**История возникновения почтового конверта**

*Сабер Дрисс (Тунис)*

*научный руководитель – ст. преп. В.В. Рубцова*

*ХНАДУ*

Какие действия необходимо произвести для отправки письма? Ответ на этот вопрос может дать любой ребёнок детсадовского возраста Нужно взять письмо, положить его в конверт и запечатать, а затем, наклеив марку, опустить на почте в специальный ящик. Пройдёт какое-то время, и послание уже будет в руках у адресата. Минимум усилий и простота всех операций. Но к этому пришли далеко не сразу. Первые конверты появились для дипломатических сообщений в XVII веке, массовый выпуск бумажных конвертов был придуман в 1820 году. Заслуга в этом принадлежит английскому торговцу бумагой – Бреверу из города Брайтона. Он нашёл оптимальное решение для упаковки писем. Он сделал небольшую партию специальных пакетов для писем и бесплатно раздавал их своим клиентам. Спрос оказался ошеломляющим: эта вещичка оказалась очень модной, и все хотели отправлять свои письма в таких пакетах. И в данном случае заказчиками стали вовсе не дипломаты, как это было ранее, а преимущественно представительницы прекрасного пола, среди которых быстро распространилась мода писать "изящные письма". Конверты в то время скорее были модой – наряду с ажурными зонтиками от солнца, шляпками и юбками с кринолином. Вокруг конверта сложилась целая система особого почтового этикета.

Слово "конверт" латинского происхождения, в переводе обозначает "превращать, оборачивать". Великий учёный Владимир Даль, составитель известного словаря, назвал конверт "сорочкой для письма", это сравнение оказалось весьма удачным.

Что касается более раннего периода в истории человечества, то существовало множество вариантов упаковки писем. Самые древние сведения о конвертах относятся к Ассирии и Вавилону. Древнейшие конверты, найденные археологами при раскопках в Сирии, хранятся в Лувре. Люди писали на глиняных табличках. Нечто похожее на конверт появилось около пяти тысяч лет назад в Месопотамии. Выглядел месопотамский конверт весьма необычно: уже обожжённое послание – табличку с текстом – обмазывали новым слоем сырой глины и обжигали во второй раз. В результате выделения водяных паров при повторном обжиге две таблички – "письмо" и "конверт" – не слипались, не становились одним куском. Получателю послания, чтобы его прочитать, достаточно было аккуратно разбить "скорлупу" конверта. Таким интересным способом сохранялась тайна переписки. Например, в Древней Греции и Древнем Риме послания часто писали на восковых табличках. Перед тем, как отправить такое письмо, таблички складывали лицом друг к другу и перевязывали шнурком. На шнурке ставилась печать, защищая письма от чужого взгляда. Греки делали свои печати из смеси глины и воска, а римляне обходились одним воском. Иногда использовали металлические печати – свинцовые, серебряные и даже золотые. Чтобы поставить такую печать, тоненький кусочек металла перегибали по краю письма, затем на нём проставляли какой-нибудь личный знак. Это могли быть герб или монограмма – заглавные буквы имени отправителя.

Когда в древнем Новгороде не было бумаги, письма писали на бересте, а точнее – на специальных свёртках. Их скручивали таким образом, что текст получался снаружи. Это делалось для того, чтобы написанное не стиралось. Адрес обозначали на ярлычке, который также был берестяным и привязывался к свитку верёвочкой. Ключевым недостатком такого письма было то, что текст мог прочесть посыльный или другие посторонние лица. Поэтому, спустя какое-то время, свёртки стали скатывать по-другому – текстом внутрь.

Затем появился сургуч, но доступен он был далеко не каждому. Изготовить его могли лишь несколько мастеров, поэтому сургучные печати оберегали тайны исключительно особо важных персон. Печать из сургуча нужно было именно сломать, если хочешь прочесть послание. Отсюда и пошло выражение "распечатать письмо". Сургуч был изобретён в Китае, далее он попал в Индию, оттуда португальские моряки в XVI веке привезли его в Европу. В прошлые времена он не только охранял тайну письма, но и одновременно намекал на его содержание. Так, во Франции в XIX веке белая сургучная печать скрепляла известие о свадьбе, чёрная – о похоронах, красный сургуч использовался для деловых писем, рубиновый охранял секреты жениха и невесты, серый применялся для дружеской переписки, а шоколадный – для приглашения на банкеты и званые обеды.

