

Министерство образования и науки Украины

*Харьковский национальный автомобильно-
дорожный университет*

В.М. Бережной Ю.Б. Чавыкина

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Учебное пособие

Харьков 2006

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

Раздел I. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Этапы развития экономической теории

Тема 2. Предмет и метод экономической теории

Раздел II. Основы теории рыночной экономики

Тема 3. Производство: ресурсы, факторы, и результаты. Принципы экономической организации производства

Тема 4. Собственность, ее типы и формы. Разгосударствление и приватизация

Тема 5. Типы общественного хозяйства, их эволюция. Экономические системы

Тема 6. Товарное производство. Теория товара и денег

Тема 7. Рынок: содержание, функции и типология

Тема 8. Структура и инфраструктура рынка

Тема 9. Рыночный механизм и его элементы

Раздел III. Теоретические основы микроэкономики

Тема 10. Предприятие. Его формы. Сущность предпринимательской деятельности

Тема 11. Коммерческий (хозяйственный) расчет. Факторные доходы, их распределение

Тема 12. Издержки предприятия и экономическое равновесие предприятия (фирмы)

Тема 13. Формирование цен на факторы производства

Тема 14. Индивидуальное воспроизводство: кругооборот и оборот производственных фондов (инвестиционных ресурсов) предприятия

Тема 15. Понятие, цели и сферы маркетинговой деятельности

Тема 16. Основы теории менеджмента на предприятии

Тема 17. Трудовые отношения. Экономическая природа заработной платы

Раздел IV. Теоретические основы мезоэкономики

Тема 18. Аграрные отношения и агропромышленный комплекс

Тема 19. Инфраструктура как сфера народного хозяйства

Тема 20. Теоретические основы формирования региональной экономики

Раздел V. Основы теории макроэкономики

Тема 21. Национальная экономика и общественное воспроизводство

Тема 22. Макроэкономические показатели и их измерение

Тема 23. Национальные счета. Инструмент регулирования макроэкономических процессов

Тема 24. Основы теории экономического равновесия и экономического роста

Тема 25. Потребление, сбережение, инвестиции. Теория мультипликатора-акселератора

Тема 26. Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития

Тема 27. Макроэкономическая нестабильность и инфляция

Тема 28. Денежно-кредитная система. Денежно-кредитная политика

Тема 29. Финансовая система и финансовая политика. Теория налогообложения

Тема 30. Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства

Раздел VI. Теоретические проблемы мирового хозяйства

Тема 31. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок

Тема 32. Международная валютно-финансовая система мирового хозяйства

Тема 33. Глобальные экономические проблемы цивилизации

ПРЕДИСЛОВИЕ

Объективные условия общественного развития сегодня определяют необходимость комплексного подхода к учебно-методическому обеспечению преподавания экономических дисциплин, соответствующего международному стандарту знаний, сложившейся практике высшего образования.

Глубина и качество изучения экономической теории как раз и зависит от наличия такого комплексного учебно-методического обеспечения учебного процесса, составной частью которого является категориально-понятийный аппарат дисциплины.

Публикация данного учебного пособия обусловлена практическими потребностями обеспечения учебными материалами курса «Основы экономической теории» в соответствии с современными требованиями.

Опыт преподавания этой дисциплины показал, что наиболее узким местом в знаниях студентов экономической теории являются недостаточные знания категориально-понятийного аппарата, способность разобраться в теоретических позициях различных экономических школ, в сущности и механизме действия экономических законов. Это особенно важно в реальных условиях жизни человека в обществе, когда логика экономических категорий и законов не всегда совпадает с ходом исторического развития.

Главной задачей предлагаемого учебного пособия к курсу «Основы экономической теории» является оказание помощи студентам в изучении точного категориально-понятийного аппарата экономической системы общества на базе новой технологии организации позитивного процесса, когда рыночная трансформация экономики только началась, а теоретическое осмысление происходящего еще не завершено.

Изложение материала по темам курса позволит сориентировать студентов, всех тех, кто будет знакомиться с данным пособием во время аудиторной, индивидуальной и самостоятельной работы, и в других формах организации учебного процесса.

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1. Этапы развития экономической теории

Экономическая теория – одна из древнейших наук. Изучение экономической теории – это реализация объективной необходимости познания мотивов, действий людей в хозяйственной деятельности законов хозяйствования во все времена – от Аристотеля, Ксенофорта до сегодняшних дней. Видный американский ученый П. Самуэльсон назвал экономическую теорию королевой наук.

Истоки экономической теории лежат в учениях мыслителей Древнего мира – стран Древнего Востока. Так древнеиндийские «Законы Ману» (IV – III вв. до н. э.) отмечали существование общественного разделения труда, отношений господства и подчинения. В трудах древнекитайских мыслителей – Конфуций (551 – 479 гг. до н. э.) – проводилось различие умственного и физического труда.

Дальнейшее развитие экономическая мысль получила в Древней Греции. Взгляды Ксенофорта (430 – 354 гг. до н. э.), Платона (427 – 347 гг. до н. э.), Аристотеля (381 – 322 гг. до н. э.), можно охарактеризовать как теоретические исходные пункты современной экономической науки. Например, идея о полезности, как основе ценности хозяйственных благ, правильном обмене хозяйственных благ как обмена эквивалентов и др.

Как наука, т. е. систематизированное знание о сущности, целях и задачах экономической системы, экономическая теория возникла в XVI – XVII веках. **Это период становления капитализма, зарождения мануфактуры, углублений общественного разделения труда, расширения внешних и внутренних рынков: интенсификации денежного обращения.** На эти процессы экономическая наука откликается появлением **меркантилизма**.

Для **меркантилизма** в целом характерны две основные черты:

- 1) богатство отождествляется с деньгами. Государство считается тем богаче, чем больше имеет оно денег;

- 2) накопление денежного богатства может быть достигнуто с помощью государственной власти.

Различают ранний и поздний меркантилизм.

Ранний меркантилизм является так называемой **монетарной системой**.

Поздний меркантилизм (со второй половины XVI в.) представлял систему активного торгового баланса, т. е. чем больше экспорт превышает импорт, тем богаче становится государство. Поздние меркантилисты понимали, что деньги – это товар. Но они не смогли преодолеть главную трудность – выяснить, **как и почему товар становится деньгами?**

Главными теоретиками меркантилизма были Томас Манн (1571 – 1641 гг.), Антуан Монкретьен де Ваттевиль (1575 – 1621 гг.), который первым ввел термин «политическая экономия», опубликовав в 1615 году свое единственное экономическое произведение «Трактат политической экономии».

С развитием капитализма основные положения меркантилизма изжили себя. Буржуазия выдвинула новые экономические теории, в основе которых находилось требование свободы торговли и предпринимательства. Так возникло **фритредерство**.

Фритредерство – это направление в экономической теории, состоящее в требовании свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность. Его представителями были Э. Крюсе, Н. Барбан, Ф. Кенэ, А. Смит и Д. Рикардо.

В мануфактурный период развития капитализма (XVII в.) возникла **буржуазная классическая экономическая теория**. Родоначальником ее в Великобритании был У. Пети (1623 – 1686 гг.), положивший начало теории трудовой стоимости. Его работу «Кое-что о деньгах» (1682 г.) Ф. Энгельс оценил как шедевр политической экономии.

Дальнейшее развитие классической политической экономии получило в трудах Адама Смита (1723 – 1780 гг.) и Давида Рикардо (1772 – 1823 гг.). **А. Смит** вошел в историю экономической мысли как **основоположник классической политической экономии**. Его «Исследование о природе и

причинах богатства кадров» (1777 г.) стало настольной книгой ученых-экономистов Запада. Основная идея в учениях А. Смита – идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Эти экономические регуляторы он называл «невидимой рукой».

Д. Риккардо написал за 1809 – 1817 гг. свой главный труд «Начала политической экономии и налогового обложения». Он показал, что единственным источником стоимости является труд рабочего, который и лежит в основе доходов различных классов (заработной платы, прибыли, ренты); что прибыль и есть результат неоплачиваемого труда рабочего; сформулировал законы обратно пропорциональной зависимости между заработной платой и прибылью: указал на тенденцию нормы прибыли к понижению; раскрыл механизм дифференциальной ренты.

Таким образом, буржуазная классическая экономическая теория (политэкономия), опираясь на высшие достижения классической школы политической экономии, обосновала следующие положения:

- 1) положила начало теории трудовой стоимости;
- 2) установила, что стоимость товара определяется трудом, необходимым для его производства;
- 3) определила, что величина стоимости единицы товара обратно пропорциональна производительности труда.

Карл Маркс (1818 – 1883 гг.) и **Фридрих Энгельс** (1820 – 1895 гг.) создали теоретическую концепцию, получившую обобщенное название **марксизм**. Их идеи в той или иной степени были дополнены и несколько переработаны В.И. Лениным, а также русскими и советскими экономистами вплоть до 80-х годов XX века.

К. Маркс и Ф. Энгельс впервые «расщепили» производство, представив его как **диалектическое единство производительных сил и производственных отношений**. Производительные силы образуют вещественное содержание производства, а производственные отношения – его

общественную оболочку, форму. К. Маркс разработал теорию прибавочной стоимости, он создал в области экономической теории фундаментальный труд «Капитал». В этом труде он рассматривал товар как элементарную экономическую клеточку буржуазного общества, которая выступает исходным пунктом построения теории. Анализируя товар, **К. Маркс** показал:

- 1) как происходит расщепление товара на потребительскую стоимость и стоимость;
- 2) как происходит раздвоение товара (до обмена – идеальное, в процессе обмена – реальное) на товар и деньги;
- 3) как из двух сторон товара возникает понимание двойственного характера труда, создающего товар. Это центральный пункт теории К. Маркса, кардинально отличающий ее от трудовой теории стоимости представителей классической экономической теории.

Догматическое изложение главных идей марксизма при попытке построить социалистическое общество в отдельных странах оказало плохую услугу этому великому для своего времени учению. Вместе с тем, критикуя марксизм, надо его глубоко познавать. Экономическая теория К. Маркса – это не догматическое учение, а развивающаяся теория. Она указывает метод и отправные пункты для изучения экономической действительности.

Во второй половине XIX в. была сформулирована теория **маржинализма** (от французского – *marginal* – предельный). Этот принцип экономической теории основан **на использовании предельных величин** для исследования экономических категорий и законов, т.е. предельная полезность, предельная производительность, предельные издержки и др. На базе субъективных оценок теория объясняет издержки производства, спрос, предложение, цену. Маржинализм опирается на количественный анализ и использует экономико-математические методы и модели. Классикам этой теории стали экономисты австрийской школы Карл Менгер (1840 – 1921 гг.), Фридрих фон Визер (1851 –

1926 гг.), Эйген фон Бом-Бавер (1851 – 1914 гг.), а также английский экономист Уильям Стенли Джевонс (1835 – 1882 гг.).

К числу современных принято относить экономические теории, сформировавшиеся в конце XIX и в начале XX вв. Главными из них являются направления:

- 1) неоклассическое;
- 2) кейнсианское;
- 3) институционально-социологическое.

Неоклассическое направление возникло как реакция на экономическую теорию К. Маркса, как ее критическое осмысление. Оно господствовало до 30-х годов XX века и воспевало свободную конкуренцию.

Однако господство неоклассической теории было серьезно подорвано теорией Дж. М. Кейнса (1883 – 1946 гг.) или **кейнсианством**. Его представители признали наличие серьезных пороков в механизме свободной конкуренции.

Кейнсианская теория: во-первых, вернулась к анализу народно-хозяйственных процессов на базе макроэкономического метода исследования; во-вторых, выступила с обоснованием необходимости государственного регулирования процесса капиталистического воспроизводства.

В 70 – 80-х гг., когда чрезмерное вмешательство государства в экономику стало тормозить развитие общественного производства, неоклассическое учение снова становится актуальным и остается таковым до настоящего времени. В западной экономической литературе это направление получило название **«новый классический экономикс»**.

Современная политическая экономия, известная под названием «экономикс», имеет в своей основе маржинальную экономическую теорию и представляет собой попытку синтезировать классическую экономию и маржинализм. Курс «Экономикс» впервые начал читать в Кембриджском университете А. Маршалл (1842 – 1924 гг.) в 1902 г., он сменил курс политической экономии классической школы Дж. С. Нилля.

Неоклассическое направление экономической науки представлено современными теориями монетаризма и неолиберализма.

Монетаризм – теория стабилизации экономики, в которой главную роль играют денежные факторы.

Неолиберализм – теория, согласно которой необходимо сокращать вмешательство государства в экономику, ибо частное предпринимательство (Л. Муссе (1881 – 1973 гг.) и Ф. Хайек (1889 – 1992 гг.)) способно вывести экономику из кризиса и обеспечить ее подъем и благосостояние населения.

Прикрываясь марксистской терминологией, П.Б. Струве, М.И. Туган-Барановский, С.Н. Булгаков пытались лишить его революционного содержания. Это были так называемые «легальные марксисты».

Особую страницу в истории экономической мысли занимают работы В.И. Ленина. Основные заслуги В.И. Ленина в области политической экономии: создал теорию империализма как продолжение и развитие экономической теории К. Маркса – применительно к новой исторической эпохе, теории о государственно-монополистическом капитализме, о двух путях (типах) развития капитализма в сельском хозяйстве; разработал вопросы об основных путях строительства социалистической экономики – индустриализации, кооперировании крестьянства и культурной революции, теорию нэпа, вопросы организации и оплаты труда при социализме, сформулировал закон возвышения потребностей.

Тема 2. Предмет и метод экономической теории

При изучении этой темы студенты должны обратить внимание на следующие категории и определения.

Предмет экономической теории. Экономическая теория изучает экономические отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в условиях ограниченных экономических ресурсов в целях эффективного хозяйствования, удовлетворения личных и общественных материальных и духовных потребностей.

Экономические отношения – это отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в условиях ограниченных экономических ресурсов с целью их эффективного использования для удовлетворения личных и общественных потребностей. Необходимо знать структуру экономических отношений, которая включает:

- Социально-экономические;
- Производственные;
- Организационно-экономические отношения.

Производственные отношения – это отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, определяемые, типом (формой) собственности на средства производства, они выступают как социально-экономические отношения.

Экономическая теория включает: микроэкономику (поведение отдельных экономических субъектов, их взаимосвязь), макроэкономику (поведение или функционирование национальной экономической системы в целом), мезоэкономику (поведение отдельных подсистем национальной экономики или отрасли народного хозяйства) и метаэкономику (поведение мировой экономики в целом).

Экономическая политика – целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ. Она призвана отражать интересы общества, всех его социальных групп и направлена на укрепление национальной экономики.

Научное экономическое мышление – стремление выявить объективную истину экономических процессов вне зависимости от чьих-либо мнений и желаний, отражает экономику всесторонне и в целостности.

Функции экономической теории:

- *познавательная, экзогенная* подсистема – совокупность экономических связей, изменения которых порождено причинами, находящимися на поверхности хозяйственной жизни;
- *эндогенная* подсистема – совокупность внутренних хозяйственных связей, которые развиваются под влиянием факторов, не доступных для простого наблюдения;
- *критическая* подсистема – заключается в выяснении не только достижений, но и недостатков различных экономических подсистем;
- *прогностическая* подсистема (связана с определением научных основ предвидения тенденций и перспектив социально-экономического развития);
- *прагматическая* подсистема – научное обоснование экономической политики государств, выявление принципов и методов рационального хозяйствования.

Экономическая психология – субъективная сторона хозяйственного поведения людей, связанная с их потребностями, мотивами и целями.

Эта тема вводит в курс экономической теории. Поэтому важно знать категориально-понятийный аппарат и экономические законы.

Экономическая категория – это теоретическое выражение содержания производственных отношений, логическое понятие, отражающее содержание конкретных экономических явлений. Через экономические категории осуществляется связь экономических явлений.

Экономические законы – это наиболее общие, повторяющиеся, внутренние, причинно-следственные, существенные связи экономических явлений и процессов.

Экономические законы:

специфические – это законы развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования (так, закон распределения при рабстве, крепостничестве и др.);

особенные – это законы присущие тем историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия (законы стоимости, закон денежного обращения и др.);

общие – законы, свойственные всем без исключения историческим эпохам (закон экономии времени, закон возвышающихся потребностей и др.).

Потребности – это объективная нужда людей в чем-либо объективно необходимом для жизнедеятельности и развития организма, развития личности, требующая удовлетворения.

Формой проявления потребности является экономический интерес.

Необходимо усвоить, что для отражения сущности экономических явлений экономическая теория пользуется определенными методами.

Метод экономической теории – научный способ приемов познания экономической теории. Различают:

исторический метод – экономические явления, хозяйственные процессы исследуются в той последовательности, в которой они возникли в жизни;

логический метод – устанавливает законы и формы экономического мышления путем восхождения от простого к сложному;

метод научной абстракции – отвлечение от второстепенных сторон явлений, чтобы выявить то, что в них существенно и постоянно повторяется;

диалектический метод – способ обнаружения внутренних противоречий как историческое, движущей силы развития всех явлений природы, общества и мышления;

индукция – (наведение) – обеспечивает переход от изучения единичных факторов к общим положениям и выводам;

дедукция – (выведение) – переход от наиболее общих выводов к относительно частным;

анализ – мысленное расчленение изучаемого явления на его составные части и стороны;

синтез – мысленное воссоединение целого из его частей;

математические и статистические приемы и средства исследования – изучение и обработка количественных показателей развития производства и общества;

экономико-математическое моделирование (экономическая модель) – формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется его объективными свойствами и субъективным целевым характером исследования;

функциональный характер анализа – с помощью функций переменных величин, зависящих от других переменных величин;

экономические эксперименты – это искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения.

