

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Кафедра экономики предприятия

Лысенко А.А., к.э.н.

Конспект лекций

по дисциплине: «Предпринимательство и бизнес-культура»

Харьков, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Сущность, принципы и модели предпринимательства.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 4. Лицензирование и патентирование деятельности предприятий.

Тема 5. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 6. Приостановление и ликвидация субъектов предпринимательства.

Тема 7. Риски в предпринимательской деятельности.

Тема 8. Страхование в предпринимательской деятельности.

Тема 9. Сущность бизнес - культуры и ее влияние на эффективность предпринимательской деятельности.

Тема 10. Корпоративная культура предприятий и этика бизнеса.

Тема 1. Сущность, принципы и модели предпринимательства

1.1 Понятие и сущность предпринимательства.

1.2 Предприятие, его основные признаки и принципы функционирования.

1.3 Внутренняя и внешняя среда предприятия.

1. Понятие и сущность предпринимательства

Согласно ЗУ «О предпринимательстве» предпринимательство - это непосредственная самостоятельная, систематическая, на собственный риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, предоставлению услуг с целью получения прибыли, которая осуществляется физическими и юридическими лицами, зарегистрированными как субъекты предпринимательской деятельности в порядке, установленном законодательством.

Предпринимательство в узком смысле этого слова - это бизнес, в котором основным источником прибыли служит создание новых способов получения прибыли в производстве (новые факторы производства, новое сочетание факторов, новых сфер приложения капитала), в сбыте продукции и т.д.;

В соответствии с Законом "О предпринимательстве", (07.02.91г., №698-ХІІ с изм. и дополн.) предпринимателями (субъектами предпринимательской деятельности) в Украине могут быть:

- граждане Украины и других государств, не ограниченные законом в правоспособности и дееспособности;

- юридические лица всех форм собственности, установленные Законом "О собственности", (07.02.91 г. №697-12 с изм. и дополн.)

Не допускается занятие предпринимательской деятельностью военнослужащим, служебным лицам органов прокуратуры, суда, государственной безопасности, внутренних дел, государственного арбитража, государственного нотариата, а также органов государственной власти и управления, призванных осуществлять контроль за деятельностью предприятий. Лица, которым суд запретил заниматься определенной деятельностью, не могут быть зарегистрированы как предприниматели с правом осуществления соответствующего вида деятельности до окончания срока, установленного приговором суда. Лица, имеющие непогашенную судимость за хищения, взяточничество и другие корыстные преступления, не могут быть зарегистрированы как предприниматели, не могут выступать соучредителями предпринимательской организации, а также занимать в предпринимательских обществах и их союзах (объединениях) руководящие должности и должности, связанные с материальной ответственностью.

Основными принципами предпринимательства являются:

- свободный выбор деятельности;
- привлечение на добровольных началах к осуществлению предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан;
- самостоятельное формирование программы деятельности и выбор снабженцев и потребителей изготавливаемой продукции, установление цен в соответствии с законодательством;
- свободный найм работников;

- привлечение и использование материально-технических, финансовых, трудовых, природных и иных видов ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством;

- свободное распоряжение прибылью, остающейся после внесения установленных законодательством платежей;

- самостоятельное осуществление предпринимателем внешнеэкономической деятельности.

Роль предпринимательства состоит в том, что оно выступает катализатором экономического развития, т.е. Происходят изменения в структуре экономики, увеличение конкуренции стимулирует инвестиционную деятельность и создание новых предприятий.

Объектом предпринимательской деятельности является товар, продукт, услуга, выполненная работа, все то, что может удовлетворить чью-то потребность и предлагается на рынке для использования и потребления.

Субъектами предпринимательской деятельности являются физические и юридические лица, которые владеют разными формами собственности:

- коллективы предпринимателей и предпринимательские ассоциации;
- государственные структуры.

В зависимости от юридического статуса предпринимательская деятельность может совершаться:

- с созданием юридического лица
- без создания юридического лица.

При переходе к рыночной экономике, предпринимательство выполняет роль стимулирующего фактора производства, способствует развитию конкуренции, стимулирует предприятия рационально использовать ресурсы и обуславливает изменения в структуре экономики.

2. Предприятие, его основные признаки и принципы функционирования

Первичным звеном экономики любой страны является предприятие. Именно оно изготавливает продукцию, образует рабочие места, создает добавочную стоимость, которая формирует валовый национальный продукт и богатство всей страны в целом. Поэтому от эффективности функционирования предприятия зависит состояние экономического развития государства и благосостояние населения.

Согласно *законодательству Украины*, предприятие – это самостоятельный субъект хозяйствования, созданный компетентным органом государственной власти или органом местного самоуправления, или другими субъектами для удовлетворения общественных и личных нужд путем систематического осуществления производственной, научно-исследовательской, торговой и другой хозяйственной деятельности в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Предприятия могут создаваться как для осуществления предпринимательства, так и для некоммерческой хозяйственной деятельности.

Предприятие представляет собой производственно-технологическое, организационное и экономическое единство, поэтому ему присущи следующие признаки:

1) ведение предпринимательской деятельности, т.е. самостоятельной, инициативной, систематической деятельности по производству продукции / работ / услуг и их реализации с целью получения прибыли;

2) владение правами юридического лица;

3) определенная самостоятельность в принятии хозяйственных решений;

4) сравнение доходов и расходов, ведение автономного бухгалтерского учета;

5) единство и целостность имущественного комплекса, как правило, с запертой технологической структурой.

Основными условиями эффективного функционирования предприятия в рыночных условиях есть:

- экономическая самостоятельность;
- самоокупаемость, рентабельность, самофинансирование;
- материальная заинтересованность и ответственность за результаты деятельности;
- соблюдение законов и решений законодательной и исполнительной власти.

Функционирование предприятия в рыночных условиях хозяйствования предусматривает реализацию им следующих видов деятельности:

1) производственная деятельность - организация и регулирования процесса изготовления продукции;

2) коммерческая деятельность - рекламная деятельность, организация сбыта и снабжение;

3) экономическая деятельность - стратегическое и текущее планирования, учет и отчетность, ценообразование, ресурсное обеспечение, финансовая деятельность, внешнеэкономическая деятельность;

4) инновационная деятельность - научно-технические разработки, технологическая подготовка производства, внедрение достижений НТП;

5) управление персоналом и организация стимулирования работы - кадровая политика предприятия, системы управления персоналом, эффективность использования трудового потенциала, системы оплаты труда, мотивация трудовой деятельности, и т.п.;

6) исследование внешней среды - рынка сбыта продукции, рынка факторов производства, инструментов государственного регулирования, конкурентов.

3. Внутренняя и внешняя среда предприятия

Среду, в условиях которой функционирует предприятие можно разделить на:

- *внутренняя среда* - полностью подконтрольна собственнику и руководителям, которая включает все виды внутренних звеньев предприятия и взаимосвязей между ними;

- *внешняя среда* - совокупность хозяйственных субъектов, экономических, общественных и естественных условий, национальных и международных структур и других внешних относительно предприятия условий и факторов.

Основными характеристиками внешней среды предприятия являются следующие:

- сложность - большое число факторов, на которые должно реагировать предприятие;

- подвижность - высокая скорость, с которой происходят изменения во внешнем окружении предприятия;

- неопределенность - количество известных предприятию факторов внешней среды и степени их влияния зависит от качества информации, которой оно владеет;

- взаимосвязь - взаимное влияние факторов внешней среды.

Согласно степени влияния факторов внешней среды на предприятие можно выделить следующие его виды:

- *микросреда* - среда прямого влияния на предприятие, к которой принадлежат потребители, поставщики, посредники, конкуренты, государственные органы, финансово-кредитные учреждения;

- *макросреда* - среда косвенного (опосредствованного) влияния на предприятие, к которой принадлежат экономические, экологические, естественные, научно-технические, демографические, политические факторы, и т.п..

К факторам же внутренней среды относятся технические и организационные условия работы предприятия, которые и определяют результаты (в том числе финансовые) его

деятельности: средства производства, персонал, информация, финансы, организация производства и управления, маркетинг.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Лицо, которое желает заниматься предпринимательской деятельностью, должно решить для себя несколько вопросов: каким именно бизнесом заниматься, какую организационно-правовую форму избрать, какой налоговой системой пользоваться, и много других. Одним из важнейших вопросов есть выбор организационно-правовой формы.

Организационная (организационно-правовая) форма предусматривает классификацию предприятий в зависимости от форм собственности, определенных Конституцией Украины и Законом Украины "О собственности", и способов размежевания в предприятиях отдельных форм собственности и управление имуществом. Юридическое значение этого заключается в учете в законодательстве, т.е. в Законе Украины "О предприятиях в Украине" и специальных законах, особенностей правового положения предприятий отдельных видов.

