**Особенности перцепции визуальной учебной информации**

**на мультимедийном уроке РКИ**

***Попова А.И.***

*ст. преподаватель кафедры филологии*

*Харьковского национального автомобильно-дорожного университета*

*г. Харьков, Украина*

Для иностранных студентов, приезжающих на учебу в Украину, русский язык является инструментом получения высшего образования и избранной специальности. В учебной деятельности он начинает функционировать как средство общения и познания, приобретая определенную функциональную нагруженность, которая служит мотивирующим фактором овладения этим учебным предметом [3:25]. Степень овладения русским языком на подготовительном факультете во многом определяет успешность дальнейшего обучения иностранных студентов в вузах, поэтому важной проблемой для преподавателей-русистов является развитие рецептивных и репродуктивные видов речи студентов, т.е. способности читать и конспектировать учебную литературу, слушать и записывать учебные лекции.

В настоящее время преподаватели сталкиваются с проблемой снижения уровня познавательной активности учащихся на уроке, нежеланием работать самостоятельно, да и просто учиться. Среди причин того, что студенты теряют интерес к занятиям, есть субъективные и объективные. К субъективным (внутренним), зависящим от студента, следует отнести недостаточную мотивацию к обучению, слабо сформированные интеллектуальные, личностные качества, обеспечивающие обучение, незнание способов сохранения и восстановления работоспособности и т.п. Одной из объективных причин является однообразие уроков. Только творческий подход к построению урока, его неповторимость, насыщенность различными приемами могут обеспечить его эффективность. Именно поэтому преподаватель РКИ ищет новые средства и формы работы на уроке и убеждается, что применение мультимедийных компьютерных технологий способствует активизации учебной деятельности студентов. Характеризуя инновационное содержание обучения, А.Д. Гарцов выделил свойства компьютерных средств обучения [2:19]. Напомним некоторые из них: интерактивность (для обеспечения самостоятельной учебной работы, а также реализации активно-деятельностных форм обучения языку); мультимедийность (за счет аудиовизуального представления учебного материала делает контент доступным и универсальным); мобильность, (позволяет преподавателю оперативно корректировать и дополнять компьютерные средства обучения, поддерживая актуальность обучающего курса); адаптивность (обеспечивает различные варианты подачи учебного материала в зависимости от уровня подготовки и психофизических особенностей обучающихся); функциональность (позволяет обучать языку для использования в специальных целях). Для целей нашей статьи рассмотрим особенности восприятия учебной информации на основе визуальных образов, формирующих у студентов целостное представление об изучаемых грамматических явлениях. Мы понимаем восприятие (перцепцию)учебной информации как способность человека к выявлению смысловых, образных взаимосвязей элементов (частей, фрагментов) информации, установления в них закономерностей, ассоциаций. Визуальная перцепция служит основным источником наших представлений об окружающем пространстве. Мир и самые разные предметы в нем становятся объектами восприятия, наше сознание структурирует объекты и определяет цвет, форму, прозрачность или затененность объекта, вещественные признаки, а также двух- или трехмерность его измерений. Таким образом, восприятие выступает как одна из форм взаимодействия человека и мира. С.Л. Рубинштейн писал: «Воспринять – значит, по существу, онтологизироваться, включиться в процесс взаимодействия с существующей реальностью, стать причастным к ней… Зрительные ощущения наиболее отдифференцированы от эффективности, в них особенно силен момент чувственного созерцания. Зрительные восприятия – наиболее “опредмеченные”, объективированные восприятия человека. Именно поэтому они имеют очень большое значение для познания и для практического действия» [4:227].

Визуализация учебной информации – это процесс, включающий в себя визуальные способы представления обучающей информации. Основная цель

визуализации в учебной деятельности – улучшить передачу знаний, стимулировать когнитивные процессы. Данная технология основывается на ведущей роли образа в процессах восприятия и понимания.

В современном обществе человек погружен в активную информационную среду, наполненную различными образами. Эмоционально насыщенные образы предстают для человека как субъективная реальность, управляющая его активностью. Это в первую очередь связано с усилением значимости перцептивных аспектов в процессах восприятия мира современным человеком. При этом его сознание ориентировано не на созерцательность и анализ, а на ускоренное получение информации. Современные технологии хранения и передачи массовой информации связаны с процессом дигитализации (англ. digitalization– оцифровка), переводом любого текста в цифровой формат, который сразу можно «прочесть» единственным способом – на экране. Поэтому ведущим видом восприятия информации с экрана (компьютера или интерактивной доски) является визуальное. Преподаватель РКИ может использовать эту особенность современного информационного пространства в обучающих целях: он превращает разного рода тексты в новый мультимедийный экранный продукт, в котором интерактивным образом соединены звук, изображение, цифры и текст. Таким образом преподаватель повышает наглядность учебного процесса, а средства наглядности обретают новую функцию – функцию управления познавательной деятельностью студентов. С их помощью можно подводить учащихся к необходимым обобщениям, учить применять полученные знания.

