**Краткий конспект лекции**

**по «Экономической теории»**

**для иностранных студентов автомобильного факультета**

**Составитель: к.э.н., доцент Попадинец Е.В.**

**Лекций – 18 часов, семинаров – 18 часов, СРС- 36 часов.**

**Итоговый контроль – интегрированный экзамен**

1. **Этапы развития экономической теории.**

Экономическая теория в своем развитии прошла различные этапы (табл. 1.1)

Таблица 1.1. Основные экономические школы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Школы, направления иих представители | Период формирования | Основные идеи |
| Меркантилизм(Выражали интересы торговцев.) Т. Ман; Ж. Кольбер | XV-XVII вв. | Главное богатство общества - деньги (золото и серебро). Источник богатства - сфера обращения (торговля и денежный оборот). Государство должно активно вмешиваться в экономику, помогая обогащению общества. |
| Школа физиократов (Выражали интересы крупных землевладельцев.) Ф. Кенэ; А. Тюрго | XVIII в. | Истинным богатством нации выступает продукт, производимый в сельском хозяйстве. Первыми попытались вывести прирост богатства из процесса производства, а не обращения. |
| Английская шко­ла классической политэкономии А. Смит; Д. Рикардо | XVII-XIX вв. | Источник богатства общества – производство, а наиболее благоприятные условия для его эффективного развития – свободная и конкурентная рыночная экономика. |
| Марксизм(теория научного коммунизма ) | С середины XIX в. | Сформулирована концепция закона стоимости как закона развития товарного производства. Разработано учение об общественно-экономических формациях и теория воспроизводства и экономических кризисов и др. |
| МаржинализмК. Менгер;Ф. Визер;Е. Бем-Беверк | Вторая полов. XIX в. | Издержки производства, спрос и предложение, цена объясняются психологией поведения отдельного хозяйствующего субъекта, руководствующегося собственными оценками предельных выгод. |
| Неоклассическое направлениеА. Маршалл; А. Вальрас | С конца XIX в. | Частнопредпринимательская рыночная система способна к саморегулированию.Государство создает благоприятные условия для ее функционирования. |
| Кейнсианство(теория регулируемого капитализма) Д.М. Кейнс | С 30-х годов XX в. | Государство должно активно регулировать экономику и социальную сферу, так как рынок не способен обеспечить социально-экономическую стабильность общества. |
| ИнституционализмУ. Митчелл; Т. Веблен; Р. Коуз | XIX-XX вв. | Рассматривают экономику как систему, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием экономических и внешнеэкономических факторов. |
| МонетаризмМ. Фридмен | Настоящее время | Главенствующая роль в стабилизации экономики принадлежит денежным факторам. |

1. **Экономические законы и категории**

**Экономические законы** - это устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи, взаимосвязи и взаимозависимости явлений и процессов экономической жизни. Они действуют только там, где есть деятельность человека.

Экономические законы делятся на общие и специфические.

***Общие*** *экономические законы —* это законы, действующие во всех или нескольких способах производства.

***Специфические*** *экономические законы —* это законы, действующие в пределах одного способа производства.

**Экономические категории** это понятия, которые отражают сущность отдельных экономических процессов и явлений. К их числу относятся: товар, деньги, стоимость, цена, собственность, спрос, предложение, финансы, кредит и др.

1. **Производство: материальное и нематериальное.**

Для того, чтобы существовать, человек должен постоянно удовлетворять свои потребности, для чего используются разные блага. **Блага** создаются в процессе производства. Их можно разделить на товары и услуги. Товары, как и услуги, являются результатом труда, но, в отличие от услуг, имеют материально-вещественную форму. **Товары** делятся на средства производства и предметы личного потребления. **Предметы личного потребления** – это блага, которые используются физическими лицами для удовлетворения их личных потребностей (продукты питания, одежда, жилище, телевизоры, холодильники и др.). **Средства производства** – используются в производстве потребительских благ.

**Производство** бывает материальным и нематериальным.

При **материальном производстве** создаются вещественные ценности (промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.) и оказываются материальные услуги (транспорт, торговля, бытовое обслуживание).

