\_ підприємств різних галузей промисловості, торгівлі, транспорту, наукових організацій, банків і т.п., учасники якого в \_\_\_\_\_ аспекті зберігають самостійність (залишаються юридичними особами), але втрачають \_\_\_\_\_ на засоби виробництва і вироблений продукт, а головне підприємство здійснює над іншими учасниками фінансовий контроль, єдине керівництво. (4 сл.)

**Товар** - продукт праці, який \_\_\_\_\_ певну потребу людини і вироблений для \_\_\_\_\_. (2 сл.)

### Частина 3

Умови виконання завдання: *Які показники групи Б відповідають показнику групи А*

Варіант			
1	закон попиту	1	зниження ціни зумовлює відповідне зростання попиту
2	еластичність попиту	2	зміна попиту у відсотках при зростанні ціни на 1%
3	нееластичний попит	3	незначна зміна в ціні зумовлює ще меншу зміну в кількості реалізованої продукції
4	одиничний попит	4	процентна зміна ціни рівна процентній зміні попиту
5	абсолютно нееластичний попит	5	зміна ціни не приводить до зміни кількості реалізованої продукції
6	еластичний попит	6	незначні зміни в ціні викликають значні (великі) зміни в кількості реалізованої продукції
7	кількісний аспект власності	7	заводи, засоби праці, земля, гроші, патенти, ліцензії і ін.
8	якісний аспект власності	8	відносини між людьми, підприємствами, державою
9	вільна (або чиста, вчинена) конкуренція	9	велика кількість конкурентів-виробників і конкурентів-покупців
10	недосконала (монополістична) конкуренція	10	боротьба між крупними компаніями і дрібними і середніми фірмами
11	закон пропозиції	11	із зростанням цін виробники пропонують більше товарів
12	еластичність пропозиції	12	відсоткова зміна пропонованої кількості товарів
13	короткостроковий період еластичності пропозиції	13	підприємство не здійснює капіталовкладень в реконструкцію виробництва
14	середньостроковий період еластичності пропозиції	14	підприємство здійснює капіталовкладення
15	довгостроковий період еластичності пропозиції	15	підприємство здійснює реконструкцію виробництва
16	стратегія маркетингу	16	формування довгодіючих цілей підприємства
17	тактика маркетингу	17	формування і виконання задач фірми
18	принципи маркетингу	18	забезпечення довгострокової результативності фірми
		19	економічно ефективна реалізація продукції
		20	задоволення потреб споживачів

### Частина 4

Умови виконання завдання: *Чи згодні ви з таким твердженням?*

Варіант		
1	Надійність - здатність виробу зберігати необхідні властивості, безперебійно працювати в заданих режимах експлуатації або виконувати властиві йому функції впродовж певного часу	ТАК НІ
2	На етапі життєвого циклу товару - спад – відбувається різке зниження об'єму продажів,	ТАК НІ



