

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Потік (група) 4 ЕП

2015 - 2016 навчальний рік

декан факультету управління
та бізнесу

професор _____ І.А. Дмитрієв
“___” _____ 2015 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Стратегія підприємства»**

підготовки _____ **бакалавра**

галузі знань _____ **0305 – «Економіка та підприємництво»**

напряму _____ **6.030504 «Економіка підприємства»**

кваліфікація(спеціальність)
(шифр _____)

1.ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів - 2 Кількість годин - 72	нормативна	
Семестр викладання дисципліни	7	9
Вид контролю:	залік	іспит
Розподіл часу:		
- лекції (годин)	18	6
- практичні, семінарські (годин)	18	6
- лабораторні роботи (годин)	-	-
- самостійна робота студентів (годин)	36	38
- курсова робота (годин)	-	-
- екзамен	-	-
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-	22

2. Структура навчальної дисципліни

Навчальний тиждень	Назва теми лекційного матеріалу	Кількість годин	Назва ПР, ЛР, СЗ, СРС	Кількість годин	Література
		очна		очна	
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Теоретичні основи розробки стратегії підприємства					
1-2	Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	2	Практичне заняття 1. Основи планування стратегії на різних рівнях стратегічного управління	2	2, 4, 5-12
3-4	Тема 2. Місія та цілі підприємства	2	Практичне заняття 2. Вибір місії та побудова "дерева" цілей відповідно до ситуації	2	2, 3, 5-12,
5-6	Тема 3. Стратегічний контекст підприємства	2	Практичне заняття 2. Вибір місії та побудова "дерева" цілей відповідно до ситуації	2	3, 5-8, 10, 12
7-10	Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	4	Практичне заняття 3. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	4	1, 2, 5-11
11-14	Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	4	Практичне заняття 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	4	1, 2, 5-11
15-18	Тема 6. Розробка і декомпонування стратегії підприємства	4	Практичне заняття 5. Виявлення проблем підприємства і розробка стратегічних рішень	4	4, 6-8, 10, 12
Разом за Розділом 1.		18		18	
УСЬОГО		18		18	

3. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Контроль успішності навчання студентів за темами окремих розділів здійснюється у формі тестування. Підсумковий контроль здійснюється за заліковими білетами.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Базова

1. Бурмака М.М. Управління розвитком підприємства (на прикладі підприємств будівельної галузі) / М.М. Бурмака, Т.М. Бурмака. - Харків: ХНАДУ, 2011. - 204 с.
2. Горелов Д.О. Стратегія підприємства [навч.-метод. посіб. для студ. вищ.навч. закл.] / Д.О. Горелов, С.Ф. Большенко. - Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. - 133 с.
3. Шинкаренко В.Г. Системная доработка стратегии предприятия / В.Г. Шинкаренко, В.А. Федорова. - Харьков: ХНАДУ, 2010. - 160 с.
4. Шинкаренко В.Г. Формирование стратегии развития автотранспортного предприятия: [монография] / В.Г. Шинкаренко, О.П. Левченко. - Харьков: ХНАДУ, 2009. - 166 с.

Допоміжна

5. Ковтун О.І. Стратегія підприємства [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / О.І. Ковтун. - Львів: "Новий Світ" - 2000, 2009. - 680 с.
6. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / М.Г. Насенко. - Тернопіль: Економічна думка, 2006. - 390 с.
7. Селезньова Г.О. Стратегія підприємства [навч. посібн.] / Г.О. Селезньова. - Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. - 240 с.
8. Стратегія підприємства : підручник / Ю.Б. Іванов, О.М. Тищенко, Т.М. Чечетова-Терашвілі та ін. - Харків: ВД "ІНЖЕК", 2009. - 560 с.
9. Экономическая стратегия фирмы: [учеб. пособ. для студ. высш. учеб. зав.] / Под ред. А.П. Градова. - [3-е изд., испр.]. - СПб.: Спец-Лит, 2000. - 589.

Інформаційні ресурси

10. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навчальний посібник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://books.zntu.edu.ua/book_info.pl?id=190300
11. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» / С.Ф. Большенко // Файловий архів ХНАДУ [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://files.khadi.kharkov.ua/>
12. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/notices/index/IdNotice:32786/Source:default>

Розробник робочої програми: доцент _____ М.М. Бурмака

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки підприємства
Протокол №____ від _____ 2015р.

Завідуючий кафедрою професор _____ Д.В. Бабич

Примітки:

1. Робоча навчальна програма (РНП) є основним методичним документом, що визначає зміст і технологію за певною формою навчання відповідною кафедрою.
2. РНП визначає рамки технології навчання шляхом розподілу навчального часу за видами занять, розподілу контрольних заходів та індивідуальних семестрових завдань.
3. РНП розробляється лектором на основі відповідної навчальної програми і робочого навчального плану спеціальності певної форми навчання у 2-х екземплярах на кожний рік навчання і затверджується до 10 вересня поточного року навчання: 1 екземпляр - на кафедрі; 2- екземпляр лектору.