Вообще организационная форма и вид определяют субъекта, который имеет право присваивать результаты деятельности предприятия. С точки зрения организационной формы ст. 2 Закона Украины "О предприятиях в Украине" выделяет такие виды предприятий: частные, коллективные, хозяйственные общества, предприятия, основанные на собственности объединения граждан,

коммунальные, государственные (в том числе казенные). Следует иметь в виду, в Украине были созданы и действуют до этого времени и другие виды предприятий: индивидуальные, семейные, общие (в том числе с иностранными инвестициями) предприятия.

Организационно-правовая форма — это форма юридического лица, которая характеризует специфику ее создания, имущественного статуса, ее прав и прав основателей (участников) на имущество и особенности их ответственности за обязательство субъекта.

Организационно-правовая форма предусматривает объединение организационных и правовых признаков, которые характеризуют особенности, как создания юридического лица, так и ее деятельности.

Специфические особенности функционирования предприятия в значительной мере определяются его принадлежностью к определенному виду согласно ряду классификационных признаков.

Главными классификационными признаками предприятия (согласно ХК) в рыночных условиях являются следующие:

1) форма собственности:

- *частные* (предприятия, принадлежащие отдельным гражданам на правах частной собственности и с правом найма рабочей силы; *индивидуальные* - основанные на собственности одного человека без права найма рабочей силы; *семейные* - основанные на собственности и труде одной семьи);

- *коллективные* (основанные на собственности коллектива работников предприятия, кооператива, общественных и религиозных организаций);

- *государственные* (основанные на собственности государства, это государственные коммерческие и казенные предприятия- то есть предприятия, не подлежащие приватизации);

- коммунальные (коммерческие и некоммерческие предприятия, основанные на смешанной собственности).

2) объемы деятельности и количество работающих:

- *малые*;

- *средние*;

- *крупные* .

3) цель функционирования и характер деятельности:

- коммерческие - целью являются получения прибыли;

- некоммерческие - не ставят цель получения денежных экономических результатов (благотворительные фонды и организации).

4) принадлежность капитала:

- национальные - капитал принадлежит предпринимателям своей страны;

- иностранные - капитал является собственностью иностранных предпринимателей полностью или в той части, которая обеспечивает им необходимый контроль;

- смешанные - капитал предприятия принадлежит гражданам разных стран.

5) правовой статус и форма хозяйствования:

- *единоличные частные предприятия* - является собственностью одного лица или семьи; оно несет ответственность по своим обязательствам всем имуществом (капиталом).

Преимущества:

*простота учреждения;

*незначительные расходы на учредительно - регистрационные операции;

*полная самостоятельность и свобода предпринимательских действий;

*владельцу полностью принадлежит прибыль предприятия.

Недостатки:

*ограниченные возможности для расширения капитала;

*полная ответственность за долги всем имуществом.

- *кооперативные* - добровольные объединения граждан с целью общего ведения хозяйственной или другой деятельности;

- *арендные* - имеют в основе функционирования договорные отношения между физическими или юридическими лицами по поводу временного владения и пользования имуществом.

Преимущества:

*не требует значительных средств для приобретения имущества;

*не имеют риска технико-экономического старения оборудования, который несет арендодатель.

- хозяйственные общества – предусматривают объединение капиталов двух или больше юридических или физических лиц на условиях общего распределения прибыли и контроля результатов деятельности.

К хозяйственным товариществам относятся: акционерные общества (открытые и частные) (ОАО, ЧАО), общества с ограниченной ответственностью (ООО), общества с дополнительной

ответственностью (ОДО), полные товарищества (ПТ), коммандитные (товарищества КТ).

Акционерное общество, общество с ограниченной и общество с дополнительной ответственностью *создаются и действуют на основе устава*, полное и коммандитное общество - *учредительного договора*.

Акционерное общество (АО) – это общество, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций одинаковой номинальной стоимости. АО отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. Акционеры несут риск убытков, связанных с деятельностью АО, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Выделяют следующие виды АО:

- открытое (ОАО) – его акции могут распространяться путем открытой подписки и купли-продажи на биржах, уставной капитал крупный, количество акционеров не ограничено;
- частное (ЧАО) – его акции распределяются между учредителями и не могут распространяться путем подписки, покупаться и продаваться на бирже.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это учрежденное одним или несколькими лицами общество, которое имеет уставный капитал, разделенный на доли, размер которых определяется учредительными документами. Общество отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, а участники несут риск убытков в пределах их вкладов. Максимальное количество участников может достигать 100 лиц.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) – это общество, утвержденное одним или несколькими лицами, уставный

капитал которого разделен на доли, размер которых определен уставом. В случае недостатка имущества общества для погашения обязательств, участники общества солидарно несут дополнительную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в размере, одинаково кратном для всех участников к стоимости внесенного каждым участником вклада.

Полное товарищество (ПТ) – общество, все участники которого занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом.

Коммандитное товарищество (КТ) – это общество, в котором вместе с одним или более участниками, которые осуществляют от имени общества предпринимательскую деятельность и несут ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом, есть один или более участников, ответственность которых ограничивается вкладом в имущество общества (вкладчиков), но которые не берут участия в деятельности общества.

Основными преимуществами физического лица-предпринимателя по сравнению с ООО и АО являются:

- отсутствие требований к наличию уставного капитала;
- короткая процедура регистрации;
- регистрация СПД производится по месту постоянного жительства предпринимателя;
- СПД не обязаны (но вполне могут) иметь печать и расчетный счет в банке;

- простая схема ведения бухгалтерии не требующая наличия в штате бухгалтера;
- упрощенная система налогообложения.

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Государственное регулирование предпринимательства в Украине получило законодательное закрепление в ст. 15 Закона Украины “О предпринимательстве”.

Государство использует множество форм воздействия и механизмов для непосредственного или опосредованного воздействия на субъектов предпринимательской деятельности

Регулирование предпринимательства вследствие необходимости защиты общественных интересов от злоупотреблений и нарушений со стороны субъектов предпринимательской деятельности и для защиты субъектов предпринимательства от нарушений их прав другими предпринимателями. Нельзя отрицать, что есть субъекты предпринимательской деятельности, которые для достижения целей получения прибыли не обеспокоены этическими или правовыми проблемами, ими руководит лишь желание быстро получить прибыль. В этих ситуациях государственное регулирование является средством корректировки определенных вредных результатов предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование предпринимательства - это воздействие государства на деятельность субъектов предпринимательской деятельности с целью обеспечения правовых,

экономических и организационных условий становления и развития предпринимательства.

Государственное регулирование деятельности предприятия в современных условиях реализуется в следующих направлениях:

1) налоговое регулирование - определение перечня налогов и обязательных платежей, размеров и порядка их уплаты;

2) ценовое регулирование - установление предельного уровня цен или прибыльности для отдельных видов предприятий, компенсация ущерба;

3) регулирование условий и оплаты труда - разработка государственного законодательства относительно труда и занятости, установление минимальной заработной платы;

4) социальная защита - пенсионное обеспечение, страхование жизни и здоровья, выплаты по безработице;

5) защита окружающей среды - мероприятия по защите природы в виде штрафов и санкций за загрязнение, проведение природоохранных мероприятий;

6) бюджетное регулирование - финансирование программ, направленных на поддержку социально-значимых предприятий, государственный заказ на производство продукции.

Государственное регулирование предпринимательства имеет свои функции, инструменты (методы) и соответствующие органы.

Основные функции государственного регулирования предпринимательства таковы:

1) поддержка пропорциональности производства и потребления, антициклическое регулирование;

- 2) поддержка и развитие конкуренции, антимонопольные меры;
- 3) перераспределение доходов и социальная защита предпринимателей и потребителей.

К инструментам (методам) государственного регулирования предпринимательства, относятся:

- фискальные (налогово-бюджетная система);
- монетарные (кредитно-денежное регулирование);
- ценовое регулирование;
- внешнеэкономическое регулирование (таможенные пошлины, лицензии, квоты).

Органами государственного регулирования предпринимательства являются центральные, а также местные органы исполнительной власти и органы самоуправления, которые реализуют государственную политику по регулированию, поддержке и развитию предпринимательства. В частности, функции координатора макроэкономической политики государства в Украине выполняет Министерство экономического развития и торговли Украины. На министерство также возложены функции по реализации государственной регуляторной политики, государственной политики по вопросам развития предпринимательства, политики лицензирования и предоставления государственных разрешений, ценовое регулирование, среди обязанностей министерства - обеспечение деятельности Координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Государственная регистрационная служба Украины выполняет функции по реализации государственной политики в сфере регистрации юридических лиц и физических лиц -

предпринимателей. Функции контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, защиты субъектов предпринимательства и потребителей выполняет Антимонопольный комитет Украины.

