

Міністерство освіти і науки України

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Д. А. Горовий

**ВІРТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА:
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО
ВИКОРИСТАННЯ**

Монографія

Харків
ХНАДУ
2013

УДК 334/176
ББК 65.292
Г 70

Рекомендовано Вченою Радою ХНАДУ, протокол № 6 від 12.04.2013 р

Рецензенти :

*Анісімова Ольга Миколаївна, доктор екон. наук, доцент,
завідувач кафедри економічної теорії ДВНЗ «Приазовський
державний технічний університет», м. Маріуполь*

*Тарасюк Галина Миколаївна, доктор екон. наук, професор,
завідувач кафедри менеджменту Житомирського державного
технологічного університету*

*Шемаєва Людмила Григорівна, доктор екон. наук, професор,
завідувач відділу макроекономічного планування ДННУ «Академія
фінансового управління», м. Київ*

Г70 Горовий Д.А. Формування та розвиток віртуального капіталу промислового підприємства: Монографія / Д. А. Горовий – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2013. – 280 с.

Монографія присвячена формуванню та подальшому розвитку на підприємствах України нового для нашої країни виду капіталу – віртуального. У роботі визначені прояви віртуальних економічних відносин, риси, властиві віртуальному капіталу, як окремому виду сукупного капіталу підприємства, розглянуті переваги і недоліки існуючих методик оцінки нематеріальних здобутків підприємства. Також проаналізовано сучасний стан віртуального капіталу на підприємствах України та наведено прогноз його розвитку на майбутнє. Визначено перспективні напрямки формування віртуального капіталу в Україні та запропоновані шляхи його розвитку на основі синергетичного ефекту вартості при поєднанні декількох видів такого капіталу.

Монографія може бути корисною для науковців та фахівців, які займаються питаннями формування капіталу підприємств, розвитку його нематеріальних активів, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей.

ISBN 978-966-303-418-8

© Горовий Д.А., 2013

© ХНАДУ, 2013

ЗМІСТ

Вступ	5
1. Віртуалізація економічних відносин як особлива умова економіки сьогодення	7
1.1. Віртуальні економічні відносини та їх роль у сучасній економіці	7
1.2. Віртуальний капітал як особливий здобуток сучасного підприємства	17
1.3. Сучасні методи оцінки нематеріальних здобутків підприємства	36
<i>Література до розділу 1</i>	53
2. Аналіз формування віртуального капіталу в Україні та світі	62
2.1. Аналіз сучасного стану та прогноз витрат на формування віртуального капіталу в Україні та світі	62
2.2. Аналіз нематеріальних активів на підприємствах України як єдиного джерела інформації про віртуальний капітал за даними вітчизняної фінансової звітності	79
2.3. Порівняльний аналіз структури віртуального капіталу в Україні та світі	102
<i>Література до розділу 2</i>	108
3. Перспективні напрямки формування віртуального капіталу на підприємствах України	110
3.1. Роль та місце інформаційних ресурсів у діяльності підприємства	110
3.2. Формування людського капіталу сучасного підприємства	121
3.3. Створення бренду вітчизняного підприємства як найпростішого способу формування його віртуального капіталу	134
<i>Література до розділу 3</i>	173
4. Розвиток віртуального капіталу підприємства	181
4.1. Збільшення віртуального капіталу підприємства за рахунок синергетичного ефекту	181
4.2. Угоди злиття та поглинання як основне джерело розвитку віртуального капіталу підприємств України	193

4.3. Методичні рекомендації щодо оцінки привабливості злиттів і поглинань підприємств з метою отримання синергетичного ефекту вартості капіталу	205
4.4. Визначення оптимального обсягу віртуального капіталу підприємства	232
<i>Література до розділу 4</i>	269
Висновки	276

ВСТУП

Однією з проблем, які знижують вартість сучасних українських підприємств, а відповідно, і суттєво знижують їх конкурентоспроможність як на місцевому, так і на світовому ринках, є замала кількість їх облікового капіталу. Головним чином, це відбувається через те, що в українській практиці фінансового обліку на відміну від світової практики практично не враховуються віртуальні (нематеріальні) складники капіталу підприємства.

Проте економічні відносини все більше віддаляються від часів, коли лише матеріальні здобутки підприємства мали певну вартість, адже в сучасній економіці вартість мають і нематеріальні ресурси, якими володіє підприємство: інтелектуальні ресурси, інформація, торгові марки, патенти, особлива кваліфікація робітників, частота згадувань у пресі, відвідуваність сторінки у мережі інтернет, володіння номером телефону, який легко запам'ятовується тощо. Їх наявність значно підвищує популярність підприємства (або його товарів), а відповідно і капіталізацію підприємства, та сприяє зростанню його ринкової вартості.

Лише незначна частина таких нематеріальних здобутків відображається зараз на балансі українських підприємств у складі НМА (нематеріальних активів). Також і питома вага НМА у сукупному балансі українських підприємств є незрівнянно малою у порівнянні з іноземними. Завдяки цьому при угодах злиття-поглинання (M&A) або процедурі ІРО українські підприємства є недооціненими і постають значно слабшими та дешевшими у порівнянні з іноземними. Для усунення такого дисбалансу необхідною є система управління (формування та використання) віртуальним капіталом українських промислових підприємств. Система формування та, головне, розвитку і використання таких об'єктів на підприємстві має значно підсилити його конкурентоспроможність на ринку та привабливість для інвесторів, що є нагальним для більшості промислових підприємств України.

Розробка такої системи має враховувати певні умови:

– існують близько 16 світових методів оцінки нематеріального (віртуального) капіталу, але не всі вони можуть бути застосовані в умовах української фінансової звітності, і тому потребують певного доопрацювання;

– не всі складники віртуального капіталу надають "справжню" цінність підприємству, тому підприємствам слід розвивати лише ті складники, які насправді дозволяють підприємству підвищити його ринкову вартість, а не робити з нього "мільну бульбашку";

– завелика кількість віртуального капіталу на балансі підприємства суттєво знижує ліквідність підприємства, адже є нічим фінансово не підкріпленою.

Вперше проблеми оцінки нематеріальних здобутків підприємства з'явилися в роботах західних вчених – Д. Андріессена, Н. Бонтіса, Е. Брукінга, Л. Едвінссона, Б. Лева, Б. Марра, Й. Рууса, П. Саллівана, В. Свейбі та інших. У їх роботах, переважно, досліджувалися проблеми використання та розроблялися методи оцінки інтелектуального капіталу як одного з видів нематеріальних здобутків підприємства. Також окремі види нематеріальних здобутків підприємства досліджувалися в роботах вітчизняних і російських учених: Ф. Бутинця, В. Геєця, М. Герасимчука, О. Гребешкової, М. Дороніної, О. Кендюхова, А. Козирева, А. Колота, С.Кравченко, Є. Кузьміна, Д. Макарова, Н.Слободянюк, А. Череп, А.Чухна та інших.

Проте у всіх цих роботах не розглядалося комплексне поєднання складових віртуального капіталу у єдину категорію та не проводилася розробка методологічної та методичної бази з її оцінки відповідно до вітчизняних умов господарювання. Разом з цим залишаються ще питання визначення оптимального обсягу такого капіталу, оскільки його надмірна кількість також є загрозливою для підприємства через його низьку ліквідність у кризові часи. Це обумовлює актуальність та доцільність поданого дослідження.