**Нематериальное производство** направлено на создании духовных, нравственных и других ценностей (образование, культура и др.).

Услуги предоставляются предприятиями сферы услуг. Это общественное питание, здравоохранение, просвещение, культура, сфера бытового обслуживания, транспорт и т. д.

Для производства благ и предоставления услуг необходимо наличие определенных ресурсов. Ресурсы – это возможности, которыми обладает и которые применяет общество для удовлетворения своих потребностей. Различают **природные ресурсы**, т. е. данные природой (земля и ее недра, леса, воды); **трудовые** (люди с их навыками и способностями в трудоспособном возрасте); **капитальные** (средства производства – средства и предметы труда) (схема 1).

**4. Экономическая система и ее виды.**

**Экономическая система** - это действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

В современной экономической науке выделяют такие экономические системы: традиционная экономическая система, рыночная экономическая система, административно-командную система, смешанная экономическая система.

**Традиционная экономика** – это такая экономическая система, в которой традиции и обычаи играют важную роль в регулировании отношений производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. В настоящее время она сохранилась в некоторых наиболее слаборазвитых странах Азии и Африки, хотя ее элементы сохраняются и в странах среднего уровня развития.

**Рыночная экономическая система** представляет собой такую экономическую систему, в которой материальные ресурсы находятся в частной собственности, а рынки и цены используются для направления и координации экономической деятельности.

**Административно-командная экономика** – это способ ориентации и управления экономической системой, основанный на высоком уровне централизации функций руководства экономикой, применении директивных методов управления, сосредоточении основных ресурсов производства в государственной собственности. Все крупные решения, касающиеся использования ресурсов, структуры и распределения продукции, организации производства, принимаются центральными органами власти и управления. Классическим примером командно-административной системы был СССР.

**Смешанная экономическая система** представляет собой такую экономическую систему, в которой сочетаются черты рыночной и централизованной экономики. Сегодня они характерны для США, Японии, Германии и других развитых государств.

1. **Товар и деньги как важные элементы товарного производства.**

**Товар** – это продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи. Товар обладает двумя свойствами:

1. способностью удовлетворять потребность – потребительная стоимость;
2. способностью обмениваться на другие товары – меновая стоимость.

В меновой стоимости проявляется стоимость.

**Стоимость** – это воплощенный в товаре труд товаропроизводителя. Стоимость лежит в основе цены.

Сегодня существуют такие теории стоимости: трудовая, теория факторов производства, теория предельной полезности, теория спроса и предложения.

**Деньги** – это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Причины возникновения денег:

* Необходимость обмена результатами труда (излишками товара).
* Необходимость сокращения издержек обращения.

Деньги выполняют следующие функции:

* Мера стоимости. Деньги являются материалом для выражения стоимости всех товаров, которые качественно одинаковы и количественно сравнимы.
* Средство обращения. Процесс обмена товаров совершается в виде следующей смены форм: товар - деньги - товар.
* Средства платежа. Эта функция выполняется при продаже товаров в кредит, с отсрочкой платежа, при уплате налогов, заработной платы и т.д.
* Средства накопления. Деньги служат самой удобной формой хранения богатства, так как обладают ликвидностью. **Ликвидность** – это то, насколько быстро можно использовать товар в виде денег.
1. **Рынок и его виды.**

**Рынок** — это система экономических отношений в сфере обмена товаров и услуг между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями).

* Выделяют рынки: потребительских товаров и услуг; факторов производства; финансовые; интеллектуального продукта;
* по территориальному (пространственному) положению: местный (локальный) рынок; региональный рынок внутри страны; национальный рынок; мировой рынок;
* по механизму функционирования: свободный рынок; государственно-регулируемый рынок; монополизированный рынок.
* по степени насыщенности: равновесный рынок; дефицитный рынок; избыточный рынок;
* по степени зрелости: рынки с развитой инфраструктурой; рынки с формирующейся инфраструктурой;
* по правовому статусу: официальный (легальный) рынок; теневой (нелегальный) рынок.