Государство для реализации экономической политики, выполнения целевых экономических и других программ и программ экономического и социального развития применяет разнообразные средства и механизмы регулирования предпринимательской деятельности. Основными средствами регулирующего воздействия государства на деятельность субъектов хозяйствования в Украине являются:

- государственный заказ;
- лицензирование, патентование и квотирование;
- сертификация и стандартизация;
- применение нормативов и лимитов;
- регулирование цен и тарифов;
- предоставление инвестиционных, налоговых и других льгот;
- предоставление дотаций, компенсаций, целевых инноваций и субсидий.

Государство осуществляет контроль и надзор за хозяйственной деятельностью субъектов хозяйствования в следующих сферах:

- сохранение и расходование средств и материальных ценностей субъектами хозяйственных отношений - за состоянием и достоверностью бухгалтерского учета и отчетности;
- финансовых, кредитных отношений, валютного регулирования и налоговых отношений - за соблюдением субъектами хозяйствования

кредитных обязательств перед государством и расчетной дисциплины, соблюдением требований валютного законодательства, налоговой дисциплины;

- цен и ценообразования - по вопросам соблюдения субъектами хозяйствования государственных цен на продукцию и услуги;

- монополизма и конкуренции - по вопросам соблюдения антимонопольно - конкурентного законодательства;

- земельных отношений - за использованием и охраной земель; водных отношений и лесного хозяйства - за использованием и охраной вод и лесов, воспроизведением водных ресурсов и лесов;

- производства и труда - за безопасностью производства и труда, соблюдением законодательства о труде; за пожарной, экологической, санитарно-гигиенической безопасностью; за соблюдением стандартов, норм и правил, которыми установлены обязательные требования относительно условий осуществления хозяйственной деятельности;

- потребления - за качеством и безопасностью продукции и услуг;

- внешнеэкономической деятельности - по вопросам технологической, экономической, экологической и социальной безопасности.

Государственная политика поддержки предпринимательства - это совокупность приоритетных народнохозяйственных подходов и решений, определяющих основные направления и формы правового, экономического и организационного содействия развитию предпринимательства с учетом интересов государства и субъектов хозяйствования, создания стимулов, использования материальных и

финансовых ресурсов, которые привлекаются в сферу предпринимательства на льготных условиях или безвозмездно.

Основными целями государственной политики поддержки предпринимательства являются:

- обеспечение роста внутреннего валового продукта за счет деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- привлечение субъектов предпринимательства к решению социально-экономических проблем на государственном и региональном уровнях;
- совершенствование структуры субъектов предпринимательства;
- повышение технологического уровня производства предпринимательских структур;
- поощрение развития субъектов предпринимательской деятельности в приоритетных отраслях и на территориях приоритетного развития;
- создание новых рабочих мест, уменьшение безработицы.

Государственная поддержка предпринимательства в Украине направлена на создание благоприятных организационных и экономических условий для его развития и предусматривает:

- предоставление предпринимателям земельных участков;
- передача государственного имущества, необходимого для осуществления предпринимательской деятельности;
- содействие предпринимателям в организации материально-технического обеспечения и информационного обслуживания, подготовке кадров;

- осуществление первоначального обустройства неосвоенных территорий объектами производственной и социальной инфраструктуры с продажей или передачей их предпринимателям в определенном законом порядке;

- стимулирование модернизации технологии, инновационной деятельности, освоения новых видов продукции и услуг и другие виды помощи.

Основными видами финансовой государственной поддержки являются:

- частичная компенсация процентных ставок по кредитам, которые предоставляются на реализацию проектов субъектов малого и среднего предпринимательства;

- частичная компенсация лизинговых, факторинговых платежей и платежей за пользование гарантиями;

- предоставление гарантии и поручительства по кредитам;

- предоставление кредитов, в том числе микрокредитов, для начала и ведения собственного дела;

- предоставление займов на приобретение и внедрение новых технологий;

- компенсация расходов на развитие кооперации между субъектами малого и среднего предпринимательства и крупными предприятиями;

- финансовая поддержка внедрения энергосберегающих и экологически чистых технологий и др.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность, может осуществляться путем:

- содействие продвижению на рынки иностранных государств, продукции отечественного производства (товаров, работ и услуг), объектов интеллектуальной собственности, а также создания благоприятных условий для украинских участников экспортной деятельности;

- сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в сфере развития предпринимательства;

- созданию объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, способствующих экспортной деятельности, в частности путем предоставления финансовой поддержки (кредитование, гарантирование, страхование экспортных операций, возмещение части процентных ставок по кредитам для производства экспортной деятельности, частичное покрытие расходов, связанных с осуществлением маркетинговых мероприятий на внешнем рынке, изучением конъюнктуры внешнего рынка, поиском партнеров, продвижением товаров на новые рынки, командированием специалистов для изучения рынков иностранных государств, переподготовкой и повышением квалификации персонала субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности);

- содействие участию субъектов предпринимательства в выставках, ярмарках за рубежом для представления продукции отечественного производства, в том числе путем предоставления в

аренду выставочных площадей, покрытие расходов, связанных с участием в таких выставках, ярмарках;

- содействие распространению за рубежом информации о потенциальных возможностях отечественного предпринимательства и обеспечению доступа к иностранным информационным сетям для поиска деловых партнеров.

Тема 4. Лицензирование и патентирование деятельности предприятий

1. Лицензирование предпринимательской деятельности
2. Патентирование предпринимательской деятельности

1. Лицензирование предпринимательской деятельности

Кроме государственной регистрации, в случаях, предусмотренных законодательством необходимо получить соответствующие разрешительные документы (лицензия, торговый патент).

Лицензия - документ государственного образца, который удостоверяет право лицензиата на осуществление указанного в нем вида хозяйственной деятельности в течение определенного срока при условии выполнения лицензионных условий. Лицензия является единственным документом разрешительного характера, который дает право на занятие определенным видом хозяйственной деятельности, в соответствии с законодательством подлежит ограничению.

Лицензиат - субъект хозяйствования, который получил лицензию на осуществление определенного вида хозяйственной деятельности, подлежащей лицензированию. Лицензиат не может передавать

лицензию или ее копию другому юридическому или физическому лицу для осуществления хозяйственной деятельности.

Следует заметить, что лицензированию подлежат только те виды предпринимательской деятельности, которые непосредственно влияют на здоровье человека, окружающую среду и безопасность государства.

Законодательными актами предусмотрено два типа ограничений в осуществлении определенных видов предпринимательской деятельности:

1) некоторые виды деятельности могут осуществлять только государственные предприятия;

2) определенные виды деятельности требуют специального разрешения (лицензии) или патентования.

Только государственные предприятия и организации могут осуществлять деятельность, связанную с изготовлением и реализацией военного оружия и боеприпасов к нему, добычей янтаря, охраной отдельных особо важных объектов государственной собственности, а также деятельность, связанную с проведением криминалистических, судебно-медицинских экспертиз, выплатой и доставкой пенсий, денежной помощи малообеспеченным гражданам и т.д.

В Украине сложились системы лицензирования, которые можно *классифицировать* следующим образом:

1) лицензирование отдельных видов хозяйственной деятельности в соответствии со специальными законами, которые регулируют отношения в этих сферах;

- банковская деятельность;
- по предоставлению финансовых услуг;

- внешнеэкономическая деятельность (Кабинет Министров утверждает перечень товаров, экспорт и импорт которых подлежит лицензированию);

- деятельность в области телевидения и радиовещания;

- в сфере электроэнергетики и использования ядерной энергии;

- деятельность в сфере образования;

- производство и торговля спиртом этиловым, коньячным и плодовым, алкогольными напитками и табачными изделиями;

- деятельность в сфере телекоммуникаций;

- строительная деятельность;

- оказание услуг по перевозке пассажиров, груза воздушным транспортом;

- хозяйственная деятельность по производству лекарственных средств, оптовой и розничной торговли лекарственными средствами и т.д.

2) лицензирование определенных видов хозяйственной деятельности:

- производство взрывчатых материалов промышленного назначения;

- добыча драгоценных металлов и драгоценных камней;

- транспортировка нефти, нефтепродуктов магистральным трубопроводом, транспортировка природного, нефтяного газа;

- централизованное водоснабжение и водоотвод;

- медицинская практика;

- туроператорская деятельность;

- и т.д. всего 45 видов.

Лицензирование осуществляют органы лицензирования (например, лицензию на медицинскую практику выдает Министерство здравоохранения, на предоставление услуг по перевозке - Министерство инфраструктуры, предоставления услуг по охране, деятельность, связанная с производством, торговлей пиротехническими средствами-МВД, выпуск и проведение лотерей - Министерство финансов).