Література до розділу 1:

1. Чиркова Е. Золото кормит, золото поит, золото нагишом водит / Е. Чиркова // *Вокруг света*. – 2011. – №7. – С. 78-84.
2. Дотком – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Дотком>
3. Шум С. Аудит счастья и бухгалтерия любви / С. Шум // «Инвестгазета». – 2011. – №17, 16 мая. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://www.investgazeta.net/blogi/audit-schastja-i-buhgalterija-161302/>
4. Горовий Д.А. Проблемы «виртуализации» экономических отношений / Д.А. Горовий // «Сучасні проблеми ефективності інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств : Матеріали міжнародної науково-методичної конференції. Тези доповідей. Частина 1 , 4-5 березня 2009 р. – Х.: ХДТУБА. – 2009. – С. 42-43.
5. Горовий Д.А. Прояви виртуалізації економічних відносин у господарській діяльності українських підприємств. Розділ 2 // І.А. Дмитрієв, Д.А. Горовий, О.М. Шершенюк та ін. Проблемы і перспективи розвитку підприємництва: Монографія / За ред. проф. І.А. Дмитрієва. – Х.: ХНАДУ, 2010 – 218 с.
6. Горовий Д.А. Класифікація віртуальних економічних відносин. / Д.А. Горовий, Г.В. Поясник // Проблемы і перспективи розвитку підприємництва: Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, 11 грудня 2009 р. , Том 2. – Х.: ФОП Павлов М.Ю. – 2009. – С. 120-121.
7. Pringle R. RBS Reserve Management Trends, 2007 / R. Pringle, N. Carver // *Central banking publications*. – 2007. – 169 p.
8. Ямагучи Каору. Принципы «инфономики» в век информации / Каору Ямагучи // *Проблемы теории и практики управления*. – 1990. – №5 – С. 107-109.
9. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности / Е.Е. Таратута. – СПб. : СПбГУ, 2007. – 147 с.
10. Гуськова А.П. Популярный словарь русского языка: толково-энциклопедический / 3-е изд., стереотип. / А.П. Гуськова, Б.В. Сотин – М.: Русский язык, 2007. – 870 с.
11. Великий тлумачний словник української мови / Автор, керівник проекту і гол. редактор В. Т. Бусел. – Київ, Ірпінь : ВТФ Перун, 2001. – 1728 с.
12. Глушко В.П. Словник інішомовних соціокультурних термінів з курсу «Культурологія» для студентів усіх форм навчання / В.П. Глушко. – Суми : Шосткинський інститут Сумського державного університету – 2004. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://edocs.sumdu.edu.ua/documents/369/file2read.pdf>
13. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. / С. И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.

14. Толковый словарь русского языка. / Под редакцией Д.Н.Ушакова. – М.: ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2000. – 848 с.
15. Ефремова Т.Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка / Т.Ф. Ефремова. – М.: Дрофа, Русский язык, 2000. – 1233 с.
16. Большой словарь иностранных слов (Издательство «ИДДК»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.iddk.ru/ru/download.html>
17. Иваненко Л.О. Возможности виртуальной реальности: проблемы и перспективы / Л.О. Иваненко – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://soippo.narod.ru/documents/konf_zhuk/ivanenko.doc
18. Гедди Клиффорд Г. Реалии виртуальной экономики России / Клиффорд Г. Гедди, Барри В. Аикс // Перспективні дослідження. – 1999. – № 1. – С 28-34.
19. Вайнштейн О.Б. Философские игры постмодернизма / О.Б. Вайнштейн // Апокриф. – 1991. – № 2. – С. 11-14.
20. Скримська Т.С. Виртуальні підприємства: сутність, проблеми та конкурентні переваги ведення бізнесу перспективи / Т.С. Скримська, І.В. Бабій – [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com /33_NIEK_2008/ Economics/37412.doc.htm
21. Паринов С. Экономика в новом информационном пространстве сети Интернет. перспективы / С. Паринов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rvles.ieie.nsc.ru/forsis/publ/asisws/parin-net.html>
22. Горовий Д.А. Формування віртуального капіталу підприємства / Д.А. Горовий // Управління економічним потенціалом підприємства : Тези доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції, 15 жовтня 2010 р. – Х.: ХДУХТ. – 2010. – С. 48-49.
23. Горовий Д.А. Виртуальні економічні відносини та їх роль в сучасній економіці підприємства / Д.А.Горовий, К.О. Горова // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» : Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х.: НТУ «ХПИ». – 2011. – №8. – С. 7-11.
24. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Рос. акад. наук, Ин-т экономики. / А. Смит – М.: Наука, 1993. – 570 с.
25. Маркс К. Капитал: Критика политической экономии: В 3 т. / К. Маркс. – М.: Политиздат, 1988. – Т. 2., кн. 2: Процесс обращения капитала. – 654 с.
26. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е европ. изд. / Ф.Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. – М.: СПб; К.: Вильямс, 1998. – 1056 с.
27. Гитман Л.Дж. Основы инвестирования. Учебник / Л.Дж. Гитман, М.Д. Джонс – М.: Дело, 1997. – 1008 с.
28. Горовий Д.А. Основні засади розвитку підприємницьких структур бізнесу в умовах глобалізації та європейської інтеграції / Д.А. Горовий // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник матеріалів II

Міжнародної науково-практичної конференції, 19 грудня 2008 р. – Х.: Видавництво ХНАДУ, 2008.– С. 11-12.

29. Рикардо Д. Сочинения: Пер. с англ., В 2 т. – 2-е изд. / Д. Рикардо – М.: Госполитиздат, 1955. – Т. 1: Начало политической экономии и налогового обложения. – 360 с.

30. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал: Пер. с англ. / Дж. Р. Хикс – М.: Прогресс, Универс, 1993. – 487 с.

31. Хейне П. Экономический образ мышления / П. Хейне. – М.: Прогресс, 1993. – 360 с.

32. Всемирная история экономической мысли: В 6 т. / МГУ им. М.В. Ломоносова; гл. редкол. В.Н. Черковец. – М.: Мысль, 1990.– Т 4 : Теории социализма и капитализма в межвоенный период . – 589 с.

33. Кейнс Джон Мейнард. Общая теория занятости, процента и денег: пер. с англ. / Дж. М. Кейнс. – М.: Прогресс, 1978. – 497 с.

34. Кларк Дж. Б. Распределение богатства: пер. с англ. / Науч. ред. А.А. Белых, А.В. Полетаев / Дж. Б. Кларк. – М.: Экономика, 1992. – 448 с

35. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 384 с.

36. Доллан Э. Дж. Экономикс: Англо-русский словарь-справочник / Э.Дж. Доллан, Б.И. Домненко. – М.: Лазурь, 1994. – 544с.

37. Управление инвестициями: В 2 т. / В.В Шеремет., В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. – М.: Высшая школа, 1998. – Т. 1. – 416 с.

38. Основы экономической теории : учебн. пособие / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 231 с.

39. Бланк И.А. Управление формированием капитала / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр, 2000. – 512 с.

40. Дороніна М.С. Управління рухом оборотного капіталу підприємства : монографія / М.С. Дороніна, Л.С. Мартюшева, Д.А. Горовий. – Х.: ХНАДУ, 2009. – 196 с.

41. Горовий Д.А. Проблеми визначення категорії «обіговий капітал». //Технічний прогрес та ефективність виробництва: Вісник Харківського державного політехнічного університету. Збірник наукових праць. Випуск 94: Харків, ХДПУ. – 2000. – С.171-178

42. Горицкая Н.Г. Бухгалтерский учет и финансовый анализ: практическое пособие / Н.Г. Горицкая. – К.: ООО Редакция газеты «Бухгалтерия. Налоги. Бизнес», 2001. – 288 с.

43. Горовий Д.А. Визначення ролі та місця нематеріального капіталу в системі економічних відносин підприємства / Д.А. Горовий // Економіка транспортного комплексу : Збірник наукових праць. – Х.: ХНАДУ. – 2008. – Вип. 12 – С. 50-56.

44. Musselman, Vernon A. Introduction to Modern Business. Analysis and Interpretation. / Vernon A. Musselman, Eugene H. Hughes – New York, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, 1973, 658 p.

45. Барнгольц С.Б. *Оборотные средства промышленности СССР* / С.Б. Барнгольц. – М.: Финансы, 1965. – 283 с.
46. Любимцев Ю. Б. *Оборачиваемость, окупаемость, эффективность* / Ю.Б. Любимцев. – М.: Экономика, 1968. – 104 с.
47. Павлов П. М. *Оборот средств, фондоотдача и рентабельность* / П.М. Павлов. – Л.: Лениздат, 1969. – 105 с.
48. Ленская С.А. *Эффективность и время производства* / С.А.Ленская, В.Н. Сидоров – М.: Экономика, 1980. – 120 с.
49. Мищенко В.И. *Экономический оборот и эффективность ресурсов агропромышленного комплекса* / В.И. Мищенко. – Х.: Вища школа, 1986. – 160 с.
50. Дороніна М.С. *Відтворення трудових ресурсів підприємства в системі обігового капіталу* / М.С. Дороніна, Д.А. Горовий // *Сучасні проблеми розвитку виробництва : Матеріали 4-ої конф. молодих економістів.* – Х.: *Модель Всесвіту.* – 2000. – С. 114-116.
51. Горовой Д.А. *Потоки в движении оборотного капитала* / Д.А. Горовой // *Сучасні проблеми науки та освіти : Матеріали 3-ї міжнар. конф.* – Х.: *Українська Асоціація «Жінки в науці та освіті», Харківський нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна, Ужгородський нац. ун-т.* – 2002. – С. 50.
52. Коломієць Г.С. *Інформаційна продукція: ринок, маркетинг, підготовка кадрів* / Г.С.Коломієць, А.Л. Маньковський – К. : *Либідь,* 1991. – 176 с.
53. Афанасьев Э.В. *Эффективность информационного обеспечения* / Э.В.Афанасьев, В.Н. Ярошенко – М.: Экономика, 1987. – 109 с.
54. Нижегородцев Р.М. *Проблема измерения экономической эффективности информации* / Р.М. Нижегородцев // *Российский экономический журнал.* – 1995. – №2. – С. 63-66.
55. *Справжній бух облік.* – 3-тє видання, перероблене і доповнене. – Х.: *Фактор,* 2008. – 1264 с.
56. *Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 «Нематеріальні активи».* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buhgalter911.com/Res/PSBO/PSBO8.aspx>
57. *Freeware* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Freeware>
58. *Условно-бесплатное программное обеспечение.* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Shareware>
59. *IAS 38 Intangible Assets.* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iasb.org/NR/rdonlyres/149D67E2-6769-4E8F-976D-6BABEB783D90/0/ias38sum.pdf>
60. Лев Б. *Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность* / Б. Лев. – М.: *Квинто-Консалтинг,* 2003. – 240 с.
61. Свейби К.Е. *Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности* / К.Е. Свейби. – М : *Интерреклама,* 2003. – 352 с.