Любой рынок может полноценно функционировать лишь если для него создана соответствующая инфраструктура. Под **инфраструктурой** рынка понимают совокупность рыночных институтов, обеспечивающих продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю. К ней относят: биржи; ярмарки и аукционы; торговые дома; брокерские и другие посреднические организации; аудиторские фирмы; страховые компании; информационные службы и др.

1. **Конкуренция и ее виды**

Под экономической **конкуренцией** понимают соперничество экономических субъектов на рынке за потребителей для получения наибольшей прибыли (дохода).

Выделяют конкуренцию:

**Чистая (совершенная) конкуренция** характеризуется большим числом продавцов, конкурирующих между собой, которые предлагают стандартную, однородную продукцию многим покупателям. Объем производства и предложения каждым отдельным производителем настолько незначителен, что ни один из них не может оказывать заметного влияния на рыночную цену.

**Монополистическая конкуренция** подразумевает такую рыночную ситуацию, при которой относительно большое число небольших производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию.

Под **олигополией** понимают рынок, на котором господствует несколько крупных фирм, каждая из которых обладает значительной долей этого рынка.

**Чистая монополия** существует там, где одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей.

**8. Спрос и предложение. Ценообразование.**

**Спрос** на какой-либо товар или услугу - это желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенное временя.

Закон спроса: чем меньше цена товара, тем больше потребитель готов его купить, и наоборот, чем больше цена товара, тем меньше потребитель готов его купить (рис.1).


Рис.1. Кривая спроса

Неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос: доходы потребителей; вкусы и предпочтения потребителей; цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары; ожидания потребителей и др.

**Предложение** какого-либо товара или услуги – это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

Объем предложения - то количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени.

Закон предложения: объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает и наоборот (рис.2).


Рис.2. Кривая предложения

Неценовые факторы, оказывающие влияние на предложения: изменение цен на факторы производства; технический прогресс; сезонные изменения; налоги и субсидии; ожидания производителей; изменение цен на сопутствующие товары.

Совместим на одном графике линии спроса и предложения (рис.3).



Рис.3. Установление равновесной цены

Линии спроса и предложения пересекаются в точке Е. Объем продаж в этой точке называется равновесным объемом рынка (Qе). Цена в этой точке называется равновесной ценой (Pе).

Таким образом, рыночное равновесие - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения.

1. **Основные участники рыночной экономики.**

Основными экономическими субъектами современной рыночной экономики являются: домохозяйства, предприятия (фирмы) и государство.

**Домохозяйство** — это экономическая единица, состоящая из одного человека или семьи. Основные черты домашних хозяйств:

* + являются собственниками факторов производства,
	+ экономические решения принимают самостоятельно,
	+ стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей.

**Предприятие (фирма)** — это экономическая организация, которая осуществляет производство товаров, оказание услуг и выполнение работ с целью получения максимальной прибыли. Предприятие (фирма): самостоятельно принимает основные экономические решения, владеет факторами производства и использует их для производства продукции и ее реализации.

**Государство** — это правительственные учреждения, имеющие и использующие юридическую и политическую власть для регулирования экономической деятельности участников рыночных отношений в целях достижения общественных целей.

1. **Экономические функции государства**

Основными **экономическими функциями государства** являются:

1. обеспечение правовой базы, способствующей эффективному функционированию рыночной системы. Сущность этой функции заключается в том, что государство берет на себя задачу формирования правовой базы и правил, регулирующих экономическую деятельность субъектов хозяйствования, а также контроль за их исполнением;

2. защита конкуренции и борьба с монополиями;

3. перераспределение доходов и богатства. В рыночной экономике государство берет на себя функцию защиты малоимущих граждан через налоговое перераспределение доходов и принятие программ социальной защиты;

4. перераспределение ресурсов. В качестве инструментов такого перераспределения могут использоваться налоги, субсидии, непосредственное государственное регулирование, правовые нормы и др.;

5. стабилизация экономики, т.е. контроль за уровнем занятости и инфляции, стимулирование экономического роста.

Для решения вышеперечисленных задач у государства имеется широкий набор инструментов. К важнейшим из них относятся: фискальная и денежная политика; социальная политика и политика регулирования доходов; внешнеэкономическая политика.