*Задание 1. Запишите в свои тетради терминологические слова и словосочетания. Значение незнакомых слов найдите в словаре.*

Инфляция, диспропорция, денежные агрегаты, покупательная способность, индекс цен, гиперинфляция, галопирующая инфляция, фиксированный доход, убыток, обесценивание национальной валюты.

*Задание 2. Запишите в свои тетради новые словосочетания. Значение незнакомых слов найдите в словаре.*

Острые проблемы, сохранять стабильность, базовый период, астрономический рост, естественный отбор, жёсткие условия, деловая активность, критическая точка, стратегия поведения, нести потери, упустить выгоду.

*Задание 3. Разберите слова по составу.*

Сверхналог, гиперинфляция, перераспределение, долговременный, бесприбыльный.

*Задание 4.* Замените причастные обороты словосочетаниями со словом *который* по образцу. Используйте таблицу на с. 13 (Тема 5).

 *Образец:* Общественный продукт – это совокупность товаров и услуг, ­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*произведённых*) в стране в течение года.

 Общественный продукт – это совокупность продуктов и услуг, *которые произведены*  в стране в течение года.

1. Инфляция – это социально-экономическое явление, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*возникающее*) в результате диспропорций воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства.

2. Инфляция – это долговременный процесс, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*проявляющийся*) в росте общего уровня цен.

3. В результате инфляции национальная валюта обесценивается по отношению к товарам, услугам, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*сохраняющим*) стабильность своей покупательной способности.

4. Банки, страховые компании и фонды, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*являющиеся*) основными кредиторами предпринимательского сектора, также несут потери.

*Задание 5. Прочитайте текст.*

ИНФЛЯЦИЯ

Инфляция является одной из наиболее острых проблем современного развития экономики практически во всех странах мира. Инфляция – это социально-экономическое явление, возникающее в результате диспропорций воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Это долговременный процесс, проявляющийся в росте общего уровня цен. Суть инфляции заключается в том, что денежные агрегаты обесцениваются по отношению к реальным активам. В результате инфляции национальная валюта обесценивается по отношению к товарам, услугам и иностранным валютам, сохраняющим стабильность своей покупательной способности.

Однако не всякое изменение цен на отдельные товары, совокупного спроса или предложения обязательно перерастает в инфляцию или является ею. В противоположность инфляции под дефляцией понимается общее падение цен и издержек. Замедление средних темпов роста цен называется дезинфляцией.

Инфляция измеряется с помощью индекса цен. Индекс цен определяет их общий уровень по отношению к базовому периоду.

В экономической теории и практике различают несколько уровней инфляции.

1. Ползучая (умеренная) инфляция, для которой характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно около 10 % процентов в год. Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой. Средний уровень инфляции по странам Европейского сообщества составил за последние годы около 3–3,5 %. Многие современные экономисты считают такую инфляцию необходимой для эффективного экономического развития. Такая инфляция позволяет эффективно корректировать цены применительно к изменяющимся условиям производства и спроса.

2. Галопирующая инфляция (рост цен на 100–200 % в год).

3. Гиперинфляция. При гиперинфляции цены растут астрономически, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия (МВФ за гиперинфляцию сейчас принимает 50 %-ный рост цен в месяц).

Если инфляция не является чрезмерно высокой, то она выполняет две положительные функции: стимулирующую и эволюционную.

Стимулирующая функция инфляции заключается в том, что она стимулирует потребителей приобретать товары сегодня, не откладывая покупки на будущее, т.к. потребители ожидают некоторый рост цен. Тем самым инфляция поддерживает постоянный спрос в стране.

Под эволюционной функцией понимается тот факт, что инфляция служит фактором «естественного отбора». В условиях инфляционного развития экономики происходит разорение слабых предприятий, которые не способны выжить в жестких условиях и, таким образом, в национальной экономике остаются функционировать только самые сильные и эффективные предприятия.

Последствия инфляции сложны и противоречивы. Небольшая инфляция даже полезна экономике, так как она оживляет деловую активность. Но постепенно на всех – от потребителей на рынке и вплоть до государства – распространяется критическая точка инфляции, когда ее общий положительный эффект становится отрицательным.

   Быстрая, галопирующая инфляция уже привносит элемент дезорганизации в экономику, усиливает диспропорции через неравномерность роста цен, искажает спрос и предложение, приводит к перепроизводству одних товаров и недопроизводству других. В итоге потребители начинают защищаться от инфляции путем избавления от обесценивающихся денег.

   Предпринимательский сектор не может в этих условиях вырабатывать стратегию своего поведения на рынке. Банки, страховые компании, пенсионные фонды и инвестиционные компании, являющиеся основными кредиторами предпринимательского сектора, также несут потери. Правительство, сталкиваясь с разладом в кредитно-денежной сфере, получает налоги обесцененными деньгами.

   Помимо негативных экономических инфляция приносит и социальные последствия. Она является своеобразным сверхналогом на все слои населения, от которого никто не может защититься.    Инфляция  ухудшает материальное положение работников наемного труда, так как реальная заработная плата отстает от номинальной, а та в свою очередь – от резко растущих цен на товары и услуги;

   Инфляция снижает экономическое благосостояние индивидов. Хранение наличных денег приводит к упущенной выгоде в виде процента, который может быть начислен в банке. Но инфляция может нанести сильный урон и владельцам сбережений. С ростом цен уменьшается реальная стоимость, или покупательная способность сбережений.

Инфляция  является каналом перераспределения национального дохода от одних групп населения к другим, при этом в безусловном проигрыше оказываются получатели фиксированных доходов: бюджетники, пенсионеры, рантье, студенчество.

   Антиинфляционная политика государства может проводиться методами активной и адаптивной политики. *Активная политика* проводится с целью ликвидации причин инфляции, а *адаптивная* – для приспособления к ней экономики и смягчения ее отрицательных последствий.   Заранее определить наиболее эффективный путь борьбы с инфляцией невозможно, т.к. все зависит от конкретных условий, сложившихся в национальной экономике, и тех возможностей, которыми располагает правительство.

*Задание 6. Ответьте на вопросы, используя информацию текста.*

1. В результате чего возникает инфляция?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. В чём проявляется инфляция?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Что происходит с национальной валютой в результате инфляции?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Что называют дефляцией?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Что такое дезинфляция?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Что определяется индексом инфляции?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие уровни инфляции различают в экономической теории и практике?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. В чём заключаются положительные функции инфляции?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Перечислите негативные экономические последствия инфляции.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Каковы социальные последствия инфляции?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Для**

**дальнейшего**

**просмотра и использования**

**материалов обращайтесь:**

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Факультет подготовки иностранных граждан

Кафедра языковой подготовки

Ауд. 223

Е-mail: kaf.yaz.podg@mail.ru

61002, Харьков, ул. Петровского, 25

Тел: +38(057)707-36-81