Субъект хозяйствования, который намеревается осуществлять определенный вид хозяйственной деятельности, которая лицензируется, лично или через уполномоченный им орган или лицо обращается к соответствующему органу лицензирования с заявлением установленного образца о выдаче лицензии.

В заявлении о выдаче лицензии должны содержаться следующие данные:

- 1) сведения о субъекте хозяйствования - заявителе:
 - наименование, местонахождение, банковские реквизиты, идентификационный код - для юридического лица;
 - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия, номер паспорта, кем и когда выдан, место жительства), идентификационный номер физического лица - плательщика налогов и других обязательных платежей - для физического лица;
- 2) вид хозяйственной деятельности, на осуществление которого заявитель намеревается получить лицензию.

В случае наличия у заявителя филиалов и других обособленных подразделений, которые будут осуществлять хозяйственную

деятельность на основании полученной лицензии, в заявлении отмечается их местонахождение.

К заявлению о выдаче лицензии прилагается выписка из Единого государственного реестра юридических лиц и физических лиц - предпринимателей.

Заявление о выдаче лицензии остается без рассмотрения, если:

- заявление подано (подписано) лицом, не имеющим на это полномочий;

- документы оформлены с нарушением требований.

Орган лицензирования принимает *решение о выдаче лицензии или об отказе* в ее выдаче в срок не позднее десять рабочих дней с даты поступления заявления о выдаче лицензии и документов, прилагаемых к заявлению.

Основаниями для принятия решения об отказе в выдаче лицензии является:

- недостоверность данных в документах, поданных заявителем, для получения лицензии;

- несоответствие заявителя согласно поданным документам лицензионным условиям, установленным для вида хозяйственной деятельности, указанного в заявлении о выдаче лицензии.

С целью обеспечения эффективного и рационального использования ограниченных ресурсов, применение новейших технологий и оборудования, создания выгодных для государства условий эксплуатации таких ресурсов, лицензирования видов хозяйственной деятельности, осуществление которых связано с использованием ограниченных ресурсов, в случае поступления

нескольких заявлений о выдаче лицензий, осуществляется только по результатам открытых конкурсов.

К видам хозяйственной деятельности, осуществление которых связано с использованием ограниченных ресурсов, относятся:

- добыча драгоценных металлов и драгоценных камней;
- поставку природного газа по регулируемому, нерегулируемому тарифу;
- хранение природного газа в объемах, превышающих уровень, устанавливаемый лицензионными условиями.

Основаниями для аннулирования лицензии являются:

- заявление лицензиата об аннулировании лицензии;
- акт о повторном нарушении лицензиатом лицензионных условий;
- решение об отмене государственной регистрации субъекта хозяйствования;
- нотариально заверенная копия свидетельства о смерти физического лица - предпринимателя;
- акт о выявлении недостоверных сведений в документах, поданных субъектом хозяйствования для получения лицензии;
- акт об установлении факта передачи лицензии или ее копии другому юридическому или физическому лицу для осуществления хозяйственной деятельности;
- акт о невыполнении распоряжения об устранении нарушений лицензионных условий;

- акт о невозможности лицензиата обеспечить выполнение лицензионных условий, установленных для определенного вида хозяйственной деятельности;

- акт об отказе лицензиата в проведении проверки органом лицензирования или специально уполномоченным органом по вопросам лицензирования.

Орган лицензирования принимает решение об аннулировании лицензии в течение десяти рабочих дней, с даты установления оснований для аннулирования лицензии. Решение об аннулировании лицензии может быть обжаловано в судебном порядке.

2. Патентирование предпринимательской деятельности

Приобретение торговых патентов субъектами хозяйствования производится с целью уплаты этими субъектами сбора за осуществление некоторых видов предпринимательской деятельности. Сбор относится к системе местных налогов и сборов.

Торговый патент - это государственное свидетельство, которое удостоверяет право субъекта хозяйствования заниматься определенными видами предпринимательской деятельности в течение установленного срока.

Налоговый кодекс Украины (далее – НКУ) разделяет плательщиков на 4 группы, исходя из видов деятельности, которые они осуществляют, приобретая торговые патенты:

а) торговая деятельность в пунктах продажи товаров;

б) деятельность по предоставлению платных бытовых услуг.

Перечень этих услуг устанавливается Правительством;

в) торговля валютными ценностями в пунктах обмена иностранной валюты;

г) деятельность в сфере развлечений (кроме проведения государственных денежных лотерей).

Виды торговых патентов:

- Обычный торговый патент. Срок действия патента — 60 календарных месяцев.

- Льготный патент. Срок действия патента — 60 календарных месяцев.

- Краткосрочный патент. Срок действия — от 1 до 15 календарных дней.

Отдельные виды товаров могут реализовываться субъектами хозяйствования при условии получения ими **льготного торгового патента**, к таким товарам, в частности относятся товары ежедневного употребления, продукты питания, изделия медицинского назначения для индивидуального использования, технические и прочие средства реабилитации через торговые учреждения, созданные с этой целью общественными организациями инвалидов, семена и посадочный материал овощных, бахчевых, кормовых и цветочных культур, кормовых корнеплодов и картофеля, спички, термометры и индивидуальные диагностические приборы.

Причем все эти товары можно реализовывать по льготным торговым патентам *независимо от страны происхождения* такого товара.

А есть перечень товаров, которыми можно торговать на основании льготного торгового патента только при условии, что такие *товары*

произведены в Украине, например: почтовые марки, открытки, готовые лекарственные средства, зубные паста и порошки, косметические салфетки, проездные билеты, тетради и т.д.

Специальный торговый патент - это государственное свидетельство, которое удостоверяет право субъекта хозяйствования на особый порядок налогообложения в соответствии с законом. Порядок патентования некоторых видов предпринимательской деятельности устанавливается законом.

Преимущества спецпатента: в соответствии со ст.71 Закона № 98, предприниматель при приобретении спецпатента не уплачивает НДС, налог на доходы физических лиц, плату (налог) за землю, взносы на обязательное социальное страхование, сбор на обязательное государственное пенсионное страхование, рыночный сбор, сбор на выдачу разрешения на размещение объектов торговли и сферы услуг и т.п.

Виды деятельности, для которых может быть приобретен спецпатент - Торговая деятельность в пунктах продажи товаров. Такой деятельностью является *розничная или оптовая торговля*, деятельность в *торгово-производственной (общественное питание) сфере* за наличные средства. Например: магазины, киоски, палатки, лотки, прилавки, фабрики-кухни, фабрики-заготовители, столовые, рестораны, кафе, закусочные, бары, буфеты, открытые летние площадки, киоски и другие пункты общественного питания, оптовые базы, склады-магазины или другие помещения, используемые для осуществления оптовой торговли.

Краткосрочный торговый патент приобретается в случае проведения ярмарок, выставок-продаж и других краткосрочных мероприятий, связанных с демонстрацией и продажей товаров.

Чтобы получить торговый патент необходимо подать заявку в орган налоговой службы по месту уплаты сбора, которая обязательно должна иметь сведения, приведенные в пп.267.4.1 п.267.4 ст.267 НКУ:

- наименование предприятия, код ЕГРПОУ (для юридического лица), фамилия, имя, отчество предприятия, регистрационный номер учетной карточки налогоплательщика (для физического лица);

- юридический адрес (местонахождение) субъекта хозяйствования, а в случае если патент приобретается для отдельного подразделения, — местонахождение такого обособленного подразделения согласно документу, который удостоверяет право собственности (аренды);

- вид предпринимательской деятельности, для осуществления которой приобретается торговый патент;

- вид торгового патента;

- наименование документа о полной или частичной уплате сбора;

- название и фактический адрес (местонахождение) пункта продажи товаров, пункта по оказанию платных услуг, пункта обмена иностранной валюты, игорного места, обозначение «выездная торговля»;

- название, дата, номер документа, удостоверяющего право собственности (аренды);

- период, на который приобретается торговый патент.

В случае, если субъект предпринимательской деятельности имеет структурные (отдельные) подразделения, торговый патент

приобретается отдельно для каждого структурного (отдельного) подразделения (торговой точки).

Стоимость торгового патента для осуществления торговой деятельности устанавливается органами местного самоуправления в зависимости от местонахождения пункта продажи товаров и ассортиментного перечня товаров. В случае, если пункты продажи товаров расположены в курортных местностях или же на территориях, прилегающих к таможенным, иным пунктам перемещения через таможенную границу, органы местного самоуправления, в бюджеты которых направляется плата за торговый патент, могут принять решение об увеличении платы за торговый патент

Торговый патент выдается субъекту в трехдневный срок со дня подачи заявки. Датой приобретения торгового патента является указанная в нем дата.