Экономическая теория – это системное описание действительности на основе ее отражения и абстрактного обобщения ее основных характеристик посредством определений, понятий, категорий, представленных как закон, правило или модель хозяйственной жизни.

Раздел II. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 3. Производство: ресурсы, факторы и результаты. Принципы экономической организации производства

При рассмотрении вопросов этой темы прежде всего нужно четко представлять внутреннюю структуру производства, простые моменты процесса труда, обратить внимание на такие понятия:

Производительные силы – это совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, производственным опытом, навыками к труду, и приводящих средства производства в действие.

Различают естественные производительные силы (природные ресурсы, возможности человека); общественные (средства производства, разделение труда и т. д.); всеобщие (наука, образование, культура и т. д.).

Процесс труда – соединение рабочей силы и средств производства.

Основными элементами процесса труда являются:

Труд – это сознательная целесообразная деятельность человека.

Предметы труда – это то, на что направлен труд человека, что составляет материальную основу будущего готового продукта.

Средства труда – вещь или комплекс вещей, которыми человек воздействует на предмет труда, создавая готовый продукт.

Средства труда подразделяются на: **естественные и технические**. В состав технических средств входят **орудия труда** – различные механизмы, приспособления, инструменты, двигатели, передаточные устройства.

Средства производства – это совокупность предметов труда и средств труда, которые всегда взаимосвязаны и соответствуют друг другу.

Процесс труда составляет материальную основу процесса производства, однако он не торжественен ему, так как включает не только процесс труда, но и экономические отношения работников.

Экономические отношения подразделяются на два типа:

а) **организационно-экономические** (отражающие формы организационных связей – разделение труда, кооперацию и концентрацию, специализацию производства, правовые отношения и т. д.);

б) **производственные отношения** и соответствующие им социально-экономические отношения – отношения собственности.

Социально-экономические отношения – отношения по производству, распределению, обмену и потреблению, которые определяются типом (формой) собственности на средства производства.

Важнейшим условием функционирования производства является наличие экономических ресурсов. Различают: **природные, материальные, финансовые, трудовые, информационные, образовательные ресурсы.**

Ресурсы, приведенные в действие, есть факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательская способность.

Характеризуя трудовые ресурсы и труд, как фактор производства, необходимо различать понятия «труд» и «рабочая сила».

Рабочая сила – совокупность физических и духовных сил человека, его способностей к труду. Качественную характеристику трудовым ресурсам дает рабочая сила, а также предпринимательские способности человека.

Капитал – как фактор производства состоит из зданий и сооружений, оборудования, инструментов, транспортных средств, средств сбыта и полуфабрикатов, денежных средств, используемых в производстве.

Предпринимательская способность объединяет экономические ресурсы земли, капитала, труда на одном предприятии.

Производственные возможности ограничены редкостью принимаемых ресурсов. Общество должно делать выбор: что производить? Как производить? Для кого производить? Это три основных вопроса экономики, отражающих суть проблемы выбора – альтернативного использования экономических ресурсов, лучшего сочетания факторов производства.

Что? – Какие из возможных товаров и услуг должны производиться в определенный период времени?

Как? – При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием этой технологии должно быть произведено выбранное из возможных вариантов товаров и услуг?

Для кого? – Кто будет покупать производственные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу?

Как должен быть распределен валовой доход общества от производства данных товаров и услуг?

График границ производственных возможностей иллюстрирует тот факт, что национальная экономика, полностью реализующая свой потенциал, не может увеличить производство какого-либо блага, не поступившись другим благом.

Тема 4. Собственность. Ее типы и формы. Разгосударствление и приватизация

Раскрывая сущность и содержание отношений собственности, необходимо обратить внимание на ее социально-экономический и правовой аспект.

Право собственности есть конкретная форма, определяющая условия реализации отношений собственности, отражающая отношения между людьми по поводу присвоения экономических ресурсов и результатов производства, показывающая, кому дана возможность обладать собственностью, извлекать из нее полезные свойства (т. е. получать доход или иные выгоды), определять назначение ее использования.

Собственность как экономическая категория выражает отношения присвоения (отчуждения) средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ и услуг в процессе производства, распределения, обмена и потребления.

Собственность определяет социально-экономическую природу производственных отношений.

Раскрывая содержание собственности, нужно знать ее структуру, которая включает отношения:

- 1) присвоения собственности;
- 2) хозяйственное использование;
- 3) реализация собственности.

Присвоение собственности отражает связь между людьми, которая устанавливает их отношения к экономическим ресурсам, результатам производства, материальным и нематериальным благам.

Хозяйственное использование определяет право собственности. Оно может быть представлено как:

- 1) право собственности государства и административных территорий;
- 2) право собственности юридических лиц;
- 3) право собственности граждан (физических лиц).

Субъекты собственности – это юридические и физические лица, имеющие право владеть, пользоваться и распоряжаться объектом собственности.

Объекты собственности – это ресурсы производства и его факторы: материальные и духовные блага (средства производства, ценные бумаги, предметы потребления и т. д.), которые присваиваются субъектами собственности.

Право владеть – возможность обладать субъектом собственности.

Право распоряжения – определять назначение использования объекта собственности.

Реализация собственности:

- 1) собственность реализуется экономически, если приносит доход ее владельцу или лицу, получившему право пользования и распоряжения объектом собственности;
- 2) собственность реализуется через систему экономических интересов;
- 3) показатели реализации отношений собственности служат конечные народнохозяйственные результаты.

Существуют два типа собственности: **частная и общественная**. Формы реализации собственности многообразны, их различают по следующим критериям:

по форме присвоения: индивидуальная, коллективная, государственная;

по формам права собственности: частная, государственная, совместная;

по субъектам и объектам.

Ключевыми понятиями при рассмотрении вопроса – «Разгосударствление и приватизация» являются:

Разгосударствление – совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленной на устранение чрезмерной роли государства в экономике. Существуют следующие направления разгосударствления:

- 1) разгосударствление процессов присвоения, признания каждого работника и трудового коллектива равноправным участником присвоения, демонополизации;
- 2) создание многообразных форм хозяйствования, представления равных прав на свободу хозяйственной деятельности в рамках закона;
- 3) формирование новых организационных структур, новых форм предпринимательской деятельности.

Цель разгосударствления – развитие конкуренции и предпринимательства, повышение эффективности производства, демонополизация, привлечение иностранных инвестиций.

Приватизация – одно из направлений разгосударствления собственности, сущность которого состоит в передаче государственной собственности в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц.

Тема 5. Типы общественного хозяйства, их эволюция.

Экономические системы

Экономические отношения всегда функционируют как определенная система, включающая субъекты и объекты этих отношений.

Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг.

Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем.

Критерии их оценки различны. Существует:

1. **Формационный подход** (выделяется пять способов материального производства);
2. К. Бюхер (1906 г.) на основе критерия характера связей в обществе между производством и потреблением выделил **1) замкнутое домашнее хозяйство; 2) городское хозяйство; 3) народное хозяйство.**
3. Классификация хозяйственных систем по 2-м признакам:
 - 1) **по формам собственности** на средства производства;
 - 2) **по способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность.**

На основе этих признаков различают:

- **натуральное хозяйство;**
- **командную или тоталитарную экономику;**
- **рыночную экономику** или капитализм свободной конкуренции;
- **смешанную экономику.**

Особое место в развитии человеческого общества занимает **переходная экономика** – экономика, которая находится в состоянии изменения в пределах одного типа хозяйствования или перехода от одного к другому типу хозяйствования.

4. Классификация хозяйственных систем как рыночных типов цивилизации:
- **традиционная** (где всеми средствами сохраняются устаревшие элементы культурной жизни);
 - **либеральная** (стремление к повышению эффективности культурной жизни, ориентация на частную инициативу – современное индустриальное общество);
 - **промежуточная** (с элементами 1-го и 2-го типа цивилизации).
5. Циклическое развитие общества, смены цивилизации. Выделяется семь цивилизаций:
- неолитическая (30 – 35 веков);
 - восточно-рабовладельческая (бронзовый век с продолжительностью 20 – 23 века);
 - античная (железный век – 12 – 13 веков);
 - раннефеодальная (4 – 5 веков);
 - индустриальная (2 – 3 века);
 - постиндустриальная (1 – 3 века).

Необходимо отметить, что наибольшее распространение в мировой экономической литературе получила классификация типов общественного хозяйства по двум признакам: формам собственности и способу координации и управления экономической деятельностью. Дадим характеристику каждому из них.

Натуральное хозяйство, где создание блага потребляются в самом хозяйстве без обмена.

Командная или тоталитарная экономика, где большинство предприятий находятся в государственной собственности. Все вопросы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг определяются государством.

Рыночная экономика характеризуется частной собственностью на экономические ресурсы, для координации экономической деятельности используется рыночный механизм (конкуренция, цены, через систему рынков).

Смешанная экономика, где наряду с рыночным механизмом, государство играет важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ. Государство вмешивается в рыночную экономику. При этом роль рынка как основного регулятора общественного производства не умаляется.

Очень важно, характеризуя экономические системы, подчеркнуть, что различают экономические системы не только в **широком** понимании, как целостную систему хозяйственных отношений и связей, отражающую совокупность экономических отношений на различных ступенях развития общества, но и в узком смысле – как систему управления хозяйством, представляющую собой целостность взаимосвязанных между собой хозяйственных связей. Например, финансовая система.

Изучение любой экономической системы строится на следующих принципах:

- 1) **целостности** – экономическая система обладает особыми свойствами, элементами, внутренне присущими только этой системе;
- 2) **структурности** – каждая из ее частей должна рассматриваться в ограниченной связи с другими элементами;
- 3) **зависимости системы и среды** – проявляется во взаимозависимости отдельных элементов системы с общей средой;
- 4) **иерархичности** – разделение на системы и подсистемы;
- 5) **множественность описания любой системы** – изучение системы с различных позиций.

Тема 6. Товарное производство. Теория товара и денег

Товарная форма хозяйствования зарождается как противоположная форма натурального хозяйства.

Обратите внимание на **определение товарного (рыночного) хозяйства** – это общественная форма организации экономики, основанная на **товарном производстве**, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Товарное производство означает, что продукты производятся отдельными, частными и обособленными производителями, специализирующимися на производстве какого-либо одного продукта или услуги.

Обратите внимание на модели современного рыночного хозяйства:

- социальное рыночное хозяйство;
- смешанная экономика;
- корпоративная экономика.

Они отличаются друг от друга целевой направленностью государственной программы, принципами регулирования, долей государственного сектора в экономике.

При всем различии, 2-я модель рыночной экономики характеризуется приматом личности над государством; экономической свободой товаропроизводителей; частной собственностью, приводящей в движение экономические интересы, - главный фактор экономического развития.

Первой стадией развития товарного производства является **простое товарное производство**. Его существенные черты:

- 1) общественное разделение труда;
- 2) частная собственность на средства производства и продукты труда;
- 3) личный труд собственника средств производства;
- 4) удовлетворение общественных потребностей посредством купли-продажи продуктов труда;

5) экономическая связь между людьми осуществляется через рынок.

Развитое товарное хозяйство: товаром становятся не только продукты труда, но и все факторы производства, в том числе рабочая сила. Рыночные отношения носят всеобщий характер. Происходит овеществление всей системы экономических отношений – **товарный фетишизм**.

Необходимо отметить, что с развитием рынка растет внимание экономической науки к человеку. Обратите внимание на модель «экономического человека» А. Смита и Д. Риккардо. Она характеризуется:

- 1) главенством частнособственнического интереса в экономическом поведении людей;
- 2) компетентностью экономического субъекта в собственных делах;
- 3) главный мотив хозяйственной деятельности – максимизация прибыли.

Существенный вклад в развитие теории о человеке в рынке внесли: Аристотель, Д. Милль, Дж. Бентон, А. Вагнер, К. Маркс, В.И. Вернадский, А. Маршалл и др.

Современная субъективная структура рыночного хозяйства – это система взаимоотношений между множеством субъектов хозяйственной деятельности, выражающая их цели, равноправные, но вторично согласующиеся экономические процессы.

Субъекты рынка: домашнее хозяйство, предприятия (фирмы), банки, государство.

Очень важно знать **показатели** современной рыночной системы хозяйствования, отражающие общественные цели:

- 1) экономический рост;
- 2) экономическая эффективность;
- 3) полная занятость трудоспособного населения;
- 4) стабильный уровень цен;
- 5) экономическая свобода;
- 6) справедливое распределение доходов;

7) экономическая обеспеченность;

8) торговый баланс.

При изучении экономической теории товара и денег нужно знать четкие определения следующих категорий:

благо – это все то, что включает в себя определенный положительный смысл, предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность;

услуги – это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека.

Специфической формой экономического блага является **товар** – продукт труда, специфическое благо, удовлетворяющее ту или иную потребность и произведенное для обмена.

Товар обладает двумя свойствами:

а) **потребительской стоимостью** – способностью удовлетворять ту или иную потребность человека;

б) **меновый стоимостью** – способности товара к обмену в определенных количественных пропорциях.

Стоимость товара – есть частный случай проявления экономической ценности.

Экономическая ценность – есть единство экономической полезности блага и экономических затрат на его производство.

Экономическая полезность блага зависит от степени их ограниченности, насыщения потребностей.

Экономические затраты и экономическая полезность, в единстве образуя **ценность**, осуществляют принцип саморегулирования в экономической деятельности.

К. Маркс рассматривал стоимость через затраты абстрактного труда.

Абстрактный труд — затраты физической и умственной энергии человека.

Конкретный труд — целесообразная деятельность человека.

На рынке конкретный труд выступает как **частный**, абстрактный — как **общественный**.

Стоимость товара, согласно теории К. Маркса, определяется затратами общественнонеобходимого труда. **Величина** стоимости товара — общественно необходимым рабочим временем, которое зависит от среднего уровня производительности и интенсификации труда.

Производительность труда — количество продукции в единицу времени.

Интенсивность труда — затраты труда в единицу времени. **Интенсивность** есть напряженность труда.

С какими категориями, понятиями связано рассмотрение вопроса — «Сущность денег?». Ответ на этот вопрос дает исследование исторического процесса развития обмена и форм собственности (простая или случайная, развернутая, общая и всеобщая). Когда из общей массы товаров выделяется один товар, выполняющий роль всеобщей эквивалента?

Всеобщий эквивалент — означает способность товара обмениваться на любой другой товар.

Сущность денег определяют их функции:

- а) мера стоимости;
- б) средств обращения;
- в) средства платежа;
- г) средства накопления;
- д) мировые деньги.

Выражение стоимости товара деньгами предполагает качественную и количественную определенность. С необходимостью количественного соизмерения стоимости товара связана техническая функция денег — масштаб цен.

Масштаб цен — это фиксированное законом весовое количество золота, принятое в качестве денежной единицы.

Характеризуя функцию денег как средства обращения, нужно дать определение закону денежного обращения.

Закон денежного обращения выражает количественную зависимость между суммой товарных цен и массой денег в обращении.

Закон денежного обращения позволяет определить инфляцию.

Инфляция — обесценивание денег, сопровождающееся повышением цен на товары. Это повышение общего (среднего) уровня цен в экономике.

Количественную зависимость между суммой товарных цен и массой денег в обращении можно представить формулой:

$$M = \frac{PQ}{V},$$

где **M** – масса денежных единиц;

V – скорость обращения денег;

P – цена товара;

Q – количество товаров, представленных на рынке.

Характеризуя деньги как средство платежа, т. е. вне сферы товарного обращения (при выплате зарплаты, разного рода финансовых обязательств), необходимо отметить, что из этой функции возникают кредитные деньги (вексель, банкнота, чеки).

Вексель — письменное долговое обязательство, дающее право по истечению срока требовать с должника обозначенную денежную сумму.

Банкнота (банковский билет) — результат замены частных векселей векселями банков.

Чек – документ владельца текущего счета о выплате указанной в нем суммы определенному лицу или предъявителю.

Вытеснение золота кредитными деньгами получило развитие в результате использования кредитных карточек.

Кредитная карточка выполняет платежно-расчетную и кредитную функции. Различают следующие их виды:

1) возобновляемые;

- 2) одномесячные;
- 3) фирменные;
- 4) премиальные или «золотые».

Электронные деньги — система расчетов с помощью компьютеров.

Тема 7. Рынок: содержание, функции и типология

Раскрывая содержание этой темы, обратите внимание на эволюцию взглядов в определении категорий рынка:

- 1) первоначально рынок рассматривается как базар, место розничной торговли;
- 2) более сложное понимание дает французский экономист О. Курно, представляя рынок как место, где отношения покупателей и продавцов свободны, цены легко и быстро выравниваются;
- 3) рынок есть форма товарного и товарно-денежного обменов (обращения);
- 4) Ф. Котлер определяет рынок как совокупность покупателей, продавцов;
- 5) рынок рассматривается также как тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования;
- 6) в настоящее время рынок выделяется в экономической системе как самостоятельная подсистема рыночной экономики.

Рыночные отношения включают не только отношения купли-продажи, но и социально-экономические отношения и организационно-экономические (конкретные формы, организации рынка).

Все определения рынка, рассмотренные выше, говорят о различных ступенях в историческом познании рынка, отражают различные его грани. Обобщающим является следующее определение рынка.

Рынок есть общественная норма организации и функционирования экономики — совокупность конкретных экономических отношений, связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающих экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающие обмен продуктами труда.

Сущность рынка выражают его функции:

1)**регулирующая** — согласование производства и потребления, поддержание сбалансированности спроса и предложения по объему и структуре. Рынок дает ответ на вопросы: Что производить? Как производить? Для кого производить?