Все чаще преподаватели РКИ используют на занятиях мультимедийные презентации в формате Microsoft PowerPoint (например, «Школа падежей» - авторская обучающая программа, разработанная преподавателями нашей кафедры) или для интерактивной доски SMARTboard (контент для обучения научному стилю речи, также разработанный на кафедре филологии ХНАДУ), позволяющие располагать материал в любой приемлемой форме, создавать таблицы, задействовать аудио- и видеоинформацию, использовать цвет, анимацию, с помощью которых визуально выделить наиболее значимые компоненты и акцентировать на них внимание, графические изображения, регулировать динамическую последовательность предъявления слайдов. От наглядности, как и от доступности, смысловой полноты и других полезных свойств теоретического материала зависит скорость восприятия учебной информации, ее понимание, усвоение и закрепление полученных знаний. Как показывает опыт, визуализировать нужно трудные для понимания и запоминания учебные темы (например, глаголы движения, виды глагола, Р.п. в определительном значении), а также использовать наглядность для обобщения и систематизации тематических смысловых блоков (в конце лексической или грамматической темы); для семантизации языковых единиц и языковых правил; для общего «оживления» учебного материала и повышения мотивации.

Мультимедиа-объекты (графика, видео, звук, анимация и т.п.), используемые на уроке, должны органично дополнять текст. Динамика взаимоотношений визуальных и вербальных элементов и их количество определяются функциональной направленностью учебного материала. При ознакомлении с визуальными объектами взгляд сканирует слайд презентации (экран) преимущественно слева направо, движение взгляда начинается в левом верхнем углу. Именно поэтому в этой зоне размещаются информационно значимые элементы. Направление взгляда также необходимо учитывать при предъявлении группы изображений, которые студенты должны обрабатывать в заданной последовательности. Умение считывать и воспроизводить аудиовизуальный язык экрана становится обязательным навыком в условиях информационного общества. Можно говорить о кардинальном изменении коммуникационных условий, связанных с тотальным переходом текстов на экранные носители. Если раньше у людей была осознанная потребность что-то сказать друг другу, то теперь – показать [1:119]. Визуализация отражает перевод информации в удобную для зрительного восприятия (и всех других чувств) форму. Сохранность зрительных впечатлений и быстрый доступ к ним характеризуют так называемую иконическую память. Именно иконическая память позволяет обучаемому отбирать существенную информацию для дальнейшей обработки. Каждый акт зрительного восприятия представляет собой активное изучение объекта, его визуальную оценку, отбор существенных черт, сопоставление их со следами памяти, их анализ и организацию в целостный визуальный образ. Чем больше возможностей у обучаемого получать зрительную слуховую, текстовую информацию, повторно обращаться к ней, тем больше информации считывается в иконическую память. Интерактивность и использование мультимедиа-объектов помогают увеличить объем восприятия учебной информации. Активизируя визуальное мышление студентов, преподаватель воздействует на мышление в целом.

Наш опыт проведения мультимедийных уроков по РКИ показал, что эффективность обучения значительно повышается, если одновременно задействованы все каналы восприятия информации. Поэтому в мультимедиа презентациях мы стараемся по возможности, использовать для текста и графических изображений звуковое сопровождение. Исследования психологов показывают, что эффективность слухового восприятия информации составляет

16%, зрительного – 25%, а их одновременное включение в процесс обучения повышает эффективность восприятия до 65%. Можно добиться существенного повышения объема кратковременной зрительной памяти перекодированием части зрительной информации в слуховую, учитывая тот факт, что слуховая память стирается медленнее.

Знание психологических особенностей визуальной перцепции поможет правильно отобрать объекты для процесса усвоения учебного материала. Кроме того, именно преподаватель помогает студентам снять основную трудность, связанную с переходом от учебной информации, представленной в виде образной знаковой системы, к самостоятельным профессиональным действиям, т.е. к системе практических действий. Это классическая проблема применения знаний на практике, проблема перехода от мысли, к действию.

Литература:

1. Березин В.М., Волкова И.И., Грабельников А.А. Экранная коммуникация в современном информационном обществе: Учеб. пособие. – М.: РУДН, 2008. – 347 с.

2. Гарцов А.Д. Информационно-коммуникационные технологии как способ оптимизации подготовки специалиста в сфере профессионально-делового общения: Учеб. пособие. – М.: РУДН, 2008. – 127 с.

3. Зимняя И.А. Психология обучения неродному языку. – М.: Рус. яз., 1989. – 219 с.

4. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир. СПб: Питер, 2003.