62. Андриссен Д. Невесомое богатство / Д.Андриссен, Р.Тиссен – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 304 с.
63. Marr B. *Measuring and managing intellectual capital and knowledge assets in new economy organizations* / B. Marr, G. Schiuma // *Handbook of Performance Measurement*. – Bourne: Gee, 2001. – 20 p.
64. Sullivan P.H. *Profiting from Intellectual Capital. Extracting Value from Innovation* / P.H. Sullivan. – N.Y.: John Wiley & Sons, 1998. – 336 p.
65. Руус Й. Интеллектуальный капитал. Практика управления / Й. Руус, С. Пайк, Л. Фернстрем. – СПб.: Высшая школа менеджмента, Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2008. – 436 с.
66. *Skandia Annual Intellectual Capital Report, 1998*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://financials.oldmutual.com/download/7522/1999-Annual-Report.pdf>
67. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг / Пер. с англ, под ред. Л. Н. Ковачина. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
68. Stewart, T.A. *Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations* / T.A. Stewart. – N.Y.: Doubleday Business, 1997. – 404 p.
69. Chun Wei Choo. *The Strategic Management of Intellectual Capital and Organizational Knowledge* / Wei Choo Chun, N. Bontis – New York: Oxford University Press, 2002. – 748 p.
70. *The European Group of Valuers' Associations*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tegova.org/en/p49ccff9f14ad1>
71. Отенко И.П. Механизм управления потенциалом предприятия: монография / И.П.Отенко, Л.М. Малярець– Х.: ХГЭУ, 2003. – 219 с.
72. Дороніна М.С. Соціальний капітал виробничої організації: сутність та зміст / М.С.Дороніна, А.І. Нечипуренко // *Економіка розвитку*. – 2005. – № 2. – С. 16-20
73. Слободянюк Н.А. Нематериальные активы предприятия как объект управления / Н.А.Слободянюк // *Вісник Хмельницького національного університету: науковий журнал*. – Хмельницький: ХНУ. – 2010. – №3. – Т1. – С. 205-207.
74. Горовий Д.А. Капіталізація нематеріальних активів підприємства / Д.А.Горовий, Г.В. Поясник // *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, 26 листопада 2010 р.* – Х.: ФОП Павлов М.Ю. – 2010. – С. 30-31.
75. Оценка интеллектуальной собственности: Учеб. пособие / Под ред. С.А.Смирнова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 352 с.
76. Козырев А.Н. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / А.Н Козырев., В.Л. Макаров – М.: Интерреклама, 2003. – 352 с.
77. Гмошинский В.Г. Оценка инженерно-технической значимости и рентабельности изобретений / В.Г. Гмошинский // *Вопросы изобретательства*. – 1966. – №7. – С.18-21.

78. Гмошинский В.Г. Теоретические основы инженерного прогнозирования / В.Г.Гмошинский, Г.И. Флиорент – М.: Наука, 1978. – 303 с.

79. Макаров Д.М. Оценка инвестиционной стоимости объектов интеллектуальной собственности в условиях переходного периода: дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Д.М. Макаров. – М.: РИИС, 1999. – 204 с.

80. Модильяни Ф. Сколько стоит фирма? Теорема Модильяни-Миллера / Ф. Модильяни, М. Миллер. – М.: Дело, 1999. – 272 с.

81. Купленд Т. Стоимость компаний: оценка и управление. – 2-е изд., стер./ Пер. с англ. / Т. Купленд, Д. Коллер, С. Муррин – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. – 576 с

82. Roos J. *Intellectual Capital: Navigating in the New Business Landscape.* / J. Roos, G. Roos, N.C. Dragonetti, and L. Edvinsson. – N.Y.: Macmillan, Houndsmills, Basingtoke, 1997. – 263 p.

83. Sveiby K. *The invisible balance sheet: key indicators for accounting, control and valuation of know-how companies* / K. Sveiby. – 2004. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sveiby.com/articles/IntangAss/DenOsynliga.pdf>.

84. Luthy D. H., *Intellectual capital and its measurement, Proc. of the Asian Pacific Interdisciplinary Research in Accounting Conference (APIRA) Utah USA* / D.H. Luthy. – 1998. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www3.bus.osaka-cu.ac.jp

85. Sveiby K.-E. *Methods for Measuring Intangible Assets* / K.-E. Sveiby. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sveiby.com/articles/IntangibleMethods.htm>

86. Горовий Д.А. Огляд сучасних методів оцінки нематеріальних здобутків підприємства / Д.А. Горовий // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ». – 2013. – Вип.1, Т.2. – С. 201-207.

87. Кравченко С.І. Оцінювання інтелектуального капіталу вищих навчальних закладів / С.І.Кравченко, О.В. Корнева – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ea.donntu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/7357/1/Стаття%20Кравченко%20Корнева.doc>

88. Стулова Н.С. Влияние интеллектуального капитала на эффективность деятельности компании / Н.С. Стулова, Д.В. Балковская– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vitis-ocenka.ucoz.ua/publ/ocenka/ocenka_nma/vlijanie_intellektualnogo_kapitala_na_ehffektivnost_deyatelnosti_kompanii/25-1-0-232

89. Tobin's q – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://en.wikipedia.org/wiki/Tobin's-q>

90. Standfield K. *Extending the Intellectual Capital Framework* / K. Standfield. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.knowcorp.com/article075.htm>

91. Rodov I. *FiMIAM: financial method of intangible assets measurement* / I. Rodov, Ph. Leliaert // *Journal of Intellectual Capital*. – 2002. – Number 3. – Vol. 3. – P. 323 – 336.

92. Pulic A. 2000. *An accounting tool for IC management* / A. Pulic – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.measuring-ip.at/Papers/ham99txt.htm>

93. Lev B. *Intangible Assets and the need for a holistic and more future oriented approach to enterprise management and corporate reporting* / B. Lev, J.H. Daum // *Paper presented at the First PMA Intellectual Capital Research Symposium held in Cranfield, UK, 1-2 October 2003*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wrrww.juergendaum.de/articles/PAPER_10-PMAICsymplevdaum.pdf

94. Andriessen D. *Implementing An Intellectual Capital Valuation Tool. Learning From Failure* / D. Andriessen. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.weightlesswealth.com/downloads/Finland%20paper%20Andriessen.PDF>

95. Sullivan P. H. Jr. *Valuing intangibles companies. An intellectual capital approach* / P.H. Sullivan Jr, P.H. Sullivan Sr. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://home.bi.no/fgl99011/Bok2215/IK-artikkel-3.pdf>

96. Andersen R. *Accounting for the Creation of Value* / R. Andersen, R. McLean – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cpri.matrixlinks.ca/tvc/Presentations/TVCPresent/index.htm>

97. Johanson Ulf. *Human resource costing and accounting versus the balanced scorecard: a literature survey of experience with the concepts* / U. Johanson, G.A. Eklöv, M. Holmgren, M. Mårtensson – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kantakji.com/figh/Files/Accountancy/1205.pdf>

98. Nash H. *The Future of Accounting For The Future* / H. Nash. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://home.sprintmail.com/~humphreynash/future_of_accounting.htm

99. M'Pherson P.K. *Inclusive Value Measurement* / P.K. M'Pherson . – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.valuebasedmanagement.net/methods_ivm.html

100. McCutcheon G. *EVVICAЕ, a valuation model for intellectual asset-rich businesses* / G. McCutcheon // *Measuring Business Excellence*. – Vol. 12, No. 2, – pp. 79-96.