2)**ценообразующая** — рынок признает лишь общественно необходимые затраты труда;

3)**стимулирующая** — экономическое стимулирование эффективности развития производства. Побуждает производить товары с наименьшими затратами. Стимулирует НТП;

4)**информационная** — дает объективную информацию об общественно необходимых затратах труда, количестве, ассортименте и качестве всех товаров и услуг, которые поставляются на рынок;

5)**посредническая** — экономически обособленные производители в условиях глубокого общественного разделения труда находят друг друга на рынке, посредством рынка обмениваются результатами своей деятельности;

6)**санирующая** — с помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц.

Типы рынков: неразвитый, свободный, регулируемый.

Неразвитый характеризуется тем, что рыночные отношения носят случайный характер.

Свободный (классический) рынок характеризуется следующими чертами:

1) неограниченным числом участников рыночных отношений и свободной конкуренции между ними;

2) абсолютно свободным доступом к любой хозяйственной деятельности всех членов общества;

3) неограниченной свободой передвижения капитала;

4) возможностью получения полной информации о рынке (норме прибыли, спроса, предложения и т. д.);

5) ценами, устанавливаемыми стихийно в ходе свободной конкуренции;
6) однородностью одноименных товаров, отсутствием торговых марок и т. д.;

7) отсутствием монополии (один производитель), монополии (один покупатель) и государственного регулирования.

Ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказать непосредственное влияние на решение другого неэкономическими методами. Свободный рынок функционирует на основе саморегулирующего механизма, элементами которого являются: конкуренция, прибыль, цена, спрос, предложение и т. д.

Регулируемый рынок — когда государство, в определенной степени обеспечивает условия функционирования рынка через систему госзаказов, налогов, кредитную политику и т. д., смягчая отрицательные его последствия. При изучении этой темы необходимо обратить внимание на **деформацию рынка** в условиях административно-командной системы, которая имеет следующие основные черты:

- 1) отсутствие многочисленных рыночных субъектов, организующих свою деятельность на основе разных форм собственности;
- 2) чрезмерная централизация в распределении товарных ресурсов;
- 3) монополизм производителя и торговца;
- 4) несбалансированность спроса и предложения;
- 5) чрезмерный рост цен, инфляция, нарушение денежного обращения, дефицит, огромная эмиссия денег и т. д.
- 6) расцвет теневой экономики;
- 7) расцвет бартерных сделок;
- 8) деформация экономических интересов;
- 9) отсутствие у потребителя выбора товаров;
- 10) попытка усиления региональных рынков.

Устранение деформации рынка — необходимое условие перехода Украины к рыночной экономике. Это предполагает:

- 1) свободу хозяйственной деятельности, наличия в экономике разнообразных форм собственности;
- 2) маневренность экономическими ресурсами;
- 3) полную доступность к информации хозяйствующих субъектов о состоянии рынка;
- 4) развития рыночной инфраструктуры, т. е. комплекса отраслей, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок;
- 5) последовательную интеграцию национальной экономики в систему микрохозяйственных связей;
- 6) свободу механизма ценообразования.

Кроме того, со стороны государства должны быть обеспечены социальные гарантии граждан, предоставление всем равных возможностей в зарабатывании средств, поддержку нетрудоспособных членов общества.

Устранения деформации рынка решают этапные задачи его формирования в Украине:

- 1) разгосударствление и приватизация;
- 2) формирование рынка и его инфраструктуры;
- 3) демонополизация экономики;
- 4) ограничение государственного контроля над ценами;
- 5) жесткая кредитно-денежная и финансовая политика;
- 6) создание системы социальной защиты.

Тема 8. Структура и инфраструктура рынка

Необходимо различать — **рыночное хозяйство** и **рынок**.

Рыночное хозяйство — общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Рынок — это система экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения.

В современных условиях рынок из саморегулирующегося трансформировался в регулируемый, что привело к усложнению субъективно-объективной структуры рыночного хозяйства.

Субъективно-объективная структура рыночного хозяйства — это система взаимоотношений между субъектами, отражающая их цели, разнонаправленные, но встречно-согласующиеся — экономические интересы, характер, форму организации и взаимодействия по поводу движения разнообразных объектов рыночных связей.

К субъектам рыночного хозяйства относятся:

Домашнее хозяйство — это экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, которая:

- обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала;
- самостоятельно принимает решение;
- является собственником какого-либо фактора производства;
- стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей.

Предприятие — экономическая единица, которая:

- использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее продажи;
- стремится к максимизации прибыли;
- самостоятельно принимает решения.

Банк — финансово-кредитное учреждение, регулирующее движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования рынка.

Государство — представлено правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения в случае необходимости контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей.

Однако эти знания будут неполными, если не обратить внимание на определенные понятия структуры рынка.

Структура рынка — это внутреннее строение, расположение отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Существуют различные критерии характеристики структуры и системы рынка.

Структуру и систему рынка различают:

I. По объемам:

- 1) потребительский рынок;
- 2) рынок жилья;
- 3) рынок рабочей силы;
- 4) рынок инвестиций;
- 5) рынок ценных бумаг;
- 6) рынок денег и валюты;
- 7) рынок инноваций;
- 8) рынок информационных продуктов;
- 9) рынок лицензий;
- 10) рынок земли;
- 11) рынок недвижимости;
- 12) рынок отдельных товаров и товарных групп;
- 13) рынок средств производства и др.

II. По субъектам:

- 1) рынок покупателей;
- 2) рынок продавцов;
- 3) рынок государственных учреждений;
- 4) рынок промежуточных продавцов-посредников.

III. По географическому положению:

- 1) местный рынок;
- 2) региональный рынок;
- 3) национальный рынок;
- 4) мировой рынок.

IV. По уровню насыщенности:

- 1) равновесный рынок;
- 2) дефицитный рынок;
- 3) избыточный рынок.

V. По степени зрелости:

- 1) неразвитый рынок;
- 2) развитый рынок;
- 3) формирующийся рынок.

VI. По степени ограниченности конкуренции:

- 1) свободный рынок;
- 2) монополистический рынок;
- 3) олигополистический рынок;
- 4) смешанный рынок.

VII. По соответствию действующему законодательству:

- 1) легальный рынок;
- 2) нелегальный (черный) рынок.

VIII. По отраслям:

- 1) автомобильный рынок;
- 2) сельскохозяйственный рынок и т. д.

IX. По характеру продаж:

- 1) оптовый рынок;
- 2) розничный рынок.

X. С учетом ассортимента товаров:

- 1) замкнутый рынок;
- 2) насыщенный рынок;
- 3) рынок широкого ассортимента;
- 4) смешанный рынок.

Рынок обслуживается элементами его инфраструктуры.

Инфраструктура рынка — это совокупность организационно-правовых норм, опосредующих движение товаров и услуг, акты купли и продажи, или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Классическая инфраструктура рынка включает следующие его основные элементы:

1) товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы, обслуживающие рынок товаров и услуг;

2) банки, страховые компании, фонды, фондовые биржи, опосредующие рынок капитала, денежный рынок;

3) биржи труда и службы занятости, обеспечивают функционирование рынка труда.

К инфраструктуре рынка относятся: информационные центры, юридические конторы, рекламные агентства, аудиторские компании и т. д.

Одним из важнейших элементов инфраструктуры рынка является биржа.

Биржа — это организационная форма оптовой торговли массовыми, стандартными товарами или осуществление систематических операций по купле-продаже валюты, рабочей силы, ценных бумаг. Субъектами, обеспечивающими биржевую торговлю являются:

маклер — лицо, владеющее местом на бирже, осуществляющее сделки по поручению клиента;

брокер — посредник, содействующий совершению сделки;

дилер — обобщенное понятие лица или фирмы, занимающейся перепродажей товаров;

«**Бык**» — термин из биржевой практики, обозначающий спекулянта, играющего на повышении цен товаров и акций.

«**Медведь**» — обозначает спекулянта, играющего на понижении цен товаров и акций.

Биржевая торговля связана с таким понятием как котировка. **Котировка** — это установление цены продавца и цены покупателя на товары, ценные

бумаги, любые денежные обязательства. Сведенные в таблице, они дают информацию о товаре, акции и торговле ими и других факторах.

Фондовая биржа занимается куплей-продажей ценных бумаг.

Ценные бумаги — это особым образом оформленные документы, выражающие имущественные (долговые) обязательства (акции, облигации, векселя, ваучеры и др.).

Прежде всего фондовый рынок связан с обращением акций.

Акция — ценная бумага, удовлетворяющая вложение капитала в акционерное общество и гарантирующая получение части его прибыли в виде дивиденда.

Акции бывают: **именные, на предъявителя, привилегированные, без указания стоимости.**

Существуют первичные и вторичные рынки ценных бумаг.

Первичный рынок — новый выпуск ценных бумаг.

Вторичный рынок — сделки купли-продажи ранее выпущенных ценных бумаг.

Биржа труда обеспечивает согласование интересов работников и работодателей, увязку спроса и предложения рабочей силы, оказывает социальную помощь безработным.

Классические функции биржи труда: учет свободной рабочей силы и вакансий на предприятиях, трудовая и материальная помощь безработным, организация переподготовки и повышения квалификации работников, финансирование дополнительных рабочих мест, экспертиза профессиональной пригодности, консультирование и др.

Особо нужно отметить **информационный бизнес**, как элемент инфраструктуры.

К инфраструктуре рынка относится также торговая сеть. За рубежом получили большее распространение:

супермаркеты — магазины самообслуживания с преимущественно продовольственным ассортиментом;

магазин-дискаунт — магазин сниженных цен;

розничные конгломераты, объединяющие разнородные направления и формы розничной торговли и т. д.;

оптовые розничные клубы, члены которого мелкие розничные фирмы.

Тема 9. Рыночный механизм и его элементы

Сущность рыночного механизма раскрывается через категории: спрос, предложение, цена, конкуренция, монополия, монополия, монополия.

Рыночный механизм — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: предложения, спроса и цены.

Особенность рыночного механизма — каждый его элемент связан с ценой.

Раскрывая содержание рыночного механизма, нужно представлять конкретную форму функционирования рыночных отношений. Такой формой является **конкуренция**.

Конкуренция — общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов. Соперничество между ними за улучшение условий производства, купли и продажи товаров. Она обеспечивает взаимодействие спроса и предложения, уравнивает рыночные цены. Конкуренция — наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его.

Виды конкуренции: внутриотраслевая, межотраслевая.

Типы конкуренции: совершенная и несовершенная.

Совершенная конкуренция — рынок свободной конкуренции, когда фирмы не оказывают влияния на рынок своей продукции. Существует свободный вход на рынок и выход из него.

Несовершенная конкуренция — когда фирмы могут воздействовать на условия реализации товаров и услуг, ведут конкурентную борьбу. Вход на рынок ограничен.

В современных моделях рынка распространена: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Чистая монополия — рыночная структура, которая позволяет влиять на цену товара или услуги, контролируя всю или большую часть производства (частный случай — монополия покупателя).

Олигополия образуется при рыночной ситуации, когда многочисленные покупатели сталкиваются с несколькими крупными продавцами. Обратная ситуация — олигополия — (частный случай — дуополия, когда монополию образуют два продавца).

Монополистическая конкуренция характеризуется большим числом продавцов, предлагающих однотипные, но несколько отличающиеся друг от друга товары.

В зависимости от 2-х основных методов конкурентной борьбы различают ценовую конкуренцию и неценовую.

Ценовая конкуренция — борьба между товаропроизводителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и, соответственно, снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества.

Неценовая конкуренция — борьба между товаропроизводителями на основе технического превосходства, высокого качества и надежности изделия, эффективных методов сбыта, использования маркетинга, расширения видов предоставляемых услуг (послепродажное обслуживание, улучшение условий оплаты и др.).

Ценовая конкуренция возможна без изменения издержек производства путем установления монопольной цены.

Монополия — это когда какой-то конкретный человек или предприятие имеет над каким-то товаром или услугой контроль, позволяющий ему в значительной степени диктовать условия, на которых другие лица имеют доступ к ним.

Имеются три основных источника монополии: технические соображения, прямая или косвенная государственная поддержка и частный створ.

Классификация монополий:

- **естественная монополия** — формируется на основе технических потребностей;
- **искусственная монополия** — возникает на основе сговора, подавления конкурента;
- **случайная монополия** — в результате поиска рыночной ниши.

Раскрыть сущность рыночной организации производства позволяет механизм спроса и предложения. Здесь нужно обратить внимание на следующие категории:

Платежеспособный спрос — потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами, желание и возможность приобрести товар в определенный промежуток времени. Закономерно, что чем ниже цена товара, тем больше его количество (при прочих равных условиях) может приобрести покупатель. Эту зависимость в экономической теории называют **законом спроса**.

Кривая спроса — это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного периода времени покупатели могли бы приобрести различное количество товара.

Факторы, смещающие кривую спроса: потребительские ожидания, вкусы и доходы потребителей, число покупателей, цены на товары-заменители.

Эластичность спроса — зависимость количества продаж от изменения цены.

1. **Ценовая эластичность спроса** выражается в понятиях:

Эластичный спрос – при снижении цены резко возрастает количество продаж и общая выручка увеличивается.

Единая эластичность – снижение цены компенсируется ростом продаж и общая выручка остается неизменной.

Неэластичный спрос — снижение цены незначительно меняет объем продаж, общая выручка снижается.

2) **Эластичность спроса по доходу** — есть соотношение между относительным изменением объема спроса на товары и доходом потребителей.

3) **Перекрестная (косвенная) эластичность спроса** позволяет измерить, насколько чувствителен спрос на продукт А к изменению цены на продукт Б.

Мерой измерения эластичности спроса является **коэффициент эластичности**.

Коэффициент эластичности спроса по цене определяется как отношение объема спроса или количества приобретаемого товара к снижению цен (в %).

Предложение — это совокупность товаров с определенными ценами, которые находятся на рынке (или в пути) и которые могут или намерены продать производители-продавцы.

Между ценой и количеством продаваемого продукта существует прямая зависимость: чем выше цена товара, тем больше его количество (при прочих равных условиях) будет произведено к реализации, и наоборот. Эта зависимость формируется как **закон предложения**, отражает его сущность. Ее можно изобразить графически.

Кривая предложения — кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по розничным ценам в течение определенного периода.

Факторы, воздействующие на кривую спроса:

- ✓ цены на экономические ресурсы;
- ✓ технология производства;
- ✓ потребительские ожидания;
- ✓ число товаропроизводителей;
- ✓ цены на другие товары;
- ✓ налоги и субсидии.

Эластичность предложения — это соотношение между изменениями цены и относительными изменениями предлагаемого количества какого-либо продукта.

Мерой измерения эластичности предложения является коэффициент эластичности предложения, который рассчитывается как отношение объема предложения (в %) к росту цен (в %).

Предложение может быть эластичным и неэластичным.

Эластичное предложение — это когда малейшее уменьшение товара ведет к снижению предложения, а увеличение — к его росту.

Неэластичное предложение — это когда предлагаемое количество товара остается неизменным, несмотря на изменение цены.

Одной из самых важных и сложных проблем в курсе основ экономической теории является проблема цены и механизма ее формирования.

Цена — денежное выражение стоимости товара, его ценность.

Цена спроса — это цена, по которой каждая партия товара способна привлечь покупателей в течение определенного периода.

Цена предложения — это цена, по которой товар поступает в продажу на конкретный рынок.

Нормальная цена определяется состоянием устойчивого равновесия в соответствии с требованиями закона стоимости.

Равновесная цена — означает, что товаров произведено столько, сколько требуется покупателю.

Функции цены:

- **информационная** — ориентирующая продавцов и покупателей для совершения сделок;
- **стимулирующая** — способствующая экономичному способу производства и рациональности спроса;
- **распределительная** — распределение доходов между субъектами рыночной экономики.

Выполнение этих функций предполагает свободное движение цен.

Помехи: инфляция, монополия.

Виды цен: государственные, договорные, мировые.

Договорные цены — это цены, устанавливаемые с соглашения покупателей и продавцов.

Мировые цены — применяются в мировой экономике.

Уровень цен — средневзвешенная величина цен, уплачиваемая за готовые товары и услуги, производимые в стране.

Уровень цен выражается в виде индекса (соотношения между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг данного периода и совокупной ценой идентичной (сходной) группы товаров в базисном периоде).

При анализе макроэкономических закономерностей функционирования рынка применяются категории **совокупного спроса и совокупного предложения**.

Совокупный спрос — (кривая совокупного спроса) указывает на реальный объем национального производства, который общество готово приобрести при различных уровнях цен.

Совокупное предложение — (кривая совокупного предложения) показывает реальный объем национального производства, который может быть достигнут при различных уровнях цен.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет **равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства**.

Раздел III. Теоретические основы микроэкономики

Тема 10. Предприятие. Его формы. Сущность предпринимательской деятельности

Обратите внимание при изучении этой темы на определение предприятия с позиции социально-экономических и организационно-экономических отношений.

1. **Предложение** — определенная социально-экономическая форма функционирования общественного производства, которая отражает уровень его технического обобществления: специализацию, концентрацию, кооперирование и организацию.

2. **Предприятие** — это форма организации предпринимательской деятельности. Предприятие является основным звеном национальной экономики, в котором осуществляется процесс воспроизводства на микроуровне.

Существуют различные организационно-экономические формы предприятий, которые различают:

1. **По формам собственности** (государственные, частные, кооперативы, совместные предприятия).

2. **По степени концентрации производства** (малые предприятия, средние, крупные фирмы).

3. **По формам фирменной организации производства** (инвестиционные общества, лизинговые, венчурные, аудиторские, брокерные фирмы и т. д.).

4. **По видам предпринимательской деятельности** (производственные, коммерческие, предприятия сферы услуг и т. д.).