	зменшення прибутку. Продаж товарів може бути збитковим	
3	Засобами втілення вертикального маркетингу є складання підприємством-виробником списків потенційних покупців, використання пошти, телефону, телемаркетингу для розсилки відповідних листів, каталогів, проспектів і т.п.	ТАК НІ
4	Суб'єктом права комунальної власності є держава в особі Верховної Ради України	ТАК НІ
5	Для ознайомлення споживача з якісними характеристиками, що є в товарі, необхідна певна сукупність маркетингових заходів, або підтримка товару	ТАК НІ
6	На етапі життєвого циклу товару - зрілість – об'єм продажів товарів вже не зростає. На збільшення продажу може вплинути лише зниження цін. Прибуток підприємств залежно від цього може залишатися незмінним або частково знижуватися	ТАК НІ
7	Поняття «власність» в економічному аспекті означає довгодіючі, найважливіші установки, плани певних суб'єктів господарської діяльності	ТАК НІ
8	Суб'єктами права загальнодержавної власності є Верховна Рада Криму і адміністративно-територіальні одиниці в особі обласних, районних, міських, селищних, сільських Рад народних депутатів	ТАК НІ
9	На етапі життєвого циклу товару - надходження товару на ринок - відбувається визнання покупцями товару, зростає попит на нього, збільшується об'єм продажів і величини одержуваного доходу, знижуються витрати на рекламу	ТАК НІ
10	Фірмове ім'я - назва фірми (підприємства) як юридичної особи, її організаційно-правової форми, а також відображення основного змісту її діяльності, яка дає можливість впізнати цю фірму і відрізнити її від інших	ТАК НІ
11	Трьома основними передумовами ухвалення маркетингових рішень є: досвід, вивчення ринку, інтуїція щодо поведінки споживачів на ринку	ТАК НІ
12	На відміну від конкурентоспроможності товару, яка може мати як коротко-, так і довгостроковий характер, конкурентоспроможність підприємства слід оцінювати лише в короткостроковому періоді	ТАК НІ
13	На етапі життєвого циклу товару - зростання об'єму продажу - здійснюється масовий випуск товару найвищої якості, а, отже, досягається максимальний об'єм продажів і величини одержуваних доходів	ТАК НІ
14	Право користування вже зареєстрованим товарним знаком може бути продано іншій фірмі	ТАК НІ
15	Теоретичним виразом відносин власності є сукупність таких економічних категорій, як вартість, ціна, гроші, капітал, заробітна платня, прибуток, податок і ін.	ТАК НІ
16	Конкурентоспроможність означає наявність важливих відмінностей даного підприємства від підприємств-конкурентів по рівню ефективності господарської діяльності	ТАК НІ
17	На етапі життєвого циклу товару - насичення ринку товаром – відбувається різке зниження об'єму продажів, зменшення прибутку. Продаж товарів може бути збитковим	ТАК НІ
18	До внутрішнього середовища маркетингу відносяться самі споживачі, конкуренти на внутрішньому і зовнішньому ринках, загальна економічна кон'юнктура в країні, політична обстановка, державне регулювання, постачальники, посередники і ін.	ТАК НІ
19	Для підприємця економічною формою реалізації власності є привласнення підприємницького доходу, для найманого працівника - заробітної платні.	ТАК НІ
20	Перше правило, яким керується фірма (товаровиробник): розширювати випуск товарів можна до тих пір, поки додаткова одиниця продукції обходиться дорожче, ніж ціна продажу.	ТАК НІ

## Частина 5

Умови виконання завдання: **Виберіть правильну відповідь:**

	Варіант	
1	Конкуренція сприяє: а) економії ресурсів; б) упровадженню досягнень науки і техніки у виробництво; в) посиленню процесу диференціації товаровиробників; г) довше продукту в доходах споживача; д) немає правильної відповіді; е) всі відповіді правильні	
2	Об'єктами приватної власності в Україні є: а) індивідуальні підприємства; б) об'єкти соціально-культурної сфери; в) підприємства, засновані на власності окремих іноземних	

	громадян; г) сімейні підприємства, засновані на власності і праці громадян - членів однієї сім'ї, які проживають разом; д) майно вищих і середніх спеціальних учбових закладів; е) селянські (фермерські) господарства, засновані на експлуатації найманих працівників; же) системи транспорту загального користування; з) немає правильної відповіді; і) всі відповіді правильні	
3	Суспільство, статутний фонд якого розділений на частки встановлених засновницькими документами розмірів, а його учасники відповідають за зобов'язання своїми внесками до статутного фонду: а) акціонерне товариство; б) товариство з обмеженою відповідальністю; в) повне товариство; г) командитне товариство; д) немає правильної відповіді; е) всі відповіді правильні	
4	Вид маркетингу, який означає наявність підприємства (фірми, компанії) - виробника, а також одного або декількох оптових і роздрібних продавців, які ведуть пошук реалізації певного товару або групи функціонально близьких виробів по різних групах споживачів: а) концентрований маркетинг; б) конверсійний маркетинг; в) вертикальний маркетинг; г) масовий маркетинг; д) цільовий маркетинг; е) пробний маркетинг; же) немає правильної відповіді; з) всі відповіді правильні	
5	Об'єктами комунальної власності в Україні є: а) індивідуальні підприємства; б) об'єкти соціально-культурної сфери; в) підприємства, засновані на власності окремих іноземних громадян; г) засоби місцевих бюджетів; д) майно вищих і середніх спеціальних учбових закладів; е) місцеві енергетичні системи; ж) системи транспорту загального користування; з) немає правильної відповіді; і) всі відповіді правильні	
6	Перевагами одноосібного господарства є: а) незначні витрати на організацію виробництва; б) простота для оподаткування; в) відповідальність власника підприємства за зобов'язання не тільки активами підприємства, а і своїм особистим майном; г) наявність високоефективних стимулів до праці; д) незначні об'єми привласнюваного прибутку; е) немає правильної відповіді; ж) всі відповіді правильні	
7	Товариство, учасники якого формують статний фонд з своїх внесків, займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть необмежену і загальну відповідальність за зобов'язання товариства: а) акціонерне товариство; б) товариство з обмеженою відповідальністю; в) повне товариство; г) командитне товариство; д) немає правильної відповіді; е) всі відповіді правильні	
8	Основними характеристиками якості товару є: а) техніко-економічні; б) відповідальні; в) соціальні; г) змістовні; д) ергономічні; е) естетичні; ж) немає правильної відповіді; з) всі відповіді правильні	