101. Milost F. *Dynamic monetary model of intellectual capital evaluation* / F. Milost – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/961-6573-03-9/milost.pdf>

102. Каплан Р.С. *Стратегические карты: Трансформация нематериальных активов в материальные результаты* / Р.С.Каплан, Д.П. Нортон– М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 493 с.

103. Edvinsson L. *Intellectual Capital: Realizing Your Companys True Value by Finding Its Hidden Brainpower* / L. Edvinsson, M. S. Malone – N.Y.: Harper Business, 1997. – 240 p.

104. Ittner C. 2000. *Measuring the Future: Value Creation Index Failure* / C.Ittner, P.Kalafut, D.Larcke, and others]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ca.cgey.com/news/invisible_advantage_mediakit/vci.pdf

105. Фитц-Енц Я. Рентабельность инвестиций в персонал: Измерение экономической ценности персонала; пер. с англ. / Я. Фитц-Енц – К.: Вершина, 2009. – 332 с.

106. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях / Л. Эдвинссон. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 252 с.

107. Bontis N. *Intellectual Capital Disclosure in Canadian Corporations* / N. Bontis. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.2.7427&rep=rep1&type=pdf>

108. Пфанцагель И. Теория измерений / И. Пфанцагель. – М.: Мир, 1976. – 247 с.

109. Bullen M. L. *Human resource accounting and international developments: implications for measurement of human capital* / M. L. Bullen, K.-A. Eulner. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aabri.com/manuscripts/09342.pdf>

110. Suciú M.-C.. *Intangible Assets And Intellectual Capital As Key Factors Of Romania's Convergence* / M.-C. Suciú. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moyak.com/papers/knowledge-based-economy-Romania.pdf>

111. IC Rating (Рейтинг интеллектуального капитала). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/varticle/ic-rating-reyting-intellektualnogo-kapitala>

112. Методичний інструментарій оцінки інтелектуального капіталу підприємства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.experts.in.ua/baza/analitic/index.php?ELEMENT_ID=44081

113. Volkov D. *Value Creation in Russian Companies: the Role of Intangible Assets, Russia Failure* / D.Volkov, T.Garanina – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://issuu.com/academic-conferences.org/docs/ejkm-volume6-issue1-article142>

114. Gourova E. *Knowledge audit concepts, processes and practice* / E. Gourova, A. Antonova, Y. Todorova. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wseas.us/e-library/transactions/economics/2009/89-116.pdf>

115. Marr B. *The balanced scorecard and intangible assets: similar ideas, unaligned concepts* / B.Marr, C.Adams – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.som.cranfield.ac.uk/som/dinamic-content/research/cbp/2004,%20BSC%20and%20Intangible%20Assets%20\(MBE%20-%20Marr,%20Adams\).pdf](http://www.som.cranfield.ac.uk/som/dinamic-content/research/cbp/2004,%20BSC%20and%20Intangible%20Assets%20(MBE%20-%20Marr,%20Adams).pdf)

116. Kannan, G. *Intellectual capital: measurement effectiveness* / G. Kannan, W.G. Aulbur // *Journal of Intellectual Capital*. – 2004. – №3. – Vol. 5. – P. 389-414

117. van den Berg H. A. *Models of Intellectual Capital Valuation: A Comparative Evaluation* / H.A. van den Berg – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wedb.net/download/valoracao/aula_4/capital_intelectual_modelsoficvaluation.pdf

Література до розділу 2:

1. Горовой Д.А. *Виртуальный капитал как особое достижение современного предприятия (стр 144-162) //Проблемы развития предприятий Украины и России на современном этапе мировой экономики / под ред. д.э.н., проф. И.А. Дмитриева и к.э.н., доц. Д.А. Горового. – Х.: ХНАДУ, ФОП Павлов, 2012. – 402 с.*

2. Гудвіл – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Гудвіл>

3. Горовий Д.А. *Синергетичний ефект у формуванні віртуального капіталу підприємства / Д.А. Горовий // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць. – Х.: ХНАДУ. – 2011. – №1(1) – С. 79-85*

4. Уманців Г. *Облік гудвілу при придбанні підприємств / Г. Уманців – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dtk.com.ua/debet/ukr/2001/14/14pr9.html>*

5. Нематеріальні активи у структурі активів вітчизняних підприємств. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.saleprice.com.ua/ua/pub/591.html>

6. Державна служба статистики України – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

7. Державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/>

8. Андрощук Г.О. *Біла книга. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / Г. О. Андрощук, О. В. Дем'яненко, І. Б. Жиляєв, Л. В. Сахарова, В. І. Полохало, С. В. Таран (упорядкування). – К.: Парламентське вид-во, 2008. – 448 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/publish/article?art_id=46689&cat_id=46617*

9. Бокс Дж. *Анализ временных рядов. Прогноз и управление. Вып. 1, 2 / Дж. Бокс, Г. Дженкинс – М.: Мир, 1974. – 426 с.*

10. Кулиш С.А. *Математические методы в планировании материально-технического снабжения / С.А. Кулиш, С.Н. Воловельская, И.А. Рабинович – К.: Вища школа, 1974. – 228 с.*

11. *Руководство пользователя Forecast Expert for Windows. – Про-Инвест Консалтинг, 1997. – 94 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pro-invest.com>*

12. Головач А.В. *Статистика: Підручник / За ред. А.В. Головача, А.М. Єріної, О.В. Козирева. – К.: Вища школа, 1993. – 624 с.*

13. *Капітальні інвестиції – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/ibd/ibd_rik/ibd_u/ki_u.html*

14. *Blaug Ricardo and Lekhi Rohit. Accounting for intangibles: Financial reporting and value creation in the knowledge economy. A Research Report for The Work Foundation's Knowledge Economy Programme – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.researchrepublic.com/publications/116->*

[accounting-for-intangibles-financial-reporting-and-value-creation-in-the-knowledge-economy](#)

15. Горовий Д.А. Порівняльний аналіз витрат на формування нематеріальних активів на підприємствах України та Великобританії /Д.А. Горовий // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ». – 2012. – Вип.2, Т.1. – С. 15-20.

16. *Accounting for intangibles: Financial reporting and value creation in the knowledge economy.* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.theworkfoundation.com/assets/docs/publications/223_intangibles_final.pdf

17. *Intangible Capital and U.S. Economic Growth* . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.conference-board.org/pdf_free/IntangibleCapital_US Economy.pdf

18. *Edquist H. How much does Sweden invest in intangible assets?* / H. Edquist – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ebookbrowse.com/presentation-coinvest-harald-edquist-pdf-d283644344>

19. *Intangible capital in the Netherlands: A benchmark* . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.cbs.nl/NR/rdonlyres/DE0167DE-BFB8-4EA1-A55C-FF0A5AFCBA32/0/200801x10pub.pdf/

20. Дем'яненко О.В. Біла книга-2. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України. / О.В. Дем'яненко, А.В. Доровських, С.А. Кулаков, А. Лі, (упорядкування). – К.: Парламентське вид-во, 2008, –246 с.

21. *IAS 38 Intangible Assets.* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iasb.org/NR/rdonlyres/149D67E2-6769-4E8F-976D-6BABEB783D90/0/ias38sum.pdf>

22. Словник законодавчих термінів – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1078.2923.0>

23. Горовий Д.А. Дослідження структури нематеріальних активів підприємств України /Д.А. Горовий // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць. – Х.: ХНАДУ. – 2012. - №1(2) – С. 107-113.