5. **По формам предпринимательской деятельности** (индивидуальные предприятия, партнерство, кооперация).

6. Необходимо также различать предприятие, **организационно-экономическая форма** которого образует объединение предприятий: трест, консорциум, хозяйственная компания, концерны, межотраслевой научно-технический

комплекс, комбинат, конгломерат и т. д.

7. По организационно-правовым формам (государственное, муниципальное, индивидуальное, частное (семейное), полное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, объединения предприятий, предприятия, созданные на основе аренды и выкупа имущества трудовым коллективом и др.).

Основными признаками предприятий являются экономическая обособленность, хозяйственная самостоятельность.

Экономическая обособленность предприятия определяется его функцией товаропроизводителя, осуществляющего процесс индивидуального воспроизводства.

Существуют **четыре** основные формы экономического обособления:

- обособление экономических ресурсов в рамках замкнутого хозяйственного оборота;
- осуществление индивидуального расширенного воспроизводства за счет ресурсов предприятия;
- наличие стимулов определенных экономических интересов в развитии производства;
- присвоение части прибавочного продукта в виде чистого дохода.

Хозяйственная самостоятельность предполагает совокупность прав и ответственность предприятия как юридического лица.

Признаки предприятия юридические лица:

- 1) учреждения согласно закону;
- 2) обладание имуществом;
- 3) самостоятельная имущественная ответственность;
- 4) выступление в хозяйственном обороте от собственного имени.

Изучая эту тему, обратите внимание на определение предпринимательской деятельности и ее функций.

Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или

оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном порядке.

Сущность предпринимательской деятельности раскрывают ее функции:

- соединение факторов производства (предприниматель берет на себя инициативу по их соединению с целью получения прибыли);
- организация производства и управления им (предприниматель организует производство, определяет стратегию и тактику фирмы, принимает на себя ответственность за ее успех);
- новаторская (предприниматель внедряет на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела);
- риск (предприниматель сознательно идет на риск). Исходя из функций предпринимательской деятельности, выделяют четыре выраженных стадии:

- 1) поиск новых идей и их оценка;
- 2) составление бизнес-плана;
- 3) поиск необходимых ресурсов;
- 4) управление созданным предприятием.

Тема 11. Коммерческий (хозяйственный) расчет. Факторные доходы, их распределение

При изучении этой темы обратите внимание на определенные сущности хозяйственного (коммерческого) расчета.

Коммерческий (хозяйственный) расчет является основным методом хозяйствования. Сущность этого метода предпринимательской деятельности заключается в соизмерении затрат и результатов производства в получении максимальной прибыли. Он опирается на следующие принципы:

- 1)экономическую самостоятельность;
- 2)самоокупаемость, рентабельность;
- 3)самофинансирование;
- 4)материальную заинтересованность;
- 5)экономическую ответственность.

При анализе доходов предприятия фирмы используют такие понятия:

—**валовой доход** — равен выручке от реализации всей продукции;

—**средний доход** — рассчитанный на единицу проданной продукции;

—**предельный доход** — представляет собой приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции. Его рассчитывают как отношение прироста валового дохода к приросту количества продукции.

Различие валовых и предельных доходов имеет очень важное значение в связи с действием закона убывающей доходности. Обратите внимание на его формулировку:

Суть **закона убывающей доходности** состоит в том, что дополнительно применяемые затраты одного фактора при неизменном количестве других факторов производства дают все меньший объем дополнительной продукции, а следовательно и валового дохода.

Обратите внимание на категории, определяющие факторные доходы.

Факторные доходы: прибыль, капитал, процент, рента.

Прибыль — конечная цель и движущий мотив товарного производства в рыночной экономике, основной показатель эффективности любого

производства. **Статистическая прибыль** рассчитывается как остаток после вычета издержек производства из объема продаж.

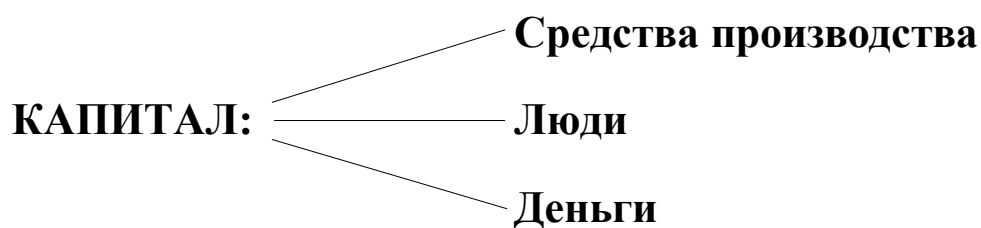
При рассмотрении факторного дохода «капитал» обратите внимание на различные его определения:

«**Капитал** — это средства производства». (А. Смит, Дж. Рикардо).

«**Капитал** — это деньги». (С. Фишер, Р. Дорнбуш).

«**Капитал** — это знания, навыки человека, его энергия, используемая в производстве товаров и услуг, — «человеческий капитал», рассматриваемый как источник дохода. Затраты на оборудование, определяют величину будущего дохода». (Дж. Беккер, Ф. Махлун и др.).

Капитал — это время. Время — это самостоятельный фактор, создающий доход.



Главный источник дохода и прибыли — **капитал**.

У К. Маркса:

- 1) «Капитал — это самовозрастающая стоимость, создаваемая наемными рабочими»;
- 2) «Капитал — это движение»;
- 3) «Капитал — это не вещь, а определенное общественное отношение...».

Процент в современной экономической теории рассматривается как цена капитала.

Необходимо различать **среднюю ставку** процента, которая определяется за длительный период времени, и **рыночную ставку процента** подвергаемую ежедневно рыночным колебаниям.

На величину процента влияют ряд факторов, прежде всего нужно отметить следующие из них:

—величина капитала;

—соотношения между спросом и предложением;

—производительность капитала.

$$\text{Норма прибыли (r')} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Авансируемый капитал}} = \frac{P}{C + V} \times 100 \% .$$

где C — постоянный капитал (затраченный на средства производства);

V — переменный капитал (затраченный на покупку рабочей силы);

r' — норма прибыли;

P — прибыль.

Фирме имеет смысл производить продукцию, когда она будет иметь **экономическую прибыль** (разница между денежной выручкой и всеми издержками предприятия — «максимальный» доход и «минимальные» потери).

Рента — это дополнительный чистый доход, связанный с владением и использованием земли.

Тема 12. Издержки предприятия и экономическое равновесие предприятия (фирмы)

Изучая эту тему, обратите внимание на следующие понятия и категории:

Издержки производства — это затраты предприятия на экономические ресурсы.

Различают понятия: экономические издержки, альтернативные, явные, неявные. В то же время эти понятия тесно связаны между собой.

Экономические издержки – это те выплаты, которые делает предприятие с целью привлечения факторов производства.

Экономические издержки всегда являются альтернативными, они означают отвлечение ресурсов от других производств, сфер деятельности, т. е. от альтернативного использования.

Альтернативные (вмененные) издержки бывают двух видов: явные (внешние) и неявные (внутренние, имплицитные).

Явные издержки имеют форму прямых платежей поставщикам ресурсов (заработная плата, расчеты с торговыми фирмами, платежи банкам, оплата транспортных расходов и т. д.).

Неявные издержки — использование ресурсов самого предприятия.

Общие (валовые) издержки — это все издержки на данный момент времени, которые делятся на:

- ✓ постоянные;
- ✓ переменные.

Постоянные издержки — это затраты, которые несет предприятие независимо от объема производства (амортизация, освещение, отделение, оплата административно-управленческого аппарата).

Переменные издержки — это затраты, которые непосредственно сказываются на объеме производства (покупка сырья, рабочей силы и т. д.). Для определения возможных объемов производства исследуются средние издержки.

Средние издержки — это понятие содержится в «Капитале» К. Маркса. Средние издержки есть затраты на единицу продукции. На базе этого вида издержек К. Маркс построил концепцию цен производства, средней нормы-прибыли, приходящейся на капитал. Этот вид издержек рассчитывается бухгалтерией предприятия (фирмы).

Предельные издержки — дополнительные издержки, которые необходимы при увеличении производства на единицу товара. Они равны приросту переменных издержек (сырья, рабочей силы), если предполагается, что постоянные издержки неизменны.

Увеличивая переменные издержки, необходимо учитывать механизм действия закона «убывающей отдачи» или «убывающего предельного продукта», сущность которого состоит в том, что, начиная с определенного момента роста переменных затрат, они дают в расчете на единицу переменного ресурса меньшую отдачу.

Предельный продукт — есть выраженный в физических единицах прирост выпуска продукции каждой дополнительной единицей переменных затрат данного вида при условии, что все другие затраты остаются неизменными.

Предельные издержки определяются путем экономического анализа изменения выпускаемой продукции. Из отчетных данных непосредственно их получить нельзя.

Издержки в краткосрочном периоде — это короткий период времени, в течение которого фирма изменяет производство лишь за счет переменных затрат, постоянные затраты не изменяются.

Издержки в долгосрочном периоде — это продолжительный период времени, в течение которого фирма настолько изменяет объем производства, что при этом все факторы становятся переменными.

Долгосрочные средние издержки остаются постоянными, если есть **постоянный эффект роста в масштабах производства**.

Постоянный эффект роста масштабов производства характеризуется тем, что объем выпуска продукции увеличивается в той же пропорции, что и затраты ресурсов.

Убывающий эффект роста масштабов производства вызывает увеличение средних долгосрочных издержек. Объем выпускаемой продукции увеличивается в меньшей степени, чем затраты ресурсов.

Обратите внимание на факт, что в хозяйственной практике нашей страны для определения величины издержек производства используется категория «себестоимость».

Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Себестоимость является **ценообразующим фактором** затрат, образующих себестоимость продукции (работ, услуг). Затраты в соответствии с их экономическим содержанием группируются по следующим экономическим элементам:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных доходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

Резервы снижения себестоимости необходимо рассматривать в двух взаимосвязанных направлениях:

- по видам затрат;
- по характеру использования.

По видам затрат резервы подразделяются на группы, связанные с экономией материальных ценностей, заработной платы на единицу продукции, снижение и устранения брака, расходов на обслуживание и управление производства на единицу продукции и т. д.

По характеру использования резервы связаны с совершенствованием технологии производства, обновлением и модернизацией оборудования, улучшения организации производства, труда и управления.

Тема 13. Формирование цен на факторы производства

Одним из главных факторов производства является земля, которая, как и любой товар, имеет цену, она определяется соотношением спроса и предложения.

Необходимо отметить следующие тенденции, обуславливающие цену земли:

1. Удорожание земли как результат улучшения его качества. Возделанная и обработанная земля продается дороже.

2. Цену земли К. Маркс назвал «капитализируемой рентой», он обнаружил связь между ценой земли и арендной платой. Покупная цена земли исчисляется по известному числу покупаемых годовых доходов, полученных земельным собственником. Покупаемая фактически рента уплачивается на несколько лет вперед. Цена земли зависит от процента, который банк платит по вкладам.

Цена земли прямо пропорциональна величине ренты и обратно пропорциональна размеру ссудного процента.

Понятие **арендная плата** относится не только к земле, но и к остальным факторам производства.

Арендная плата имеет в виду ту цену, которую следует платить за использование любого фактора производства.

Общие принципы формирования кривой спроса на любой фактор производства:

- спрос на выпускаемый товар;
- определение программы предприятия, обеспечивающее равенство предельного дохода и предельных издержек;
- средства, потраченные на какой-либо фактор, дают наибольший предельный продукт.

Из всех компонентов, формирующих спрос на факторы производства, исходным является спрос на конечный продукт фирмы.

Равновесие на рынке факторов производства предполагает получение равного дохода на прирост любого фактора производства. Купленный фактор производства становится капиталом предпринимателя.

Цена рабочей силы зависит от спроса предложения труда.

Предложение труда определяется следующими факторами:

- 1) численностью трудоспособного населения;
- 2) средним количеством рабочих часов;
- 3) качественным составом рабочей силы.

В противоположном направлении действуют два фактора:

- 1) **эффект замещения** (возникает при высокой заработной плате, когда выгодно работать, так как час отдыха кажется очень долгим, что ведет к росту предложения труда);
- 2) **эффект дохода** (когда высокая заработная плата рассматривается как источник увеличения свободного времени, рост свободного времени уменьшает предложение труда).

На величину **спроса рабочей силы** оказывают влияние профсоюзы путем:

- 1) ограничения предложения труда:
 - установлением иммиграционных барьеров;
 - ограничением рабочего времени с помощью законодательств;
 - запрещением принимать на работу не членов профсоюзов;
 - имитированием дневной нагрузки;
 - имитированием интенсивности труда.
- 2) давления при заключении коллективных договоров с целью повышения заработной платы;
- 3) содействия росту тех видов производств, которые предполагают увеличение занятости;
- 4) борьбы с монополиями.

Особенности **цены труда** в Украине:

- 1) более низкий уровень заработной платы по сравнению со странами с развитой рыночной экономикой;

- 2) определенная оплата труда по существу является пособием по безработице (выплата заработной платы в результате простоя предприятия);
- 3) при низкой заработной плате невыгодно внедрение новой техники (не востребуется рабочая сила высокой квалификации).

Тема 14. Индивидуальное воспроизводство: кругооборот и оборот производственных фондов (инвестиционных ресурсов) предприятия

Приступая к изучению этой темы, необходимо знать, что такое индивидуальное воспроизводство.

Индивидуальное воспроизводство предприятия — это непрерывно повторяющийся процесс производительного соединения факторов производства с целью создания товаров, получения дохода в рамках относительно обособленных звеньев экономики.

Эта тема связана со следующими понятиями и категориями.

Капитальные товары (средства производства или инвестиционные ресурсы для их приобретения). В Украинском законодательстве, экономической литературе их называют **производственными фондами**.

Производственные фонды — это выраженные в стоимостной форме инвестиционные ресурсы, функционирующие в воспроизводственном цикле предприятия.

Исходным в деятельности предприятия является кругооборот производственных фондов.

В своем движении инвестиционные ресурсы предприятия, совершая кругооборот, проходят три стадии и принимают три функциональные формы: денежную, производительную и товарную.

Функции стадий производства:

- 1) формирование условий производства;
- 2) производство товаров и услуг;
- 3) реализация товаров и услуг, получение прибыли.

Кругооборот фондов, взятый не как отдельный акт, а как периодически повторяющийся процесс, в результате которого вся величина ее авансированной стоимости полностью возвращается к своей первоначальной стоимости, называется оборотом фондов.

Фонды делятся на **основные и оборотные**.

Основные фонды сохраняют свою натуральную форму в течение нескольких циклов производства, их стоимость переносится на издержки производства продукта постепенно в течение ряда кругооборотов фондов и возвращается предприятию в денежной форме по частям. К основным фондам относят имущество предприятия, служащее более года.

Оборотные фонды (сырье, материалы, заработная плата) переносят свою стоимость на продукт в течение одного кругооборота фондов.

Время оборота фондов состоит из времени производства и времени обращения.

Время производства охватывает период пребывания средств производства в сфере производства, начиная с их поступления на склад и кончая выпуском готовой продукции.

Время обращения включает:

- 1) время, в течение которого готовая продукция находится на складе;
- 2) время транспортировки ее потребителю;
- 3) время реализации;
- 4) время приобретения новых запасов средств производства.

Уровень оснащенности работников основными фондами определяется показателем **фондовооруженности труда**.

Фондовооруженность труда определяется отношением среднегодовой балансовой стоимости основных фондов к среднегодовому количеству работников.

Технологическая структура основных фондов: активные (орудия труда) и пассивные (здания, сооружения).

Основные фонды в ходе их использования имеют **физический** и **моральный** износ, который учитывает амортизация.

Амортизация — это процесс перенесения стоимости основных фондов по частям (по мере износа) на производимый продукт и использования этих средств для возмещения износа средств труда.

Норма амортизации определяется как отношения годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основных производственных фондов, выраженная в процентах.

Существуют два пути повышения эффективности использования основных фондов: **экстенсивный и интенсивный**.

Обобщающим показателем эффективности их использования является **фондоотдача** (отношение стоимости выпущенной продукции к стоимости основных фондов).

Улучшение использования оборотных фондов находит отражение в показателе **материалоемкости**. Она определяется отношением стоимости потребляемых оборотных фондов к стоимости выпущенной продукции.

Необходимо особо обратить внимание, что кроме основных и оборотных фондов, предприятие имеет **фонды обращения** (денежные средства и товары, предназначенные для реализации). Денежные средства, вложенные в оборотные фонды и фонды обращения, **составляют оборотные средства предприятия**.

Эффективность использования этих средств определяется с помощью **коэффициента их оборачиваемости** (сумма реализованной продукции, приходящейся на 1 грн. оборотных средств).

Привлечение средств, необходимых для приобретения основных и оборотных фондов, называется **финансированием предприятия**. Это может быть: **собственный капитал, долгосрочный и краткосрочный займ**.

Основными финансовыми показателями являются:

- 1) окупаемость вложенного капитала;
- 2) норма прибыли;
- 3) оборот капитала;
- 4) платежеспособность предприятия;
- 5) уровень ликвидности (отношение оборотных средств минус запасы к краткосрочным обязательствам).

Все виды средств, вкладываемые на создание, расширение и техническое перевооружение основных фондов, называются **инвестициями**.

Структура инвестиции:

- производственная** (распределение их по отраслям);
- воспроизводственная** (соотношение между вложениями в новое строительство и расширение действующих предприятий или их реконструкцию);
- технологическая** (соотношение затрат на строительно-монтажные работы и приобретение оборудования, машин, инструментов).