В необходимых случаях государство применяет квотирование, устанавливая предельный объем (квоты) производства или оборота определенных товаров и услуг. Порядок квотирования производства и/или оборота (включая экспорт и импорт), а также распределения квот устанавливается Кабинетом Министров Украины.

Квотирование ВЭД – это установление режима выдачи индивидуальных лицензий на экспорт (импорт) товара в пределах установленной квоты.

Квота – количественное нетарифное средство ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

Итак, исследовав понятия «лицензия» и «патент» можно легко найти и понять ряд отличий, а именно:

1) Торговый патент дает право на осуществление определенного вида деятельности, предусмотренного законом, а лицензия дает право лицензиату на осуществление деятельности, подлежащей ограничению согласно законодательству.

2) Торговый патент дает право на особый порядок налогообложения, а лицензия выдается лицензиату при условии соответствия и соблюдения определенных критериев и правил (лицензионных условий).

3) Торговый патент выдается налоговым органом, а лицензия выдается органами исполнительной власти.

Одно из нововведений Закона Украины «О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины и некоторые законодательные акты Украины относительно налоговой реформы» от 28.12.2014 г. № 71-VIII отмена сбора за осуществление некоторых видов предпринимательской деятельности. Итак, с 1 января 2015 года не нужно будет получать торговые патенты. В то же время законодатель предостерегает: субъекты хозяйствования, нарушившие порядок получения и использования торгового патента за период до 1 января 2015 года, несут ответственность в порядке и на условиях, действовавших до 1 января 2015 года.

Тема 5. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности

Одной из главных условий занятия предпринимательской деятельностью является государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.

Согласно ч. 13 ст. 58 ХК Украины деятельность незарегистрированного субъекта хозяйствования, который подлежит государственной регистрации, запрещается. Доходы, полученные таким субъектом, взимаются в Государственный бюджет Украины в установленном законом порядке.

Общие правила государственной регистрации субъектов хозяйствования содержатся в ст.58 Хозяйственного кодекса Украины.

Детально процедура государственной регистрации регламентируется Законом Украины « О государственной регистрации юридических лиц и физических лиц – предпринимателей» от 15.05.2003 г., что вступал в силу с 01.07.2004 г.

Действие этого Закона распространяется на государственную регистрацию всех юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, формы собственности и подчинение, а также физических лиц – предпринимателей.

Законодательством Украины предусмотрена единая система государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности — все субъекты подлежат государственной регистрации в соответствующих органах в одинаковом порядке. Исключение составляют лишь отдельные субъекты предпринимательства (банки),

специфика деятельности которых требует специального порядка их легитимации.

Государственная регистрация юридических лиц и физических лиц – предпринимателей – засвидетельствование факта создания или прекращения юридического лица, засвидетельствование факта обретения или лишения статуса предпринимателя физический лицом, а также совершение других регистрационных действий, которые предусмотрены законом, путем внесения соответствующих записей в Единый государственный реестр.

Государственная регистрация субъектов хозяйствования проводится государственным регистратором по местонахождению или местожительству данного субъекта, если другое не предусмотрено законом.

Государственным регистратором является должностное лицо, которое согласно закону осуществляет государственную регистрацию юридических лиц и физических лиц – предпринимателей.

За проводку государственной регистрации взимается регистрационный сбор в таком размере:

- десять не облагаемых минимумов доходов граждан – за проведение государственной регистрации юридического лица;

- два не облагаемых налогом минимумов доходов граждан – за проведение государственной регистрации физического лица – предпринимателя.

Для государственной регистрации субъекта хозяйствования юридического лица подаются такие документы:

- решение владельца (владельцев) имущества или уполномоченного им (ими) органа в случаях, предусмотренных законом;

- учредительные документы, предусмотренные законом для соответствующего вида юридических лиц;

- решение Антимонопольного комитета Украины о согласии на создание, реорганизацию (слияние, присоединение) субъектов хозяйствования в случаях, предусмотренных законом;

- документ (документы), что удостоверяет уплату основателем (основателями) взноса в уставный фонд субъекта хозяйствования в размере, установленном законом;

- регистрационная карточка установленного образца;

- документ, который удостоверяет уплату средств за государственную регистрацию.

Для проведения государственной регистрации физического лица, которое имеет намерение стать предпринимателем, должно представить лично (прислать заказным письмом с описанием вложения) государственному регистратору по месту обитания такие документы:

- заполненную регистрационную карточку на проведение государственной регистрации физического лица – предпринимателя;

- копию справки о включении заявителя в Государственный реестр физических лиц – налогоплательщиков и других обязательных платежей;

- документ, который подтверждает внесение регистрационного сбора за проводку государственной регистрации физического лица – предпринимателя.

Свидетельство о государственной регистрации является документом установленного образца, который удостоверяет факт внесения в Единый государственный реестр записи о государственной регистрации юридического лица или физического лица – предпринимателя.

Свидетельство о государственной регистрации юридического или физического лица должно быть оформлено и выдано (прислано заказным письмом за описанием вложения) основателю или уполномоченной им лицу государственным регистратором не позднее следующего рабочего дня с даты государственной регистрации субъекта предпринимательской деятельности лица.

Государственный регистратор не позднее следующего рабочего дня с даты государственной регистрации обязан передать соответствующим органам статистики, государственной налоговой службы, Пенсионного фонда Украины, фондов социального страхования сообщения о проведении государственной регистрации юридического лица с указанием номера и даты внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр и ведомости из регистрационной карточки на проводку государственной регистрации субъекта предпринимательской деятельности.

Единый государственный реестр юридических лиц и физических лиц – предпринимателей – это автоматизированная система сбора, накопления, защиты, учета и предоставления информации о юридических и физических лицах-предпринимателях.

Таким образом, государственная регистрация субъектов предпринимательства – это обязательное условие осуществления всех

видов предпринимательской деятельности каждым субъектом предпринимательства, которое означает необходимость прохождения им определенной процедуры, которая заверяется свидетельством о регистрации.

Свидетельство о государственной регистрации субъекта хозяйствования и копия документа, который подтверждает взятие его на учет в органах государственной налоговой службы, является основанием для открытия счетов в учреждениях банков.

Тема 6. Приостановление и ликвидация субъектов предпринимательства

В соответствии с законодательством Украины возможно временное прекращение (приостановление) деятельности предпринимателей.

Временное прекращение деятельности предприятий предусмотрено Положением о порядке временного прекращения деятельности предприятий сферы торговли, общественного питания и услуг, которые систематически реализуют недоброкачественные товары, нарушают правила торговли и оказания услуг, условия хранения и транспортировки товаров, утвержденным постановлением Верховной Рады Украины от 25.01.95 г. Деятельность вышеуказанных хозяйствующих субъектов временно прекращается в случаях, когда другие меры воздействия не дали или не дадут должных результатов, в частности: повторного обнаружения в течение 90 календарных дней одного и того же нарушения (например обмана потребителей);

обнаружения недостатков, причины которых не могут быть устранены незамедлительно, а дальнейшая деятельность его может нанести ущерб жизни, здоровью или имуществу потребителей; невыполнения хозяйствующими субъектами предписаний государственных органов по делам защиты прав потребителей о прекращении нарушений прав потребителей (п.3 Положения).

Согласно ст.51 Хозяйственного кодекса Украины предпринимательская деятельность прекращается:

- 1) по собственной инициативе предпринимателя;
- 2) в случае истечения срока действия лицензии;
- 3) в случае прекращения существования предпринимателя;
- 4) на основании решения суда в случаях, предусмотренных законами.

Таким образом, в соответствии с действующим законодательством деятельность предпринимателя может быть прекращена как в добровольном порядке (по собственной инициативе предпринимателя), так и в принудительном порядке (на основании решения суда). Если субъектом предпринимательской деятельности является юридическое лицо, то добровольное его прекращение осуществляется по решению его учредителей (участников) либо соответствующего органа, уполномоченного на решение вопроса о прекращении.

По форме прекращения субъектов предпринимательства — юридических лиц оно подразделяется на реорганизацию и ликвидацию.

Основное отличие реорганизации от ликвидации заключается в том, что *при реорганизации* осуществляется универсальное правопреемство, т.е. все права и обязанности реорганизуемого субъекта

(субъектов) предпринимательства переходят к одному или нескольким другим предпринимателям.

При ликвидации происходит прекращение прав и обязанностей юридического лица без правопреемства, т.е. без перехода прав и обязанностей к другим лицам.

Реорганизация субъектов предпринимательства возможна в нескольких разновидностях: слиянии, присоединении, разделении, преобразовании.

При слиянии несколько субъектов предпринимательства — юридических лиц объединяются в одно; при этом все имущественные права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему субъекту в соответствии с передаточным актом.

