



## Лекция 9

### Методы сбора первичной информации

#### План

1. Классификация методов сбора первичной информации.
2. Опрос.



## 2. Классификация методов сбора первичной информации

2

- Опрос
- Наблюдение
- Измерение
- Эксперимент
- Счет
- Сравнение



### Виды опроса

- Групповой
- Персональный
- Телефонный
- По почте
- Интернет



# Сравнение процедур сбора информации

## Персональное интервью

- **Преимущества**

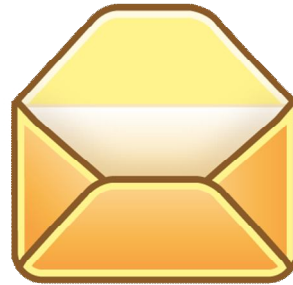
- Первоначальный интерес может возрасти
- Возможен комплексный опрос
- Визуальная помощь и показательные карточки могут быть использованы
- Гибкость
- Показывает заботливый интерес
- Посетители обычно рады общаться

- **Недостатки**

- Требуется время
- Административно сложно
- дорогостоящее



# Опросы (обзоры) по почте



- **Преимущества**

- Низкая стоимость
- Нет посредников, следовательно ответы надежны
- Лучший вид для чувствительных вопросов

- **Недостатки**

- Многие переменные не контролируются, т.к. отсутствует интервьюер
- Нужен отправительный список
- Рейтинг ответов (откликов) звонков
- Пристрастно благодаря отсутствию откликов
- Детализированные или длинные опросники отрицают отклики



# Телефонное интервью

- **Преимущества**

- Близкие надзор и контроль возможны
- Простой доступ и «обратные» звонки возможны
- Рейтинг откликов обычно высокий

- **Недостатки**

- Визуальная помощь (наглядные пособия) и комплексные задания невозможны
- Возможен только словесный контакт
- Интервью короткие, т.к. люди вешают трубки



# Требования при разработке анкеты (опросный лист)

7

- Состав выборки – кого спрашивать (выделение целевой группы)
- Размер выборки – какое количество респондентов необходимо опросить
- Метод определения участников выборки – метод случайного отбора



# Алгоритм проведения опроса

8

- Разработка цели и задач исследования
- Определение объекта и предмета исследования
- Составление программы исследования
- Метод определения состава выборки (кого опрашивать)
- Размер выборки (какое количество респондентов необходимо опросить?)
- Разработанная анкета должна быть апробирована





# Анкета - гибкий инструмент исследования

## Требования при разработке анкеты

- Вопросы анкеты должны быть тщательно разработаны
- Каждый вопрос анкеты должен проверен на предмет соответствия цели исследования
- Определение типа вопросов анкеты (открытые и закрытые)
- Правильное ранжирование вопросов анкеты
- Закрытый вопрос анкеты включает все возможные варианты ответов. Результаты легко интерпретируются и можно формировать таблицу
- Открытый вопрос дает возможность респондентов отражать свое мнение (поисковое исследование)