Тема 13. Фінанси і податки.

Тема 14. Економічні ризики в підприємницькій діяльності.

Тема 15. Менеджмент у підприємстві.

Тема 16. Основи бізнес-плану.

Тема 17. Міжнародні економічні відносини і міжнародне підприємництво.

Тема 18. Форми спільного міжнародного підприємництва.

Тема 19. Державне регулювання підприємництва.

## Частина 1

Умови виконання завдання: *Дайте визначення понять та короткі відповіді на питання*

Варіант
1. <b>Фінанси підприємства</b> – це
2. <b>Платоспроможність</b> – це
3. <b>Зовнішньоекономічна діяльність підприємства</b> – це
4. <b>Цінова політика</b> — це
5. <b>Фінансовий менеджмент, або управління фінансами підприємства</b> - це
6. <b>Кредитоспроможність</b> — це
7. <b>Франчайзинг</b> - це
8. <b>Офшорний бізнес</b> - це
9. <b>Фінансове планування у</b> - це
10. <b>Менеджмент</b> - це

11. Державне регулювання міжнародної міграції робочої сили – це
12. Спільне підприємство (СП) — це
13. Економічний ризик - це
14. Функції менеджменту - це
15. Вільна економічна зона (ВЕЗ) - це
16. Державне регулювання підприємницької діяльності - це
17. Управління економічними ризиками - це
18. Бізнес-план - це
19. Технополіс - це
20. Антимонопольна діяльність - це

## Частина 2

Умови виконання завдання: *Вставте пропущені слова, вирази, числа*

Варіант
1. Управління фінансовими ресурсами передбачає, перш за все, оптимальне співвідношення _____ і _____, тобто раціональну структуру _____. (5 сл.)
2. Розрізняють такі методи ухвалення менеджерами управлінських рішень:  (3 методи)
3. Організаційно-правовою формою спільного підприємства є _____ товариства, товариства з _____ і інші _____ товариства, а також підприємства, засновані на власності _____ осіб двох або декількох _____. (6 сл.)
4. Джерелом самофінансування підприємства є, перш за все, _____, тобто _____ вираз процесу _____ вартості основних виробничих _____ на готовий продукт по мірі не тільки їх фізичного, а і морального зносу (морального старіння). (5 сл.)
5. З погляду принципу зрівняльних переваг, обґрунтованого Д. Рікардо, окремій країні _____ і _____ ті товари, при виробництві яких досягається _____ продуктивність праці, а, отже - _____ відносна ефективність. (5 сл.)
6. Якщо слідувати практиці розвинених країн світу, то <b>основним інструментом впливу держави на підприємницьку діяльність</b> є _____, зокрема використання інвестиційного _____. (4 сл.)
7. У процесі підготовки і реалізації проекту його аналіз здійснюють по таких <b>основних напрямках</b> :  (5 напрямів)
8. До зовнішньоторговельних відносяться операції _____, тісно пов'язані з _____ і _____ товарів і послуг. (3 сл.)
9. Спільні підприємства створюють з метою привласнення великого _____ на основі _____ їх _____, _____ діяльності при _____ товарів і послуг. (6 сл.)
10. Функціями податків є:  (4 функції)
11. Важливими <b>особливостями вивозу капіталу</b> в сучасних умовах є постійне _____ частки _____ порівняно з _____, напрям основних потоків _____ в розвинені країни світу і ін. (5 сл.)
12. Адміністративні методи державного регулювання підприємницької діяльності - способи і форми регулювання, які базуються на силі _____, містять заходи

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ і \_\_\_\_\_ і втілюються в життя за допомогою указів, розпоряджень. (5 сл.)