Присоединение характеризуется тем, что один субъект предпринимательства — юридическое лицо присоединяется к другому; при этом присоединенный субъект предпринимательства утрачивает свою юридическую самостоятельность и становится частью другого субъекта, к которому и переходят права и обязанности присоединенного субъекта в соответствии с передаточным актом.

При разделении один субъект предпринимательства делится на два или несколько новых; при этом создается два или несколько новых юридических лиц на основе ранее действовавшего одного; все его имущественные права и обязанности переходят к вновь возникшим субъектам в соответствии с разделительным актом.

При преобразовании субъект предпринимательской деятельности — юридическое лицо изменяет свою организационно-правовую форму, что влечет изменение структуры управления, прав и обязанностей

участников, отчетности и т.п., а также переход всех имущественных прав и обязанностей к новому субъекту в соответствии с передаточным актом.

Прекращение деятельности предпринимателей возможно по различным основаниям, определяемыми как самими субъектами предпринимательства, так и законодательством.

Процесс ликвидации юридического лица можно подразделить на несколько стадий.

Первая стадия — назначение ликвидационной комиссии, установление порядка и сроков ликвидации.

В соответствии со ст.60 Хозяйственного кодекса Украины ликвидация субъекта хозяйствования осуществляется ликвидационной комиссией, которая образуется собственником (собственниками) имущества субъекта хозяйствования либо его (их) представителями (органами). Ликвидация субъекта хозяйствования может быть также возложена на орган управления субъекта, который ликвидируется.

Орган (лицо), принявший решение о ликвидации субъекта хозяйствования, устанавливает порядок и определяет сроки проведения ликвидации, а также срок для заявления претензий кредиторами, который не может быть менее двух месяцев со дня объявления о ликвидации.

Вторая стадия — помещение в печати объявления о ликвидации.

Ликвидационная комиссия или другой орган, который проводит ликвидацию субъекта хозяйствования, помещает в печатных средствах, сообщение о его ликвидации и о порядке и сроках заявления кредиторами претензий, а явных (известных) кредиторов уведомляет

персонально в письменной форме в установленные этим Кодексом либо специальным законом сроки.

Третья стадия — взыскание дебиторской задолженности ликвидируемого предприятия и удовлетворение требований кредиторов.

Ликвидационная комиссия принимает необходимые меры к взысканию дебиторской задолженности ликвидируемого субъекта хозяйствования и выявлению претензий кредиторов, с письменным уведомлением каждого из них о ликвидации субъекта хозяйствования (ч.4 ст.60 ХК).

Что касается распределения средств в хозяйственных обществах при их ликвидации, то в первую очередь погашается задолженность перед лицами, которые работают на правах найма, затем — перед бюджетом, а потом — перед остальными кредиторами, и только после погашения всех заявленных претензий и разрешения всех возникших в процессе ликвидации споров, оставшиеся средства распределяются между участниками общества (ст.21 Закона «О хозяйственных обществах»).

Четвертая стадия — составление ликвидационной комиссией ликвидационного баланса.

Согласно ч.5 ст.60 ХК ликвидационная комиссия составляет ликвидационный баланс и подает его собственнику или органу, назначившему ликвидационную комиссию. Достоверность и полнота ликвидационного баланса должны быть проверены в установленном законодательством порядке.

Пятая, заключительная стадия — внесение записи о ликвидации предприятия в Реестр субъектов предпринимательской деятельности.

Ликвидация юридического лица — субъекта предпринимательства может быть связана с отменой его государственной регистрации, которая осуществляется органом государственной регистрации путем исключения его из Реестра субъектов предпринимательской деятельности после осуществления ликвидационной комиссией мер по ликвидации субъектов предпринимательства и *представления в орган государственной регистрации следующих документов:*

- заявления (решения) собственника (собственников) или уполномоченного им (ими) органа или решения хозяйственного суда в случаях, предусмотренных законодательством; акта ликвидационной комиссии с ликвидационным балансом, утвержденного органом, назначившим ликвидационную комиссию;

- справки аудитора, если это необходимо в соответствии с требованиями законодательства для проверки достоверности ликвидационного баланса; справки учреждений банков о закрытии счетов; справки органа государственной налоговой службы о снятии с учета; подтверждение об опубликовании в печатных средствах массовой информации объявления о ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;

- справки архива о принятии документов, которые подлежат долгосрочному хранению;

- справки органа внутренних дел о принятии печатей и штампов; оригиналов учредительных документов (устав, учредительный договор); свидетельство о государственной регистрации.

Одним из оснований *принудительной ликвидации* хозяйственного общества на основании решения суда или хозяйственного суда по представлению органов, контролирующей деятельность хозяйственного общества, является систематическое или грубое нарушение им законодательства (п. «в» 4.4 ст. 19 Закона Украины «О хозяйственных обществах»).

Принудительная реорганизация субъекта предпринимательства возможна, например, в виде принудительного раздела монопольных образований по решению Антимонопольного комитета Украины в соответствии с антимонопольным законодательством.

В последнее время многие субъекты предпринимательской деятельности используют *реорганизацию для улучшения своего экономического положения* и привлечения инвесторов. Для обозначения процессов реорганизации, которые нацелены на усиление самостоятельности структурных подразделений предприятий, привлечение новых инвестиций для модернизации, выпуск новых видов продукции, уменьшение себестоимости, а в конечном итоге, восстановление эффективности и конкурентоспособности, используется термин *«реструктуризация предприятий»*.

В ст.ст.36-39 Закона предусмотрены особенности порядка проведения государственной регистрации прекращения юридического лица:

- 1) в результате его ликвидации;
- 2) в результате слияния, присоединения, разделения или преобразования;

3) на основании судебного решения, не связанного с банкротством юридического лица;

4) по судебному решению о признании юридического лица банкротом.

Государственная регистрация прекращения предпринимательской деятельности физического лица — предпринимателя проводится при:

1. принятии физическим лицом — предпринимателем решения о прекращении предпринимательской деятельности:

2. смерти физического лица — предпринимателя;

3. постановлении судебного решения об объявлении физического лица умершим или признании безвестно отсутствующим;

4. постановлении судебного решения о признании физического лица, являющегося предпринимателем, недееспособным или об ограничении его гражданской дееспособности;

5. постановлении судебного решения о прекращении предпринимательской деятельности физического лица — предпринимателя.

Основаниями для постановления судебного решения о прекращении предпринимательской деятельности физического лица — предпринимателя являются:

- признание физического лица — предпринимателя банкротом;
- проведение им предпринимательской деятельности, запрещенной законом;

- непредставление в течение года органам государственной налоговой службы налоговых деклараций, документов финансовой отчетности в соответствии с законом.

Физическое лицо лишается статуса предпринимателя с даты внесения в Единый государственный реестр записи о государственной регистрации прекращения предпринимательской деятельности физического лица — предпринимателя.

Тема 7. Риски в предпринимательской деятельности

Понятие риска связано с осознанием опасности, угроз ненадежности, неопределенности, неуверенности, убытка.

Под риском принято понимать вероятность (угрозу) потерь предприятием части своих ресурсов, недополучение доходов или появление дополнительных затрат в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности.

Рискованная ситуация связанная со статистическими процессами и ее сопровождают одновременно *три условия*:

- наличие неопределенности;
- необходимость выбора альтернативы (при этом следует иметь ввиду, что отказ от выбора также является разновидностью выбора);
- возможность оценить вероятность осуществления выбранных альтернатив.

Риски подвергаются вычислению (размер убытка отклонения фактического результата от ожидаемого).

Предпринимательский риск имеет объективную основу из-за неопределенности внешней среды по отношению к предпринимательской фирме. Внешняя среда включает в себя

объективные экономические, социальные и политические условия, в рамках которых фирма осуществляет свою деятельность и к динамике которых она вынуждена приспосабливаться. Неопределенность ситуации предопределяется тем, что она зависит от множества переменных, поведение которых не всегда можно предсказать с приемлемой точностью.

Предпринимательский риск-это риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, товаров и услуг, их реализацией; товарно-денежными и финансовыми операциями; коммерцией, а также осуществлением научно-технических проектов.

Предпринимательский риск связан, прежде всего, с выбором и принятием управленческого решения на разных уровнях структуры управления: областью, предприятием или его подразделением.

Предпринимательский риск включает риск полной или частичной потери имущества или денежного вноса, в том числе и риск банкротства, характерный для рыночных отношений.

В экономической литературе, посвященной проблемам предпринимательства, нет стройной системы классификации предпринимательских рисков. Существует множество подходов к классификации риска. Определенный интерес представляет *классификация предпринимательского риска И. Шумпетером*, который выделяет два вида риска:

- риск, связанный с возможным техническим провалом производства, сюда же относится также опасность потери благ, порожденная стихийными бедствиями;

- риск, сопряженный с отсутствием коммерческого успеха.