Література до розділу 3:

1. Суханов А.П. *Информация и прогресс* / Под ред. А.Л. Ситанова. – Новосибирск: Наука, 1988. – 192 с.
2. *Архиереев С.И. Социальный капитал как элемент нематериального капитала трансформирующейся экономики* / С.И. Архиереев // *Социальная экономика*, – 2001. – №2. – С. 5-11
3. *Хижняк Л. Информация в жизни фирмы* / Л. Хижняк // *Бизнес-информ*, – 1996. – №1. – С. 53-55.
4. *Тамбовцев В.А. Пятый рынок: экономические проблемы производства информации* / В.А. Тамбовцев – М.: МГУ, 1993. – 127 с.
5. *Большая советская энциклопедия – [Электронный ресурс] – Код доступа: <http://bse.sci-lib.com>*
6. *Большой экономический словарь* / Под ред. А.Н. Азрилияна. – 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 1997. – 837 с.
7. *Коломієць Г.С. Інформаційна продукція: ринок, маркетинг, підготовка кадрів* / Г.С. Коломієць, А.Л. Маньковський – К.: Либідь, 1991. – 176 с.
8. *Саенко В.Г. Экономико-информационные аспекты моделей мониторинга* / В. Г. Саенко, О.А. Левченко, Л.В. Кокарев. – Луганск: изд-во Восточноукр. гос. ун -та, 1998. – 145 с.
9. *Двоеглазов Д.В. Информационные системы в управлении информсредой образования. Учебно-методический комплекс интегративной дисциплины «Информсреда образования» (в трех частях). Часть третья: Информационные ресурсы и виды информационных систем, образующих информсреду образования, моделирование, проектирование и сопровождение ИС в образовании на протяжении всего их жизненного цикла.* / Под общей редакцией Д.Л. Монахова и А.Н.Тихонова – М.: МГДД(Ю)Т, МИРЭА, ГНИИ ИТТ «Информика», 2001. –181 с.
10. *Минин А.А. Маркетинговая информация для руководителя* / А.А. Минин – [Электронный ресурс] – Код доступа: <http://bizkiev.com/content/view/296/205/>
11. *Перрьяр М. Стратегическое управление внешним информационным потоком* / М. Перрьяр // *Проблемы теории и практики управления*. –1994. – №6. – С. 99-104
12. *Горовой Д.А. Обеспечение информационной безопасности на современном предприятии* / Д.А.Горовой, А.О. Семенко // *Белгородский экономический вестник. Научно-информационный журнал*. – Белгород: Белаудит. – 2011. – №1-2 (61-62). – С.73-78.
13. *Горовий Д.А. Роль та місце інформаційних ресурсів в діяльності підприємства* / Д.А.Горовий // *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць*. – Маріуполь: ДВНЗ "ПДТУ". – 2011. - Вип.2 – С. 253-258.
14. *Геєць В.М. Моделювання економічної безпеки: держава, регіон, підприємство: [Текст]: монографія* / В.М. Геєць, М.О. Кизим, Т.С. Клебанова, О.І. Черняк. – Харків: ИНЖЕК, 2006. – 240 с.

15. Ярочкин В.И. Система безопасности фирмы / В.И. Ярочкин – М. Дело, 1997. – 185 с.
16. Петренко С. А. Возможная методика построения системы информационной безопасности предприятия – [Электронный ресурс]. – Код доступа: <http://www.bre.ru/security/13985.html>
17. Borderless security: Ernst & Young's 2010 Global Information Security – [Электронный ресурс]. – Код доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/13th_Global_Information_Security_Survey_2010/\\$FILE/GISS%20report13_final.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/13th_Global_Information_Security_Survey_2010/$FILE/GISS%20report13_final.pdf)
18. Рубис И. Убийственные пересуды / И. Рубис // Инвестгазета. – 2009. – №12. – С. 70-74.
19. Горовой Д.А. Управление слухами на предприятии / Д.А. Горовой // Актуальные проблемы экономических теорий: 69-я научно-методическая и научно-исследовательская конференция МАДИ. Тезисы докладов. – М.: МАДИ, 2011. – С. 99-101.
20. Горовий Д.А. Формування іміджу промислового підприємства / Д.А. Горовий, Д.М. Ковальов // Економіка розвитку: Зб. наук. статей. – 2006. – №2 (38). – Х.: ХНЕУ, 2006. – С. 77-79.
21. Нижегородцев Р.М. Проблема измерения экономической эффективности информации / Р.М. Нижегородцев // Российский экономический журнал. – №2. – 1995. – С. 63-66
22. Афанасьев Э.В. Эффективность информационного обеспечения / Э.В. Афанасьев, В.Н. Ярошенко – М.: Экономикс, 1987. – 109 с.
23. Орлов А.И. Нечисловая статистика / А.И. Орлов – М.: МЗ-Пресс, 2004. – 513 с.
24. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистических исследований / Под ред. А. П. Евгеньевой. – М.: Рус. яз., Полиграфресурсы, 1999. – Т4 – 1026 с.
25. Шестаков А. Экономика и право. Энциклопедический словарь / А. Шестаков – М.: Дашков и Ко, 2000. – 568 с.
26. Мазур М. Качественная теория информации / М. Мазур – М.: Мир, 1974. – 240 с.
27. Формула Шеннона. – [Электронный ресурс]. – Код доступа: <http://teo-inf1.narod.ru/shen.html>
28. Дмитриев А.С. Детерминированный хаос и информационные технологии / А.С. Дмитриев – [Электронный ресурс]. – Код доступа: <http://www.cplire.ru/rus/InformChaosLab/chaoscomputerra/Dmitriev.html>
29. Горовий Д.А. Інформаційні ресурси як запорука розвитку інноваційної діяльності підприємства / Д.А. Горовий // Управління розвитком: Зб. наук. статей. – 2005. – №2. – Х.: ХНЕУ, 2005. – С. 9-10.
30. Котлер Ф. Хаотика: управління та маркетинг в епоху турбулентності / Ф. Котлер, Дж. А. Касліоне – К.: Хімджест, ПЛАСКЕ, 2009. – 208 с.

- 31.Бронников М. К вопросу о цене информации / М. Бронников // Проблемы теории и практики управления. – №1. – 1999. – С.79-83
- 32.Горовий Д.А. Інформаційні ресурси як джерело виникнення конфліктів між особистістю та підприємством / Д.А.Горовий // Управління розвитком: Зб. наук. статей. – 2005. – №2 спецвипуск.– Х.: ХНЕУ, 2005. – С. 197-198.
33. Руус Й. Интеллектуальный капитал. Практика управления / Й. Руус, С. Пайк, Л. Фернстрем – СПб.: Высшая школа менеджмента, Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2008. – 436 с.
34. Колот А.М. Соціально-трудо́ві відносини: теорія і практика регулювання: Монографія. / А.М. Колот – К.: КНЕУ, 2005. – 230 с.
- 35.Богиня Д.П. Основи економіки праці. / Д.П.Богиня, О.А. Грішнова – К.: Знання-Прес, 2000. – 354 с.
- 36.Грішнова О. Економічна природа і значення категорії людський капітал / О.Грішнова, Л.Тертична // Україна: аспекти праці. – 2003. – № 7. – С. 33-37.
- 37.Чухно А.А. Интеллектуальный капитал: сущность, формы и закономерности развития / А. А. Чухно // Экономика Украины. –2002. – № 11.– С. 48-55.
- 38.Пестрецова О. Кто умнее, тот и прав / О. Пестрецова // Менеджмент и менеджер. – 2004. – № 2. – С. 9-12.
- 39.Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта / А.Н. Богатко – М.: Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
- 40.Бородіна О. Людський капітал як основне джерело економічного зростання / О. Бородіна // Економіка України. – 2003. – № 7. – С. 48-53.
- 41.Капелюшников Р. Теория человеческого, капитала / Р. Капелюшников // Менеджмент и менеджер. – 2004.– № 2. – С. 36-40.
- 42.Новикова М.Н. Методика оценки трудового потенциала предприятия / М.Н.Новикова, А.Г. Гольдфарб // Экономика развития. – 2004. – № 4. – С. 101-105.
- 43.Кендюхов О. Гносеология интеллектуального капитала / О. Кендюхов // Экономика Украины. – 2003. – № 4. – С. 28-33.
- 44.Горовий Д.А. Економічна оцінка інтелектуальних ресурсів підприємства і механізм її реалізації / Д.А Горовий, Л.В. Лебедева // Коммунальное хозяйство городов. Научно-технический сборник. Выпуск 92. Серия: Экономические науки. – К.: "Техника", 2009. – С. 287-294.
45. Горовий Д.А. Оцінка засобів стимулювання праці на підприємствах України / В.І.Вербицька, Д.А. Горовий // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. пр. – Дніпропетровськ, ДНУ, 2007. – Вип. 224: В 4 т., Т.1. – С. 214-223.
46. Горовий Д.А. Оцінка людського капіталу сучасного підприємства / Д.А. Горовий // Стратегія підприємства в контексті підвищення його конкурентоспроможності. Матеріали міжнародної науково-практичної

Интернет-конференції, 12-15 лютого 2012 р. – Донецьк, ДонНУЕТ, 2012. – С. 42-44.