**13. Виділяють наступні функції менеджменту:**

(5 функцій)

**14. Міжнародна міграція робочої сили** - процес \_\_\_\_\_ за \_\_\_\_\_ з метою пошуку нового місця роботи і місцепроживання. (5 сл.)

**15. Техніко-технологічна безпека підприємництва** означає наявність такого рівня розвитку \_\_\_\_\_ і \_\_\_\_\_ переважної більшості підприємств, що забезпечує \_\_\_\_\_ товарів і послуг на світовому ринку, від яких залежить \_\_\_\_\_ країни на зовнішніх ринках. (4 сл.)

**Частина 3**

Умови виконання завдання: *Які показники групи Б відповідають показнику групи А*

Варіант			
1	функції фінансів підприємства	1	відтворювання
2		2	контрольна
3	функції податків	3	фіскальна
4		4	регулююча
5		5	стимулююча
6		6	розподільна
7	організаційні форми управління підприємством	7	функціональна
8		8	лінійна
9		9	програмно-цільова
10		10	дивізійна
11	прямі податки	11	податок на прибуток підприємства
12		12	платня за землю
13		13	податок з власників транспортних засобів
14		14	платня за майно підприємств
15	непрямі податки	15	ПДВ
16		16	акцизний збір
17		17	мито
18	супровідні документи до бізнес-плану	18	специфікації товарів
19		19	патентна документація
20		20	фінансові документи

**Частина 4**

Умови виконання завдання: *Чи згодні ви з таким твердженням?*

Варіант		
1	Загальний об'єм раціонально складеного бізнес-плану повинен бути до 40 сторінок без доповнень	ТАК НІ
2	У розвинених країнах світу адміністративні методи регулювання підприємницької діяльності застосовуються переважно у сфері охорони навколишнього середовища	ТАК НІ
3	СЕЗ уповільнюють розвиток окремих регіонів і економіки країни в цілому, знижують ефективну зайнятість населення, рівень життя, не сприяють встановленню тісних економічних зв'язків між країнами	ТАК НІ
4	Наукова безпека підприємництва означає проведення на великих і частини середніх підприємств дослідницько-конструкторських розробок, а також наявність наукових лабораторій, постійне упровадження передових досягнень НТП у виробництво	ТАК НІ
5	Вивіз капіталу - імпорт капіталу за кордон і його розміщення з метою привласнення	ТАК НІ

	максимальних прибутків	
6	Для інвесторів вигода від ВЕЗ полягає в зменшенні витрат на робочу силу, сировину, енергоносії	ТАК НІ
7	Важливою формою державного регулювання підприємницької діяльності є амортизаційна політика	ТАК НІ
8	Сутність фінансів підприємства визначають як сукупність грошових відносин щодо формування і використання грошових ресурсів, забезпечення взаємних розрахунків між різними економічними суб'єктами	ТАК НІ
9	При вивозі підприємницького капіталу інвестиції розділяють на прямі і портфельні	ТАК НІ
10	Найадекватнішою формою підприємств для здійснення офшорного бізнесу є приватні підприємства	ТАК НІ
11	Антимонопольне законодавство містить також закони, які регулюють угоди підприємців, направлені на обмеження конкуренції шляхом розподілу ринків, угоди про ціни, обмеження торгівлі	ТАК НІ
12	До власних фінансових ресурсів належать капітал, який створюється за рахунок банківського довгострокового кредиту (понад один рік), орендовані підприємством засоби праці	ТАК НІ
13	Інтернаціональна вартість робочої сили в межах ЄС створюється на основі середніх для даного регіону рівня освіти і кваліфікації працівників	ТАК НІ
14	Правові методи державного регулювання - способи і форми регулювання, які ґрунтуються на використанні податків, грошово-кредитних важелів, цін і тарифів	ТАК НІ
15	Кадрова безпека підприємств і підприємництва передбачає отримання за доступними цінами основних видів економічної інформації, необхідної для ефективного використання ресурсів	ТАК НІ
16	До залучених фінансових ресурсів належать засоби, одержані від випуску і реалізації акцій і облігацій	ТАК НІ
17	На території ВЕЗ діють високі податки, митні, валютно-фінансові і інші відповідні умови діяльності як національних, так і зарубіжних суб'єктів підприємництва	ТАК НІ
18	Економічні методи державного регулювання – способи і форми регулювання підприємницької діяльності, які втілюються в практику за допомогою ухвалення відповідних законів	ТАК НІ
19	Самофінансування підприємства - забезпечення із залучених джерел як поточних витрат, так і інвестицій в процесі фінансово-господарської діяльності підприємства.	ТАК НІ
20	Організаційна безпека підприємництва означає наявність високоосвіченого і кваліфікаційно-професійного рівнів працівників на більшості підприємств, управлінського персоналу, наявність стабільних і могутніх стимулів до праці	ТАК НІ