Тема 15. Понятие. Цели и сферы маркетинговой деятельности

Обратите внимание при изучении этой темы, на решение каких проблем направлена стратегия маркетинга на предприятии. Это прежде всего: методы распространения товаров и услуг, ценообразования; рекламу; методы стимулирования продаж; организация послепродажного обслуживания; формирование общественного мнения о фирме и товарах. Проникновение в сущность экономического явления «маркетинг» требует знания сущности следующих понятий и категорий: маркетинг, микро- и макросреда, сегмента рынка.

Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд потребностей посредством обмена на рынке.

Маркетинг выполняет две основные функции:

- 1) организация производства для удовлетворения существующих и потенциальных потребностей;
- 2) формирование и стимулирование спроса.

Главная формула маркетинга — производить то, что покупается, а не продавать то, что производится. Тем самым маркетинг призван согласовать производство и потребление, привнося **элементы регулирования** в рыночный механизм.

Маркетинг можно рассматривать так же как вид неценовой конкуренции, отражающий работу с рынком.

Маркетинг представляет собой систему организации и управления хозяйственной деятельностью, которая максимально ориентирована на удовлетворение потребностей и запросов потребителей через рыночную конкуренцию.

Предприниматель разделяет рынок сбыта на отдельные отличающиеся между собой системы с целью установления для каждого сегмента пригодного инструмента сбыта. Сегментация осуществляется по объективным критериям (пол, возраст, доход, место проживания, интерес покупателей и т. д.).

Маркетинговая среда — совокупность объективных и субъективных сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможность руководства службой маркетинга, устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества.

Микросреда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентов.

Макросреда представлена факторами более широкого социального плана, которые оказывают влияние на микросреду: демографическими, экономическими, природными, техническими, культурными и т. д.

Процесс управления маркетинга состоит из:

- 1) анализа рыночных возможностей;
- 2) отбора целевых рынков;
- 3) разработки комплекса маркетинга;
- 4) претворения в жизнь маркетинговых мероприятий. Различают: маркетинг фирмы, международный маркетинг, маркетинг услуг и маркетинг в сфере некоммерческой деятельности (маркетинг организаций, мест, идей, отдельных лиц).

Тема 16. Основы теории менеджмента на предприятии

При изучении этой темы, которая раскрывает сущность теории управления, функции управляющего (менеджера), а также организационные формы структуры управления, обратите внимание на следующие категории и понятия.

Менеджмент — руководство и управление, в основе которого лежит система теоретических и практических знаний, методов и принципов управления.

Субъект управленческой деятельности — менеджер — управляющий.

Объект — хозяйственная деятельность. В менеджменте широко используются понятия: планирование, планомерность, контроль, организация деятельности, установление целей.

Глубокое изучение микроэкономики невозможно без анализа макроэкономического механизма движения производственных отношений без выявления общественных форм производственных связей между фирмами. С этой целью необходимо изучить прежде всего отношения планомерности.

Планирование деятельности — это разработка последовательности и содержания работ, удовлетворяющих условие достижения целей.

Планомерность — установление рациональной последовательности решения часто повторяющихся задач. Планомерность в масштабе общества возникает как результат:

- 1) последовательного разрешения противоречия между общественным характером производства и частной формой присвоения результатов труда;
- 2) поэтапного создания макроэкономического (общенародного) хозяйствования.

Общество постепенно берет под свой контроль массовые производительные силы для организованной планомерной работы многих хозяйственных единиц.

Контроль — это систематическое наблюдение за состоянием процесса производственной деятельности.

Организация деятельности — это разработка системы руководства за осуществлением работ.

Отчет — это этап деятельности, заключающийся в установлении показателей производственной, технологической и другой деятельности, установленных в законодательном или договорном порядке.

Цели организации предпринимательской деятельности:

- 1) создание организационной структуры предприятия;
- 2) создание оптимальных условий протекания технологического процесса;
- 3) формирование систем обеспечения информацией участков производственного процесса.

Для каждого исполнителя управленческих решений, на основе анализа содержания производственной задачи, разрабатывается перечень заданий, при этом применяется **метод разделения** производственных задач. Общую производственную задачу разбивают на ряд подзадач и заданий. Разбивку проводят с использованием следующих приемов:

- выделение объектов деятельности;
- разделение на виды технологий;
- по фазам выполнения (здесь выделяют планирование, реализацию, контроль, анализ);
- по иерархии исполнения, выделяют рабочих: распорядительные и исполнительные.

После разбивки задач деятельности на задания приступают к формированию системы должностей. Необходимо отдельные задания определенным образом объединить в единую должность. Это объединение проводится двумя способами: **централизованно и децентрализованно**.

Руководство подразделениями — **линейное и функциональное**.

Линейное руководство — это когда решение принимает одно руководящее лицо.

Функциональное руководство — это когда выделяется руководитель в узкой сфере деятельности.

За счет специализации отдельных функциональных руководителей создается возможность управления большим числом исполнителей.

Линейно-штатное управление основывается на линейной схеме подчинения линейным руководителям. Для повышения мобильности и разгрузки высшего руководства создается «штаб», включающий специалистов по различным сферам деятельности предприятия.

Линейно-функциональное управление представляет собой соединение линейной и функциональной схем.

Программно-целевое управление — за основу принимается линейно-функциональная схема, но руководители не объединяются в самостоятельные отделы, а вводятся в дополнительный орган — интегратор. Такая схема применяется для выполнения программ и после этого расформировывается.

Матричное управление — сущность состоит в том, что совместная работа линейных и функциональных руководителей предусматривается не по всем, а по строго установленным вопросам. Матричное управление применяется при разработке научно-технических программ и проектов.

Общепризнанным в науке и практике является правило — любое коммерческое мероприятие принято начинать с разработки бизнес-плана. Фирмы в условиях рыночной экономики осуществляют стратегическое (перспективное, долгосрочное), среднесрочное и текущее планирование.

Благодаря взаимосвязи стратегических, среднесрочных и текущих планов, достигается непрерывность и преемственность планирования деятельности фирмы. Функциональной формой непрерывности планирования является бизнес-план фирмы.

Бизнес-план — средство, используемое предпринимательскими структурами различных организационно-правовых форм для определения цели организуемого производства и путей их достижения.

План производства — задача подтвердить расчетами, что фирма (предприятие) в состоянии производить необходимое количество товаров в определенные сроки и в требуемом качестве.

Планирование, как и всякий управленческий процесс, может быть эффективным, если опирается на достаточно аргументированные положения,

основанные на анализе всесторонней информации. В основе планирования заложен маркетинговый подход.

Процесс планирования направлен на рассмотрение ресурсов четырех типов:

- 1) основных и вспомогательных материалов, энергии (топлива) и услуг;
- 2) оборудования;
- 3) трудовых ресурсов (кадров);
- 4) денег.

В настоящее время в качестве ресурса все большее значение приобретает информация, возникает информационный рынок.

Финансовое планирование может быть проведено с помощью финансовой модели, она применяется для планирования таких показателей: доход на продукцию, доход на инвестиционный капитал, отношения задолженности к активам, доля рынка. Финансовые модели могут быть использованы для оценки политики ценообразования, привлечения заемных средств, для модификации технологии или продукции, рыночной стратегии.

Основные формы отчетности фирмы: баланс, счет прибыли и убытков, счет поступления и расходуемых средств.

Тема 17. Трудовые отношения. Экономическая природа заработной платы

Рассматривая проблемы трудовых отношений, вы столкнетесь со следующими определениями и понятиями:

Трудовые отношения — это система взаимоотношений между государством и трудящимися, фирмами (корпорациями) и работниками; работодателями и работниками. Они охватывают все социально-экономические отношения, возникающие в процессе подготовки к труду, в течение его осуществления и после прекращения трудовой деятельности. Они включают рыночные и внерыночные факторы, связанные с проблемами улучшения условий труда и жизни работающих, развития рабочей силы. Трудовые отношения между фирмой и работником регулируются коллективным договором.

Коллективный договор — правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические и профессиональные отношения между работодателями и работниками. Заключается на срок от 1 до 3 лет.

Соглашение — правовой акт, содержащий обязательства по установлению условий труда, занятости и социальных гарантий для работников определенной профессии, отрасли, территории.

Контракт — это договор, который заключается между фирмой и работником на определенное, обычно, не очень продолжительное время. Это рычаг рыночной экономики, поскольку он постоянно мотивирует работника к производительному труду, получению высоких результатов.

Генеральное соглашение — устанавливает общие принципы согласованного проведения социально-экономической политики.

Результат труда — материальные блага и услуги, подлежащие распределению. Часть их поступает в личное потребление домашних хозяйств, образуя их доход.

Важную часть доходов представляет **заработная плата**. В состав доходов домашних хозяйств также входят: доход на землю, капитал, различные социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и т. д.).

Заработная плата — это цена за использование труда. Вознаграждение, которое получает работник предприятия, в зависимости от количества и качества его труда.

Под трудом понимается деятельность работников различных профессий.

Различают заработную плату: **номинальную и реальную**.

Номинальная заработная плата — это плата в деньгах за единицу времени труда.

Реальная заработная плата — это количество товаров и услуг, которое можно реально приобрести на полученную номинальную сумму заработной платы.

Выделяют следующие факторы, которые определяют уровень реальной заработной платы:

- 1) размер номинальной заработной платы;
- 2) уровень цен на товары массового потребления и услуг;
- 3) размер взимаемых налогов.

Существует две формы заработной платы: **сдельная и повременная**.

Сдельная заработная плата — это когда работник получает вознаграждение за использование своего труда, выраженное в количестве выпускаемой продукции, на основании расчета оплаты за производство единицы продукции, которое называется **расценкой**. Каждая единица продукции должна отвечать заданным стандартам.

Повременная форма оплаты труда — есть вознаграждение за количество отработанного времени.

Системы заработной платы:

- 1) сдельно-прогрессивная;
- 2) сдельно-премиальная;
- 3) повременно-премиальная;
- 4) многофакторная;

5)система участия.

Среди различных групп работников существует значительная дифференциация заработной платы.

Причины дифференциации заработной платы:

- 1)неоднородность работников по способностям и уровню образования;
- 2)дифференциация видов работ по привлекательности;
- 3)несовершенная конкуренция на рынках труда.

Критерии дифференциации заработной платы:

- 1)квалификационные;
- 2)отраслевые;
- 3)территориальные;
- 4)национальные.

Тарифный разряд характеризует способность работника выполнять работу различной сложности, что непосредственно влияет на величину его заработной платы.

Бедность определяют как состояние, когда экономических ресурсов не хватает для обеспечения стандарта (нормального уровня жизнедеятельности). Официально уровень бедности фиксируется законодательно (прожиточный минимум).

Наиболее действенным средством уменьшения неравенства в распределении доходов и преодоления бедности является государственная политика перераспределения доходов. Ее инструменты: **налоговая система, трансфертные платежи** (расходы на образование, здравоохранение, на мобильность и т. д.).

В последнее время в Украине проделана большая работа по **социальной защите населения:**

- 1)создана служба занятости;
- 2)образован государственный фонд занятости;
- 3)финансируется подготовка и переподготовка высвобожденных работников;
- 4)местные органы власти в целях обеспечения временной занятости для безработных организуют общественные работы;

5) работник, потерявший работу, может получать стипендию, приобретая нужную профессию, пособие по безработице или другие материальные выплаты.

Сейчас легализуется реально всегда существовавшая **безработица**. Складывается рынок труда. Понятие **рынок труда** включает отношения обмена рабочей силы. Поскольку труд не является товаром, рынок труда в действительности есть рынок рабочей силы. Рынок рабочей силы не может рассматриваться вне затрат на ее воспроизводство, поскольку рабочая сила через рынок труда обменивается на жизненные средства. Поэтому надо особенно обратить внимание на то положение, что нельзя рынок труда ограничивать вопросами безработицы и трудоустройства.

Сегодня все большую роль играют **биржи труда** и **службы занятости**, которые выполняют свои посреднические функции между безработными и фирмами.

Раздел IV. Теоретические основы мезоэкономики

Тема 18. Аграрные отношения и агропромышленный комплекс

При изучении этой темы надо исходить из сущностных категорий проблемы. Прежде всего надо усвоить, что **аграрные отношения** — это экономические отношения, которые складываются в сельском хозяйстве в связи с владением землей и ее использованием. В современной экономике Украины сложился специфический **аграрный строй**. Он представляет собой совокупность **аграрных отношений** различных социальных слоев населения, которая обусловлена сложившейся к настоящему времени системой землевладения и землепользования.

В структуре АПК ведущее место занимает **сельское хозяйство**. Воспроизводство в сельском хозяйстве является составной частью всего общественного воспроизводства. Поэтому оно подчиняется воздействию одних и тех же экономических законов, что и другие отрасли. Вместе с тем, воспроизводство в сельском хозяйстве имеет **специфические особенности** по сравнению с другими отраслями, среди них необходимо изучить следующие:

- 1) в сельском хозяйстве главным средством производства является земля, в качестве средств производства здесь используются растения и животные;
- 2) в сельском хозяйстве характерной особенностью земли является ее пространственная ограниченность и обширность. В связи с этим, рабочая сила и средства производства рассредоточиваются на ограниченных территориях;
- 3) в сельском хозяйстве имеет место переплетение экономических процессов с естественными;
- 4) сельское хозяйство имеет особенности в разделении труда и специализации производства. Здесь всегда имеются одна-две основные отрасли, которые сочетаются с рядом дополнительных отраслей. Причем остальные отрасли сельского хозяйства приспособляются к главному рыночному продукту;
- 5) наличие многообразных форм собственности в сельском хозяйстве и

соответствующей форме хозяйствования на земле.

Землевладельцы используют собственность на землю для отдачи ее в пользование предпринимателям и получают за это плату — **земельную ренту**.

Условиями образования **дифференциальной ренты** являются:

1) наличие различий:

- а) в уровне плодородия различных участков земли;
- б) в местоположении участков по отношению к рынкам сбыта;
- в) в производительности добавочных вложений капитала в землю;

2) ограниченность земель вообще, лучших и худших земель в частности;

3) наличие товарно-денежных отношений.

Различают абсолютную ренту и дифференциальную ренту I и II.

Абсолютная земельная рента связана с частной собственностью на землю. Дифференциальная рента I и II — с монополией на землю как объект хозяйствования.

Дифференциальная рента I — это дополнительный чистый доход, полученный на землях, лучших по плодородию и местоположению.

Дифференциальная рента II — это дополнительный чистый доход, полученный с земельных участков в результате вложения капитала в повышение производительности сельскохозяйственного труда.

В развитом рыночном хозяйстве земля продается и покупается.

Цена земли есть капитализированная (превращенная в капитал) рента. Цена земли ($Ц_з$) прямо пропорциональна величине ренты ($Р_з$) и обратно пропорциональна норме банковского процента ($П_с$) (ссудного процента):

$$Ц_з = \frac{Р_з}{П_с} \times 100 \% .$$

Присвоение и хозяйственное использование земли является основой аграрных (земельных) отношений. Исходным условием образования земельной ренты является аренда земли.

Аренда земли — это вид землепользования, при которой собственник земли передает ее на определенный срок другому лицу (арендатору) для ведения хозяйства за определенную плату (арендная плата).

Арендная плата учитывает: проценты на капитал (основные фонды) и ренту.

Рента — это дополнительный чистый доход, связанный с владением и использованием земли.

При изучении этой темы необходимо изучить процессы, связанные с развитием **агропромышленной интеграции** и образованием АПК (агропромышленного комплекса).

Надо обратить внимание на то положение, что агропромышленная интеграция, как соединение сельскохозяйственного и промышленного производства, связана с повышением **уровня обобществления производства**.

Под **агропромышленной интеграцией** понимают процесс взаимодействия технического процесса на развитие сельского хозяйства, выражающийся в форме организационно-технологической интеграции промышленного производства с сельскохозяйственным и приводящей к обеспечению наиболее эффективного способа ведения хозяйства.

Агропромышленная интеграция находит имманентное выражение в образовании макроэкономического агропромышленного комплекса (АПК).

Социально-экономическая структура комплекса отражает совокупность различных типов хозяйств по форме собственности и организации производства.

АПК представляет **социально-экономическую форму воспроизводства сельскохозяйственной продукции и изделий из нее во взаимосвязи трех ее сфер: фонды образующих отраслей, отраслей сельскохозяйственного производства и отраслей промышленности, перерабатывавших сельскохозяйственное сырье, осуществляющих сбыт, хранение, транспортировку сельскохозяйственной продукции, земли. Это форма экономической реализации собственности на землю.**

АПК (агропромышленный комплекс) — это сложное структурное формирование.

Различают следующую структуру комплекса:

- функционально-отраслевую;
- продуктовую;
- территориально-производственную;
- социально-экономическую.

Функционально-отраслевая структура комплекса включает три сферы:

- 1) фондообразующие отрасли;
- 2) отрасли сельскохозяйственного производства;
- 3) отрасли промышленности, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье, осуществляющие сбыт, хранение, транспортировку сельскохозяйственной продукции.

Исходя из функционально-отраслевой структуры комплекса выделяют пять его стадий:

- производство средств производства для всех сфер АПК;
- производство сельскохозяйственной продукции для перерабатывающей промышленности, а также идущей продукции в потребление без промышленной переработки;
- производство предметов потребления из сельскохозяйственного сырья;
- реализация продуктов потребления;
- производственно-техническое обслуживание всех стадий воспроизводственного цикла.

Продуктовая структура АПК складывается из вертикально интегрируемых производств конечного продукта.

Различают следующие вертикально организованные подкомплексы: мясо-молочный, плодоовощной, консервный, рыбопродуктивный, сахаро-кондитерский, масло-сыровой, эфиромасличный, а также по производству одежды, обуви, тканей.

Территориально-производственная структура АПК отражает межрегиональное разделение труда: размещение перерабатывающей

промышленности, уровень ее концентрации и специализации, специализацию и концентрацию сельскохозяйственного производства, развитие производственной и социальной структуры комплекса, в том числе дорог, а также его организационно-управленческую структуру.

