

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Тестовые задания

по дисциплине «Предпринимательство и бизнес-культура»

для студентов направления подготовки

6.030504 «Экономика предприятия»

Харьков, 2015

Составитель: Лысенко А.А.

Кафедра экономики предприятия

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. *Является ли предпринимательство социально-экономическим явлением:*
 - а) да;
 - б) нет.
2. *Присущий ли предпринимательству частный и публичный характер.*
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) только публичный;
 - г) только частный.
3. *Объектом предпринимательской деятельности есть:*
 - а) товар, продукт, услуг;
 - б) физические лица (граждане, права которых не ограничены законом);
 - в) юридические лица.
4. *В зависимости от юридического статуса предпринимательская деятельность может осуществляться:*
 - а) с созданием юридического лица;
 - б) без создания юридического лица;
 - в) варианты А и Б верные.
5. *Предпринимательство выступает катализатором экономического развития:*
 - а) нет;
 - б) да;
 - в) не всегда.
6. *Содействует ли развитие предпринимательства развитию конкуренции?*
 - а) нет;
 - б) маловероятно;
 - в) да.
7. *Предприятие в рыночных условиях является субъектом и объектом рыночных отношений:*
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) не всегда.
8. *Организационно-правовая форма это -*
 - а) форма юридического лица, которое характеризует специфику ее создания, имущественного статуса, ее прав и прав основателей;
 - б) специфика создания, имущественного статуса;

в) форма деятельности юридического лица, которое характеризует специфику ее создания, имущественного статуса и прав.

9. *Классифицируйте организационно-правовые формы предпринимательства за масштабом деятельности?*

а) оптовые, розничные;

б) областные, региональные, между государственные;

в) малые предприятия, средние, большие.

10. *Акционерное общество это -*

а) хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций; участники АО (акционеры) не отвечают за его обязательствам и несут риск ущерба в пределах стоимости принадлежащих им акций;

б) хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций; участники АО (акционеры) отвечают за его обязательствам и несут риск ущерба в пределах стоимости принадлежащих им акций;

в) хозяйственное общество, уставный капитал которого находится в общем пользовании, и в свободном доступе для каждого из участников АО.

11. *Основатели акционерного общества с полной ответственностью, несут ответственность.*

а) в пределах своих вкладов;

б) в пределах вкладов и другого имущества;

в) варианты А и Б не верные.

12. *Промышленно-финансовая группа не является юридическим лицом и не подлежит государственной регистрации как субъект хозяйствования.*

а) да;

б) нет;

в) только если она государственная.

13. *Важным условием для успешного старта предпринимательства есть:*

а) удачно выбранная идея бизнеса;

б) достаточное количество капитала;

в) желание стать предпринимателем.

14. *Лицензия - это:*

а) Государственное свидетельство, которое удостоверяет право субъекта хозяйствования заниматься определенными видами предпринимательской деятельности в течение установленного срока;

б) Документ государственного образца, который удостоверяет право субъекта хозяйствования — лицензиата на проведение указанного в нем вида

хозяйственной деятельности на протяжении определенного срока при условии выполнения лицензионных условий;

в) Государственное свидетельство, которое удостоверяет право субъекта хозяйствования на особый порядок налогообложения согласно закона.

15. *Специальный торговый патент - это:*

а) Государственное свидетельство, которое удостоверяет право субъекта хозяйствования заниматься определенными видами предпринимательской деятельности в течении установленного срока;

б) Документ государственного образца, который удостоверяет право субъекта хозяйствования — лицензиата на проведение указанного в нем вида хозяйственной деятельности на протяжении определенного срока при условии выполнения лицензионных условий;

в) Государственное свидетельство, которое удостоверяет право субъекта хозяйствования на особый порядок налогообложения согласно закону.

16. *Через систему франчайзинга собственник:*

а) обеспечивает увеличение потока инвестиций;

б) инвестирует малый бизнес нематериальными активами;

в) налаживает деловые контакты с другими фирмами.

17. *Основной целью разработки бизнес-плана является:*

а) планирование хозяйственной деятельности предприятия с учетом потребностей рынка, возможностей ресурсного обеспечения и эффективного функционирования.

б) планирование хозяйственной деятельности предприятия с учетом воздействия внешних факторов и деятельности конкурентов;

в) инвестирование денежных средств в малый бизнес.

18. *Что принято понимать под риском:*

а) потеря доверия потенциальных клиентов;

б) вероятность потери предприятием части своих ресурсов;

в) вероятная потеря имиджа предприятия.