## Частина 5

Умови виконання завдання: **Виберіть правильну відповідь:**

1	Який етап підготовки і реалізації проекту охоплює будівництво певного об'єкту, нагляд і контроль за цим процесом, внесення у разі потреби оперативних змін в нього: а) етап попереднього техніко-економічного обґрунтування; б) ухвалення проекту; в) оцінка (експертиза) інвестиційного проекту; г) етап підготовки комплексного техніко-економічного обґрунтування; д) реалізація проекту; е) немає правильної відповіді; ж) всі відповіді правильні	
2	На титульному листі бізнес-плану повинні бути вказані: а) повна офіційна назва фірми; б) статутний фонд підприємства; в) організаційно-правова форма підприємства; г) юридична адреса підприємства; д) вартість проекту; е) перелік засновницьких документів; ж) вид маркетингу, що використовується; з) немає правильної відповіді; і) всі відповіді правильні	
3	Структурний елемент бізнес-плану – план маркетингу передбачає: а) опис виробничого процесу; б) коротку характеристику стратегії маркетингу; в) комплексний аналіз ринку; г) короткий комплексний аналіз якості товарів і послуг, які планує випускати і надавати підприємство; д) аналіз цінової політики залежно від життєвого циклу; е) визначення ступеня ризикованої даного виду підприємницької діяльності; ж) розробку збутової політики; з) немає правильної відповіді; і) всі відповіді правильні	
4	Який етап підготовки і реалізації проекту передбачає розрахунок статутного фонду, собівартості готової продукції, визначення можливого рівня цін і т.д.: а) етап попереднього	