Со временем были созданы целые фабрики по производству сургуча. Достоинство сургуча было и его недостатком – он крепко прилипал к бумаге и порой во время вскрытия письмо довольно просто было порвать, особенно если из-за сырости и долгого путешествия бумага обветшала.

Позже на сургучные печати стали ставить штемпели. Штемпель имел форму круга, разделённого на две части, в одной из которых указывался месяц буквами, в другой – день отправки письма. Письма штемпелевали на каждой почтовой станции.

Однажды француз мсье Пуарье предложил просто проклеивать клапан конверта, и тогда надобность в сургучной "защитнице" отпала вовсе. Впрочем, эпоха сургучной печати в тот момент не закончилась. Сургуч очень долго применялся в для склеивания конвертов, но для массовой почты он не удобен, поэтому был заменён на канцелярский клей.

Как только появилась бумага, письма стали писать на ней. Исписанный листок складывали так, чтобы текст не было видно, и на чистой стороне указывали адрес. Вскоре получил распространение прототип конверта. Конверт и письмо представляли собой одно целое, получатель его распечатывал и на внутренней стороне мог видеть текст. Чтобы никто другой, кроме адресата, не узнал о содержимом, письмо запечатывалось при помощи сургуча. Сложенный втрое лист бумаги, скреплённый печатью, восковой, металлической или сургучной, это – прообраз современного конверта. Спустя сотни лет сургуч продолжают использовать для упаковки почтовой корреспонденции. Когда такая печать взламывается, адресат при получении конверта это замечает, а значит, делает выводы, что кто-то посторонний его открывал, либо пытался открыть.

Конечно, не обошлось и без легенды о появлении конверта на свет. В ней говорится, то конверты были придуманы для ветреных особ, посещавших морские курорты, чтобы их переписка с заведёнными там любовниками оставалась втайне от ревнивых мужей. В отличие от дам, жаждавших соблюдения тайны переписки, было немало людей, которых очень интересовало содержимое писем горожан и даже представители государственной власти не являлись исключением. Так, например, непристойное любопытство привело Наполеона в Германию, где он открыл отдел контроля за перепиской, который окрестили Чёрным кабинетом. Проверка писем проводилась строго конфиденциально, не оставляя никаких следов вскрытия на конверте. Самому квалифицированному контролёру – Ногелеру – его мастерство умело вскрывать конверты принесло должность генерального почтмейстера.

6 мая 1840 года британская почта не только подарила миру первую марку, но и ввела порядок, согласно которому все почтовые отправления должны были быть оплачены. Именно тогда появились привычные для нас конверты, которые мы получаем по сей день, с погашенными марками. Их автором стал известный живописец и дизайнер, член Лондонской академии изобразительных искусств, Уильям Мюльреди. Его именем был назван первый конверт с погашенной маркой, а понятие "конверт Мюльреди" используется по сей день.

Первые выпущенные конверты были всего двух цветов – чёрный конверт за один пенни и синий конверт за два пенса – сменились таким множеством различных конвертов, которые мы используем в настоящее время.

В 1844 году лондонцы Хилл и Де Ла Рю изобрели машину, позволяющую изготавливать конверты механизированным способом. Техника заметно ускорила производство этих изделий из бумаги. С тех пор уже редко кто брался вырезать и клеить конверт вручную. Правда, первые образцы конвертов имели форму ромба, что совсем не нравилось английским почтовым служащим. По этой причине спустя несколько лет Королевская почтовая служба Великобритании приняла в качестве эталонного образца старый прямоугольный конверт.

Конверт бурно развивался, получая всё более сложное оформление. В дальнейшем к нему стало предъявляться ещё одно требование, важное для индустриальной эпохи – стандартность. Стандартность размеров позволяла более успешно механизировать почтовую обработку.

В России конверты появились позже, чем в Европе, – лишь через 35 лет. Но они были по достоинству оценены представителями знати, любившими писать письма друг другу. В царской России цена на конверт составляла 6 копеек серебром, место штемпеля было не определено и его могли ставить в любом углу на лицевой стороне. Цвет штемпеля определялся весом письма. Уже позднее окончательно определились с местом штемпеля – в правом верхнем углу. Сейчас там клеят марку, заменившую штемпель. Марки занимают особое место в истории конверта, путешествующего по всему миру. Поэтому, что на них только не изображалось. В наше время ценность старинных марок возросла просто "до небес". Однако не только марки, но и старые конверты можно встретить выставленными на продажу на самых крупных аукционах страны.

