



Раздел 1 из 4

Копия АННОТАЦИЯ

2 курс ФУБ

Адрес электронной почты *

Действительный адрес эл. почты

Эта форма собирает адреса электронной почты респондентов. [Изменить настройки](#)

Фамилия и имя студента *

Краткий ответ

Группа *

- E-21-18
- EA-21-18
- EP-21-18
- EPP-21-18

После раздела 1 [Перейти к следующему разделу](#)

Раздел 2 из 4

Задание 1

В данных предложениях вместо точек вставьте глаголы ИСПОЛЬЗОВАТЬ(СЯ), ПРИМЕНЯТЬ(СЯ) в нужной форме.

Для оценки уровня жизни экономисты ... качественные и количественные показатели. *

Краткий ответ

Товар ... для обмена или продажи на рынке. *

Краткий ответ

Фонд заработной платы ... для оплаты труда работников. *

Краткий ответ

В аграрном секторе экономики активно ... трудовые ресурсы. *

Краткий ответ

В производственном процессе ... средства производства и рабочая сила *

Краткий ответ

После раздела 2 [Перейти к следующему разделу](#)

Раздел 3 из 4

Задание 2

Прочитайте предложения и запишите их, заменяя конструкции ДЛЯ ЧЕГО, С ЦЕЛЬЮ ЧЕГО, В ЦЕЛЯХ ЧЕГО придаточными предложениями с союзом ЧТОБЫ+ ИНФИНИТИВ ГЛАГОЛА.

С целью развития производительных сил используют новейшие научные открытия. *

Краткий ответ

Процессы автоматизации производства используют для повышения эффективности труда, улучшения качества выпускаемой продукции. *

Краткий ответ

Для решения глобальных проблем люди объединяются в различные международные организации. *

Краткий ответ

В целях использования результатов познания в своей практической деятельности человек познает окружающий мир, раскрывает законы его развития. *

Краткий ответ

Электронные таблицы используются для решения научно-технических задач, выполнения экономических и бухгалтерских расчетов. *

Краткий ответ

После раздела 3 [Перейти к следующему разделу](#)

Раздел 4 из 4

Задание 3. Прочитайте текст. Составьте его аннотацию.

РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

Реклама - это целенаправленное воздействие на потребителя с помощью средств массовой информации для продвижения товара на рынке. Реклама требует больших денег, но они могут быть потрачены впустую, если не учесть всех ее особенностей. Так, например, надо знать, что реклама бывает:

- информативная, сравнительная, напоминающая, подкрепляющая;
- общенациональная, региональная, местная;
- престижная, рубричная;

Каждая из них выполняет различные цели и употребляется на различных этапах движения товара на рынке.

Определив тип нужной вам рекламы, следует выбрать и способ ее распространения (каждый имеет свои плюсы и минусы). Это могут быть:

- газеты и журналы, проспекты, каталоги, буклеты;
- справочники, информационные сборники;
- радио, ТВ, видео, киноролики;
- наружные экспозиции: стенды, щиты, плакаты, электронные табло, бегущая строка, надписи на небе;
- фирменная упаковка, оформление витрин, интерьеров;
- сувениры: брелоки, спичечные коробки, записные книжки, и др.

Определив тип рекламы и способ ее распространения, фирма обычно готовит задание на разработку рекламного текста, где оговаривает: задачи, содержание, аргументы, тон будущего объявления. Затем творческие работники рекламного агентства должны будут найти стиль рекламного сообщения, запоминающиеся, привлекающие внимание слова, формы воплощения этого сообщения, где важно все: размер, цвет, иллюстрации, музыка, голос и пр.

Да, реклама - великая вещь. Однако не следует думать, что она - единственное, о чем следует заботиться производителю. Известный фабрикант лезвий провел блестящую рекламу, но затем творческие работники рекламного агентства должны будут найти стиль рекламного сообщения, запоминающиеся, привлекающие внимание слова, формы воплощения этого сообщения, где важно все: размер, цвет, иллюстрации, музыка, голос и пр.

Сбыт уверенно пошел вверх. Вдруг в результате случайности на рынок попадает несколько миллионов лезвий из бракованного металла. Сбыт резко падает. Торговой марке нанесен почти неисправимый ущерб. И реклама здесь совсем не причем.

Реклама - великая вещь. Но - "на рекламу надейся, а сам не плошай!"
(Котлер Ф. Основы маркетинга)

АННОТАЦИЯ "РЕКЛАМА - ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ" *

Развернутый ответ