	техніко-економічного обґрунтування; б) ухвалення проекту; в) оцінка (експертиза) інвестиційного проекту; г) етап підготовки комплексного техніко-економічного обґрунтування; д) реалізація проекту; е) немає правильної відповіді; ж) всі відповіді правильні	
5	Основними принципами бізнес-плану є: а) обґрунтування основної мети підприємницької діяльності; б) якісне і змістовне оформлення; в) чітке орієнтування на адресата; г) характеристика товару або послуги, їх якості; д) обґрунтування прогнозу розвитку виробництва; е) комплексне дослідження ринку; ж) переконливість в реалізації основної ідеї, зокрема в ефективності роботи підприємства і своєчасному погашенні кредитів; з) немає правильної відповіді; і) всі відповіді правильні	
6	Основними структурними елементами бізнес-плану є: а) соціальний план; б) технічний план; в) загальна характеристика підприємства; г) характеристика товару або послуги; д) план інвестицій; е) план маркетингу; ж) оцінка ризику і страхування; з) юридичний план; і) інноваційний план; л) немає правильної відповіді; л) всі відповіді правильні	
7	Загальний об'єм раціонально складеного бізнес-плану повинен бути: а) до 30 сторінок без доповнень.; б) до 35 сторінок без доповнень.; в) до 40 сторінок без доповнень.; г) до 45 сторінок без доповнень.; д) немає правильної відповіді; е) всі відповіді правильні	
8	Який етап підготовки і реалізації проекту охоплює виникнення самої ідеї виробництва нового товару або здійснення реконструкції старого підприємства: а) етап попереднього техніко-економічного обґрунтування; б) ухвалення проекту; в) оцінка (експертиза) інвестиційного проекту; г) етап підготовки комплексного техніко-економічного обґрунтування; д) реалізація проекту; е) немає правильної відповіді; ж) всі відповіді правильні	
9	Основними функціями бізнес-плану, в яких комплексно розкривається його сутність, є: а) обґрунтування основної мети підприємницької діяльності; б) якісне і змістовне оформлення; в) чітке орієнтування на адресата; г) характеристика товару або послуги, їх якості; д) обґрунтування прогнозу розвитку виробництва; е) комплексне дослідження ринку; ж) переконливість в реалізації основної ідеї, зокрема в ефективності роботи підприємства і своєчасному погашенні кредитів; з) немає правильної відповіді; і) всі відповіді правильні	
10	Основними методами державного регулювання підприємницької діяльності є: а) адміністративні; б) інвестиційні; в) правові; г) організаційні; д) економічні; е) технологічні; ж) немає правильної відповіді; з) всі відповіді правильні	
11	Який етап підготовки і реалізації проекту передбачає його обговорення і схвалення всіма зацікавленими сторонами: а) етап попереднього техніко-економічного обґрунтування; б) ухвалення проекту; в) оцінка (експертиза) інвестиційного проекту; г) етап підготовки комплексного техніко-економічного обґрунтування; д) реалізація проекту; е) немає правильної відповіді; ж) всі відповіді правильні	
12	Організаційні форми управління підприємством: а) контрольна; б) функціональна; в) лінійна; г) фіскальна; д) регулююча; е) програмно-цільова; ж) розподільна; з) дивізійна; і) немає правильної відповіді; до) всі відповіді правильні	
13	Супровідні документи до бізнес плану: а) посадові інструкції, довідки про кадровий склад; б) специфікації товарів; в) паспорт, ідентифікаційний код; г) свідоцтво про державну реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності; д) фотографії, копії угод і контрактів, преїскуранти; е) дозвіл на виготовлення печатки, штампів; ж) патентна документація; з) немає правильної відповіді; і) всі відповіді правильні	
14	Функції фінансового менеджменту: а) здійснення інвестиційної політики на підприємстві; б) випуск цінних паперів і виплата відсотків і дивідендів; в) посилення процесу диференціації товаровиробників; г) частка продукту в доходах споживача; д) прогнозування грошових надходжень на рахунок підприємства і сплата ним боргів; е) немає правильної відповіді; ж) всі відповіді правильні	
15	Основні напрями аналізу проекту в процесі його підготовки і реалізації: а) визначення реальних для його упровадження техніки і технології; б) акумуляція державних доходів, необхідних для виконання державних функцій; в) комплексна характеристика ринку збуту продукції і ринку закупівлі предметів праці і комплектуючих виробів; г) пошук розбіжностей і недосконалості в податковому законодавстві; д) оцінка правового поля виданих розпоряджень; е) певний перерозподіл національного доходу на користь бідних верств населення; ж) комплексна оцінка негативного впливу діючого підприємства на оточуючу середовище; з) визначення ефективності виробництва; і) немає правильної відповіді; к) всі	

	відповіді правильні	
16	Показник ефективності інвестиційного проекту чиста приведена вартість визначається як: а) різниця між доходами і витратами на реалізацію інвестиційного проекту; б) сума доходів і витрат на реалізацію інвестиційного проекту; в) співвідношення між доходами і витратами на реалізацію інвестиційного проекту; г) розрахункова відсоткова ставка, при якій чиста приведена вартість дорівнює нулю; д) немає правильної відповіді; е) всі відповіді правильні	

## ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Варналій, Захарій Степанович. Основи підприємництва [Текст] : навч. посібник / З. С. Варналій. - 3. вид., випр. і доп. - К. : Знання-Прес, 2006. - 352 с.
2. Виноградська, Алла Миколаївна. Основи підприємництва [Текст] : навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / А. М. Виноградська. - 2-ге вид., переробл. і доп. - К. : Кондор, 2008. - 544 с.
3. Гаєвська, Лариса Миколаївна. Підприємництво та його оподаткування [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко, Т. В. Паєнтко ; Держ. податк. служба України, Нац. ун-т держ. податк. служби України. - 2-ге вид., перероб. та допов. - Ірпінь : НУДПСУ, 2014. - 316 с.
4. Захарчин, Галина МIRONІВНА. Основи підприємництва [Текст] : навч. посіб. / Г. М. Захарчин. - К. : Знання, 2008. - 437 с.
5. Захарчин, Галина МIRONІВНА. Основи підприємництва. Культура, технологія, відповідальність [Текст] : навч. посіб. / Г. М. Захарчин, О. В. Юринець. - К. : Знання, 2011. - 255 с.
6. Коваль, Зоряна Остапівна. Підприємництво і менеджмент [Текст] : навч. посібник для студ. неекон. спец. / З. О. Коваль, О. І. Тивончук ; Національний ун-т «Львівська політехніка». - Львів : Видавництво Національного ун-ту «Львівська політехніка», 2009. - 172 с.
7. Козловський, Володимир Олександрович. Основи підприємництва. Практикум [Текст] : навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / В. О. Козловський, Б. В. Погріщук ; Тернопільська академія народного господарства, Вінницький ін-т економіки. - 5. вид., доп. та перероб. - Т. : ТЗОВ «Терно-Граф», 2005. - 297 с.
8. Мазнев, Григорій Євгійович. Основи підприємництва та міжнародна підприємницька діяльність [Текст] : за вимогами Європ. кредитно-трансферної системи (ECTS): навч. посіб. для самот. роботи студ. / Мазнев Г. Є., Лагода Т. О., Піпіна Т. Є. ; Харк. нац. техн. ун-т сільського господарства ім. П. Василенка, Навч.-наук. ін-т бізнесу і менеджменту. - Х. : Міськдрук. Ч. 3. - 2010. - 92 с.
9. Мороз, Ольга Михайлівна. Основи підприємництва [Текст] : навч. посібник / О. М. Мороз, В. І. Невмержицький ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. - К. : КНТЕУ, 2005. - 198 с.
10. Мочерний, Степан Васильович. Основи підприємницької діяльності [Текст] : навч. посібник / С. В. Мочерний [и др.]. - К. : Видавничий центр «Академія», 2005. - 279 с.
11. Основи підприємницької діяльності [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / ред. А. П. Шаповалов ; Вінницький соціально-економічний ін-т Університету «Україна». - Вінниця : Міленіум, 2007. - 436 с.
12. Підприємництво та бізнес-культура [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / [Л. О. Лігоненко та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. О. Лігоненко ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : [Київ. нац. торг.-екон. ун-т], 2011. - 508 с.
13. Підприємництво й бізнес-культура [Текст] : навч. посіб. / [Денисенко М. П. та ін. ; за заг. ред. М. П. Денисенка] ; Черкас. нац. ун-т ім. Богдана Хмельницького, Київ. нац. ун-т технологій і дизайну. - Черкаси : ЧНУ : Маклаут, 2013. - 149 с.
14. Підприємництво і бізнес-культура [Текст] : навч.-метод. посіб. для студентів ВНЗ / Херсон. держ. ун-т ; [уклад.] Ю. Ю. Станкевич. - Херсон : Гельветика, 2014. - 115 с.



15. Полянко, Валентина Василівна. Основи підприємництва [Текст] : навч. посібник / В. В. Полянко, А. В. Круглянко. - К. : Дакор : КНТ, 2008. - 176 с.

16. Савіна, Наталія Борисівна. Основи підприємництва та маркетингу [Текст] : навч. посіб. : європ. кредит.-трансфер. система / Н. Б. Савіна, А. М. Костюкевич ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2013. - 210 с.

17. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємництва [Текст] / Ю. Б. Іванов [та ін.] ; ред. Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко ; Харківський національний економічний ун-т. - Х. : ВД «ІНЖЕК», 2006. - 382 с.

18. Основи виробничого підприємництва [Текст] : навч. посіб. / О. А. Підлісна [та ін.] ; за ред. О. А. Підлісної та В. В. Янкового ; Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т». - К. : НТУУ «КПІ», 2010. - 273 с.

19. Філіппова, Світлана Валеріївна. Основи підприємницької діяльності [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. В. Філіппова, К. В. Ковтуненко ; Одес. нац. політехн. ун-т. - О. : [ВМВ], 2009. - 264 с.

20. Шваб, Людмила Іллівна. Основи підприємництва [Текст] : навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Л. І. Шваб. - 2-е вид. - К. : Каравела, 2007. - 368 с.