47. Максимова В.Ф. Инвестирование в человеческий капитал / В.Ф. Максимова – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bibl.kfmesi.ru/files/ymk/invesvchel_1.pdf

48. Всемирная история экономической мысли: В 6 т. / МГУ им. М.В. Ломоносова; гл. редкол. В.Н. Черковец. – М.: Мысль, 1988.– Т. II. От Смита и Рикардо до Маркса и Энгельса (председатель – Л. Н. Сперанская). – 574 с.

49. Тугускина Г.Н. Методика оценки человеческого капитала предприятий / Г.Н. Тугускина – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/issue.html?1936>

50. Царев В.В. Оценка индивидуальной стоимости работника коммерческого предприятия / В.В. Царев, А.Ю. Евстратов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vivakadry.com/104.htm>

51. Фитц-Енц Я. Рентабельность инвестиций в персонал: Измерение экономической ценности персонала; пер. с англ. / Я. Фитц-Енц – К.: Вершина, 2009. – 332 с.

52. Human Capital Capability Inc. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hcc-scorecard.com>

53. Wattson Wyatt – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wattsonwyatt.com>

54. Арабян К.К. Измерение человеческого капитала / К.К. Арабян – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://science-bsea.narod.ru/2006/ekonom_2006/arabjan_izmerenie.htm

55. Горовий Д.А. Ціноутворення на ринку трудових ресурсів. // Тези доповідей III міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» / Д.А. Горовий – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2000. – С. 347-348

56. Яндиев М. Брэнд - новая экономика / М. Яндиев – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bci-marketing.ru/pm04_06_s.htm

57. Голубков Е.П. Еще раз о понятии «Бренд» / Е.П. Голубков – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2006/2/4115.html>

58. Бренд – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Бренд>

59. Gregory J. R. Leveraging the Corporate Brand / J.R. Gregory, J. Wiechmann. – NTC Business Books, Lincolnwood, Illinois, 1997. – 256 p.

60. Бренд – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sommersby.ru/services/marketing-consulting/>

61. Brymer С.Е. Branding a Country / С. Е. Brymer. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.brandchannel.com/images/papers/Country_Branding.pdf

62. D'Alessandro D. F. *Brand Warfare: 10 Rules for Building the Killer Brand* / D. F. D'Alessandro, M. Owens. – McGraw-Hill Companies, NY, 2001. – 204 p.

63. Feldwick P. *What is Brand Equity, Anyway?* / P. Feldwick – World Advertisement Research Centre, Hanley-on-Thames, 2002. – 160 p.

64. de Chernatony L. *Creating Powerful Brands* / L. de Chernatony, M. McDonald. – Elsevier/ Butterworth-Heinemann, Burlington, 2003. – 496 p.

65. Эш Ф.-Р. *Стратегия и техника управления брендами* / Ф.-Р. Эш – М.: Издательский дом Гребенникова, 2010. – 210 с.

66. Дэвис С. *Бренд-билдинг* / С. Дэвис, М. Данн – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

67. Горовой Д.А. *Создание бренда отечественного промышленного предприятия* / Д.А.Горовой, М.Н. Манирко // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ». – 2006. - №41(2). – С. 45-51.

68. Богута Н. *Вкус и запах банка* / Н. Богута // *Експерт. Украинский деловой журнал* – № 46 (95). – 2006. – С. 42-47.

69. *Что надо знать о бренде*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unikom.ru/brend.html>

70. Горовой Д.А. *Отличие понятия бренда от торговой марки* / Д.А. Горовой, А.Г. Шевченко // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ». – 2008. – №20-1. – С. 18-22.

71. Горовий Д.А. *Ребрендинг промислових підприємств України* / Д.А. Горовий // *Проблеми соціально-економічного розвитку регіонів в контексті сучасних процесів міжнародної інтеграції*. Збірник наукових праць. – Херсон: ПП Вишемирський. – 2008. – С. 8-12.

72. Горовой Д.А. *Создание бренда предприятия малого бизнеса* / Д.А.Горовой, А.А. Сидилева // *Методологічні проблеми розвитку бізнес-освіти. Матеріали VII науково-практичної конференції* / Донецьк: Донецький інститут ринку та соціальної політики, 2006. – С. 37-40.

73. Домнин В. Н. *Брендинг: новые технологии в России* / В. Н. Домнин – СПб.: Питер, 2004. – 381 с.

74. Вакун О.В. *Оцінка нематеріальних активів за національними та міжнародними стандартами* / О.В. Вакун – [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/sre/2011_7/218.pdf

75. Єременко А.В. *Бренди люблять розрахунок* / А.В. Єременко // *Компаньон*, №17-18, квітень-травень 2007. – [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://centr-k.com.ua/ua/publications/brendi-lyubyat-schet.html>

76. Новак О. *Застосування міжнародних методів оцінки вартості торгової марки у вітчизняній практиці* / О. Новак – [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pinchukfund.org%2Fstorage%2Fstudents%2>

Fworks%2F2007%2F159.doc&ei=1VEPT532F8mJgwes9q3AAw&usg=AFQjCNEEGqANLsSluIKDY0n6eIXvIC5w-g

77. Жижиян А.М. Застосування міжнародних методів оцінки вартості торгової марки у вітчизняній практиці / А.М. Жижиян – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/15_APSN_2011/Economics/6_87568.doc.htm

78. Кобелєв В.М. Економічна оцінка бренду в контексті оцінки вартості бізнесу компанії / В.М. Кобелєв, А.В. Меглій – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/portal/natural/Vcpi/TPtEV/2011_8/stati/82011_11.pdf

79. Старов С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – 500 с.

80. Методы оценки бренда от Разовского Ю. В. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.razovskiyy.com/node/612>

81. Третьяк О.А. Бренд-капитал: содержание, денежная оценка и управление / О.А. Третьяк – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.antema.ru/library/brnding/other/tretyak_o_a_brend-kapital_soderzhanie_denezhnaya_ocenka_i_upravlenie/

82. Kapferer J.-N. The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term / J.-N. Kapferer. – Kogan Page Publishers, London. – 576 p.

83. Гейср Г.В. Фінансова вартість брендів і методи її оцінки / Г.В. Гейср – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://univer.km.ua/visnyk/1194.pdf>

84. Черникова Е.В. Оценка стоимости бренда / Е.В. Черникова – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbene.narod.ru/market/fmarket12.htm>

85. Нарышкина М. Метод оценки стоимости бренда / М. Нарышкина – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.advlab.ru/articles/article437.htm>

86. Орлова Н.С. Порядок учета и рекомендации по стоимостной оценке объектов интеллектуальной собственности: Методическое пособие / Н.С. Орлова, Г.В. Бромберг, Г.М. Соловьева - М.: ИНИЦ Роспатента, 1999. – 56 с.

87. Давыдовский Ф.Н. Методы оценки стоимости бренда в промышленности / Ф.Н. Давыдовский – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ibl.ru/konf/021210/67.html>

88. Панюшкина С. Методы оценки бренда / С. Панюшкина – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.investgazeta.net/praktika/metody-ocenki-brenda-148650/>

89. Нарышкина М. Оценка бренда и других нематериальных активов / М. Нарышкина – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.lbsglobal.com/rus/meropriatia/meropriatia/finansi/brend/?show=5&news_id=173

90. Методика *Interbrand*. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.moro.com.ua/inter.html>
91. Окландер М.А. Маркетингова цінова політика / М.А. Окландер – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://b-ko.com/book_307_glava_33_11.1_Monokrupteria.html
92. Оценка деловой репутации (goodwill) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.active-consult.ru/ocdelovreputac.htm>
93. Метод расчета деловой репутации – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://moro.com.ua/raschet.html>
94. Макашев М.О. Бренд / М.О. Макашев – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bibliotekar.ru/biznes-17/index.htm>
95. Зозулев А. В. Модели определения стоимости бренда / А. В. Зозулев – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/11070112/marketing/modeli_opredeleniya_stoimosti_brenda
96. Окольнишникова И.Ю. Расчет уровня вовлеченности покупателей в бренд / И. Ю. Окольнишникова – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/brand/involvement.htm?printversion>
97. Гевко В.Л. Підходи та методичні засади аналізування брендінгу / В.Л. Гевко, О.Б. Гевко – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Chem_Biol/Vnuvgrp/ekon/2010_2/v50e09.pdf
98. Чернозуб О. Л. Стоимость бренда: реальность превосходит мифы / О.Л. Чернозуб – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.iteam.ru/module/images/1839.pdf
99. Методика Д. Аакера – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://moro.com.ua/aaker.html>
100. Куй М. Оцінювання вартості бренду / М. Куй – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://patent.km.ua/ukr/articles/i166>
101. Надеин А. Brand Dynamics – методика нацеливания бренда в лучшее будущее / А. Надеин – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.armi-marketing.com/library/BrandDynamics_Russian.pdf
102. Сербин Т.В. Модель побудови бренду торговельного закладу на споживчому ринку / Т.В. Сербин, О.В. Зозульов – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2010_14.pdf
103. Ценность марки - это основной компонент корпоративной ценности – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.bfs.ru/libs/lid_519.html
104. Чернышева Е. Методики оценки бренд-актива / Е. Чернышева – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.vavt.ru/wred/works.nsf/work/45138D09D>
105. Экономика торговых марок: как торговые марки добавляют стоимость – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vunivere.ru/work1415/page21>
106. Гэд Т. 4D Брэндинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики / Т. Гэд – СПб: Издательство: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001 – 230 с.