С риском предприниматель сталкивается на разных, этапах своей деятельности, и, естественно, причин возникновения конкретной рискованной ситуации может быть очень много. Обычно *под причиной возникновения* подразумевается какое-то условие, вызывающее неопределенность исхода ситуации. Исходя из этого, следует различать предпринимательские риски:

- риск, связанный с хозяйственной деятельностью;
- риск, связанный с личностью предпринимателя;
- риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды.

Предпринимательский риск можно подразделить на: производственный, финансовый и инвестиционный.

Производственный риск связан с хозяйственной деятельностью предприятия. Под производственным риском обычно понимают вероятность (возможность) невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или договору с заказчиком, риски в реализации товаров и услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства.

Финансовый риск — это вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с ценными бумагами, т.е. риск, который следует из природы финансовых операций. *К финансовым рискам относятся* кредитный риск, процентный риск, валютный риск, риск упущенной финансовой выгоды.

Инвестиционный риск - это вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности предприятия. Так как отдельные из видов инвестиционных рисков связаны с возможной потерей капитала инвестора, они относятся к группе наиболее опасных (часто катастрофических) рисков.

1. По сфере возникновения предпринимательские риски можно подразделить:

- внешние (источник возникновения - внешняя среда, предприниматель не может оказывать на внешние риски влияние, он может только предвидеть и учитывать их в своей деятельности; например: изменения в законодательстве, политическая неустойчивость и т.д.).

- внутренние (источник – сама фирма, риски возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики; основными среди внутренних рисков являются кадровые риски, связанные с профессиональным уровнем и чертами характера сотрудников предпринимательской фирмы).

2. По длительности во времени предпринимательские риски делятся:

- кратковременные (которые угрожают предпринимателю в течение конечного известного отрезка времени, например, транспортный риск, когда убытки могут возникнуть во время перевозки груза, или риск неплатежа по конкретной сделке).

- постоянные (которые непрерывно угрожают предпринимательской деятельности в данном географическом районе

или в определенной отрасли экономики, например, риск неплатежа в стране с несовершенной правовой системой или риск разрушений зданий в районе с повышенной сейсмической опасностью).

3. По степени правомерности предпринимательского риска могут быть:

- оправданный (правомерный)
- неоправданный (неправомерный) риски.

Граница между ними в разных видах, предпринимательской деятельности, в разных секторах экономики различна.

4. За своим происхождением риски делятся:

- естественные (причины - случайные события и стихийные явления, которые не зависят от деятельности человека);
- антропогенные (возникают лишь вследствие разнообразной хозяйственной и научно-технической деятельности людей).

5. По возможности страхования:

- страхуемые (риск гибели имущества, возникновения пожара, аварий и др).
- не страхуемые.

Следует выделить еще две большие группы рисков:

- *статистические* (простые)(они практически всегда несут в себе потери для предпринимательской деятельности и как правило, означают потери и для общества в целом; напр. потери в результате стихийных бедствий, преступных действий, неблагоприятного законодательства, смерти и др.).

- *динамические* (спекулятивные) (несут в себе либо потери, либо прибыль для фирмы, поэтому их еще называют

"спекулятивными", кроме того, могут вести к убыткам фирму, и одновременно принести выигрыш для общества в целом, поэтому динамические риски являются трудными для управления).

Тема 8. Страхование в предпринимательской деятельности

Развитие свободных экономических отношений в Украине с разными формами собственности и хозяйствования обусловило возникновение рынка страховых услуг, направленных на усиление страховой защиты имущественных интересов предприятий, учреждений, организаций и граждан.

Страховая деятельность регулируется Законом Украины «О страховании» и другими нормативно-правовыми актами.

Согласно ЗУ «О страховании» Страхование - это вид гражданско-правовых отношений по защите имущественных интересов физических лиц и юридических лиц в случае наступления определенных событий (страховых случаев), определенных договором страхования или действующим законодательством, за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых физическими лицами и юридическими лицами страховых платежей (страховых взносов, страховых премий) и доходов от размещения средств этих фондов.

Государственный надзор за страховой деятельностью осуществляется Комитетом по делам надзора за страховой деятельностью и его органами на местах

Предпринимательская деятельность всегда находится под влиянием разнообразных рисков, которые негативно отражаются на

деятельности субъектов хозяйствования. Функционирование любого предприятия всегда связано с проблемами минимизации существующих рисков (финансово-экономических, социальных, природных, техногенных и др.) и обеспечение сбалансированного развития предприятия. В этом контексте страхование рассматривается как важный инструмент защиты имущественных интересов физических и юридических лиц.

В соответствии со ст. 4 Закона Украины "О страховании", *объектом имущественного страхования* являются имущественные интересы, которые не противоречат законодательству Украины, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом. Особенностью данного вида страхования является то, что объектом страхования выступает не имущество, а имущественные интересы собственника или титульного владельца, что проявляется в сохранении принадлежащего им имущества.

В экономической литературе страхование имущества и ответственности предприятий делится на две группы.

К первой группе относятся страховые услуги по страхованию имущественных рисков предприятий. Данным видом страхования покрываются риски, связанные с наступлением пожара, последствиями урагана, землетрясения, совершением кражи, потерями прибыли в результате остановки производства, вызванного влиянием стихии и других страховых случаев.

Вторая группа страховых услуг связана с возникновением и страхованием ответственности предприятий перед третьими лицами

(выгодоприобретателями) вследствие причинения вреда их здоровью или имуществу.

По степени свободы волеизъявления субъектами потребности в страховой защите страхование разделяют на две формы: *добровольное и обязательное*.

Обязательное страхование как в области государственного социального страхования, так и в индивидуальном страховании обусловлено рисками, связанными с жизнью, потерей трудоспособности или с возникновением таких убытков, которые не могут быть возмещены отдельным лицом. Например, медицинское страхование; личное страхование от несчастных случаев на транспорте; страхование урожая сельскохозяйственных культур; страхование ответственности субъектов туристической деятельности за вред, причиненный жизни или здоровью туриста; объектов космической деятельности и др.

Обязательное страхование устанавливается законодательством Украины, которым предусмотрены такие *виды государственного обязательного страхования*:

- личное страхование военнослужащих, правоохранительных и таможенных органов, народных депутатов, государственной контрольно-ревизионной службы;

- государственное страхование спортсменов высшей категории, доноров крови, должностных лиц инспекций государственного архитектурно-строительного контроля, сотрудников государственных налоговых администраций;

- страхование жизни и здоровья работников авиационного транспорта, личное страхование от несчастных случаев на транспорте, страхование ответственности воздушного перевозчика по возмещению убытков, причиненных пассажирам, багажу, почте, грузу, страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, авиационных судов, рисков профессий народного хозяйства от несчастных случаев;

- обязательное страхование урожая сельскохозяйственных культур и многолетних посадок в государственных сельскохозяйственных предприятиях.

Добровольное страхование осуществляется на основе договора между страхователем и страховщиком. Им, как правило, охватываются юридические и физические лица, которые не подпадают под обязательное страхование и желают застраховаться. Общие условия и порядок проведения добровольного страхования определяются правилами, которые устанавливаются страховщиком самостоятельно. Пример: страхование жизни; страхование от несчастных случаев; страхование любого транспорта; страхование инвестиций; страхование финансовых рисков.

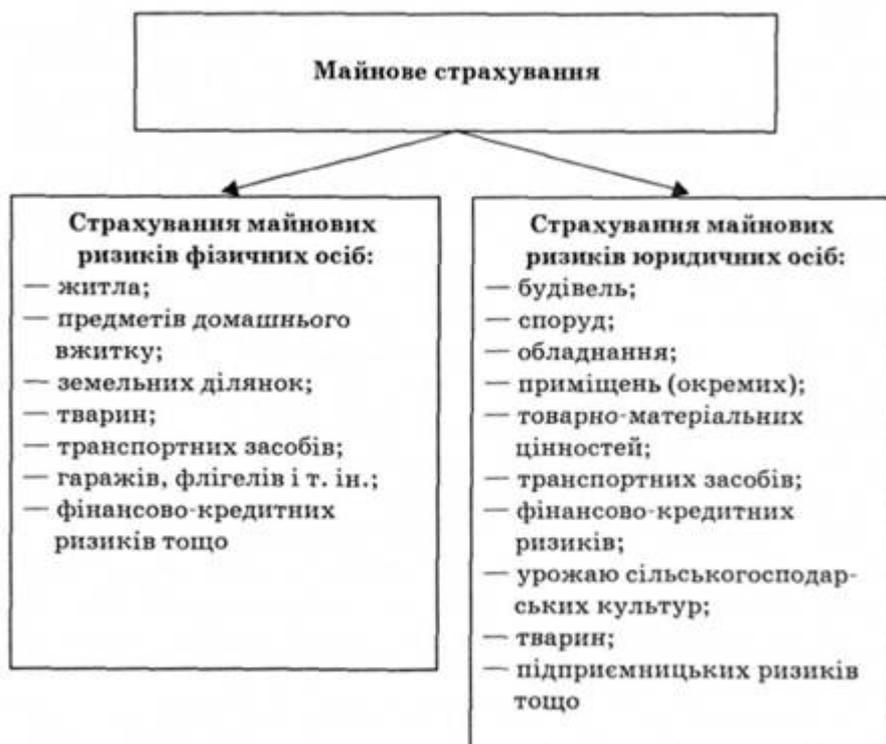


Рис. 8.1. Структура майнового страхування за суб'єктами та об'єктами

Тема 9. Сущность бизнес-культуры и ее влияние на эффективность предпринимательской деятельности

Культура бизнеса – те ценности, которые существуют в организации. Именно они определяют способ ведения бизнеса. Само это понятие очень широкое. Так, *под культурой бизнеса* мы можем рассматривать деловой этикет, ведение переговоров, ведение документации, работу с фискальными органами, социальную ответственность бизнеса и так далее.

