

Урок 15. Потребитель в рыночной экономике.

Конструкции: «Что?» определяется как «что?»
«Что?» руководствуется « чем?»

Задание 1. Прочитайте слова и определите их значение.

Суверенитет потребителя	- полная независимость в поведении – кого? потребителя	Sovereignty consumer
собственник	- владелец	owner
требование	- условие выполнения	demand
результат	- чего? Решения задачи	result
поведение	- кого? Человека, потребителя	conduct
подешеветь	- стать дешевле	cheap
предсказуемый	- от глаг. Предсказать – заранее сказать о том, что будет, что должно случится	

Задание 2. Прочитайте текст. Найдите новые слова.

В рыночной экономике потребители играют более важную роль, чем при других типах экономики. Часто рыночная экономика определяется как **система суверенитета потребителя**. Желание получить прибыль и угроза убытков заставляют собственников ресурсов и предпринимателей действовать согласно требованиям потребителей.

Например: вы хотите купить продукты для обеда. Вы пришли в магазин купить курицу, помидоры и яблоки. Когда вы видите цены на эти товары, вы меняете свои планы. Курица оказалась дороже, чем вы думали. В результате вы покупаете более дешевый продукт, рыбу. Яблоки наоборот, подешевели, вы покупаете яблок большое количество.

Изменение цен может быть результатом действия разных факторов, где главное, это суверенитет потребителя. **«Покупатель всегда прав»**.

Вывод: цены на продукты связаны с поведением потребителей. При этом те или иные изменения во многом предсказуемые.

Задание 3. Закончите фразу.

1. Часто рыночная экономика определяется как _____
2. Желание получить прибыль и угроза убытков заставляют собственников ресурсов и предпринимателей действовать _____
3. Покупатель всегда _____
4. Цены на продукты связаны с _____

Задание 4. Поставьте вместо пропусков нужные глаголы

(играть, заставлять, действовать, изменять)

1. В рыночной экономике потребители _____ более важную роль.
2. Желание получить прибыль и угроза убытков _____ собственников ресурсов и предпринимателей _____ согласно требованиям потребителей.
3. _____ цен может быть результатом действия разных факторов.

Задание 5. Решите задачу.

1. Таня пришла в магазин «АТБ». Тане нужно купить торт на день рождения. Таня думала, что торт можно купить за 50 грн. Но торт в магазине стоит 80 грн. Таня, может купить не торт, а конфеты (конфеты стоят 1кг. – 50 грн)?

2. Ваня хочет купить новый компьютер «Асус». Он собрал 3000 грн., что бы купить компьютер «Асус». Ваня пришел в магазин, и увидел, что компьютер «Асус» подешевел, он стоит 2500 грн. Но в магазине Ваня увидел другой компьютер «Леново», который лучше «Асуса», но он дороже 3200 грн. Ваня предложил продавцу сделать ему скидку? Что сделает продавец?

3. Лена очень хотела новое платье. Платье которое выбрала Лена в магазине было очень дорогим. Продавец предложил Лене скидку и Лена купила платье. Почему так сделал продавец?

Задание 6. Ответьте на вопросы.

1. Как определяется рыночная экономика?
2. Почему собственники ресурсов и предприниматели действуют согласно требованиям потребителей?
3. Как вы понимаете фразу «Покупатель всегда прав».
4. Как цены на товары связаны с поведением потребителей?