107. Горовий Д.А. Класифікація методів оцінки бренду підприємства / Д.А. Горовий, Д.О. Приходько // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С.І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2013. – Том 13.– С. 247-253.

108. Международный менеджмент. Учебник для вузов / Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана и др. – СПб: Питер, 2000. – 624 с.

Література до розділу 4:

1. Синергизм – свойство системы: *Marshal Group* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.marshal-group.com/sinergizm-svoystvo-sistemi.html>
2. Синергизм – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Синергізм>
3. Синергетика – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.galactic.org.ua/SLOVARI/Sinergetika.htm>
4. Синергизм (synergy) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://inform.od.ua/articles/examen/sinergizm.htm>
5. Руус Й. Интеллектуальный капитал. Практика управления / Й.Руус, С.Пайк, Л. Фернстрем – СПб.: Высшая школа менеджмента, Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2008. – 436 с.
6. Игнатишин Ю. Слияния и поглощения. Стратегия, тактика, финансы / Ю. Игнатишин – СПб.: Питер, 2005. - 208 с.
7. Слияния и поглощения – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ru.wikipedia.org/wiki/Слияния_и_поглощения
8. Юхимов В. Слияния и поглощения / Юхимов В. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.officemag.kiev.ua/rus/archive/06-2000/03.html>
9. Горовой Д.А. Основные причины слияний и поглощений предприятий / Д.А. Горовой, К.А. Федотова // *Материалы 68 научно-методической и научно-исследовательской конференции "Актуальные проблемы экономических теорий". Тезисы докладов.* - М.: МАДИ, 2010. – С. 46-48.
10. Bradley M. *The Rationale Behind Interfirm Tender Offers: Information or Synergy?* / M Bradley., A.Desai, E.H. Kim // *Journal of Financial Economics*. – Vol 11, № 2 (1983) – pp. 183-206.
11. Berkovitch E. *Motives for Takeovers: An Empirical Investigation* / E. Berkovitch, M.P. Narayan // *Journal of Financial and Quantitative Analysis*. – Vol. 28, № 3 (September) . – 1993. – pp. 347-362.
12. Моросини П. Управление комплексными слияниями: В помощь руководителю компании, использующей стратегии M&As / П. Моросини, У. Стеджер – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. – 304 с.
13. Горовий Д.А. Синергетичний ефект у формуванні віртуального капіталу підприємства / Д.А. Горовий // *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць*. – Х.: ХНАДУ. – 2011. - №1(1) – С. 79-85
14. Roll R. *The Hubris Hypothesis of Corporate Takeovers* / R.Roll // *Journal of Business*. – Vol. 59, № 2, pt. 1 (April) . – 1986. – pp. 197-216.
15. Jensen M. *The Market for Corporate Control: The Scientific Evidence* /M. Jensen, R.S. Ruback // *Journal of Financial Economics*, Vol. 11 № 1 (April) 1983 - pp. 5-50.
16. Роль синергии при оценке стоимости – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ecouniver.com/549-rol-sinergii-pri-ocenke-stoimosti.html>

17. Myers S.C. *Introduction: A framework for evaluating mergers.* / S.C. Myers (ed.) "Modern Developments in Financial Management" – N.Y.: Praeger Publishers, 1976 – 800 p.

18. Авхачёв Ю. Б. *Международные слияния и поглощения компаний: новые возможности предприятий России по интеграции в мировое хозяйство.* / Ю. Б. Авхачёв – М.: Научная книга, 2005. – 350 с.

19. Ищенко С. М. *Оценка эффекта синергии как одного из факторов роста капитализации компании и благосостояния акционеров* / С.М. Ищенко – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://koet.syktso.ru/vestnik/2007/2007-3/10/10.htm>

20. Иващковская И. *Слияния и поглощения: ловушки роста* / И. Иващковская // *Управление компанией.* – 2004. - № 7. – С. 26 - 29.

21. Бутов Д. В. *Оценка компании в целях слияния и поглощения* / Д.В. Бутов – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.profiz.ru/se/11_2011/ocenka_companii/

22. Тарасова О.В. *Аналіз методів оцінки вартості компаній при злитті та поглинанні* / О.В. Тарасова // *Вісник соціально-економічних досліджень.* – 2012. – випуск 1 (44). – С. 367-373.

23. Горовий Д.А. *Прояви синергетичного та анергетичного ефекту при формуванні віртуального капіталу підприємства шляхом угод злиття та поглинання* / Д.А. Горовий // *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. Випуск 34: у двох частинах - Черкаси: ЧДТУ, 2013. – Частина 1. – С. 239-244.*

24. Міщенко В.А. *Фактори дивідендної політики підприємства* / В.А. Міщенко, Д.А. Горовой // *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут". Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва.* – Х.в: НТУ "ХПІ". – 2008. - №51. – С. 144-149.

25. Федотова К.О. *Модельовання ефективної дивідендної політики акціонерного товариства* / К.О. Федотова, Д.А. Горовий // *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут". Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва.* – Х.: НТУ "ХПІ". – 2009. - №35-1'2009. – С. 169-176.

26. *Эффективные слияния и поглощения* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/knowledge/announcement/338280/>

27. Горовий Д.А. *Сутність та класифікація ризиків інвестиційної діяльності* / Д.А. Горовий, В.Ю. Нестеренко // *Коммунальное хозяйство городов. Научно-технический сборник. Випуск 75. Серія: Экономические науки.* – К.: "Техника", 2007. – С. 268-275.

28. *Ринок M&A в Україні* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrbizn.com/finansy/238-rinok-ma-v-ukrayin.htm>

29. Чекун И. Н. *Как финансировать поглощения в России* / И. Н. Чекун, С. В. Гвардин // *Финансовый менеджмент.* – 2006. - № 6. – С. 56 – 65.

30. *M&A And Financial Crisis: Perspectives For Ukrainian Strategic Investors* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.saleprice.com.ua/en/pub/m&a_ukr_strategic_inv.html

31. *KPMG* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kpmg.com/ua/ru/issuesandinsights/articlespublications/pages/default.aspx>

32. *Thomson Reuters* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://thomsonreuters.com/our-thinking/>

33. *Aktiebolaget Volvo* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Volvo>

34. Уманців Ю. Активізація процесів злиття та поглинання як чинник глобалізації світової економіки / Ю. Уманців // Підприємництво, господарство і право. – 2004. – № 2. – С. 129-131

35. Манойленко О. Основні підходи до визначення сутності поняття корпорація / О. Манойленко // Управління сучасним містом. – 2005. – № 1-2. – С. 74-80

36. *Антирейдер: Спецпроект Асоціації «Група компаній «Защита».* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://antiraid.org.ua/>

37. *Forinsurer.com: Інтернет-журнал о страховании.* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://forinsurer.com/>

38. Кубах Т. Г. Ринок злиття та поглинання: сучасний стан та перспективи розвитку / Т. Г. Кубах // Ефективна економіка – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation =1&iid=1151>

39. Васильчук І. Оцінка стану та перспектив ринку злиття/ поглинання в Україні / І. Васильчук // Економіка. Фінанси. Право. – 2007. – № 3. – С. 10-15

40. Лавриненко І. Злиття і поглинання: підсумки і тенденції / І.Лавриненко // Ракурс – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://racurs.ua/79>

41. Андрюшкіна М.І. Злиття та поглинання: українські реалії / М.І. Андрюшкіна // Наукове товариство Івана Кушніра – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://наука.kushnir.mk.ua/?p=40746>

42. *НБУ говорить о стабилизации в банковской системе* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://economics.unian.net/ukr/detail/151>

43. *Последние финансовые новости Украины, России и мира.* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.investfunds.ua/news/srednyaya-stoimost-biznesov-na-rynke-ta-ukrainy-v-2012-g-upala-v-3-raza-do-83-mln-doll-ey-rbk-ukraina-105175/>

44. Дружержученко К. Зливати повільно / К.Дружержученко, О.Шкарпова // *Контракты.* – №43. – 2008 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://archive.kontrakty.ua/gc/2008/43/31-slivat-medlenno.html?lang=ua>

45. Дмитрієв І.А. Управління ризиком рейдерського захоплення підприємства: Монографія / І.А. Дмитрієв, В.Ю. Нестеренко – Х.: ХНАДУ, – 178 с.