19. *Сколько одновременно условий сопровождают рискованную ситуацию:*

а) 2 условия;

б) 3 условия;

в) 4 условия.

20. *За своим происхождением риски делятся на:*

а) имущественные и личные;

б) природные и антропогенные

в) социальные и моральные.

21. *Какие риски относятся к «большим»:*

- а) транспортные и воздушные риски;
- б) риски кредита и залога;
- в) ответ А и Б верные.

22. *Инновационная функция риска:*

- а) предприниматель придает динамизма процессу хозяйствования;
- б) наличие риска предусматривает необходимость выбора одного из возможных вариантов решения;
- в) стимулирует поиск нетрадиционных решений проблем, которые стоят перед предпринимателем.

23. *Плюсы ликвидации:*

- а) непогашенная налоговая недоимка фактически может стать препятствием для ликвидации предприятия в обычном порядке;
- б) все претензии, которые нельзя удовлетворить через отсутствие средств, считаются погашенными;
- в) все имущество предприятия может пойти на оплату долгов.

24. *Этика — это:*

- а) система норм морального поведения людей, их обязанностей относительно друг друга и общества в целом;
- б) форма общественного сознания, общественный институт, который выполняет функцию регулирования поведения людей;
- в) система правил и норм деятельности, обычаев и традиций, которые складываются на предприятии на протяжении длительного времени.

25. *Культура предпринимательства — это:*

- а) форма общественного сознания, общественный институт, который выполняет функцию регулирования поведения людей;
- б) действия, направленные на обеспечение благополучия общества, основанные на добровольных началах;
- в) система правил и норм деятельности, обычаев и традиций, которые складываются на предприятии на протяжении длительного времени, особенностей поведения работников, мастерство общения и т. д.

26. *Какое влияние имеет экономика, которая ориентируется на рынок, для предпринимательства?*

- а) отрицательный;
- б) положительный;
- в) нет никакого.

27. *Рыночная среда делится.*

- а) на экономическую и социальную;
- б) теневая и прозрачная;
- в) варианты А и Б верные.

28. *Субъектами предпринимательской деятельности есть:*
а) товар, продукт, услуг;
б) физические лица (граждане, права которых не ограничены законом);
в) все то, что может удовлетворить чью-то потребность и предлагается на рынке для приобретения.

29. *Роль предпринимательства отслеживается в стимулировании предприятий рационально использовать ресурсы*

- а) нет;
- б) да;
- в) не всегда.

30. *Предпринимательство обуславливает изменения в структуре экономики?*

- а) нет;
- б) да;
- в) незначительные.

31. *Обуславливает ли публичный характер предпринимательской деятельности общественным интересам?*

- а) нет;
- б) да;
- в) не всегда.

32. *Публичный характер предпринимательства проявляется:*

- а) в создании новых предприятий;
- б) в свободе предпринимательской деятельности;
- в) в стимулировании инвестиционной деятельности.

33. *Классифицируйте организационно-правовые формы предпринимательства за субъектами?*

- а) частные, государственные;
- б) юридические лица, физические лица;
- в) коммунальные, ведомственные.

34. *Отличие предприятия от организации заключается в том, что-*

- а) выполняют определенные работы (строительные, научно-исследовательские, проектные, и т.п.);
- б) вырабатывают определенную продукцию;
- в) предоставляют услуги.

35. *Основатели акционерного общества с ограниченной ответственностью, несут ответственность.*

- а) в пределах своих вкладов;
- б) в пределах вкладов и другого имущества;
- в) варианты А и Б не верные.

36. *Индивидуальное предприятие основано на собственности:*

- а) одного человека без права найма рабочей силы;
- б) одного человека с правом найма рабочей силы;
- в) одной семьи.

37. *Конгломерат — это:*

а) уставное объединение предприятий, которые осуществляют совместную деятельность на основе добровольной централизации функции производства, научно-технической, инвестиционной, финансовой деятельности, и организации коммерческого обслуживания.

б) объединение предприятий, которое создается на определенный срок с целью реализации государственных программ развития приоритетных отраслей производства;

в) организационная форма временного объединения независимых предприятий и организаций с целью координации их предпринимательской деятельности.

38. *Что не является средством государственного регулирования в сфере хозяйствования?*

- а) лицензирование;
- б) патентование;
- в) регистрация.