Комплексный характер производства и использования сельскохозяйственных продуктов и продовольствия в условиях рыночной экономики является основой для формирования **агробизнеса**.

Агробизнес — это в условиях рыночной модели экономики специфическая форма координации обеспечения сельского хозяйства необходимыми ресурсами и осуществления последовательных операций производства, переработки и распределения продовольствия и технического сырья.

Цель агробизнеса — максимизация дохода через удовлетворение потребностей.

В сфере агробизнеса сложились свои особенности рыночных отношений.
Это:

- относительная однородность товара;
- повышенный риск предпринимательства;
- высокая конкурентоспособность товарной массы из-за наличия большого числа независимых предпринимателей;
- неустойчивость рыночной конъюнктуры, вызванная колебаниями сельскохозяйственного производства;
- ценовая диспаритетность в обмене сельскохозяйственными товарами, переросшая в постоянное нарушение эквивалентных связей между отраслями;
- существенное государственное вмешательство в поддержание рыночного равновесия.

Тема 19. Инфраструктура как сфера народного хозяйства

Выделение инфраструктуры как сферы народного хозяйства связано с различиями между особенными и общими условиями производства. Конкретные формы технологического процесса, присущие отдельно каждому виду материального производства, относятся к **особенным условиям производства**. К **общим условиям производства** относятся сферы, без которых не может эффективно функционировать ни одно производство: транспорт, связь, электроэнергетика, информатика, коммунальное хозяйство и т. д.

Функционирование отраслей инфраструктуры обеспечивает взаимосвязь всех фаз воспроизводственного цикла: производства, распределения, обмена и потребления.

Обратите внимание на три тесно связанных между собой **уровня инфраструктуры: микро-, мезо- и макроуровень**.

Совокупность материально-вещественных условий, или инженерно-технических сооружений, необходимых для функционирования отдельного предприятия или отрасли, — это **микроуровень**.

Совокупность систем сооружений, материально-вещественных элементов, обеспечивающих непрерывную и эффективную связь предприятий основного производства и жизнедеятельность населения в пределах определенной территории, региона, — это **мезоуровень**.

Совокупность общих экономических и социальных условий, обеспечивающих эффективность развития общественного производства национальной экономики в целом, — это **макроуровень**.

Инфраструктуру на макроуровне разделяют на **производственную и социальную**.

К **производственной инфраструктуре** относятся отрасли, создающие общие условия производства: транспорт, связь, электроэнергетика, наука и научно-информационная служба и др.

К **социально-бытовой инфраструктуре** относятся отрасли, связанные с созданием общих условий для воспроизводства рабочей силы и обеспечением нормальной жизнедеятельности населения.

Важность рассмотрения проблемы развития **инфраструктуры** связана с ее глубоким воздействием на экономический рост путем создания условий для эффективного функционирования производительных отраслей. Сегодня ее развитие является обязательным условием вовлечения в хозяйственный оборот новых природных ресурсов, рационального их использования.

Необходимо подчеркнуть важность **инфраструктуры** в решении проблемы эффективного функционирования АПК, неразвитость которой в этой сфере экономики, особенно в сельском хозяйстве, обуславливает значительные потери сельскохозяйственной продукции из-за плохих дорог, недостатка элеваторов, хранилищ, складов, холодильников, тарного хозяйства и т. д.

Особо остро стоят задачи развития **социальной** инфраструктуры села.

Контроль за развитием инфраструктуры осуществляется через **механизм централизованного (государственного) и местного регулирования**.

Недооценка значения инфраструктуры сдерживает развитие рыночных отношений.

Строительство объектов инфраструктуры национального значения должно осуществляться за счет ресурсов **госбюджета**.

Региональная инфраструктура содействует развитию крупных территориально-производственных комплексов.

На региональном уровне целесообразно привлекать средства населения, предприятий через выпуск специальных облигаций на строительство конкретных объектов инфраструктуры.

В процессе углубления общественного разделения труда НТП требует не только роста количественного инфраструктурного обеспечения, но и предъявляет жесткие нормы к его качеству. Необходима интенсификация не только основного производства, но и инфраструктурного.

Тема 20. Теоретические основы формирования региональной экономики

При изучении этой темы нужно знать такие понятия как:

Регион — подсистема народного хозяйства, организуемая в результате взаимодействия отраслевого и территориального разделения труда. Он представляет собой социально-экономическую пространственную целостность, которую характеризует: структура производства, наличие всех форм собственности, концентрация населения и рабочих мест, условий духовной жизни человека, наличие местных органов управления своей территорией.

Классификация регионов по основной специализации: агропромышленные, газо-, нефтепромышленные, рыбопромышленные и др.

Цель функционирования региона — обеспечение высокого уровня качества жизни населения.

Принципы функционирования:

- 1) учет потребностей населения региона, состояния и динамики формирования рынка, интереса государства и отдельных предприятий;
- 2) создание условий для максимального приспособления структуры экономики региона к внутренним и внешним факторам;
- 3) активная реализация региональных интересов.

Функции региональной экономики:

—в сфере производства: в соответствии с региональными программами обеспечить производство товаров и услуг для внутреннего и внешнего рынка, а также развитие производственной и социальной инфраструктуры, создающей условия для эффективного функционирования;

—в сфере распределения: содействие формированию региональных каналов распределения товаров и услуг;

—в сфере обмена: стимулирование реализации товаров и услуг (через систему общественной информации, региональных систем телекоммуникаций, статистических базовых данных и т. д.);

—в сфере потребления: обеспечение рационального уровня потребления.

В управлении регионом отражаются две тенденции: централизации и децентрализации, а также создание государством условий для преимущественного развития отдельных регионов.

В стратегии развития региона выделяются следующие критерии:

- 1)природно-экономические условия;
- 2)целостность воспроизводственной базы, способность развиваться за счет собственных экономических ресурсов;
- 3)уровень развития и территориально-отраслевая организация производственных сил;
- 4)производственная и хозяйственная специализация;
- 5)уровень инфраструктурного обеспечения;
- 6)степень завершенности производственно-энергетических циклов;
- 7)торгово-коммерческий потенциал.

Необходимо учитывать, что сегодня идет поиск новых решений проблем территориального развития экономики региона. Наиболее важным среди задач региональных исследований является выявление таких свойств и качеств в развитии региона как комплексность, целостность, системность, неравномерность.

Раздел V. Основы теории макроэкономики

Тема 21. Национальная экономика и общественное воспроизводство

Проблемами изучения эффективного функционирования экономической системы в целом занимается макроэкономика.

Макроэкономика изучает условия, факторы и результаты развития национальной экономики в целом.

К макроэкономическим проблемам относятся:

- 1) структура и пропорции общественного производства;
- 2) темпы и факторы экономического роста;
- 3) богатство и доход нации;
- 4) проблема занятости;
- 5) природа и инфляция;
- 6) динамика делового цикла;
- 7) мировое хозяйство и др.

Представить народное хозяйство, как органическое целое, как самовоспроизводящую систему, позволяет рассмотрение проблемы общественного воспроизводства.

Общественное воспроизводство — это постоянно повторяющийся процесс производства в непрерывном потоке возобновления и взаимно повторяющейся связи воспроизводства совокупного общественного продукта, производительных сил, производственных отношений.

Эффективное функционирование общественного воспроизводства предполагает сбалансированное развитие всех сфер общественного производства, соблюдения **определенных народнохозяйственных пропорций**.

Огромное значение в развитии экономики имеет проблема соотношения между первым (I) и вторым (II) подразделениями.

I подразделение — это производство средств производства.

II подразделение — это производство предметов потребления.

Сбалансированность между ними достигается, когда I подразделение поставляет II подразделению средства производства на такую сумму стоимости, на которую II подразделение дает ему предметы потребления.

Определяя сбалансированность национальной экономики, необходимо учитывать, что современное общественное производство охватывает не только материальное производство (I и II подразделения), но также нематериальную сферу — производство нематериальных благ и услуг (III подразделение). Целесообразно также выделить сферу военной экономики (VI подразделение). Материальным источником пополнения III и VI подразделений является общественный продукт, создаваемый в I и II подразделениях.

Темпы и масштабы общественного воспроизводства тесно связаны с его структурой. Основная функциональная зависимость между I и II подразделениями:

$$I (V + m) > II C \quad (\text{в } 2 \text{ раза}),$$

где C — стоимость потребленных средств производства,

V — стоимость необходимого продукта,

m — стоимость прибавочного продукта.

Исходным в изучении проблемы функционирования общественного производства является определение критериев, типов и показателей воспроизводства.

При определении типов воспроизводства используют два критерия:

- 1) характер использования полученного ресурса доходов;
- 2) качественная характеристика факторов производства и их функционирования.

В соответствии с первым критерием различают следующие типы воспроизводства:

простое воспроизводство — это повторение процесса производства в прежних масштабах, полученный доход идет в конечное потребление;

расширенное воспроизводство — это повторение процесса производства в разрастающихся масштабах, часть доходов (прибавочной продукта) используется на приобретение дополнительных ресурсов;

суженное воспроизводство — это повторение процесса производства в сокращенном объеме, в результате нецелесообразности развития данного вида производства или низких доходов.

В соответствии со вторым критерием различают: экстенсивное, смешанное, интенсивное воспроизводство.

Экстенсивное воспроизводство представляет собой форму расширенного воспроизводства, увеличение масштабов которого происходит за счет вовлечения в хозяйственный оборот дополнительных материально-вещественных и трудовых ресурсов (факторов) производства, на прежней технической основе и при том же уровне квалификации рабочей силы.

Увеличение производственных мощностей здесь происходит в результате роста количества используемых факторов производства.

Смешанное воспроизводство — это увеличение производственных мощностей в результате роста количества используемых факторов производства, а также совершенствования техники и технологии производства.

Интенсивное воспроизводство — это форма расширенного воспроизводства, характеризующаяся качественными изменениями факторов производства. Увеличение производственного потенциала происходит в результате совершенствования техники и технологии производства на базе достижений НТП.

Различают следующие формы интенсивного воспроизводства:

ресурсоемкая (фондоемкая) — при которой повышение результативности труда достигается за счет роста затрат на единицу продукции;

ресурсосберегающая (фондосберегающая) — происходит экономия ресурсов на единицу продукции;

нейтральная — производственные ресурсы увеличиваются теми же темпами, что и совокупный общественный продукт и национальный доход.

Обратите внимание на **показатели интенсивного типа расширенного воспроизводства**:

- 1) возрастной состав оборудования, его физический и моральный износ (например, коэффициент обновления средств производства);
- 2) фондовооруженность (среднегодовая стоимость производственных фондов, деленная на среднесписочную численность), энерговооруженность;
- 3) уровень механизации и автоматизации производства (коэффициент механизации — объем продукции, выработанный с помощью машин, деленный на общий объем продукции в процентах);
- 4) технико-экономический уровень выпускаемой продукции, удельный вес продукции, соответствующий зарубежным образцам, конкурентоспособный;
- 5) уровень организации производства;
- 6) качественный состав работников — уровень их квалификации;
- 7) структура и рациональное использование инвестиций;
- 8) все показатели, характеризующие эффективность общественного производства.

Интенсивное воспроизводство создает условия для повышения экономической эффективности национальной экономики.

Экономическая эффективность национальной экономики — это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребности хотя бы одного человека, не ухудшая положение другого. Такое состояние называется парето-эффективностью (по имени итальянского экономиста Парето В.).

Экономическая эффективность характеризуется результативностью всего общественного производства.

Повышение эффективности общественного производства выступает как объективный экономический закон, который формулируется как **закон повышающейся эффективности производства**. Действует как тенденция, так как росту эффективности совокупного общественного продукта препятствуют многие факторы.

Наибольший экономический эффект достигается при интенсивном типе расширенного воспроизводства. Показателями, характеризующими механизм действия этого закона, являются:

—производительность общественного труда (определяется отношением совокупного общественного продукта к числу рабочих, занятых в сфере материального производства);

—фондоотдача (отношение национального дохода к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств);

—фондоёмкость (показатель обратный фондоотдаче);

—национальный доход на душу населения;

—типы экономического роста, характеризующие эффективность общественного производства;

—издержки производства и обращение на один рубль общественного продукта;

—экономия материальных, финансовых и трудовых затрат. Результаты функционирования национальной экономики отражают макроэкономические показатели.

Тема 22. Макроэкономические показатели и их измерение

Существуют различные способы измерения общественного продукта в соответствии с различными экономическими концепциями, различной методикой статистических расчетов. Данная тема дает сущностную характеристику макроэкономическим показателям, показывает методику их измерения.

К макроэкономическим показателям относятся: **валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход.**

Все эти показатели отражают сущность общественного продукта и его структуру.

Общественный продукт — это выраженная в рыночных ценах совокупная стоимость товаров и услуг, произведенных за определенный период времени, обычно за год.

Все экономические концепции теории воспроизводства связаны с раскрытием структуры общественного продукта. По натурально-вещественной форме (см. теоретические концепции Ф. Кенэ, А. Смита, К. Маркса) общественный продукт делится на производство средств производства (I подразделение) и производство предметов потребления (II подразделение).

Важной проблемой исследования общественного воспроизводства является вопрос о стоимостной структуре общественного продукта, так как проблема воспроизводства отражает проблему возмещения общественного продукта в натурально-вещевой форме и по стоимости.

Согласно теории К. Маркса, структура стоимости как отдельного товара, так и общественного продукта состоит из двух частей: материальных затрат C и вновь созданной стоимости ($V + m$), где V — стоимость необходимого продукта (необходимого для воспроизводства рабочей силы; m — прибавочного продукта (необходимого для расширения производства).

В определении стоимостной структуры общественного продукта, согласно западной экономической мысли, выделяются следующие элементы:

- 1) издержки использования (U);
- 2) факторные издержки (F);
- 3) добавочные издержки (V);
- 4) совокупный доход предпринимателей (Д):

$$W = U + F + V + Д.$$

Издержки использования (U) определяются по формуле:

$$U = (K' - B') - (K - A'),$$

где **K'** — первоначальная стоимость данных основных средств плюс затраты на их содержание и улучшение;

B' — это затраты на содержание и улучшение основных средств производства, таким образом $(K' - B')$ — есть первоначальная стоимость основных средств:

K — остаточная стоимость основных средств после завершения производства готовой продукции;

A' — это стоимость законченной продукции, купленной предпринимателями друг у друга и использованной для производства продукции — стоимость оборотного капитала.

Факторные издержки — это заработная плата, процент на ссудный капитал, земельная рента, $F = V + (m - p)$.

Добавочные издержки — моральный износ оборудования.

Доход предпринимателя — это прибыль, которая достается функционирующему собственнику (предпринимателю). Она определяется как превышение стоимости товара (**W**) над издержками ($U + F + V$) или $Д = W - (U + F + V)$.

Представленная стоимостная структура в большей мере соответствует рыночной экономике на современном этапе ее развития. Общественный продукт, согласно марксистской теории, (совокупный общественный продукт) — результат материального производства; при его оценке услуги не

включаются в стоимость данного продукта. Обратите внимание на факт, что этот подход использовался на протяжении многих лет в нашей стране.

Современная мировая практика хозяйствования при подсчете общественного продукта включает не только затраты в материальном производстве, но и нематериальные затраты (услуги врача, налогового инспектора, банков и др.).

ВВП — центральный показатель, характеризующий величину общественного продукта.

ВВП — (валовой внутренний продукт) — это обобщающий экономический показатель, выражающий в рыночных ценах совокупность товаров и услуг, созданных внутри страны и только с использованием факторов производства данной страны.

ВВП рассчитывается тремя методами:

- 1) **по доходам** — суммируются доходы: акционерных обществ, частных предприятий, а также доходы государственных предприятий;
- 2) **по расходам** — суммируются расходы на личное потребление, на государственные закупки (государственное потребление), на капиталовложения, сальдо внешней торговли;
- 3) **методом добавленной стоимости** — суммируется: стоимость условно чистой продукции всех сфер экономики.

Добавленная стоимость — это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и отражающая вклад предприятия в создание конкретной продукции (т. е. заработную плату, прибыль, амортизацию, проценты за кредит, расходы на транспорт, рекламу).

Добавленная стоимость иначе называлась условно чистой продукцией (рыночная цена выпущенной продукции за минусом издержек).

Вторым важнейшим макроэкономическим показателем является **валовой национальный продукт (ВНП)**, представляющий собой совокупную стоимость конечных продуктов и услуг, которые созданы, распределяются и используются в национальном хозяйстве в течение года.

Конечный продукт — это готовые материальные блага, которые идут на потребление населения, восстановления израсходованных в течение года средств труда и для накопления.

Существует два метода измерения ВВП по доходам и расходам.

Расчет по доходам: заработная плата, рента, процент и прибыль.

Расчет по расходам: потребление (расход), инвестиции (расход), расходы правительства и чистый экспорт.

Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП — это ВВП, рассчитанный в ценах, сложившихся в момент его расчета.

Реальный ВВП — это ВВП в измененных ценах, т. е. скорректированный номинальный ВВП. Корректировка номинального ВВП осуществляется по формуле:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}}$$
$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цены текущего года}}{\text{Цены базисного года}} \times 100 \% .$$

Отношение номинального ВВП к реальному ВВП показывает увеличение ВВП за счет роста цен и называется дефлятором ВВП. ВВП и ВВП измеряют объем валового производства, включают стоимость потребленных факторов производства и амортизацию. Для того чтобы узнать действительный объем конечных продуктов, необходимо из стоимости ВВП вычесть амортизацию. Оставшаяся часть ВВП называется **чистым национальным продуктом (ЧНП)**:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизация}$$

Для определения национального дохода (НД) из ЧНП вычитаются косвенные налоги.