Существует также и внутренний показатель культуры. Это забота о своих сотрудниках. Ведь, если у предприятия есть социальная ответственность перед коллективом, то с уверенностью можно сказать, что данная компания несет культуру бизнеса в своей среде.

Одним из *важных факторов*, оказывающих влияние на деятельность предприятия, является организационная бизнес-культура. Она не просто позволяет наладить отношения между сотрудниками, а создает специфическую атмосферу, которая превращает компанию в единое целое, что позволяет намного быстрее и эффективнее добиваться поставленных целей.

Структура бизнес-культуры:

- *во-первых*, это постоянное развитие этики ведения предпринимательской деятельности, уважения ко всем без исключения сотрудникам, партнерам, поставщикам и даже конкурентам. Руководитель фирмы должен всегда соблюдать условия заключенных договоров, создавать отличные условия труда и его оплаты. Также, важно не использовать грязных методов в конкурентной борьбе, которые могут привести к хорошим результатам, но в дальнейшем негативно повлиять на репутацию фирмы;

- *во-вторых*, бизнес-культура – это корпоративный дух, плодотворное общение между всеми сотрудниками, как на предприятии, так и за его пределами. Объединить людей с разными интересами можно совместными выездами на конференции, семинары, выставки или разнообразные развлекательные мероприятия.

Довольно часто для поддержания корпоративного духа проводятся тренинги, техники которых заимствуются из обширного опыта западных фирм. Также привлекаются известные специалисты из-за рубежа, которые оказывают существенную помощь по внедрению корпоративных технологий. Такой серьезный подход может означать только одно – предприниматели отлично осознают огромное значение

организационной культуры в бизнесе, считают его одним из важных составляющих деятельности компании на рынке.

Основные факторы, которые влияют на культуру предприятия:

- дерево целей предпринимательской деятельности;
- стандарты и этические нормы поведения работников, их коммуникационные связи;
- формирование коллектива с учетом соотношения вековых, половых и профессиональных работников в коллективе;
- региональные, местные особенности трудового поведения работающих с учетом традиций населения;
- стиль работы предпринимателя.

Элементы предпринимательской культуры:

- законность;
- выполнение обязательств и обязанностей, которые вытекают из правовых актов, договорных отношений и осуществляемых законных соглашений, из традиций делового общения, которое оказывается в нанесении имущественного или морального вреда партнерам, конкурентам, потребителям, нанимаемым работникам;
- честность в отношении к субъектам предпринимательской деятельности, потребителей, партнеров, государства - это действительно ведущий признак культуры предпринимательства.

Культура предпринимательства как проявление правовых и этических критериев включает такие отношения: с государством, с потребителями, с партнерами, конкурентами, а также соблюдение действующих правовых актов, стандартов, правил, норм, которые прямо или косвенно *влияют на развитие предпринимательства.*

Этика — это система норм морального поведения людей, их обязанностей по отношению друг к другу и общества в целом.

Мораль — это форма общественного сознания, общественный институт, который выполняет функцию регулирования поведения человека.

Предпринимательская этика базируется на общих этических нормах и правилах поведения, которые сложились в стране, мире, а также на профессиональной этике, которая оказывается в той или другой сфере деятельности.

Тема 10. Корпоративная культура предприятий и этика бизнеса

Культура — это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей или высокий уровень чего-либо, высокое развитие, умение.

Любая культура, в том числе и корпоративная (организационная), содержит *два основных аспекта: ценности и процедуры*. Ценности — это этические идеалы, качества, являющиеся высшими нравственными категориями. Процедура — это официально зафиксированные и неписанные правила поведения, основанные на указанных ценностях.

В настоящее время используются термины «культура предпринимательства», «культура предприятия (фирмы)», «хозяйственная культура», «корпоративная культура», «организационная культура». Все это идентичные понятия, под которыми понимается духовная жизнь людей в предпринимательской

среде, в организации, их идейное нравственное состояние, ощущения, мышление и действия.

По отношению к хозяйственной деятельности культурная среда подразделяется на внешнюю и внутреннюю.

Внешняя культурная среда является составной частью макросреды, которая оказывает влияние на поведение субъектов хозяйственной деятельности.

Внутренняя культурная среда относится к микросреде субъекта хозяйственной деятельности и имеет отношение, как к самой фирме, так и к партнерам, с которыми она взаимодействует.

Предпринимательство как особая сфера социальной деятельности со своими нормами, ценностями, правилами, традициями, предрассудками и т. д. формирует и воспроизводит свою особую субкультуру — предпринимательскую. В предпринимательской культуре присутствует своя этика и свой этикет, свой язык, свои принципы идентификации, включения и исключения.

Под предпринимательской этикой принято понимать свод неких моральных критериев, норм, нравственных параметров в поведении предпринимателя, требований, предъявляемых культурным сообществом к стилю его работы, характеру общения с людьми, социальному облику.

Одним из ключевых элементов корпоративной культуры выступает деловая этика (этика бизнеса).

Содержание понятия «деловая этика» сводится к определенной форме поведения, основой которой является уважение интересов, как своей корпорации, так и партнеров, клиентов и общества в целом, не

причинение им вреда. Подобное правило распространяется и на конкурентов. Нормы этики направлены на получение благ максимальным числом участников рынка и предоставление равных возможностей доступа к ресурсам и результатам хозяйствования. Основой современной деловой этики выступает социальный контракт и социальная ответственность корпорации. При этом социальный контракт представляет собой неформальное соглашение корпорации и ее внешнего окружения о единых нормах поведения.

Этика бизнеса действует на трех соподчиненных иерархических уровнях:

1. Мировой уровень (гипернормы). Это нормы высшего уровня, основанные на общечеловеческих ценностях и зафиксированные в «Принципах международного бизнеса» — всемирном этическом кодексе, принятом в 1994 г. в Швейцарии представителями бизнеса из США, Западной Европы и Японии;

2. Национальные нормы (макроуровень в масштабе отрасли или национальной экономики;

3. Корпоративный уровень (микроуровень в масштабе отдельного предприятия, фирмы и их клиентов).

Основной подход к формированию культуры бизнеса на корпоративном уровне базируется на том, что деловая этика является одной из основ глобализации экономических процессов. Освоение этических норм бизнеса снимает культурные барьеры на пути установления технологических цепочек между компаниями разных стран.

Рекомендуемая литература:

1. Колот В.М. Підприємництво : організація, ефективність, бізнес-культура : навч. посіб. – Вид.3-є, без змін / В.М. Колот, І.М. Рєпіна, О.В. Щербина. – К. : КНЕУ, 2010. – 444 с.
2. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 367 с.
3. Захарчин Г.М. Основи підприємництва : культура, технологія, відповідальність : навчальний посібник з грифом МОН / Г.М. Захарчин, О.В. Юринець. – К. : Знання, 2011. – 254 с.
4. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс. Навч. посіб. / Н.М. Тягунова, О.А. Спориш. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 118с.
5. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : Учебник / Э.А. Арустамов. – М. : Дашков и К, 2013. – 232 с.
6. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : Учебник / Н.Ю. Круглова. – М. : КноРус, 2013. – 440 с.
7. Рубин, Ю.Б. Основы бизнеса : Учебник / Ю.Б. Рубин. – М. : МФПУ Синергия, 2012. – 320 с.
8. Шевченко Г.М. Підприємництво і бізнес-культура : конспект лекцій / Г. М. Шевченко. – Суми : Сумський державний університет, 2011. – 68 с.