39. *Торговый патент - это:*

а) Государственное свидетельство, которое удостоверяет право субъекта хозяйствования заниматься определенными видами предпринимательской деятельности в течение установленного срока;

б) Документ государственного образца, который удостоверяет право субъекта хозяйствования — лицензиата на проведение указанного в нем вида хозяйственной деятельности на протяжении определенного срока при условии выполнения лицензионных условий;

в) Государственное свидетельство, которое удостоверяет право субъекта хозяйствования на особый порядок налогообложения согласно закону.

40. *Франчайзинг — это:*

а) тип организации малого бизнеса, на основании соглашения между большими корпорациями и малыми предприятиями на взаимовыгодных условиях и льготах;

б) государственное свидетельство, которое удостоверяет право субъекта хозяйствования заниматься определенными видами предпринимательской деятельности в течении установленного срока;

в) способ организации предпринимательской деятельности заново созданных предприятий или модернизация и перепрофилирование уже действующих с целью привлечения всех видов ресурсов.

41. *Что относится к стандартным условиям договора франчайзинга:*

- а) выбор франчайзером месторасположения предприятия;
- б) право франчайзера контролировать процесс производства товаров или предоставление услуг франчайзе;
- в) получение франчайзером разнообразных разрешений на начало функционирования бизнеса.

42. *Преимуществом франчайзинговой системы является:*

- а) обеспечение высокого конкурентного статуса на рынке и уменьшение риска вхождения в бизнес;
- б) гарантия качества товаров и лучшие финансово-кредитные возможности;
- в) все выше перечисленное.

43. *Которое из перечисленных действий не берет участия в создании бизнес-плана?*

- а) описание своих сильных и слабых сторон;
- б) оценка степени риска;
- в) процедура государственной регистрации.

44. *Которое из перечисленных условий не принадлежит к рискованной ситуации?*

- а) наличие неопределенности;
- б) возможность оценить вероятность осуществления выбранных альтернатив;
- в) неравномерность прибыли.

45. *Согласно с критерием сущности непосредственных носителей риска, их разделяют:*

- а) природные и антропогенные
- б) социальные и моральные.
- в) имущественные и личные;

46. *Учитывая возможные последствия случайных действий, риски делятся:*

- а) большие и массовые;
- б) чистые и спекулятивные;
- в) социальные и моральные.

47. *Аналитическая функция риска:*

- а) предприниматель придает динамику процессу хозяйствования;

б) наличие риска предусматривает необходимость выбора одного из возможных вариантов решения;

в) стимулирует поиск нетрадиционных решений проблем, которые стоят перед предпринимателем.

48. Минусы ликвидации:

а) наличие непогашенных долгов (кроме бюджетно-налоговых) не является причиной для отказа в ликвидации;

б) все претензии, которые нельзя удовлетворить через отсутствие средств, считаются погашенными;

в) все имущество предприятия может пойти на оплату долгов.

49. Мораль — это

а) форма общественного сознания, общественный институт, который выполняет функцию регулирования поведения людей;

б) действия, направленные на обеспечение благополучия общества, основанные на добровольных началах;

в) система правил и норм деятельности, обычаев и традиций, которые складываются на предприятии на протяжении длительного времени.

50. Социальная ответственность — это:

а) система норм морального поведения людей, их обязанностей относительно друг друга и общества в целом;

б) действия, направленные на обеспечение благополучия общества, основанные на добровольных началах, а не на законодательных актах;

в) форма общественного сознания, общественный институт, который выполняет функцию регулирования поведения людей.

Рекомендуемая литература:

1. Колот В.М. Підприємництво : організація, ефективність, бізнес-культура : навч.посіб. – Вид.3-є, без змін / В.М. Колот, І.М. Рєпіна, О.В. Щербина. – К. : КНЕУ, 2010. – 444 с.
2. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 367 с.
3. Захарчин Г.М. Основи підприємництва : культура, технологія, відповідальність : навчальний посібник з грифом МОН / Г.М. Захарчин, О.В. Юринець. – К. : Знання, 2011. – 254 с.
4. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс. Навч. посіб. / Н.М. Тягунова, О.А. Спориш. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 118с.
5. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : Учебник / Э.А. Арустамов. – М. : Дашков и К, 2013. – 232 с.
6. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : Учебник / Н.Ю. Круглова. – М. : КноРус, 2013. – 440 с.
7. Рубин, Ю.Б. Основы бизнеса : Учебник / Ю.Б. Рубин. – М. : МФПУ Синергия, 2012. – 320 с.
8. Шевченко Г.М. Підприємництво і бізнес-культура : конспект лекцій / Г. М. Шевченко. – Суми : Сумський державний університет, 2011. – 68 с.