Национальный доход (НД) — это совокупный доход владельцев факторов производства, владельцев труда (заработная плата наемных рабочих), владельцев капитала (прибыль и процент), владельцев земли (земельная рента). Различают **произведенный и используемый НД**.

Произведенный НД — это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг.

Используемый НД — это произведенный НД за вычетом потерь от стихийных бедствий, ущерба при хранении и внешнеторгового сальдо. В практике Украины НД разбивается на два фонда: фонд потребления, часть НД, обеспечивающая удовлетворение материальных и культурных потребностей человека и общества в целом (оборона, управление государством и т. д.) и фонд накопления (часть НД, обеспечивающая развитие производства). Новым для украинской экономики является показатель **чистого экономического благосостояния**, применяемый как дополнение к показателю ВНД.

При оценке чистого экономического благосостояния происходит оценка не только текущих денежных доходов населения и фактическое потребление, но и **наличие денежных сбережений, количество и качество накопленного домашнего имущества, жилья, здравоохранения и просвещения, свободное время**.

Учитывается расслоение населения по уровню доходов. Для этого используется **коэффициент Джинн**.

Коэффициент Джинн показывает, как распределяется сумма доходов населения между отдельными его группами. При равномерном распределении он равен нулю, и приближается к единице при высокой поляризации общества.

На экономическое благосостояние влияет также теневая экономика (**неконтролируемое обществом движение товаро-материальных ценностей и услуг**).

Макроэкономическим показателем также является **национальное богатство** — совокупность материальных благ, которыми располагает общество, созданных за весь предшествующий период развития.

Тема 23. Национальные счета. Инструмент регулирования макроэкономических процессов

Актуальность изучения этой темы выражается в том, что национальное счетоводство является важным условием в обеспечении экономического равновесия общественного хозяйства.

При изучении этой темы обратите внимание на историю возникновения национального счетоводства, работы основоположника национального счетоводства Франсуа Кенэ и его знаменитую «**Экономическую таблицу**», а также систему национального счетоводства Объединенных Наций (SCN или SNA).

Система национальных счетов (СНС) представляет собой международный стандарт оценки основных экономических показателей страны. По своему содержанию национальные счета — это вид балансовых построений, представляющих систему взаимосвязанных показателей, которые характеризуют производство, распределение, перераспределение и использование конечного продукта и национального дохода. Сущность и значение национального счетоводства (СНС) раскрывают следующие его функции:

- 1)экономической политики;
- 2)экономического прогнозирования;
- 3)оценка уровня жизни различных групп населения и сравнения его с уровнем жизни двух стран;
- 4)связи экономической теории с практикой;
- 5)определения степени равновесного состояния экономики.

Система национального счетоводства объединенных наций включает разбивку производства по отраслям народного хозяйства и прочим производителям, межотраслевой баланс, более подробный учет финансовой среды, балансы имущества и т. д.

При составлении национальных счетов используется **принцип двойной записи**, применяемый в бухгалтерии.

Национальные счета содержат информацию по следующим секторам:

- 1) предприятия;
- 2) домашнее хозяйство;
- 3) государственные учреждения;
- 4) зарубежные страны (то, что находится за пределами национального хозяйства).

Основу национальных счетов составляют сводные счета. Например, баланс доходов и расходов в масштабе нации (ВНП).

Национальные счета — это инструмент для изучения и совершенствования народнохозяйственных структур.

Национальные счета по содержанию делятся на два типа: **счета потоков**, где регистрируются итоги сделок экономических агентов; **счета имущества**, представляющие балансы.

В активе счета имущества отражаются материальные средства, которыми владеет отдельная экономическая единица и выданные ею кредиты. В пассиве счета — долговые обязательства этой экономической единицы. Разница (сальдо) между активом и пассивом составляет ее богатство или чистую стоимость имущества. Шесть основных счетов составляют базу для национального счетоводства — это счет благ, услуг и производства; счет дохода и потребления; счет накопления; счет создания стоимости вне производства (переоценки); открывающий и закрывающий балансы.

Национальное счетоводство совершенствуется. Здесь необходимо отметить два направления:

во-первых, интеграция разных балансовых построений с использованием собственных национальных счетов, счета международного баланса, финансового счета, баланс национального имущества и т. д.;

во-вторых, улучшение и детализация разделов национальных счетов. Необходимо также отметить, что в настоящее время, в соответствии с

международными стандартами, в СНС используется **матричная форма**, которая представляет каждый счет парой «строка-столбец». В строке отражаются ресурсы, а по столбцу — как они используются.

Экономические операции осуществляют хозяйственные единицы, в СНС они определяются понятием **институционных единиц** и сгруппированы по секторам: нефинансовые предприятия, домашние хозяйства, сектор государственных учреждений, сектор финансовых учреждений.

Тема 24. Основы теории экономического равновесия и экономического роста

Макроэкономика— сфера взаимодействия «совокупного производителя», «совокупного потребителя». В рыночной экономике при сбалансированном развитии все произведенные продукты (**«совокупное производство»**) должны стать товарами (**«совокупное предложение»**) и должны быть проданы (**«совокупный объем продаж»**), а все доходы (**«совокупный доход»**) должны быть израсходованы (**«совокупный спрос»**) и отоварены (**«совокупное потребление»**). Такое равновесие называется идеальным экономическим равновесием.

Идеальное или теоретическое желаемое равновесие представляет такое равновесие, которое достигается при полной реализации интересов экономических субъектов во всех структурных элементах, секторах, сферах народного хозяйства. Такое равновесие достигается:

- 1) когда все индивиды находят на рынке предметы потребления;
- 2) все предприниматели находят факторы производства;
- 3) продукт прошлого года реализован.

Реальное макроэкономическое равновесие — это равновесие, которое устанавливается в экономической системе при несовершенной конкуренции и отсутствии внешних факторов воздействия на рынок. Различают **частичное** и **общее равновесие**.

Частичным называется равновесие на отдельно взятом рынке товаров и услуг, факторов производства.

Общее равновесие — это равновесие экономической системы в целом, равновесие на всех рынках одновременно, т. е. макроэкономическое равновесие.

Полное экономическое равновесие — это структурная сбалансированность хозяйственной системы, к которому общество стремится,

но никогда его не достигает полностью, так как постоянно изменяются требования к пропорциональности.

Динамизм экономического равновесия выражается:

—в темпах экономического роста;

—в прогрессивных структурных перестройках, в становлении народнохозяйственной пропорциональности.

Анализ макроэкономического равновесия осуществляется с помощью формирования совокупных макроэкономических показателей (агрегатов). К ним относятся:

—реальный объем национального производства, объединяющий равновесное количество товаров и услуг;

—уровень цен (агрегатных цен) всей совокупности товаров и услуг.

Теория макроэкономического равновесия представлена анализом таких экономических категорий, как совокупный спрос, совокупное предложение, общее экономическое равновесие.

Совокупный спрос представляет собой модель, показывающую различные объемы товаров и услуг, т. е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен.

Совокупное предложение представляет собой модель, показывающую уровень реального объема производства при каждом из возможных уровней цен.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения дает точку **общего экономического равновесия**. Из современных моделей общего равновесия выделяют — межотраслевой баланс, который представляет шахматную таблицу, отражающую производство и распределение продукции. В зависимости от числа включенных отраслей может быть «большим» и «малым».

Классический вариант баланса — схема воспроизводства. Теоретической основой его является Марксова теория воспроизводства.

Тема 25. Потребление, сбережение, инвестиции. Теория мультипликатора-акселератора

Категории потребление, сбережение, инвестиции позволяют расширить понятие **национальный доход** и факторы, влияющие на его рост.

Потребление — это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного времени. Оно выражает общий потребительский и платежеспособный спрос.

Совокупный спрос включает спрос на потребительские и инвестиционные товары.

Сбережение — это часть дохода, которая не потребляется. Сбережение означает сокращение потребления. Различают понятия: **средняя склонность к сбережению** (отношение сберегаемой части национального дохода ко всему доходу), которую можно представить формулой:

$$APS = \frac{\text{сбережения}}{\text{доход}} = \frac{S}{Y} ;$$

и **предельная склонность к сбережению**, представляющая отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходах, что его вызвало:

$$MPS = \frac{\text{изменение в сбережениях}}{\text{изменение в доходах}} = \frac{\Delta S}{\Delta Y} .$$

Реальными инвестициями (инвестиционным спросом) — называется общий выпуск капитальных или производственных товаров.

Мультипликатор инвестиций показывает, что при росте общей суммы инвестиций доход возрастает на величину, которая в K раз больше, чем прирост инвестиций.

Мультипликатор (K) представлен следующей формулой:

$$K = \frac{\text{изменение реального дохода}}{\text{первоначальное изменение в расходах}} .$$

Приращение в доходе распадается на две части: на приращение потребительских расходов и на приращение инвестиций:

$$(Y = C + i)$$

$$(i = Y - C) .$$

Подставим это выражение в формулу: $Y = K \times i$, получим

$$K = \frac{Y}{Y - C} .$$

Мультипликатор инвестиций представляет собой величину, обратную «предельной склонности к сбережению», т. е.

$$K = \frac{1}{MPS} .$$

Под принципом акселерации понимается процесс, когда спрос на инвестиции может быть вызван ростом продаж и дохода.

Формула акселерации:

$$i_t = a (Y_t - Y_{t-1}) ,$$

где i_t — рост новых инвестиций;

a — коэффициент акселерации;

$Y_t - Y_{t-1}$ — прирост дохода;

Y_t — прирост дохода за последний период;

Y_{t-1} — величина дохода за предшествующий период.

Тема 26. Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития

Различают короткие циклы (3 – 4 года, связанные с восстановлением экономического развития на потребительском рынке), средние циклы (промышленные циклы 8 – 10 лет – отражают изменение спроса на оборудование и сооружения), длинные циклы (волны 45 – 60 лет, отражают становление нового технологического способа производства).

При рассмотрении вопросов по этой теме необходимо сконцентрировать особое внимание на понимании сущности промышленного цикла.

Промышленный цикл — это период, отделяющий один кризис от другого, включающий четыре фазы (кризис, депрессию, оживление, подъем).

Кризис начинается со сферы обращения, когда растет масса нереализованной продукции.

Депрессия — производство перестает сокращаться.

Оживление — наблюдается незначительный рост производства.

Подъем — уровень производства достигает объема, предшествующего спаду.

Тема 27. Макроэкономическая нестабильность и инфляция

Эта тема раскрывает макроэкономические факторы инфляции. Прежде всего здесь нужно обратить внимание на понятие «стабильность денежного обращения».

Стабильность денежного обращения – это равенство двух макроэкономических потоков: потока товаров и услуг и потока денег.

Нестабильность денежного обращения обусловлена инфляцией.

Инфляция — это переполнение сферы обращения денежными знаками сверх действительной потребности национального хозяйства.

Существуют различные типы инфляции, их различают:

во-первых, в зависимости от инфляционного процесса: **открытую** (ничем не сдерживаемой рост цен), **скрытую** (одновременное резкое повышение цен) и **инфляционный шок**;

во-вторых, с учетом места распространения: **локальная, мировая**;

в-третьих, по темпам повышений цен: **ползучая, галопирующая, гиперинфляция**.

Ползучая (умеренная) инфляция поднимает цены постоянно, но неуклонно, при умеренном темпе — 10% в год.

Галопирующая инфляция — быстрый рост инфляции провоцирует инфляционное ожидание (измеряется 2-значными цифрами), сопровождается падением производства, снижением жизненного уровня населения.

Гиперинфляция — цены растут на 500 – 1000% и более в год. Вызывается крах денежной системы. Деньги утрачивают свои функции.

Различают:

—инфляцию спроса, т. е. инфляционный подъем цен, вызванный увеличением массового спроса;

—инфляцию издержек, вызванную ростом цен на факторы производства;

—структурную инфляцию, вызванную межотраслевой несбалансированностью.

Скрытая инфляция связана с установлением административного контроля за ценами и доходами.

Экономические последствия скрытой инфляции:

- ломает рыночный механизм саморегулирования;
- хроническим становится дефицит;
- у населения образуются вынужденные сбережения;
- черный рынок становится спутником подавленной инфляции.

Обратите внимание на **источники инфляции**:

- 1) центральный банк, который проводит в условиях рыночной экономики эмиссию денег. Если денег в обращение выпущено больше, чем требует закон денежного обращения, они обесцениваются. Часто такая ситуация возникает при дефиците бюджета, милитаризации экономики;
- 2) структурные кризисы, вызванные НТР;
- 3) монополизация экономики;
- 4) долгосрочные инвестиции;
- 5) высокие ставки налога на прибыль или, процентные ставки за кредит;
- 6) рост цен на мировых рынках;
- 7) локальные войны и др.

Антиинфляционная политика — реакция государства на разрастающуюся инфляцию. Она включает: регулирование совокупного спроса и совокупного предложения.

Государство использует следующие макрорегуляторы инфляции:

- 1) политику доходов (индексация доходов с учетом темпов инфляции);
- 2) ограничение монополистической деятельности;
- 3) денежную политику центрального банка, который может применять следующие способы регулирования денежной массы:
 - операции на открытом рынке (покупает у банков государственные ценные бумаги);
 - изменение ставки банковского процента;
 - изменение нормы обязательных резервов.

Изучение этой темы так же связано с такими понятиями:

Денежная масса — совокупность всех денежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве.

Предложение денег – денежная масса в обращении, т. е. совокупность платежных средств, обращающихся в данный момент.

Денежный рынок – это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, «цену» денег, это сеть инструментов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег.

Денежная система — это исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения.

Тема 28. Денежно-кредитная система. Денежно-кредитная политика

Кредит — это система экономических отношений, отражающая движение имущества и денежного капитала, предоставляемого в ссуду на условиях возвратности, срочности, материальной обеспеченности, и как правило, за плату в виде процента.

Обратите внимание при изучении этой темы, чем обусловлена необходимость кредита и его источники.

Необходимость кредита обусловлена особенностями воспроизводственного процесса. В условиях кругооборота и оборота капитала, с одной стороны, высвобождаются временно свободные денежные средства, которые выступают источником кредита, с другой стороны — возникает потребность в них.

Важнейшие источники кредита:

- 1) средства, предназначенные для восстановления основного капитала (амортизация);
- 2) часть оборотного капитала, свободного в связи с несовпадением продажи товаров и покупки сырья, материалов, выплаты заработной платы и др.;
- 3) движение средств бюджетной системы;
- 4) доходы и накопления населения.

Кредит имеет различные формы: коммерческий, банковский, потребительский, сельскохозяйственный, государственный, международный. Мобилизацию всех денежных средств обеспечивает банковская система.

Она состоит из трех основных групп финансово кредитных учреждений:

- национальный банк;
- коммерческие банки;
- специализированные кредитно-финансовые учреждения.

Важно знать, какие функции выполняет каждая из групп.

Национальный банк:

- 1) монополизирован выпуск (эмиссию) кредитных денег и наличной форме (банкнот);

- 2) аккумулирует и хранит кассовые резервы в других кредитных учреждениях, официальные золотовалютные резервы государства;
- 3) осуществляет кредитования коммерческих банков;
- 4) кредитует и выполняет расчетные операции для правительства;
- 5) осуществляет контроль за деятельностью других кредитных институтов.

Коммерческие банки осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабе всего народного хозяйства. Они производят кредитные, фондовые и посреднические операции.

Специализированные кредитно-финансовые учреждения:

- инвестиционные банки проводят операции по выпуску и размещению ценных бумаг;
- сберегательные учреждения аккумулируют сбережения населения и вкладывают их в финансирование социальных проектов;
- страховые компании занимаются страхованием жизни, имущества и собственности;
- пенсионные фонды формируют также фонд страховой экономики;
- инвестиционные компании выполняют роль посредника между индивидуальным денежным капиталом и корпорациями, функционирующими не в финансовой сфере.

Тема 29. Финансовая система и финансовая политика. Теория налогообложения

При рассмотрении этой темы обратите внимание на характерные черты финансов как системы экономических отношений.

Финансы — это денежные отношения, отражающие формирование и использование денежных средств на основе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода. Не все денежные отношения становятся финансовыми, они становятся таковыми, когда приобретают определенную самостоятельность.

Различают государственные финансы и финансы предприятий и корпораций.

Государственные финансы — это форма экономических отношений, связанная со вторичным, а также первичным распределением и потреблением части совокупного общественного продукта в целях образования денежных фондов, необходимых государству для осуществления его функций.

Финансы предприятий и корпораций — это денежные отношения, возникающие в процессе их экономической деятельности, обеспечивающие процесс производства и получения прибыли, представлены в виде денежного капитала и различных денежных фондов.

Финансовая система — это совокупность финансовых звеньев, позволяющих государству выполнить его политические и экономические функции. Она включает: государственный бюджет, местные финансы, финансы государственных предприятий и специальных правительственных фондов.

Через звенья финансовой системы государство осуществляет финансовую политику.

Финансовая политика — это совокупность финансовых мероприятий, направленных на регулирование государством процессов по мобилизации, распределению и перераспределению денежных средств и их использованию в целях развития национальной экономики.

Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет. Основным источником доходов государственного бюджета являются налоги.

Налоги — это обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством.

Они выполняют две функции: фискальную и экономическую.

Фискальная функция налогов создает государственные денежные фонды и материальные условия для функционирования государства.

Экономическая функция означает, что налоги оказывают огромное воздействие на воспроизводство. Они могут стимулировать или сдерживать темпы его роста, усиливать или ослаблять накопление капитала, расширяя или уменьшая платежеспособный спрос.

Существуют два вида налогов: **прямые и косвенные**.