В самом конце XIX века в моду вошли разноцветные конверты и разноцветная писчая бумага. Некоторые англичане в разные дни недели писали на бумаге разного цвета. Например, в понедельник – на бумаге цвета морской волны, во вторник – на бледно-розовой, в среду – на серой, по четвергам – на светло-голубой, по пятницам – на серебристой, в субботу – на жёлтой, в воскресенье – на белой. В этом был не только эстетический, но и практический смысл: так было возможно довольно легко разложить письма по времени их написания, что имело громадное организационное значение в регулярной деловой переписке.

Сегодня, благодаря данному изобретению, которое можно назвать таким же важным в истории человечества, как появление колеса или лампочки, у людей имеется возможность отправлять письма и не сомневаться в конфиденциальности информации. Сейчас разновидностей конвертов великое множество. Они могут различаться не только по размеру, но и по оттенкам, а также оформляться в любом стиле. Что касается цвета конвертов, то часто за этим скрывается особый скрытый смысл. Так, в Китае деньги дарят в красном конверте, а долги отдают в жёлтом.

Даже те из нас, кто никогда не отправлял и не получал написанных на бумаге писем, ежедневно сталкиваются с почтовым конвертом. Только уже виртуальным. Когда просматривают электронную почту или берут в руки мобильный телефон, просигналивший о поступлении смс–сообщения. Что в этих случаях видит человек на мониторе компьютера и на экране телефона? Знакомый прямоугольник с пересекающимися диагональными линиями – конверт. Удивительно, насколько прочно вошёл он в нашу жизнь. Не отстал на поворотах истории и продолжает шагать в ногу с эпохой.

В наше время производство конвертов приобретает более масштабный характер. В то время, как за окном двадцать первый век – время прогресса науки и развития информационных технологий, когда всё вокруг компьютеризировано. Можно усомниться в необходимости изготовления и использования конвертов, в то время как многие успешно используют электронную почту, которая обладает рядом преимуществ. Письмо, посланное по электронной почте, придёт за считанные секунды, никогда не намокнет, его никто не порвёт... В сегодняшнем современном мире, время меняет всё, и технология изготовления конвертов плавно переходит в другие, не менее важные и актуальные сферы.

Несмотря на то, что почтовые отправления всё больше вытесняются электронными способами коммуникации, старый добрый почтовый конверт всё ещё служит нам свою службу. Конечно, в сфере передачи чистой информации почта уже не конкурент Интернету, но есть вещи, передать которые в виде электронных импульсов пока не представляется возможным – ценные бандероли, посылки, пакеты документов с "мокрыми печатями", семенной материал и многое другое.

Кто бы мог подумать или предугадать полвека назад, что этот обычный пакет из бумаги будет играть огромную роль в успехе и процветании многих торговых марок и брендов компаний, в создании и распространении рекламы. Сегодня ни одна уважающая себя рекламная компания не обходится без своего особого конверта. Теперь он имеет свой фирменный стиль и логотип, индивидуальный размер (от С6 до В4), свой цвет и шрифт. Сейчас конверты склеивают мокроклеющим клапаном с использованием декстринового клея. Для заклеивания конверта требуется увлажнение клеевой полоски. Или используется самоклеющийся клапан с использованием латексного клея. Клеевые полоски находятся на верхнем и нижнем клапане конверта. Для заклеивания его следует отогнуть нижний клапан и прижать к верхнему клапану, совместив полоски клея. Также используется самоклеющийся клапан с силиконовой лентой, на которой находится силиконовый клей. Для заклеивания с клеевой полоски на клапане снимают защитную ленту и прижимают клапан к конверту.

Теперь конверт – это своего рода визитная карточка компании, который должен быть самым лучшим и неповторимым. Ему отведено очень важное и перспективное место в нашем обществе. Фирменные конверты, пожалуй, самый востребованный вид фирменной продукции. Любая почта, отправляемая от имени Вашей компании в фирменном конверте, становится узнаваемой ещё до момента вскрытия письма. Фирменный конверт – один из необходимых инструментов повышения статуса компании. Использование конвертов с символикой компании добавляет Вашему имиджу представительности, а рассылка, отправленная в таком конверте, позволит партнёрам выделить Вас из общей почты и увеличивает шансы быть прочитанной и сохранённой.