

Урок 11. Предложение в рыночной экономике.

Конструкции: «Что?» вызывает «что?»
«Что?» оказывает влияние на «что?»
«Для чего?» применяется «что?»

Задание 1. Прочитайте слова и определите их значение.

продавец (м.ч. продавцы)	- тот, кто продает товар	clerk
реакция	- на что? на изменение спроса	reaction
предложить, предлагать (глагол.)	- что? товары, услуги	propose
покупатель (м.н. покупатели)	- тот, кто покупает товар	
прямая зависимость	- следствие другого. – какая? прямая, обратная.	dependence
влияние	- на что? на предложение	authority

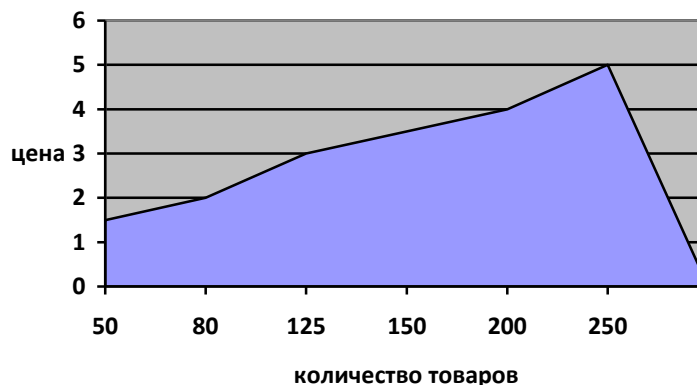
Задание 2. Прочитайте текст. Найдите новые слова.

Изменение спроса на товары вызывает реакцию на рынке предложения этих товаров.

Экономисты называют **предложением** то количество товаров, которое продавцы готовы предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время.

Закон предложения говорит о том, что продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах и меньше при низких ценах. Закон предложения выражает прямую зависимость между ценой и предлагаемым количеством товаров.

Посмотрим, как изменяется предложение на мороженное при изменении цен на него.



На графике можно увидеть влияние изменения цены на величину предложения. Если предложение не постоянное, то небольшое изменение цены приводит к большому увеличению предложения, и наоборот, при жестком

предложении, увеличении цены не оказывает большого влияния на количество предлагаемых товаров и услуг.

Задание 3. Закончите фразу.

1. Изменение спроса на товары вызывает _____
2. Экономисты называют предложением _____
3. Закон предложения говорит о том _____
4. Закон предложения выражает _____
5. Если предложение не постоянное _____
6. Жесткое предложение _____

Задание 4. Постройте график предложения по данным таблицы.

Предложение на яблоки.

Цена, грн.	Предложение, тонн
8	10
16	30
24	50
32	70
40	90

Задание 5. Какие ситуации будут влиять на изменение предложения?

(увеличение предложения, уменьшение предложения)

1. Фермеры получили большой урожай пшеницы.
2. Весенние морозы уничтожили урожай абрикос.
3. Производители нашли более дешевый метод производства сока.
4. Использование новых технологий привело к уменьшению затрат на производство телевизоров.

Задание 6. Ответьте на вопросы.

1. Что такое предложение?
2. О чем говорит закон предложения?
3. Что такое не постоянное предложение?
4. Что такое жесткое предложение?