Прямые налоги устанавливаются непосредственно на доход и имущество, подоходный налог, налог на прибыль, налог с наследства и дарений и т. д.

Косвенные налоги — это налоги на товары и услуги, оплачиваемые в цене товара или включенные в тариф (акцизы, фискальные монопольные налоги, таможенные пошлины).

В зависимости от характера взимания налоговых ставок, налоги подразделяются на **пропорциональные, прогрессивные и регрессивные**.

Налоги и государственные расходы являются основным инструментом фискальной политики и государства.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика — это система регулирования государственных расходов и налогов.

Цели фискальной политики:

- 1) сглаживание колебаний экономического цикла;
- 2) стабилизация темпов экономического роста;
- 3) достижение высокого уровня занятости и умеренных темпов инфляции.

Типы фискальной политики: дискреционная и автоматическая.

Дискреционная фискальная политика — это сознательное манипулирование налогами и расходами.

Автоматическая фискальная политика — это политика, при которой необходимые изменения в уровнях государственных расходов и налогов вводятся автоматически через встроенные стабилизаторы.

При рассмотрении этой темы необходимо особо обратить внимание на проблему бюджетного дефицита. В какой мере оправдан и допустим бюджетный дефицит в условиях рыночной экономики? Какие существуют теоретические концепции на этот счет?

Бюджетным дефицитом называется превышение расходов государства над доходами. Бюджетный дефицит образует государственный долг.

Государственный долг — это сумма непогашенных дефицитов госбюджета, накопленная за все время существования страны.

Различают **внутренний долг** (задолженность своим гражданам) и **внешний долг** (задолженность гражданам, организациям и государствам других стран).

Тема 30. Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства

Государство берет на себя функции, которые не может осуществить рынок:

—обеспечение правовой основы и социального климата, способствующего эффективному развитию экономики;

—обеспечение экономики нужным количеством денег;

—регулирование рыночного хозяйства при помощи экономических рычагов (налоги, целенаправленное ограничение политики цен, ориентация на государственные субсидии, кредит, штрафы, таможенные пошлины и т. д.)

—антимонопольная политика и поддержание конкуренции;

—создание эффективных общих условий производства (развитие производственной, природоохранной и социальной инфраструктуры);

—компенсация негативных сторон рынка (безработица, инфляция);

—стабилизация воспроизводства на микроуровне посредством регулирования экономической динамики, путем структурной инвестиционной политики, финансового и налогового контроля за уровнем производства, безработицы, инфляции;

—обеспечение социальных гарантий путем перераспределения доходов, осуществление транспортных платежей;

—поддержка малого и среднего бизнеса;

—проведение фискальной политики;

—изъятие части дохода хозяйствующих субъектов с целью формирования государственного бюджета.

С XX века государство выполняет функцию **экономического субъекта**

— развитие государственной собственности и государственного предпринимательства.

Причины его возникновения и развития: войны и национальная оборона, инфраструктурное обеспечение макроэкономических процессов, рост народонаселения, урбанизация, проблемы окружающей среды.

К сферам деятельности государственного сектора экономики относятся:

— милитаризация и конверсия;

— инновационные процессы в капитале и наукоемких отраслях;

— социальная и производственная инфраструктуры;

— поддержка экономически значимых для общества отраслей производств.

Государственный сектор в жестком понимании — это **совокупность государственных предприятий**.

В настоящее время (последние 30 — 40 лет) возникло новое явление: формирование смешанных государственно-частных предприятий-корпораций, а также становление так называемого «третьего» сектора в экономике, когда государство не является собственником, но осуществляет жесткий контроль над предприятием.

Государственное регулирование экономики осуществляется через:

1) правовые регуляторы;

2) административные;

3) экономические.

Среди экономических регуляторов особое место занимает экономическое программирование.

Экономическое программирование — планирование, процесс ориентации государством развития общественного производства посредством регулярного и комплексного воздействия на его структуру в соответствии с предусмотренным вариантом социально-экономического развития и хозяйственной стратегии.

Обратите внимание на концепции главного идеолога государственного вмешательства в экономике Дж. М. Кейнса и некейнсианские концепции.

Кейнсианская политика ставила своей целью контроль регулирования совокупного спроса, его соответствия совокупному предложению при обеспечении полной или высокой занятости. Основными инструментами его политики являются: государственный бюджет, дефицитное финансирование экономики, манипулирование учетной ставкой процента.

Неоконсервативная концепция — ее сторонники утверждают, что рынок и конкуренция, гибкость цен, — вот механизм установления рыночного равновесия. Вмешательство государства в экономику должно быть минимальным.

Раздел VI. Теоретические проблемы мирового хозяйства

Тема 31. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок

Изучение этой темы необходимо начинать с выяснения проблем возникновения и сущности системы мирового хозяйства, в ходе которого мы столкнемся со следующими основными категориями.

Прежде всего это — **мировое хозяйство**. Основные черты и тенденции развития мирового хозяйства определяются объективными закономерностями функционирования общественного производства.

Мировое хозяйство — это многоуровневая, глобальная экономика, связывавшая национальные хозяйства и единую систему обменом экономической деятельности, международным разделением труда (МРТ).

Формами международных экономических отношений являются:

- международная торговля;
- вывоз капитала и международный кредит;
- международные валютные отношения;
- международная трудовая миграция;
- международное научно-техническое и производственное сотрудничество.

Одна из важных тенденций формирования и развития мирового хозяйства — **рост процессов интернационализма**. Основу этого процесса составляет интернационализация производства и капитала.

ПРИЧИНЫ усиления интернационального фактора в воспроизводственном процессе:

- выход воспроизводственного процесса за национальные границы и расширение емкости рынка, оптимальная величина которого не менее 250 — 300 млн. человек;
- необходимость включения всех факторов производства национальных государств в мировое движение и международное разделение труда;
- ограниченность ресурсов отдельных стран для самостоятельного проведения

фундаментальных и прикладных исследований в условиях НТР;

— растущий обмен полуфабрикатами, деталями, узлами в рамках международной специализации и кооперации производства.

Интернационализация производства представляет установление устойчивых связей предприятиями различных стран.

Интернационализации производства — это объективный процесс, представляющий высокую степень обобществления производства и являющийся следствием углубления международной специализации и разделения труда.

Основными формами интернационализации производства являются — **интеграционная и транснациональная.**

Интеграционная форма интернационализации производства — объединение сначала рынков, а впоследствии и производств двух или нескольких стран в зону свободной торговли и предпринимательства.

Транснациональная форма интернационализации производства — процесс взаимопереплетения экономик разных стран, благодаря тому, что строят и приобретают предприятия в других странах, учреждают в них свои филиалы.

В современных условиях значительно активизировалась деятельность государств в сфере **мирового рынка.**

Мировой рынок — это система международных товарно-денежных, торгово-экономических и кредитно-финансовых отношений стран, составляющих систему мирового хозяйства.

Дальнейший прогресс производительных сил требует создания подлинно всеохватывающего мирового рынка, равноправными участниками которого могут быть все без исключения страны. Мировой рынок тесно связан с **внешней (международной) торговлей.**

Международная торговля — форма международных экономических отношений, посредством экспорта и импорта товаров и услуг, базирующаяся на МРТ.

Объем международной торговли характеризуется динамикой показателей экспорта, импорта, товаров и услуг и чистого экспорта, их отношением к валовому национальному продукту. Международная торговля выполняет **ряд функций**:

- преодолеывает ограниченность национальной ресурсной базы;
- расширяет емкость внутреннего рынка и устанавливает связи национального рынка с мировым;
- обеспечивает получение дополнительного дохода за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства;
- расширяет масштабы производства, ограниченные кривой производственных возможностей;
- средство развития специализации стран, повышения производительности использования ресурсов, увеличения объема производства.

В современных условиях внешняя торговля приобретает новые черты:

- решающие позиции захватывают крупные монополии;
- господство монополий резко усиливает внешнеторговую экспансию. Она становится одним из важных средств извлечения монопольных сверхприбылей;
- развивается в значительной степени под воздействием вывоза капитала.

С целью ограждения внутреннего рынка от усиливающейся конкуренции на международном рынке, отдельные страны в последнее время возрождают **протекционизм**.

Протекционистская политика есть политика, нацеленная с помощью пошлин или административного регулирования торговли на защиту одной или нескольких отраслей от заграничной конкуренции.

Важнейшей формой интернационализации воспроизводственных процессов является **вывоз капитала**.

Вывоз капитала — изъятие части капитала из процесса национального оборота и включение в производственный процесс или иное обращение в различных формах в другие страны.

Цель вывоза капитала — получить более высокую норму прибыли за счет преимуществ, связанных с использованием интернационального фактора производства по сравнению с национальными условиями хозяйствования.

Характерные черты современного вывоза капитала:

- рост масштабов экспорта производительного капитала;
- вывоз капитала осуществляется преимущественно между высокоразвитыми странами;
- с начала 70-х годов возрастает роль развивающихся стран как экспортеров капитала (Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Мексика, Венесуэла и др.);
- вывоз капитала является формой включения развивающихся стран в МРТ в области электроники, машиностроения, науки, информатики и превращения их в мировых лидеров по ряду направлений современного мирового производства (Южная Корея, Сингапур, Малайзия);
- изменение отраслевой структуры вывоза капитала — рост темпов прямых иностранных инвестиций к сферы новейших технологий и оборудования;
- создание условия для интенсивного развития транснациональной формы интернационализации производства.

В рамках национального общественного производства, а также и в масштабах мирового хозяйства существует **разделение труда**.

Международное разделение труда (**МРТ**) — это высшая ступень развития общественного территориального разделения труда. Она опирается на специализацию производства отдельных стран на определенные виды продукции, которыми эти страны обмениваются.

Международное разделение труда образует объективную основу мирового хозяйства и мирового рынка.

Международному разделению труда присущи следующие **принципы**:

- правильный учет пропорций экономического развития отдельных стран и мирового хозяйства в целом;
- обеспечение высокой эффективности разделения труда, выражающейся в быстрых темпах роста производства в каждой стране при минимальных

затратах;

—сочетание международной специализации и комплексного развития экономики отдельных стран при наиболее полном использовании экономических, трудовых и природных ресурсов;

—ориентация на преодоление исторически сложившихся различий в уровнях экономического развития отдельных стран.

Одной из форм международных экономических отношений является миграция рабочей силы – перемещение, переселение трудоспособного населения за пределы национальных границ.

Все перемещения относительно каждой территории слагаются из потоков: выбытия (эмиграция) и прибытия (иммиграция).

Миграционное сальдо — разница между количеством людей, переселившихся за пределы данной страны (эмигранты), и количеством людей, переселившихся в данную страну и за ее пределы (иммигранты).

Различают **экономические и внеэкономические причины международной трудовой миграции.**

К экономическим относятся:

—снижение спроса на низкоквалифицированную рабочую силу и чрезмерный рост ее предложения;

—рост спроса на высококвалифицированную рабочую силу и специалистов;

—межгосударственные различия в заработной плате;

—дифференциация спроса на рабочую силу.

К внеэкономическим относятся:

—демографические;

—политико-правовые;

—религиозные;

—национальные;

—культурные;

—семейные;

—психологические;

—экологические.

Тема 32. Международная валютно-финансовая система мирового хозяйства

Одной из самых сложных проблем международных экономических отношений являются валютные отношения. Рассмотрение данного вопроса необходимо начать с изучения понятия «валюта».

Под **валютой** понимается:

- 1)денежная единица страны (доллар, рубль) и ее тип — золотая, серебряная, бумажная. Это — национальная валюта;
- 2)денежные знаки иностранных государств, а также кредитные средство обращения и платежа, выраженные в иностранных денежных единицах (векселя, чеки и т. д.) и используемые в международных расчетах. Это — иностранная валюта.

Международные валютные отношения — это совокупность экономических отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатом деятельности национальных хозяйств.

Международные валютные отношения опосредуют международные экономические отношения, относящиеся к сфере материального производства и сфере распределения, обмена и потребления. Существует прямая и обратная связь между валютными отношениями и воспроизводством.

Валютные отношения по отношению к воспроизводству вторичны, но они обладают относительной самостоятельностью и оказывают на него обратное воздействие.

Различают: национальную валютную систему и международную.

Национальная валютная система – это та ее часть, в рамках которой формируются валютные ресурсы и осуществляются международные платежи.

Мировая валютная система — это форма организации международных валютных отношений, сложившаяся на базе национальных валютных систем. В мировую валютную систему входят следующие обязательные элементы:
—международные платежные средства;

- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- режим работы валютных и золотых рынков;
- права и обязанности межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

В своем развитии мировая валютная система прошла ряд этапов.

Первый этап — период возникновения системы «золотого стандарта» (XIX — начало XX в.). Система золотого стандарта требует от каждой страны-участницы обменивать свою национальную валюту на золото (и обратно) по фиксированному курсу.

Второй этап — «бреттон-вудская система» — доллар признавался основной «резервной» и «расчетной валютной» единицей, свободно обращался в золото. Страны, подписавшие «бреттон-вудское соглашение» (на конференции в 1944 г. в г. Бреттон-Вуде), зафиксировали курсы своих национальных валют в долларах. Доллар получил твердое содержание (35 долларов за тройную унцию золота, которая равнялась 31,1 грн.).

Третий этап — когда валютный курс, как и вся другая цена, определяется рыночными силами, т. е. спросом и предложением — «плавающий» курс валют (ямайские соглашения 1976 г.).

Валютный курс - «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных валютных единицах.

На валютный курс влияют основные факторы:

- 1) темп инфляции;
- 2) состояние платежного баланса;
- 3) разница процентных ставок в различных странах;
- 4) деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции;
- 5) степень доверия к валюте на национальном и мировом рынках;
- 6) валютная политика.

В мировом хозяйстве происходит постоянно перелив денежного капитала. Основой его движения являются материальные процессы производства.

На объем и направление финансовых потоков влияет ряд факторов:

- 1) состояние экономики;
- 2) либерализации торговли;
- 3) структурная перестройка в экономике;
- 4) масштабный перенос за рубеж низкотехнологических производств;
- 5) разрыв темпов инфляции между странами;
- 6) рост масштабов несбалансированности международных расчетов;
- 7) вывоз капитала обгоняет торговлю товарами и услугами. Движение мировых финансовых потоков осуществляется по следующим основным каналам:

- валютно-кредитное и расчетное обслуживание купли-продажи товаров (включая особый товар — золото) и услуг;
- зарубежные инвестиции в основной и оборотный капитал;
- операции с ценными бумагами и разными финансовыми инструментами;
- валютные операции;
- перераспределение части национального дохода через бюджет в форме помощи развивающимся странам и взносов государств в международные организации и др.

Специфической сферой рыночных отношений, где объектом сделки служит денежный капитал, являются **мировые валютные, кредитные, финансовые рынки.**

Участие национальных валютных, кредитных, финансовых рынков в операциях мирового рынка определяются также рядом факторов:

- 1) соответствующим местом страны в мировой системе хозяйства и ее валютно-экономическим положением;
- 2) наличием развитой кредитной системы и хорошо организованной фондовой биржи;
- 3) умеренностью налогообложения;
- 4) льготностью налогового законодательства;
- 5) удобным географическим положением;
- 6) относительной стабильностью политического режима.

Многогранный комплекс международных отношений страны находит

отражение в платежном балансе.

Платежный баланс — это балансовый счет международных операций, стоимостное выражение всего комплекса мирохозяйственных связей страны в форме соотношения поступлений и платежей. Здесь отражается количественное и качественное стоимостное выражение масштабов структуры и характера внешнеэкономических операций страны, ее участия в мировом хозяйстве.

Тема 33. Глобальные экономические проблемы цивилизации

В условиях интернационализации производства экономической и социальный прогресс все в большей мере зависит от решения глобальных проблем.

К глобальным проблемам следует отнести: предотвращение мировой ядерной войны, охрану окружающей среды, преодоление экономической отсталости развивающихся стран, демографическую проблему, мирное освоение космоса, освоение богатств мирового океана, ликвидацию опасных болезней.

К общим чертам глобальных проблем можно отнести:

- 1) каждая из них и все они вместе принципиально важны для судеб человечества. Задержка с их решением грозит гибелью цивилизации и деградацией условий жизни и производственной деятельности на земле;
- 2) они характеризуются глубокой связью между собой и взаимосвязью своих политических, экономических и научно-технических аспектов;
- 3) в них отражается углубление и усложнение мирохозяйственных связей и интернационализация других общественных процессов на земле;
- 4) они могут быть решены лишь объединением усилий всех государств и народов. Найти решение глобальных проблем — значит обеспечить условия выживания всех народов и дальнейшего развития цивилизации.

Глобальные мировые проблемы отличаются общепланетарным характером, связаны с жизненными интересами народов всех стран, независимо от их социального строя, уровня экономического развития, географического положения, и могут быть решены путем взаимодействия всех государств.

По своему происхождению, характеру и способам решения глобальные проблемы делятся на три группы: первая группа включает проблемы, связанные с взаимоотношениями развитых и развивающихся стран (вопросы войны и мира, разоружения и развития); вторая группа охватывает проблемы, выражающие отношения в системе «человек – общество» (рост

народонаселения, борьба с нищетой, голодом, болезнями, развитие самого человека в условиях НТР; третья группа включает проблемы отношений в системе «общество — природа» (защита окружающей среды, ресурсы, энергетика).

Глобальные проблемы – это неразрозненные явления и процессы. Они тесно связаны. К их решению нужны новые подходы и практические меры, исходящие из целостности мира, необходимости сотрудничества в планетарном масштабе.

Человечество пока серьезно не задумывалось над проблемой пределов экономического роста и конечности ресурсов.

Настало время качественной перестройки процесса антропогенеза, т. е. поиска нового места человека в природе.