46. Румянцева С. Злиття та поглинання в Україні / С. Румянцева // Цінні папери України. – № 22 (719). – 14 червня 2012 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.securities.org.ua/securities_paper/review.php?id=719&pub=5725

47. Державний комітет статистики України – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

48. Горовий Д.А. Розвиток ринку М&А в Україні/ Д.А. Горовий // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики – Х.: Харківський інститут банківської справи Університету банківської справи Національного банку України. – 2013. - №1(14) – С. 183-190.

49. Слияния и поглощения: перспективы украинских стратегических инвесторов в условиях кризиса– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.saleprice.com.ua/ru/pub/m&a_ukr_strategic_inv.html

50. Ахметов купил "Укртелеком" – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://censor.net.ua/news/243656/ahmetov_kupil_ukrtelekom

51. FoxPro – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/FoxPro>

52. NESTLÉ S.A. купує лідера кулінарного ринку України – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nestle.ua/media/pressreleases/nestle%20sa>

53. Горовий Д.А. Оцінка ризику рейдерського захоплення підприємства / Д.А. Горовий, В.Ю. Нестеренко // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут". Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х.: НТУ "ХПІ". – 2009. - №5. – С. 26-34.

54. Горовий Д.А. Основні фактори, що впливають на настання ризику рейдерського захоплення підприємства / Д.А. Горовий, В.Ю. Нестеренко // Вісник Дніпропетровської державної фінансової академії. Науково-теоретичний журнал. – Дніпропетровськ: ДДФА. – 2007. – № 2(18). – С. 18-23.

55. Горовий Д.А. Розробка заходів з мінімізації ризику рейдерського захоплення підприємства / Д.А. Горовий, В.Ю. Нестеренко // Економіка транспортного комплексу: Збірник наукових праць. – Х.: ХНАДУ. – 2007. – Вип. 11 – С. 22-32.

56. Газета «БИЗНЕС» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.business.ua/

57. «Власть денег» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.depo.ua/ru/vlast-deneg/2013_arhiv-nomerov-vd/iyul_2013vd/29-30-392/

58. «Деловая столица» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.depo.ua/ru/delovaja-stolica/2013_ds/iyul_2013ds/29-30-635-636/

59. «ИнвестГазета» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.investgazeta.net/>
60. «Контракты» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kontrakty.ua/>
61. «Фокус» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://focus.ua/>
62. «Эксперт» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.expert.ua/>
63. «Эксперт» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://expert.ru/>
64. Тейлор Нельсон Софрез Україна, TNS Group, a Kantar Group Company – [Електронний ресурс]. – <http://www.tns-ua.com/>
65. Дмитрієв І.А. Використання методу контент-аналізу для оцінки економічної стабільності / І.А.Дмитрієв, О.М. Сологуб // Економіка транспортного комплексу: Збірник наукових праць. – Х.: ХНАДУ. – 2008. – Вип. 12 – С. 18-25.
66. Журнал Кореспондент – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://korrespondent.net/>
67. BBC Україна – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bbc.co.uk/ukrainian/>
68. Телеканал новин „24” – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://24tv.ua/>
69. Інформаційне агентство "Інтерфакс-Україна" – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua.interfax.com.ua/>
70. "Українська правда" – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pravda.com.ua/>
71. Интернет-издание "Обозреватель" – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukr.obozrevatel.com/>
72. Центр Разумкова – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.razumkov.org.ua/ukr/index.php>
73. FORBES – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://forbes.ua/>
74. Первый Институт Корпоративного Права– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zahvat.ru/>
75. Журнал «Слияния и Поглощения» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ma-journal.ru/>
76. Методологические и методические проблемы контент-анализа. – М.: Наука, 1973. – Вып. 1-2. – 150 с.
77. Горовий Д.А. Визначення факторів, що впливають на привабливість злиттів і поглинань підприємств з метою отримання синергетичного ефекту вартості капіталу / Д.А. Горовий // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць. – Х.: ХНАДУ. – 2012. - №2(3) – С. 75-79.
78. Мармоза А. Т. Практикум з теорії статистики / А. Т. Мармоза. – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2004. – 348 с.

79. Ван Хорн Дж.К.. Основы управления финансами / Дж.К.. Ван Хорн – М.: "Финансы и статистика", 2001. – 1000 с.

80. Дороніна М.С. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання. Навчальний посібник / М.С. Дороніна, Л.С. Мартюшева, Д.А. Горовий – Х.: Вид. ХДЕУ, 2002. – 156 с.

81. Управление инвестициями: В 2-х т. Т.1. / В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. – М.: Высшая школа, 1998. – 416 с.

82. Горовий Д.А. Методичні рекомендації щодо оцінки привабливості злиттів і поглинань підприємств з метою отримання синергетичного ефекту вартості віртуального капіталу / Д.А. Горовий // Проблеми й перспективи розвитку співробітництва між країнами Південно-Східної Європи в рамках Чорноморського економічного співробітництва й ГУАМ.- Зб. наук. пр. – Ростов-на-Дону-Донецьк: ДонНУ, РФ НІСД в м. Донецьку, 2013. – С. 398-404.

83. Беляков В.В. Многокритериальная оптимизация в задачах оценки подвижности, конкурентоспособности автотракторной техники и диагностики сложных технических систем / В.В.Беляков, М.Е.Бушуева, В.И. Сагунов – Н. Новгород: Нижегород. гос. техн. ун-т, 2001. – 271 с.

84. Алтунин А.Е. Модели и алгоритмы принятия решений в нечетких условиях: Монография / А.Е.Алтунин, М.В. Семухин – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2000. – 352 с.

85. Горовий Д.А. Використання векторної оптимізації в управлінні рухом оборотного капіталу / Д.А. Горовий // Вісн. Нац. техн. ун-ту "Харківський політехнічний інститут". Зб. наук. праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – 2004. – №8. – С. 91-99.

86. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/>

87. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Перспектива, 1998. – 656 с.

88. Бланк И.А. Управление использованием капитала / И.А. Бланк – К.: Ника-центр, 2000. – 656 с.

89. Мартюшева Л.С. Управление рисками оборотного капитала / Л.С. Мартюшева, Д.А. Горовой // Коммунальное хозяйство городов. Науч.-техн. сборник. Серия: Экономические науки. – 2002. – Выпуск 40. – С. 56-65.

90. Головач А.В. Статистика: Підручник / За ред. А.В. Головача, А.М. Єріної, О.В. Козирєва. – К.: Вища школа, 1993. – 624 с.

91. Кулиш С.А. Математические методы в планировании материально-технического снабжения / С.А. Кулиш, С.Н. Воловельская, И.А. Рабинович – К.: Вища школа, 1974. – 228 с.

92. Уотшем Т. Дж. Количественные методы в финансах: Пер. с англ. / Т. Дж. Уотшем, К. Паррамоу / Под ред. М.Р. Ефимовой. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 527 с.

93. Горовий Д.А. Моделювання узагальненого показника економічної стабільності підприємства / Д.А.Горовий, О.М. Сологуб // Економіка

транспортного комплексу: Збірник наукових праць. – Х.: ХНАДУ. – 2009. – Вип. 14 – С. 47-58.

94. Цыпкин Я.З. Стабильные адаптивные алгоритмы векторной оптимизации / Я.З. Цыпкин, А.С. Красненкер // Экономика и математические методы. – 1978. – том XIV, вып. 6. – С. 1181-1188.

95. Банди Б. Методы оптимизации. Вводный курс: Пер. с англ. / Б. Банди– М.: Радио и связь, 1988. – 128 с.

96. Красненкер А.С. Метод локальных улучшений в задаче векторной оптимизации / А.С. Красненкер // Автоматика и телемеханика. – 1975. – №3 – С.75-79.